

Nachstehende Studien- und Prüfungsordnung
wurde geprüft und in der 330. Sitzung des Senats
am 11. Dezember 2013 verabschiedet.

Nur diese Studien- und Prüfungsordnung ist daher
verbindlich!

Prof. Dr. Rainald Kasprik
Prorektor
für Studium und Lehre

§ 31
Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengangs
International Tourism Management (MITM)
SPO MITM
der Hochschule Heilbronn

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 48 Semesterwochenstunden und 90 ECTS-Credits.
- (2) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen und die zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen ergeben sich aus Tabelle 1. Dabei sind die Lehrveranstaltungen einzelnen Modulen zugeordnet, die mit ECTS-Credits versehen sind.
- (3) Alle Veranstaltungen finden in englischer Sprache statt.

Tabelle 1

Sem	Lehrveranstaltung					Prüfungsleistung		Prüfungsvorleistung		ECTS
	EDVNr.	Modul-Nr.	Bezeichnung	Art	Umf. in SWS	Art	Dauer in Min.	Art	Dauer in Min.	
1	182210	M1	Research Methods							
	182211	M1.1	Quantitative Methods	V/S	2	LKB K	90			2,5
	182212	M1.2	Qualitative Methods	V/S	2	LA				2,5
	182220	M2	International Tourism Studies I							
	182221	M2.1	Contemporary Issues in International Tourism Management	V/Ü	4	LR				5
	182222	M2.2	E-Tourism	V/Ü	2	LR				2,5
	182230	M3	Business Simulation							
	182231	M3.1	Business Simulation in Tourism Management	S/L/ Ü	4	LR				5
	182240	M4	International Management Studies							
	182241	M4.1	Specific Issues of International Management	S/Ü	4	LR				5
	182242	M4.2	Global Talent Management	V	2	LK	90			2,5
	182243	M4.3	Financial Analysis	V	4	LK	120			5
Summe					24	8				30
2	182250	M5	International Tourism Studies II							
	182251	M5.1	Tourism Policy, Planning & Development	V/Ü	4	LK	120			5
	182252	M5.2	Sustainable Tourism Management	S/Ü	2	LR				2,5
	182253	M5.3	Intercultural Management in Tourism	V/Ü	2	LR				2,5
	182260	M6	Marketing in International Tourism			PK	120			
	182261	M6.1	Destination Marketing	V/Ü	2					2,5
	182262	M6.2	Hospitality Marketing	V/Ü	2					2,5
	182263	M6.3	Tour Operator Marketing	V/Ü	2					2,5
	182270	M7	Integrated Tourism Project			PR				
	182271	M7.1	Leading International Projects	S/Ü	2					2,5
	182272	M7.2	Integrated Tourism Project	S/L/ Ü	6					7,5
	182280	M8	Advanced Research Methods							
182281	M8.1	Quantitative Methods/Econometrics	S	2	LKB K	90			2,5	
Summe					24	6				30
3	182290	M9	Master Thesis			PT				30
Summe						1				30
Summe					-	48	15	-		90

(4) Die Modulprüfungen des Masterstudiums sind in Tabelle 2 wiedergegeben.

Tabelle 2

Prüfungsleistung		Gewicht der Note der Prüfungslei- stung	Gewicht der Modulnote für Note des Mas- terabschlusses
Nr.	Bezeichnung		
Modulprüfung M1 Research Methods			
182211	M1.1 Quantitative Research	2,5	5
182212	M1.2 Qualitative Research	2,5	
Modulprüfung M2 International Tourism Studies I			
182221	M2.1 Contemporary Issues in International Tourism	5	7,5
182222	M2.2 E-Tourism	2,5	
Modulprüfung M3 Business Simulation			
182231	M3.1 Business Simulation in Tourism Management	1	5
Modulprüfung M4 International Management Studies			
182241	M4.1 Specific Issues of International Management	5	12,5
182242	M4.2 Global Talent Management	2,5	
182243	M4.3 Financial Analysis	5	
Modulprüfung M5 International Tourism Management Studies II			
182251	M5.1 Tourism Policy, Planning & Development	5	10
182252	M5.2 Sustainable Tourism Management	2,5	
182253	M5.3 Intercultural Management in Tourism	2,5	
Modulprüfung M6 Marketing in International Tourism			
182261	M6.1 Destination Marketing	1	7,5
182262	M6.2 Hospitality Marketing		
182263	M6.3 Tour Operator Marketing		
Modulprüfung M7 Integrated Tourism Project			
182271	M7.1 Leading International Projects	1	10
182272	M7.2 Integrated Tourism Project		
Modulprüfung M8 Research Methods			
182281	M8.1 Quantitative Methods/Econometrics	1	2,5
Modulprüfung M9 Master Thesis			
182290	M9 Master Thesis	1	30
Summe			90

(5) Das Masterzeugnis enthält die Modulnoten aller in der Tabelle 2 des Absatzes 4 aufgeführten Modulprüfungen und den Titel der Master Thesis. Die Modulnote der Modulprüfung ist das gewogene arithmetische Mittel aus den Noten der Prüfungsleistungen in den zur jeweiligen Modulprüfung gehörenden Lehrveranstaltungen. Dabei wird die Modulnote einer Prüfungsleistung mit den ECTS-Credits der Lehrveranstaltung gewichtet. Die Gesamtnote des Masterzeugnisses wird aus dem gewogenen arithmetischen Mittel der Modulnoten und der Note der Master Thesis gebildet, wobei für die einzelnen Noten die Gewichte in der Tabelle 2 des Absatzes 4 festgelegt sind.

(6) Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt mit Wirkung zum 01.03.2014 in Kraft. Studierende, die zum Zeitpunkt des Inkrafttretens ihr Studium bereits aufgenommen haben, können auf schriftlichen Antrag, der bis zum 01.09.2014 zu stellen ist, die Prüfungsleistungen nach der bisherigen Studien- und Prüfungsordnung ablegen.

Heilbronn, 11. Dezember 2013

Prof. Dr.-Ing. Jürgen Schröder
- Rektor –

Die Prüfungsordnung wird hiermit, gemäß Bekanntmachungssatzung der Hochschule Heilbronn vom 08. Dezember 2010, öffentlich bekannt gemacht.

Heilbronn, 07. Januar 2014
Herr Roland Schweizer
Leiter Akademische Abteilung