

Siemens Healthineers präsentiert Strategie zur Stärkung seiner führenden Position über 2025 hinaus

- **Siemens Healthineers hervorragend positioniert, um den Paradigmenwechsel und die strukturellen Wachstumschancen im Gesundheitswesen zu nutzen**
- **2015 - 2017 Performance illustriert starkes finanzielles Profil**
- **Strategie auf beschleunigtes profitables Wachstum und Rendite ausgerichtet**

Siemens Healthineers hat heute seine Strategie zur Stärkung seiner Marktführerschaft über 2025 hinaus vorgestellt.

„Es macht Freude, über Siemens Healthineers zu sprechen, ein Unternehmen, das hervorragend aufgestellt ist, um die Chancen des Paradigmenwechsels im Gesundheitswesen zu nutzen“, sagte Michael Sen, Vorsitzender des Aufsichtsrats von Siemens Healthineers und als Vorstandsmitglied von Siemens auch verantwortlich für die Healthcare-Aktivitäten des Unternehmens. „Als unabhängige börsennotierte Gesellschaft wird Siemens Healthineers über mehr unternehmerische Flexibilität verfügen und den Wandel in der Healthcare Industrie mitgestalten, und dabei beschleunigtes profitables Wachstum und Rendite im Blick behalten. Der direkte Zugang zum Kapitalmarkt wird mehr Möglichkeiten zur Finanzierung von Investitionen eröffnen. Siemens wird Siemens Healthineers als Mehrheitsaktionär weiterhin aktiv unterstützen.“

Weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen

Mit einem Umsatz von 13,8 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2017, davon mehr als 55 Prozent wiederkehrend, und einem bereinigten Profit von 2,5 Milliarden Euro

(was einer bereinigten Profit-Marge von ca. 18 Prozent entspricht)¹ ist Siemens Healthineers ein weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen. Mehr als 47.000 hoch qualifizierte Mitarbeiter in 75 Ländern haben dazu beigetragen, eine installierte Basis von etwa 600.000 aktiven Systemen aufzubauen, mit denen stündlich rund 240.000 Patienten behandelt oder diagnostiziert werden. Mit der Breite und Tiefe seines Portfolios im Zentrum klinischer Entscheidungsfindung hat das Unternehmen eigener Einschätzung zufolge eine einzigartige Relevanz für die Healthcare-Branche.

Bernd Montag, CEO von Siemens Healthineers, sagte: „Siemens Healthineers ist ein wirklich globaler Innovator mit einzigartiger Reichweite. Unsere ausgezeichnete strategische Positionierung, unsere Innovationsstärke und unsere ausgewogene geographische Präsenz werden es uns erlauben, die signifikanten Wachstumspotenziale in unseren Märkten langfristig auszuschöpfen. Wir sind fest entschlossen, diese Chancen langfristig zu nutzen.“

Finanzzahlen

Der Umsatz von Siemens Healthineers war im Geschäftsjahr 2017 geographisch ausgewogen verteilt: 41 Prozent in den Amerikas, 32 Prozent im EMEA-Raum und 28 Prozent im Asien-Pazifik-Raum. Bedeutend ist, dass mehr als 55 Prozent des Umsatzes mit Reagenzien und Verbrauchsmaterialien sowie Services erwirtschaftet wurde und somit wiederkehrend ist. Das jährliche organische Umsatzwachstum betrug seit 2015 durchschnittlich rund vier Prozent. In diesem Zeitraum hat das Unternehmen seine Profitabilität auf eine bereinigte Profit-Marge von 18,3 Prozent im Geschäftsjahr 2017 gegenüber 17,2 Prozent im Geschäftsjahr 2015 gesteigert. Die Free Cash Flow Conversion (in Prozent vom berichteten Profit) betrug durchgängig rund 90 Prozent.

