



CREATHON / MAKEATHON

im Rahmen der 31. RESER-Konferenz

**VOM KOSTENFAKTOR ZUM GESCHÄFTSMODELL –
WIE MAN MIT PRODUKTIONSDATEN GELD VERDIENEN KANN**


Praxispartner: Audi AG und Automotive Initiative 2025

Bildungscampus, Heilbronn und Online
12. und 13. Oktober 2021

www.reser21.de

Präsentation der Ergebnisse am
15. Oktober 2021 im Plenum der
RESER-Konferenz

Preisverleihung für das beste
Projektkonzept



Unter dem Titel »The disruptive Role of Data, AI and Ecosystems in Services Next Gen« findet vom 14. bis 15. Oktober 2021 in Heilbronn die 31. internationale RESER-Konferenz zur Dienstleistungsforschung statt.

Im Vorfeld der Konferenz werden im Rahmen eines Creathons/Makeathons praxisorientierte Frage- und Problemstellungen in Zusammenarbeit mit der Audi AG und der Automotive Initiative 2025 (AI25) bearbeitet. Der Creathon/Makeathon wird als hybrides Format durchgeführt.

Zeitplan

12. Oktober 2021, 14.00 – 18.00 Uhr

- Vorstellung der Fragestellungen durch Impulse von Audi/Fraunhofer IAO
- Bildung von Kleingruppen, Kennenlernen und erste Grundlagen für die Arbeit am Folgetag

13. Oktober 2021, 9.30 – 17.30 Uhr

- Erarbeitung der Lösungsansätze in den Kleingruppen
- Vorbereitung Präsentation für RESER-Konferenz

Themenstellung

Im Zentrum der Gruppenarbeiten steht die Frage, wie ein Fahrzeughersteller künftig mit Daten und Informationen, die entlang des Fertigungsprozesses anfallen, Geld verdienen kann. Der Fokus neuer Services und Geschäftsmodelle liegt auf der Fahrzeugproduktion bzw. auf der Rolle des Fahrzeugs im Produktionsprozess.

Damit gehen z. B. folgende Fragestellungen einher:

- Wie kann man mit Prozessen, Daten oder Erfahrungen aus der Produktion Geld verdienen?
- Wie sehen entsprechende Services und Geschäftsmodelle aus?
- Welche Daten entstehen im Herstellungsprozess, die noch wenig Berücksichtigung finden?
- Welche Kunden- und Zielgruppen gibt es intern und extern?
- Wie können Zulieferer mehr Kontextwissen über ihre Produkte und Leistungen erhalten?
- Welche Rolle spielen Produktion und Logistik in mobilitätsbezogenen Datenräumen?
- Wie können Produktion und Logistik zu Life Cycle orientierten Fahrzeug-Services beitragen?
- Wie kann Fertigungs-Know-how in Form innovativer Services bereitgestellt werden?

Entlang dieser und weiterer Fragestellungen werden innovative Ideen und Konzepte entwickelt. Dabei sollen erprobte Methoden und Ansätze zur Ideen- und Geschäftsmodellentwicklung zum Einsatz gebracht werden.

Prämierung

Das beste Projektkonzept wird von einer Jury der AI25 prämiert und soll mit Experten in einem geeigneten Format weiterentwickelt werden.

Teilnahme / Anmeldung

Für Ihre Anmeldung oder benötigte Informationen senden Sie bitte eine E-Mail an kodis@iao.fraunhofer.de.

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Bildungscampus 9
74076 Heilbronn

Kontakt

Katrin Peters
Forschungskoordination Kognitive
Dienstleistungssysteme KODIS

Telefon +49 711 970-5261
katrin.peters@iao.fraunhofer.de