

BACHELOR OF ARTS (B. A.)

NACHHALTIGE BESCHAFFUNGSWIRTSCHAFT



Wirtschaft



deutsch

FAKULTÄT MANAGEMENT UND VERTRIEB

„Nachhaltiges Beschaffungsmanagement ist Risikomanagement. Heute unter Berücksichtigung ökologischer und sozialer Belange beschaffen, ist Grundvoraussetzung für den Unternehmenserfolg von morgen.“

Prof. Dr. Daniela Ludin – Studiengangverantwortliche NBW

BERUFSPERSPEKTIVEN

Beschaffungsmanagement gewinnt zunehmend an Bedeutung. Es umfasst Entscheidungen, die über Qualität, Funktionen und Kosten der späteren Endprodukte bestimmen und den Unternehmenserfolg nachhaltig beeinflussen. Die Nachfrage nach qualifizierten Fach- und Führungskräften für das Beschaffungsmanagement steigt. Nach dem Studienabschluss bestehen vielfältige Berufseinstiegs- und Karrieremöglichkeiten in Beschaffungs- und Einkaufswesen, Logistik, Materialwirtschaft und Supply Chain Management.

STUDIENINHALTE

Im Studiengang Nachhaltige Beschaffungswirtschaft (NBW)

- › bildet eine betriebswirtschaftliche Grundlagenausbildung die Basis
- › erwerben Sie Fachwissen im Bereich der operativen und strategischen Beschaffung
- › finden neben ökonomischen auch ökologische und soziale Aspekte Berücksichtigung
- › betrachten Sie Themen wie Risikomanagement, Nachhaltigkeit und Globalisierung.
- › erwerben Sie Schlüsselqualifikationen wie Business English, Sozial- und Führungskompetenz

STUDIENSCHWERPUNKTE

Das Hauptstudium vertieft Fragestellungen, die mit den Gestaltungsprinzipien und Funktionen im Beschaffungsmanagement verbunden sind. Neben dem Erwerb von Kenntnissen über nationale und internationale Beschaffungsmärkte, lernen Sie Angebote einzuholen, Lieferketten zu organisieren und Vertragsverhandlungen zu führen. Der Fokus liegt dabei stets auf Aspekten der Nachhaltigkeit. Der Studiengang fördert neben dem Aufbau fachspezifischer Kompetenzen für den Einsatz auf internationalen Märkten auch sprachliche und interkulturelle Fähigkeiten.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

GRUNDSTUDIUM 1. UND 2. SEMESTER

1

2

3

4

5

6

7

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

- › Ökonomische Grundlagen
- › Einführung in das Finanz- und Rechnungswesen
- › Mathematik, Statistik, Wirtschaftsinformatik
- › Grundlagen des Wirtschaftsprivat- und Steuerrechts
- › Wissenschaftliches Arbeiten
- › Business English

HAUPTSTUDIUM 3. UND 4. SEMESTER

Fachwissen des Studiengangs

- › Technologie- und Innovationsmanagement
- › Qualitätsmanagement
- › Objekte und Prozesse der Beschaffung
- › Supply Chain Management
- › Rechtliche Aspekte der Beschaffungsmanagement
- › Risiko- und Nachhaltigkeitsmanagement
- › Projektmanagement
- › Verhandlungsführung

PRAXISSEMESTER 5. SEMESTER

Praktische Erfahrung

- › Anwendung des Erlernten auf konkrete Fragestellungen der Praxis
- › Sammeln praktischer Erfahrungen, ggf. auch im Ausland
- › Selbstständiges Arbeiten
- › Einblick in ein potenzielles Berufsfeld der Branche
- › Möglichkeit zum Networking

VERTIEFUNGSSTUDIUM 6. UND 7. SEMESTER

Vertiefung des Fachwissens

- › Internationale Logistik
- › Welthandel/Außenhandel
- › Digitalisierung in der Beschaffung
- › Technische Aspekte der Beschaffung
- › Nachhaltiges Beschaffungsmanagement
- › Beschaffungsmarktforschung
- › Wirtschaftsethik
- › Lieferantenmanagement
- › Bachelor Thesis

Bachelor
B.A.
210 Credits

Master-
studium
Berufs-
einstieg

ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- › Allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife

AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- › Die Gesamtnote der Hochschulzugangsberechtigung (40 %)
- › Die Noten aus der Hochschulzugangsberechtigung der Fächer
 - Deutsch (10 %)
 - Mathematik (10 %)
 - Fremdsprache (10 %)
- › Abgeschlossene Berufsausbildung (30 %)

STUDIENBEGINN

Wintersemester

Bewerbungsschluss:

- › 15. Juli zum Wintersemester

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Fachstudienberatung

Für eine Fachstudienberatung sowie weitere Informationen zum Studiengang wenden Sie sich bitte an die zuständige Studiengangassistentin.

Tel.: +49 791 946 313-35

E-Mail: campus-sha@hs-heilbronn.de

www.hs-heilbronn.de/nbw

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.

Tel.: +49 7131 504-6693

E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
Campus Schwäbisch Hall
Ziegeleiweg 4 | 74523 Schwäbisch Hall
Tel.: +49 791 946 313-0
www.hs-heilbronn.de/mv

