



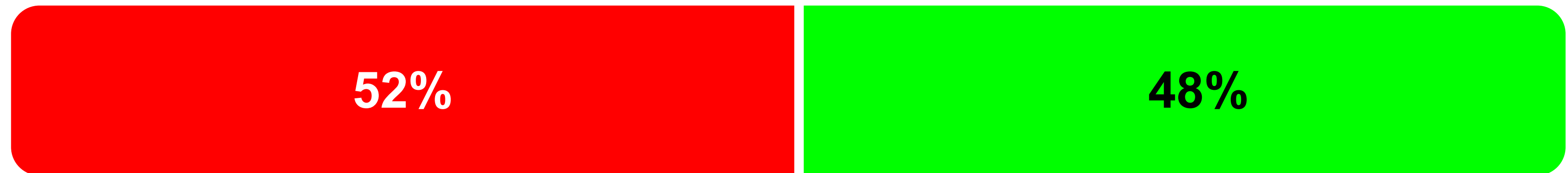
— powered by  JustRelate

# 70% mehr Daten, mehr ROAS: DSGVO-konformes Tracking als Growth-Hebel

Consent-Studie April 2026

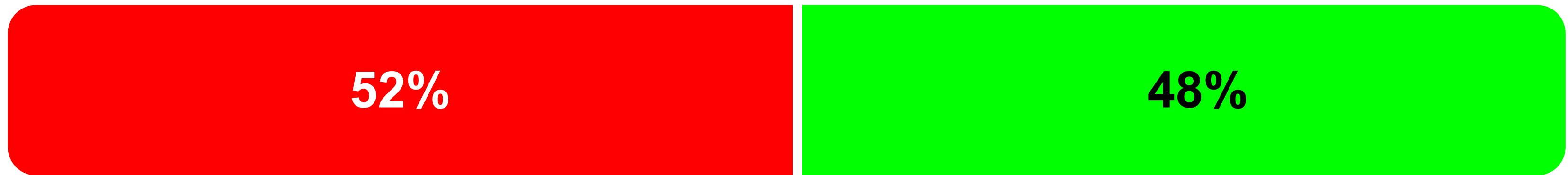
**ca. 500 Websites**  
**ca. 330 Mio Besuche (Sessions)**  
**in DACH**  
**Branchen-übergreifend**

# Einwilligungsrate (Anteil der Besuche mit Einwilligung)

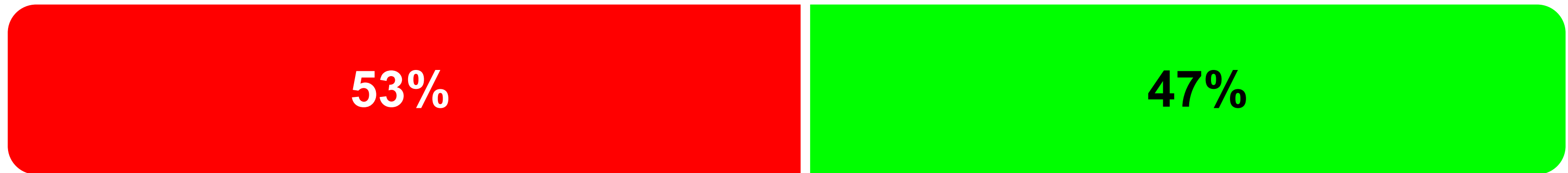


# Einwilligungsrate: nahezu konstant gegenüber dem Vorjahr

2026



2025

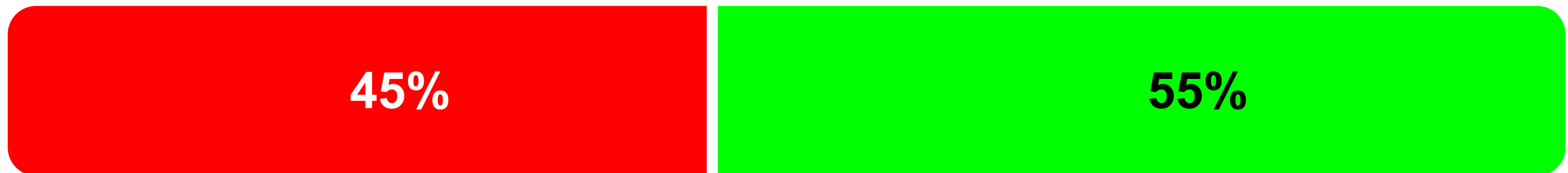


# Einwilligungsrate je nach Konformität des Consent-Dialogs

Gleichwertige Button-Gestaltung



Manipulative Button-Gestaltung



## Das fordern die Aufsichtsbehörden:

“Die Möglichkeit keine Einwilligung zu erteilen, muss eindeutig als gleichwertige Alternative zur Option „Einwilligung erteilen“ dargestellt werden. Dies ist anzunehmen, wenn sich z. B. neben einem Button „Einwilligung erteilen“ ein insbesondere **in Größe, Farbe, Kontrast und Schriftbild vergleichbarer Button** „Weiter ohne Einwilligung“ finden lässt.”

