

Werde Teil vom #teamwibutler

Werkstudent im Marketing mit Fokus auf Social Media (m/w/d)

Du bist kreativer Kopf hinter unserem Produkt und wichtiges Sprachrohr zu unseren Kunden. Unsere Produkte und Services erklärst du jedem mit den richtigen Worten und gewährst unseren Followern einen Einblick in unser dynamisches Team aus Software- und App-Entwicklern, Produktmanagern und UXlern. Du stehst auf Teamwork und möchtest dabei unterstützen, unsere Plattform für digitale Gebäudetechnik weiterzuentwickeln.

Was du bewirkst:

- **Content, Content, Content:** Du erstellst für unsere verschiedenen Zielgruppen (B2B & B2C) informative Inhalte, die unterhalten, und probierst dafür auch gerne neue Formate aus.
- **Planen, posten, analysieren:** Du unterstützt bei der Erstellung eines Content Plans, veröffentlichst Inhalte und analysiert ihren Erfolg.
- **Kampagnen verantworten:** Du organisiert kleinere Kampagnen und Gewinnspiele, die voll ins Ziel treffen.
- **Neuheiten präsentieren:** Du stellst unseren Kunden neue Produkte und Features vor, wobei du dich nicht nur auf die sozialen Medien beschränkst. Stattdessen nutzt du gerne unterschiedliche Tools und probierst verschiedene Kanäle aus.
- **Engagement fördern:** Du beziehst unsere vielen Industriepartner in die Planungen mit ein und steigerst auch bei unseren Handwerkspartnern die Freude an Social Media.
- **Ein Ohr auf den Schienen:** Du beobachtest proaktiv den Markt und unseren Wettbewerb, sodass du aufkommende Trends und Neuheiten frühzeitig erkennst.

Das bist du:

- **Ausbildung:** Du bist an einer Hochschule in einem relevanten Studienfach eingeschrieben.
- **Arbeitsweise:** Du hast Lust die Ärmel hochzukrempeln, um gemeinsame Ziele zu erreichen. Dabei beschränkst du dich nicht auf deinen Bereich, sondern schaut über den Tellerrand hinaus.
- **Digital Native:** Die sozialen Medien sind dir bestens bekannt und du weißt, wie man aussagekräftige Posts erstellt.
- **Persönlichkeit:** Du hast ein sicheres und freundliches Auftreten verbunden mit einer hohen Kundenorientierung.

Was uns besonders macht:

- **Früh Verantwortung übernehmen:** Bei uns sammelst du mehr als nur Praxiserfahrung für deinen Lebenslauf. Wir geben dir die Chance eine Marke zu schärfen und echten Einfluss auf unser Unternehmen und Produkt zu nehmen.
- **Dynamisches Start-Up im Konzern:** In unserem jungen Team gibt es kein 9 to 5, sodass du Job und Studium perfekt miteinander vereinen kannst. Als Teil des Viessmann-Konzerns verfügen wir außerdem über interessante Weiterbildungsmöglichkeiten, von denen du richtig profitierst.
- **Verpflegung:** Kaffe- und Obst-Flatrate sind selbstverständlich – aber auch das gelegentliche Feierabend-Bier darf nicht fehlen!
- **Erreichbarkeit:** Unser Büro ist bestens mit dem ÖPNV zu erreichen. Auch Home Office ist kein Problem.
- **Abschlussarbeit:** Grundsätzlich besteht die Möglichkeit, Abschlussarbeiten bei uns zu schreiben.

Wer wir sind:

Intelligenter Technologie gehört die Zukunft. Daher entwickeln wir mit wibutler die IoT-Plattform für digitale Gebäudetechnik. Neben dem nachhaltigen Aufbau und der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Plattform unterstützen wir auch namhafte Industriepartner dabei, ihre Produkte und Anwendungen IoT-ready zu machen. Mit unseren Partnern arbeiten wir auch bei der anschließenden Vermarktung eng zusammen. Unser interdisziplinäres Team begeistert sich für hersteller- und gewerkeübergreifende Haustechnik in Gebäuden jeder Art. Doch um unsere Vision zu erreichen, benötigen wir tatkräftige Unterstützung.

Daher suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Werkstudent im Marketing mit Fokus auf Social Media (m/w/d).

Haben wir dein Interesse geweckt?

Bitte sende uns deine Bewerbungsunterlagen mit kurzer Motivation und Lebenslauf an jobs@wibutler.com.

Deine Ansprechperson heißt: **Felix Redepenning**

Wir freuen uns auf dich!