Paradigmenwechsel im weltweiten Gesundheitswesen

Siemens Healthineers schätzt die Größe seiner Kernmärkte auf mehr als 50 Milliarden Euro pro Jahr und erwartet, dass diese Märkte in den Jahren 2016 bis 2021 durchschnittlich mit drei bis fünf Prozent pro Jahr wachsen werden, getrieben durch Megatrends wie die wachsende und alternde Bevölkerung, die Zunahme chronischer Erkrankungen und dem sich verbessernden Zugang zur Gesundheitsversorgung in aufstrebenden Ländern. Als Antwort auf die historisch

¹ Bereinigt um Restrukturierungsmaßnahmen (EBITDA, Profit, Nettoertrag) und PPA (Nettoertrag).

hinter anderen Industrien zurückgebliebene Produktivität im Gesundheitswesen treibt die horizontale und vertikale Konsolidierung die Branche voran. Regierungen und Versicherer verändern die Vergütungssysteme mit dem Ziel, von einem volumenbasierten Ansatz für die Gesundheitsversorgung zu einem wertbasierten Ansatz zu gelangen. Medizin wird zudem präziser und zugänglicher – und Patienten agieren eigenverantwortlicher.

Diese Veränderungen werden durch die Digitalisierung und den Einsatz künstlicher Intelligenz beschleunigt. Durch seine hohe Verfügbarkeit wird Big Data für das Gesundheitswesen zu einer Wertschöpfungsquelle. Mit seiner starken Position über das gesamte Versorgungskontinuum hinweg ist Siemens Healthineers hervorragend positioniert, um die Chancen des Marktes zu nutzen. Das Unternehmen wird in seiner Industrie weiterhin eine innovative und transformierende Kraft sein.

Führend in Imaging

Siemens Healthineers ist ein weltweiter Marktführer in der bildgebenden Industrie. Das Unternehmen schätzt den Gerätemarkt auf ein Volumen von 17 Milliarden Euro, der im Schnitt jährlich um ca. drei Prozent wächst. Das Segment Imaging bietet ein innovatives und umfassendes Produktportfolio von Magnetresonanz-, Computertomographie-, Röntgen-, Ultraschall- und molekularen Bildgebungstechniken. Es ist der größte Umsatzträger des Unternehmens, der im Geschäftsjahr 2017 mit 8,2 Milliarden Euro zum Gesamtumsatz beitrug, sich in etwa gleichmäßig auf die Americas, den EMEA- und den Asien-Pazifik-Raum verteilt und von dem rund 40 Prozent auf wiederkehrende Umsätze aus Services entfallen.

Starkes Fundament in Diagnostics

Mit einem Umsatz von 4,2 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2017, von dem mehr als 90 Prozent auf wiederkehrende Umsätze entfallen, und als Nummer zwei in allen Regionen ist Diagnostics der nach Umsatz zweitgrößte Geschäftsbereich des Unternehmens. Der globale Markt hat ein geschätztes Volumen von 30 Milliarden Euro und wird nach den Erwartungen des Unternehmens zwischen 2016 und 2021 jährlich durchschnittlich um rund fünf Prozent wachsen.

Siemens Healthineers hat vor kurzem Atellica Solution eingeführt, ein System mit großem Potential, einer der künftigen Wachstums- und Rentabilitätstreiber des Unternehmens zu werden. Atellica Solution bietet Lösungen für die wichtigsten

Herausforderungen der heutigen Labordiagnostik im Hinblick auf Produktivität: Das System ermöglicht die Durchführung von bis zu 440 Tests pro Stunde und verarbeitet Proben bis zu zehnmals schneller als konventionelle Systeme. Es hat ein effizientes Probenmanagementsystem, das auf den Bedarf klinischer Labors zugeschnitten ist und Laborbetreiber in die Lage versetzt, sich auf bessere Behandlungserfolge zu konzentrieren.

Marktführer bei Advanced Therapies

Siemens Healthineers ist zudem über alle Regionen hinweg Marktführer im Segment Advanced Therapies, einem Vorreiter des Paradigmenwechsels im Gesundheitswesen, insbesondere bei der Transformation der Chirurgie hin zu minimalinvasiven, bildgestützten Verfahren. Siemens Healthineers Marktführerschaft in diesem Bereich zeigt sich daran, dass Advanced Therapies im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 1,5 Milliarden Euro in einem Markt erwirtschaftet hat, der 2016 ein geschätztes Gesamtvolumen von ca. drei Milliarden Euro hatte. Der Serviceanteil betrug 40 Prozent. Das Unternehmen geht davon aus, dass der Gerätemarkt bis 2021 jährlich im Schnitt um rund vier Prozent wachsen wird. Siemens Healthineers arbeitet mit Medizintechnik-Unternehmen, Geräteunternehmen und Kunden in seinen Produktsegmenten Angio-Systeme, mobilen C-Bögen und Lösungen für Hybrid-Operationssäle zusammen.