Orientierungshilfe der Aufsichtsbehörden für Anbieter:innen von digitalen Diensten (OH Digitale Dienste) Version 1.2



# Das fordern die Aufsichtsbehörden:

**Ihr Einkaufs-Erlebnis**

Wir verwenden Cookies, um Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Funktionen für soziale Medien anbieten zu können und die Zugriffe auf unsere Website zu analysieren. Außerdem geben wir Informationen zu Ihrer Verwendung unserer Website an unsere Partner für soziale Medien, Werbung und Analysen weiter. Unsere Partner führen diese Informationen möglicherweise mit weiteren Daten zusammen, die Sie ihnen bereitgestellt haben oder die sie im Rahmen Ihrer Nutzung der Dienste gesammelt haben. Sie geben Einwilligung zu unseren Cookies, wenn Sie unsere Webseite weiterhin nutzen.

**Wenn Sie die Nutzung von Cookies, mit Ausnahme technisch notwendiger Cookies, ablehnen, dann klicken Sie bitte [hier](#).**

[Datenschutzerklärung](#) [Impressum](#) [Details zeigen](#)

**Alle Cookies zulassen**

**Cookies verbessern dein Erlebnis**

Wir erfassen Geräte- und Browserinformationen und speichern sie in Cookies, von denen einige für das ordnungsgemäße Funktionieren der Webseite erforderlich sind (z. B. Sicherheit, Warenkorbfunktionen, Anmeldung). Andere Cookies ermöglichen dir ein besseres Erlebnis auf unserer Webseite, personalisierte Anzeigen von Marketingmaterialien und optimierte Geschwindigkeit und Leistung unserer Webseite. Indem du „Alle zulassen“ wählst, erhältst du alle Vorteile eines personalisierten Erlebnisses auf Canyon.com. Wähle „Einstellungen verwalten“, wenn du einzelne Cookies auswählen möchtest, die Canyon verwenden kann, um dein Erlebnis auf der Webseite zu personalisieren. Und wähle „Nur notwendig“, wenn du die Cookies ablehnen möchtest, die eine optimierte Erfahrung ermöglichen. Einige der Daten werden an Dritte außerhalb der EU weitergegeben, wie z. B. an Unternehmen wie Google, Meta & Salesforce, Inc., die in den USA ansässig sind. Weitere Informationen findest du in der [Datenschutzvereinbarung](#).

[Einstellungen verwalten](#) [Nur notwendige](#) **Alle zulassen**



# Das fordern die Aufsichtsbehörden:

**Ihr Einkaufs-Erlebnis**

Wir verwenden Cookies, um Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Funktionen zu verbessern und unsere Website zu optimieren. Wenn Sie unsere Website weiterhin nutzen, geben Sie Ihre Einwilligung zu unserer Cookie-Nutzung.

Wenn Sie die Nutzung von Cookies, mit Ausnahme technischer Cookies, ablehnen, dann klicken Sie bitte [hier](#).

[Datenschutzerklärung](#) [Impressum](#) [Anzeigen](#)

Alle Cookies zulassen

**Cookies verbessern dein Erlebnis**

Wir erfassen Geräte- und Browserinformationen und speichern sie in Cookies, von denen einige für die Funktionsweise unserer Website erforderlich sind (z. B. Sicherheit, Navigation, Anmeldefunktion, Authentifizierung). Andere Cookies ermöglichen ein besseres Erlebnis auf unserer Website, personalisierte Anzeigen und Marketingmaterialien und optimierte Geschwindigkeit und Leistung unserer Website. Indem du „Alle zulassen“ wählst, erhältst du alle Cookies, die wir verwenden, um dein Erlebnis auf der Website zu verbessern. Du kannst Cookies ablehnen, indem du „Nur notwendige“ wählst, wenn du Cookies ablehnen möchtest, die die normale Website-Funktionsweise ermöglichen. Einige der Daten werden an Dritte außerhalb der EU übertragen, wie z. B. an Unternehmen wie Google, Meta & Salesforce Inc., die in den USA ansässig sind. Weitere Informationen findest du in der [Datenschutzerklärung](#).

