


 MASTER OF SCIENCE (M. Sc.)

BUSINESS ANALYTICS, CONTROLLING & CONSULTING



FAKULTÄT MANAGEMENT UND VERTRIEB

Der Masterstudiengang Business Analytics, Controlling & Consulting (M. Sc.) vermittelt umfangreiche analytische Kompetenzen für das Controlling und die Beratung von morgen.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Entscheidungen, basierend auf empirischen Auswertungen, gewinnen in der Steuerung und Führung von Unternehmen eine immer stärkere Rolle. Insbesondere im Controlling und in der Unternehmensberatung steigt der Bedarf nach qualifiziertem Personal mit quantitativen Methodenkenntnissen. Unsere Absolventen sind qualifiziert für Berufsfelder in Bereichen wie beispielsweise Business Intelligence, Zielgruppenmanagement, Controlling, In-House Consulting, Unternehmensberatung, Reporting oder in der Marktforschung.

STUDIENINHALTE

Der Masterstudiengang vertieft und erweitert Kenntnisse und Kompetenzen in:

- › Quantitativen Methoden
- › Controlling mittels Aufbereitung von handlungsrelevanten Informationen
- › datenbasiertem Consulting für die unterschiedlichen Problemstellungen betrieblicher Leistungsprozesse

STUDIENSCHWERPUNKTE

Der Studiengang besteht aus drei Säulen:

- › Business Analytics: Verarbeitung und Analyse großer Datenmengen als fundierte Grundlage für betriebliche Entscheidungen.
- › Controlling: Wahrnehmung von Planungs-, Koordinations- und Kontrollaufgaben in Unternehmen.
- › Consulting: Erarbeiten zielorientierter Lösungswege für aktuelle Fragestellungen.

Zudem können Studierende zwischen den beiden Wahlpflichtfächern Gesundheitsökonomie und Big Data Controlling wählen.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT



ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- › Abschluss in einem Bachelorstudien- gang mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt (210 ECTS, bei 180 ECTS kann eine Zulassung unter Vorbehalt erfolgen)
- › Prädikatsexamen (Note 2,5 oder besser)

AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- › Die Studienplätze werden nach einem Ranglistenplatzverfahren vergeben. Dabei geht die Note des Bachelorzeugnisses mit 60 % in den Ranglistenplatz ein und das persönliche Auswahlgespräch mit 40 %. Bei dem Auswahlgespräch sollen die Studieninteressierten ihre Motivation zur Bewerbung darlegen.

STUDIENBEGINN

- Sommersemester
Bewerbungsschluss:
› 15. Januar

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter
www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Fachstudienberatung

Für eine Fachstudienberatung sowie weitere Informationen zum Studiengang wenden Sie sich bitte an die zuständige Studiengangassistentz.

Tel.: +49 791 946 313-12
E-Mail: campus-sha@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/mac

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegs- beratung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.

Tel.: +49 7131 504-6693
E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
Campus Schwäbisch Hall
Ziegeleiweg 4 | 74523 Schwäbisch Hall
Tel.: +49 791 946 313-0
www.hs-heilbronn.de/mv