Strategie und Ausblick

Siemens Healthineers beabsichtigt, das profitable Wachstum seines Kerngeschäfts weiter voranzutreiben und hat eine klare Strategie, um die zukünftige Rentabilität zu steigern. Durch strukturelle Kosteneinsparungsinitiativen sollen jährlich 240 Millionen Euro eingespart werden, was sich voll zum ersten Mal in 2020 niederschlagen wird, und das Unternehmen strebt kontinuierliche Produktivitätssteigerungen an.

Mit einem strategischen Fokus auf angrenzende Wachstumsmärkte plant das Unternehmen zusätzliches Wachstum zu erzielen und seine Marktführerschaft bis 2025 und darüber hinaus auszubauen.

Die Strategie 2025 von Siemens Healthineers ist auf fünf zukunftsgerichtete Felder fokussiert:

- (1) Nutzung der einzigartigen Stellung im In-vivo- und In-vitro-Markt zur Kombination von Daten und Know-how im Bereich der Präzisionsmedizin und deren Nutzung in der klinischen Praxis
- (2) Kombination von Daten und Anwendung künstlicher Intelligenz zur Integration vorhandener und innovativer Therapietechnologien
- (3) Koordination und Optimierung des Behandlungspfades, der „Patient Journey“, über das Versorgungskontinuum hinweg
- (4) Entwicklung eines kompletten Spektrums technischer, operativer und klinischer Services, die mithilfe der Technologien von Siemens Healthineers effektiver und effizienter gestaltet werden können
- (5) Weitere Entwicklung und Investitionen in Fähigkeiten und Anwendungen im Bereich der künstlichen Intelligenz zur Stärkung der oben genannten Bereiche

Basierend auf spezifischen Annahmen erwartet Siemens Healthineers für 2018 ein Umsatzwachstum zwischen drei und vier Prozent, vergleichbar mit den durchschnittlich 3,8 Prozent der letzten drei Jahre. Das Unternehmen erwartet für 2018 eine bereinigte Profit-Marge zwischen 17 und 18 Prozent. Mittelfristig zielt Siemens Healthineers auf ein organisches Umsatzwachstum von vier bis sechs Prozent ab und strebt bereinigte Profit-Margen von 20 bis 22 Prozent für die Geschäftsbereiche Imaging und Advanced Therapies sowie 16 bis 19 Prozent für das Segment Diagnostics an. Siemens Healthineers plant eine Dividendenausschüttungsquote von 50 bis 60 Prozent auf Basis seines Nettoertrages.

„Wir erwarten, dass unser nachhaltiges und profitables Wachstum sowie unser kontinuierlich starker Cashflow unsere geplante Dividendenpolitik unterstützen werden“, betonte Bernd Montag.

Geplanter Börsengang

Die Siemens AG bereitet den Börsengang von Siemens Healthineers im regulierten Markt (Prime Standard) der Frankfurter Wertpapierbörse vor und strebt einen liquiden Markt für die Siemens Healthineers Aktien an. Der Börsengang ist für die erste Kalenderjahreshälfte 2018 geplant.

Diese Pressemitteilung ist unter folgendem Link verfügbar:

www.siemens.com/press/PR2018010132CODE

Ansprechpartner für Journalisten

Robin Zimmermann

Tel.:+49 89 636-22804; E-Mail: r.zimmermann@siemens.com

Richard Speich

Tel.:+49 89 636-30017; E-Mail: richard.speich@siemens.com

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/siemens_press

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führender internationaler Technologiekonzern, der seit 170 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität steht. Das Unternehmen ist weltweit aktiv, und zwar schwerpunktmäßig auf den Gebieten Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung. Siemens ist weltweit einer der größten Hersteller energieeffizienter ressourcenschonender Technologien. Das Unternehmen ist einer der führenden Anbieter effizienter Energieerzeugungs- und Energieübertragungslösungen, Pionier bei Infrastrukturlösungen sowie bei Automatisierungs-, Antriebs- und Softwarelösungen für die Industrie. Darüber hinaus ist das Unternehmen ein führender Anbieter bildgebender medizinischer Geräte wie Computertomographen und Magnetresonanztomographen sowie in der Labordiagnostik und klinischer IT. Im Geschäftsjahr 2017, das am 30. September 2017 endete, erzielte Siemens einen Umsatz von 83,0 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 6,2 Milliarden Euro. Ende September 2017 hatte das Unternehmen weltweit rund 377.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.