Einstellungen verwalten Nur notwendige Alle zulassen

sehr manipulativ ← → geringfügig manipulativ

MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

EN MY ACCOUNT CART

HOTELS CASINOS RESTAURANTS & BARS SPAS & POOLS AGENDA ACTIVITIES MAGAZINE LOYALTY PROGRAMME BOOK

SEARCH

**MONTE-CARLO**  
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

**Welcome to the finest collection of unique experiences in Monaco**

With your consent, SBM would like to use cookies placed by us and/or our partners on this site. Some of these cookies are strictly necessary for the website to function properly. Others are used to:

- Set your preferences by customising your features and remembering your choices.
- Measure the audience by tracking the number of visitors and understanding how you arrive on our site.
- Measure content performance.
- Develop and improve services.
- Offer personalised advertising and track its performance.

At any time, you may withdraw your consent, object to data processing based on legitimate interest, browse all the purposes of such processing or consult the list of our partners by clicking on "Find out more" or by going to our privacy policy on this website.

[Learn More →](#) [Continue without agreeing →](#) [Agree and close](#)

SELECT YOUR LANGUAGE: English, Français, Italiano, Deutsch

ABOUT US: Corporate website, Careers, Finance, Press center

OUR CATEGORIES OF SERVICES: Hotels, Casinos, Restaurants

GET TO KNOW US BETTER: Our offers, Agenda, Monte-Carlo Inspiration, Virtual Tour

NEED SOME HELP?: Contact, FAQ

09:52

Weiter ohne Zustimmung →

**Willkommen bei der schönsten Sammlung einzigartiger Erlebnisse in Monaco**

Mit Ihrer Zustimmung möchte SBM Cookies verwenden, die von uns und/oder unseren Partnern auf dieser Website platziert werden. Einige dieser Cookies sind für das ordnungsgemäße Funktionieren der Website unbedingt erforderlich. Andere werden unter anderem verwendet, um:

- Ihre Präferenzen festzulegen, die von Ihnen genutzte Funktionen anpassen und sich an Ihre Auswahl erinnern.
- die Nutzerzahlen zu messen, um die Anzahl der Aufrufe zu verfolgen und zu verstehen, wie Sie auf unsere Website gelangt sind.
- die Leistung von Inhalten zu messen.
- Dienstleistungen zu entwickeln und zu verbessern.
- personalisierte Werbung anzubieten und deren Leistung zu verfolgen.

Sie können jederzeit Ihre Einwilligung widerrufen, der Datenverarbeitung auf der Grundlage des berechtigten Interesses widersprechen, alle Zwecke dieser Verarbeitung aufrufen oder die Liste unserer Partner einsehen, indem Sie auf „Mehr erfahren“ klicken oder unsere Datenschutzrichtlinie auf dieser Website lesen.

[Mehr Infos →](#)

montecarlosbm.com



OUR COMPANY

CERTIFIED BY  
axeptio



## Fine-tune Your Ride — and Your Experience.



We use cookies to fine-tune your digital experience, personalize what you see, and deliver ads that match your ride style. Non-essential cookies are off by default, and you're in control.

Click "Accept All" to get the most optimized digital ride, or "I choose" to customize your settings. You can update your preferences anytime via "Cookie Preferences" in the footer.

[Read our privacy policy.](#)

### Data Sharing with Google

Choose how Google can collect and use your data for a better browsing experience on our site. Your privacy is...



### Audience Measurement & Analytics

In order to improve your experience, we need to count and measure events on this website, what page you view, how...



### Targeted Advertising

Discover personalized wonders with our friendly cookies - tailored ads that make your browsing experience...



Chat & Support

No, thanks

Let me choose

OK!



LEARN MORE ABOUT US

ENGLISH



# TE NEW WAYS TO MOVE PEOPLE



## Kekse für ein wenig Reis

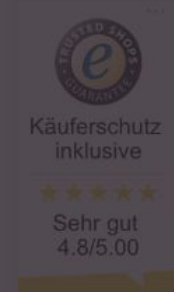
Du hast es dir bestimmt schon gedacht. Wir und einige unserer (US-)Partner setzen zu den in den Cookie-Richtlinien beschriebenen Zwecken Cookies und ähnliche Technologien ein. Die Deaktivierung optionaler Cookies ist jederzeit [hier](#) möglich. [Mehr Informationen.](#) [Zum Impressum.](#)

[Einstellungen anpassen](#)

Essentielle Cookies akzeptieren

Alle akzeptieren

Hilfe



Über 100.000 Produkte verfügbar | Kauf auf Rechnung \*jetzt auch für Geschäftskunden\*

**tuulzone** Suchbegriff ...

Produkte ▾ Unsere Marken ▾ Wissenswertes ▾ % Angebote ▾ inkl. MwSt.

