

MASTER OF ARTS (M. A.)

BETRIEBSWIRTSCHAFT UND KULTUR-, FREIZEIT- UND SPORTMANAGEMENT



Wirtschaft



deutsch



englisch

FAKULTÄT TECHNIK UND WIRTSCHAFT

Ein faszinierender Mix aus Theorie, Kreativität und Praxis, der auf einzigartige Weise für Führungspositionen in der Kultur-, Freizeit- und Sportwirtschaft qualifiziert.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Die Doppelqualifikation aus Betriebswirtschaft und fachspezifischer Vertiefung öffnet ein breites Spektrum an Einsatzmöglichkeiten im gehobenen Management der Kultur-, Freizeit- und Sportwirtschaft. Zu den professionellen Einsatzgebieten zählen u. a. Museen, Theater, Orchester, Kulturämter, Konzertveranstalter und Stiftungen genauso wie Messen- und Kongresse, Eventagenturen, Sportvereine und -verbände. Hinzu kommen Profi-Ligen, kommerzielle Sportanbieter, Sport- und Beratungsagenturen, Forschungseinrichtungen sowie Industrie- und Handelsunternehmen.

STUDIENINHALTE

Der Masterstudiengang Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit- und Sportmanagement vertieft und erweitert das Fachwissen aus einem Erststudium mit betriebswirtschaftlichen Inhalten. Darauf aufbauend vermittelt er umfassende Analyse- und Handlungskompetenz. Dazu zählen im Einzelnen:

- › Fachkompetenz: spezielle betriebswirtschaftliche und branchenspezifische Kenntnisse, praktische Erfahrungen
- › Methodenkompetenz: fundiertes, theoriegeleitetes Wissen, kritisches und analytisches Denken
- › Soziale und Interkulturelle Kompetenz, Konflikt- und Motivationsfähigkeit

STUDIENSCHWERPUNKTE

Das Studium umfasst vier Semester mit integrierter wissenschaftlicher Projektphase. Inhaltliche Schwerpunkte bilden die aktuellen Aspekte und Herausforderungen des Kultur-, Freizeit- und Sportmanagements, u. a. wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen, Organisation und Führung, Eventmarketing, Sponsoring und Internationalisierung. Charakteristisch für den Studiengang Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit und Sportmanagement sind eine zukunftsweisende aktive Lehr- und Lernkultur sowie der enge Austausch mit der Praxis im Sinne angewandter Forschung und Beratung.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT



ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- › Hochschulabschluss (Bachelor mit mindestens 180 ECTS-Punkte und Abschlussnote mindestens 2,5)
- › Wirtschaftswissenschaftlicher Anteil des Erststudiums (mindestens 60 ECTS)

AUSWAHLVERFAHREN

- Folgende Kriterien werden berücksichtigt:
- › Abschlussnote des Erststudiums
 - › Höhe des wirtschaftswissenschaftlichen Anteils im Erststudium
 - › Studienleistung aus einem kultur-, freizeit- oder sportspezifischen Anteil des Erststudiums
 - › Studiengangbezogene Praxiserfahrung von mindestens 5 Monaten zusammenhängend, welche frühestens nach dem 2. Semester des Erststudiums erbracht wurde

STUDIENBEGINN

- Sommersemester
Bewerbungsschluss:
› 15. Januar

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter
www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Fachstudienberatung

Prof. Dr. Hermann-Josef Kiel
Studiengangleiter
Tel.: +49 7940 1306-239 oder -240
E-Mail: bk@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/mbk

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.
Tel.: +49 7131 504-6693
E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
Reinhold-Würth-Hochschule
Campus Künzelsau
Daimlerstraße 35 | 74653 Künzelsau
Tel.: +49 7940 1306-0
www.hs-heilbronn.de/tw