Diese Informationen sind nicht zur direkten oder indirekten Weitergabe in bzw. innerhalb der Vereinigten Staaten von Amerika (einschließlich ihrer Territorien und Besitzungen, den einzelnen Bundesstaaten und dem Distrikt Columbia), Australien, Kanada oder Japan bestimmt. Diese Informationen stellen weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien in den Vereinigten Staaten dar, noch sind sie Teil eines solchen Angebotes oder einer solchen Aufforderung. Die hier genannten Aktien sind nicht gemäß der Registrierungspflicht des US Securities Act von 1933 (des „Securities Act“) registriert worden und eine solche Registrierung ist auch nicht vorgesehen. Die Aktien dürfen in den USA nur aufgrund einer Ausnahmeregelung von der Registrierungspflicht des Securities Act verkauft oder zum Kauf angeboten werden. Ein öffentliches Angebot von Aktien in den Vereinigten Staaten von Amerika findet nicht statt.

Diese Informationen dürfen nur weitergegeben werden und richten sich nur an (i) Personen, die sich außerhalb des EEA befinden, oder (ii) professionelle Anleger im Sinne des Artikel 19(5) des Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (der "Order"), oder (iii) vermögende Gesellschaften (High Net Worth Companies) und andere Personen, denen die Informationen rechtmäßig zugänglich gemacht werden, die unter Artikel 49(2)(a) bis (d) des Order fallen (alle diese Personen werden gemeinsam als "Relevante Personen" bezeichnet). Die Aktien sind ausschließlich für Relevante Personen erhältlich und jede Einladung zur Zeichnung, zum Kauf oder anderweitigen Erwerb solcher Wertpapiere bzw. jedes Angebot hierfür oder jede Vereinbarung hierzu wird nur mit Relevanten Personen eingegangen. Jede Person, die keine Relevante Person ist, sollte nicht aufgrund dieses Dokuments handeln oder sich auf dieses Dokument oder seinen Inhalt verlassen.

Dieses Dokument ist kein Prospekt im Sinne der EU-Richtlinie 2003/71/EG, geändert durch die EU-Richtlinie 2010/73/EU, (die "Prospektrichtlinie") und stellt als solche kein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Aktien der Siemens Healthineers AG dar. Anleger sollten Wertpapieren, auf die in diesem Dokument Bezug genommen wird, nicht zeichnen, es sei denn auf der Grundlage der Informationen, die in dem auf die Aktien bezogenen Prospekt enthalten sind. Ein Prospekt wird veröffentlicht und Anleger können von Siemens Healthineers AG, Henkestrasse 127, 91052 Erlangen, Deutschland oder auf der Siemens Healthineers AG Webseite ein Exemplar erhalten.

In jedem EWR-Mitgliedsstaat außerhalb Deutschlands und Luxembour, in dem die Prospektrichtlinie umgesetzt wurde, richtet sich diese Mitteilung ausschließlich an "qualifizierte Anleger" in diesem Mitgliedsstaat im Sinne des Artikel 2(1)(e) der Prospektrichtlinie".

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen enthalten. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Auffassungen, Erwartungen, Annahmen und Information des Managements der Siemens Healthineers AG. Zukunftsgerichtete Aussagen enthalten keine Gewähr für den Eintritt zukünftiger Ergebnisse und Entwicklungen und sind mit bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten verbunden. Die tatsächlichen zukünftigen Ergebnisse und Entwicklungen betreffend Siemens Healthineers AG können daher aufgrund verschiedener Faktoren wesentlich von den hier geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Siemens Healthineers AG übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Mitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.