**30 Jahre Presstechnik!**  
Sichere dir beim Kauf einer ROMAX 4000, ROMAX COMPACT III oder ROMAX NANO eine **Prüfpumpe RP 50S gratis!**

**Jetzt entdecken**

**Einwilligung**

Wir setzen Cookies ein, die für den Betrieb unserer Website notwendig sind. Wenn Sie zustimmen, setzen wir und 13 Partner weitere Cookies ein und verarbeiten personenbezogene Daten. Damit binden wir Fremdinhalte ein, machen Tests und bieten erweiterte Funktionalitäten und Personalisierung an (Funktionell), ermitteln die Zahl der eindeutigen Besuche und den Erfolg von Werbeanzeigen über verschiedene Kontaktpunkte hinweg (Statistik) und blenden Ihnen basierend auf Ihrem Surf-Verhalten auf dieser oder anderen Websites Werbung ein (Marketing). Unsere Werbepartner verarbeiten diese Daten außerhalb vom Europäischen Wirtschafts-Raum. Sie erstellen ein Profil von Ihren Interessen. Wenn Sie auf "Einstellungen" klicken, können Sie Ihre Einwilligung anpassen. Sie können Ihre Einwilligung auch später immer wieder ändern. Das geht über das Icon, das Sie immer unten auf der Seite sehen.

Einstellungen > **Alles ablehnen >** **Alles erlauben >**

Datenschutzerklärung Impressum

Elektronik & Elektrik Agrar & Hof

Produktberatung und Support im Live-Chat

10:14 Über 100.000 Produkte verfügbar

**tuulzone** Suchbegriff ...

**GRATIS Radio oder Lautsprecher!**

**Einwilligung**

Wir setzen Cookies ein, die für den Betrieb unserer Website notwendig sind. Wenn Sie zustimmen, setzen wir und 13 Partner weitere Cookies ein und verarbeiten personenbezogene Daten. Damit binden wir Fremdinhalte ein, machen Tests und bieten erweiterte

