

DASHBOARD



MASTER OF SCIENCE (M. SC.)

WIRTSCHAFTSINFORMATIK – INFORMATIONSMANAGEMENT UND DATA SCIENCE



Wirtschaft



Informatik



deutsch

FAKULTÄT WIRTSCHAFT UND VERKEHR

„Daten bereitstellen, analysieren und in digitale Geschäftsmodelle umsetzen – der Studiengang bietet die Voraussetzung für eine Karriere als Führungsnachwuchs zur Umsetzung der Digitalen Transformation auf Basis datengetriebener Produkte.“ Prof. Dr. Helmut Beckmann, Studiendekan M. Sc. Wirtschaftsinformatik

BERUFSPERSPEKTIVEN

Der Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik schafft die Basis für potenziellen Führungsnachwuchs in zukunftsorientierten, datengetriebenen Geschäftsfeldern Verantwortung zu übernehmen. Ferner sind Sie durch das Studium qualifiziert, die Entwicklung datengetriebener Produkte sowohl in Beratungs- als auch in Handels- oder Industrieunternehmen umzusetzen.

Absolventen des Studiengangs stehen vielfältige Berufsfelder in allen Branchen offen. Der Weg in die Selbstständigkeit ist ebenso möglich wie ein Promotionsstudium mit anschließender Tätigkeit im wissenschaftlichen Umfeld.

STUDIENINHALTE

Das Studium vermittelt Managementwissen in Kombination mit wissenschaftlich fundierten Methoden der Betriebswirtschaft und der Wirtschaftsinformatik. Die Kompetenzvermittlung basiert auf

- › Informations- und IT-Management
- › Data Science und datengetriebene Produkte
- › Digitale Geschäftsmodelle und Führung
- › Wissenschafts- und Forschungsmethoden

Das Informations- und IT-Management stellt Unternehmensdaten zur Verfügung, die durch Methoden der Data Science analysiert und in datengetriebene Produkte umgesetzt werden.

STUDIENSCHWERPUNKTE

Die Schwerpunkte liegen auf den vier Themenbereichen

- › Informationsbereitstellung und -management
- › Datenanalyse und Produktentwicklung
- › Entwurf und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle
- › Durchführung von Industrie- und Wissenschaftsprojekten

Praxisbezug, wissenschaftliche Relevanz und Aktualität der Themen stehen permanent im Fokus. Sie haben die Möglichkeit, optional ein Auslandssemester zu absolvieren und einen Doppelabschluss zu erwerben.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT



ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- › Nachweis eines in- oder ausländischen Hochschulabschlusses, mindestens eines Bachelors mit 210 ETCS (mit 180 ETCS kann eine Zulassung unter Auflage erfolgen)
- › Erststudium im Bereich Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften, Informatik oder in angrenzenden Wissenschaften (mindestens 30 ETCS im Bereich Wirtschaftsinformatik)
- › Nachweis eines Prädikatsexamens mit der Abschlussnote 2,5 oder besser (Ausnahmen aufgrund besonderer Eignung möglich)
- › Gute Kenntnisse der deutschen und der englischen Sprache

AUSWAHLVERFAHREN

- Die Bewerbungsunterlagen werden nach folgenden Kriterien bewertet:
- › Abschlussnote des Erststudiums
 - › Fachliche Passgenauigkeit des Erststudiums
 - › Eignung und Motivation (Bewertung erfolgt auf Basis eines Motivations-schreibens)

STUDIENBEGINN

- Wintersemester
Bewerbungsschluss:
 › 15. Juli zum Wintersemester

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Fachstudienberatung
 Studiengangmanagement MID
 Tel.: +49 7131 504-506
 E-Mail: mid@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/mid

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.
 Tel.: +49 7131 504-6693
 E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
 Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn
 Besuchsadresse:
 Bildungscampus 17 | 74076 Heilbronn
 Tel.: +49 7131 504-0
www.hs-heilbronn.de