**Alles erlauben >**

**Alles ablehnen >**

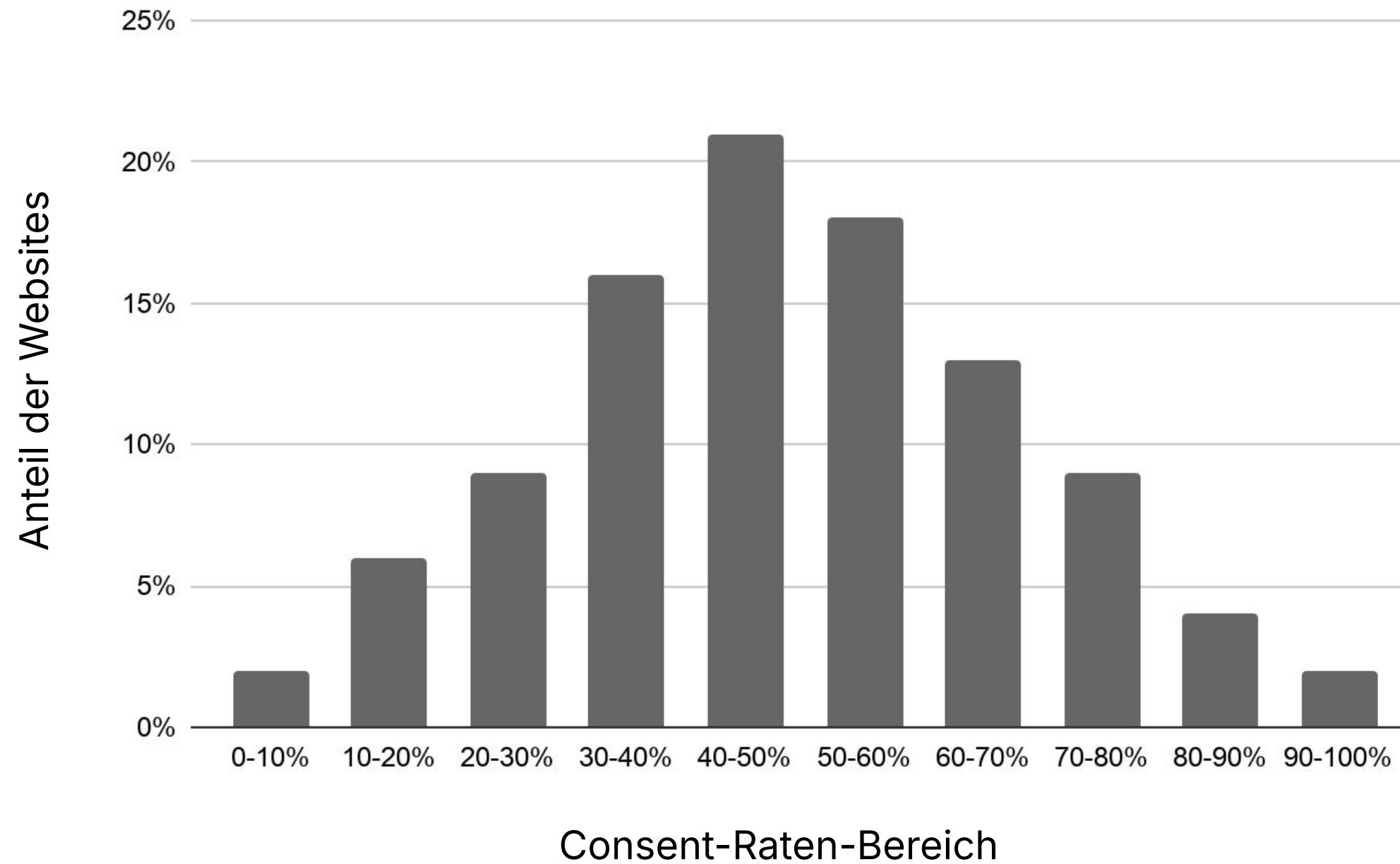
**Einstellungen >**

Datenschutzerklärung Impressum

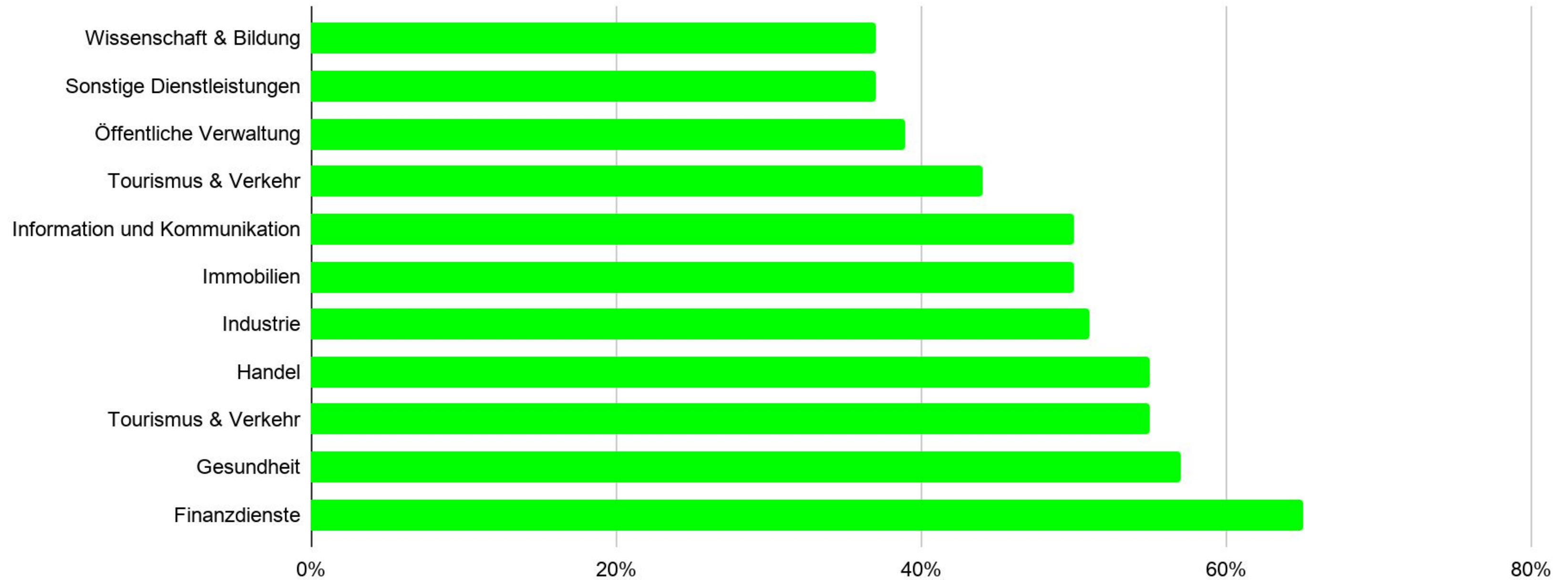
tuul.zone

Bosch Akku-Bohrhammer mit SDS plus GBH 18V-28 DC mit XL-BOXX

# Häufigkeits-Verteilung der Consent-Raten:

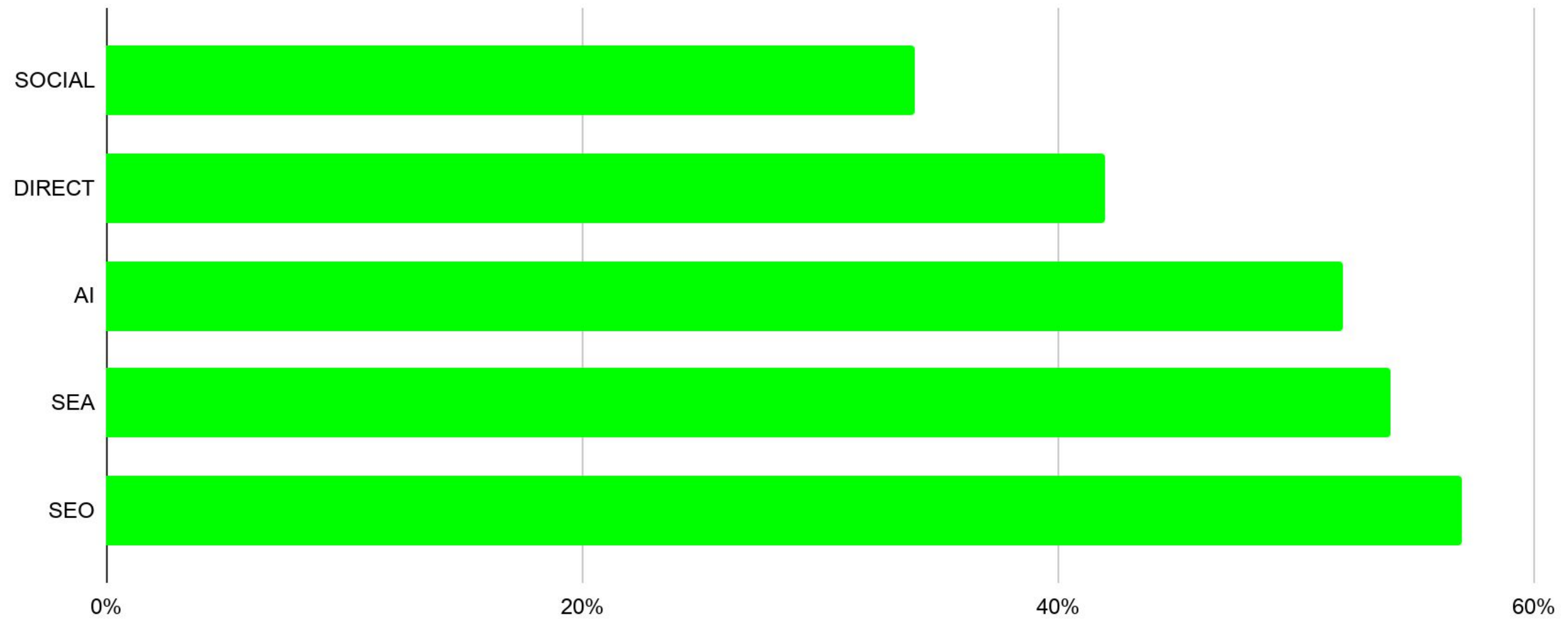


# Consent-Raten nach Branche:





# Consent-Raten nach Medium:



Bei Consent-Pflicht

# Einwilligungsbedingte Datenverzerrung!!!

KENNZAHLEN UND KENNZAHLENGRUPPEN >		TRAFFIC		CONVERSION (LINEAR)	
		BESUCHE ↑↓		CONVERSIONS ↑↓	CONVERSION-RATE ↑↓
Gesamt		169.080		3.123	1,85 %
Medium ↑↓					
SEA		58.702 34,7 %		1.089,51 34,9 %	1,86 %
SEO		46.254 27,4 %		545,66 17,5 %	1,18 %
Type-In		38.391 22,7 %		699 22,4 %	1,82 %
Link/Referrer		10.696 6,3 %		175,43 5,6 %	1,64 %

Bei Consent-Pflicht

# Einwilligungsbedingte Datenverzerrung!!!

KENNZAHLEN UND KENNZAHLENGRUPPEN >		TRAFFIC		CONVERSION (LINEAR)	
		BESUCHE ↑↓	BESUCHE MIT COOKIES ↑↓	CONVERSIONS ↑↓	CONVERSION-RATE ↑↓
Gesamt		169.080	70,84 %	3.123	1,85 %
Medium ↑↓					
SEA		58.702 34,7 %	83,68 %	1.089,51 34,9 %	1,86 %
SEO		46.254 27,4 %	74,9 %	545,66 17,5 %	1,18 %
Type-In		38.391 22,7 %	50,95 %	699 22,4 %	1,82 %
Link/Referrer		10.696 6,3 %	73,98 %	175,43 5,6 %	1,64 %

# Datenschutz-invasive Dienste wie GA4 erfassen nur einen Bruchteil der Besuche und Conversions auf eurer Website

**-60%**

Einwilligung gemäß DSGVO auch im sogenannten Einwilligungs-Modus erforderlich.

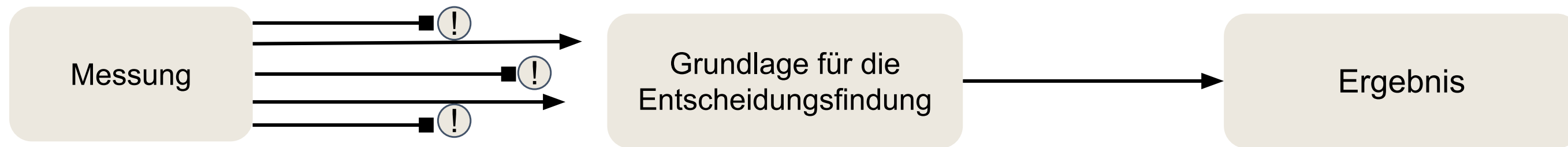
**-15%**

Oft durch Browser Add-ons blockiert und durch den Safari-Browser (ITP) eingeschränkt.

Mangelnde Datenqualität kostet Geld

# Entscheidungen und Automatisierungen können nur so gut sein wie die Daten, auf denen sie basieren

# -10% ROAS



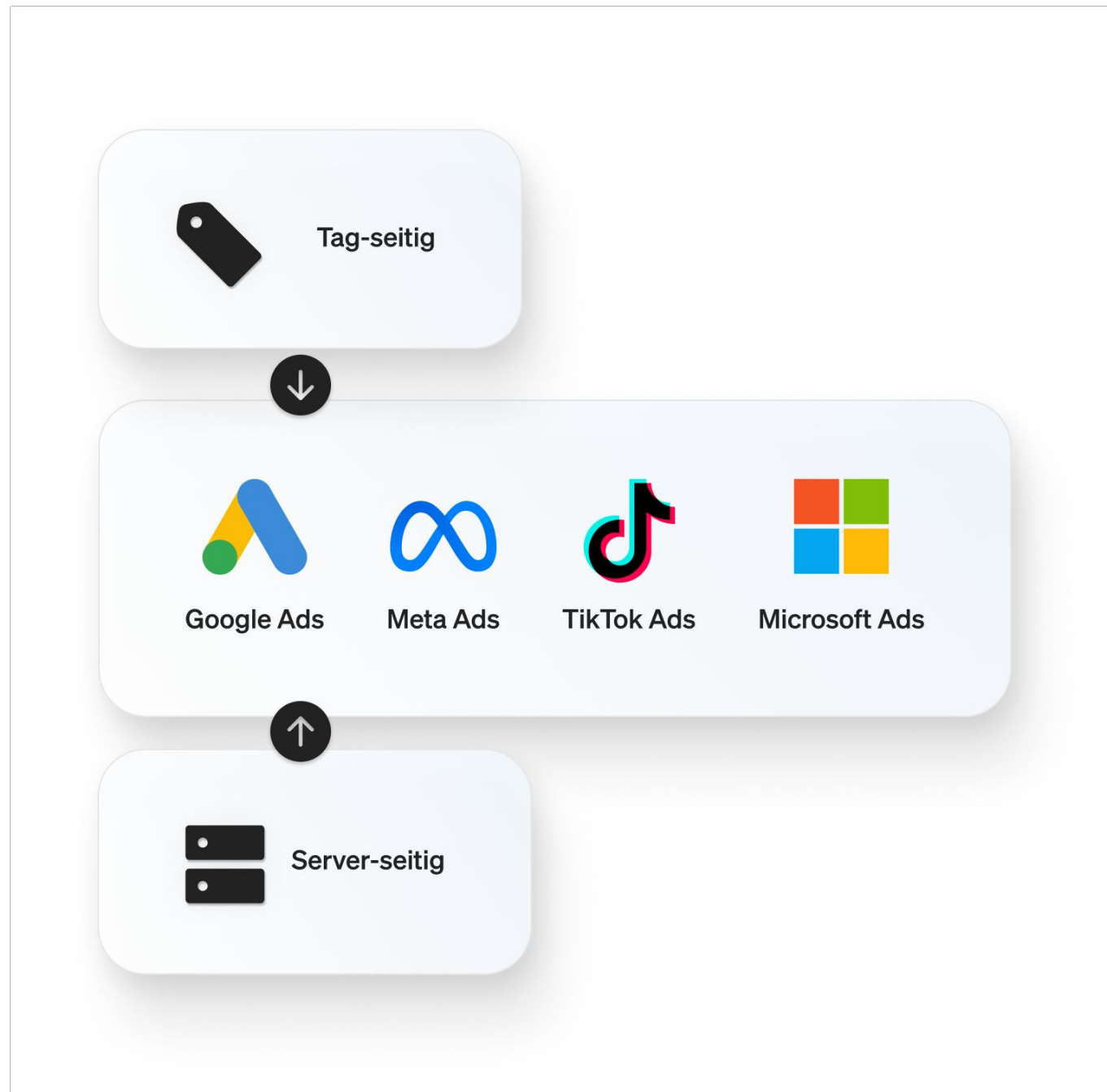
Nur ca. **35%** der Daten können erfasst werden. Einwilligungs- und Blockierungsraten schwanken stark.

Die zur Verfügung stehenden Informationen sind höchstwahrscheinlich unzureichend und **verzerrt**.

Die Kampagnen- und Website-Performance ist mangelhaft (>10% ROAS-Verlust).



## Die 2 Wege zu den Ad-Plattformen



- Dualer Conversion-Upload bei Google Ads möglich, aber keine Kombination mit Deduplizierung für die Gebots-Optimierung, sondern nur als primäre und sekundäre Conversions möglich
- Für Social Ads wird der duale Ansatz empfohlen (10-20% Uplift möglich)



# Dualer Conversion-Upload mit Deduplizierung

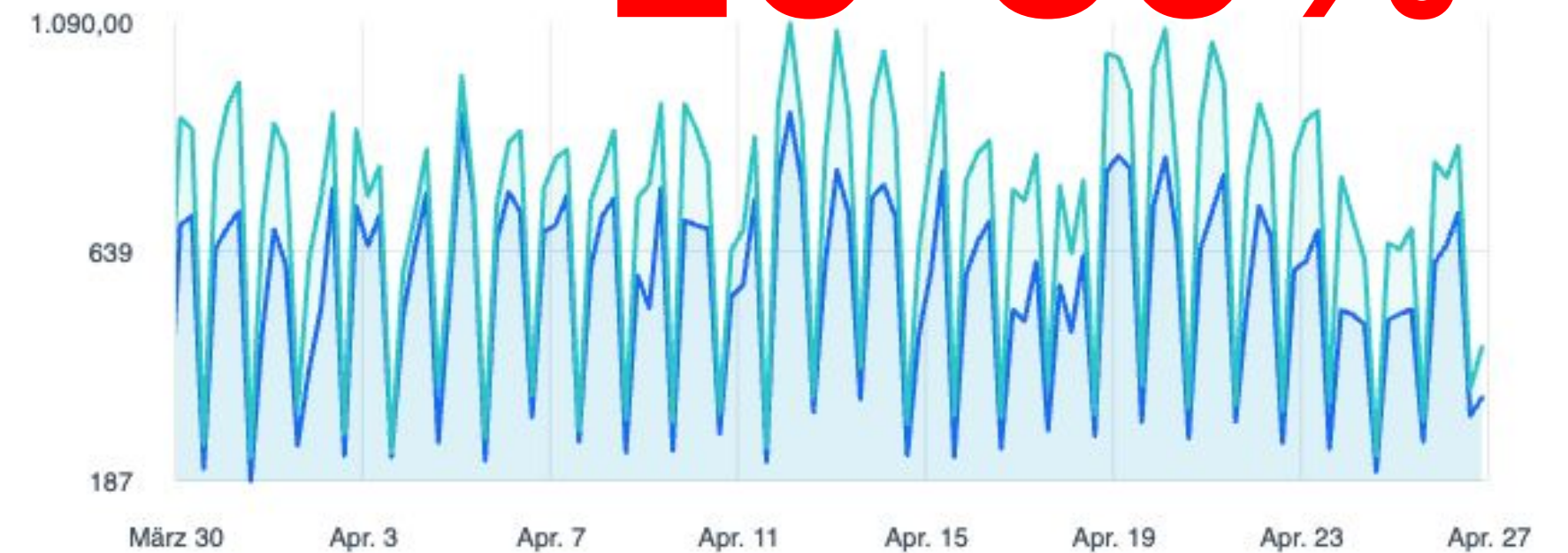
# +20-30%

### Deduplizierungsschlüssel ⓘ

Best Practices

Die durchschnittliche Anzahl der Events mit Deduplizierungsschlüsseln der letzten 7 Tage.

Deduplizierungsschlüssel	Browser-Events	Server-Events	Event-Abdeckungsrate ⓘ
Event-ID <b>Empfohlen</b>	225 (99.56 %)	235 (100 %)	63.07 % ⚠️
<a href="#">Beispiel zum Debuggen</a>			
<b>Weitere Deduplizierungsschlüssel</b>			0 % ^
Das sind alternative Deduplizierungsschlüssel, die zum Deduplizieren von Events verwendet werden können.			
Externe ID	0 (0 %)	0 (0 %)	0 %
FBP	224 (99.25 %)	234 (99.64 %)	0 %
<b>Gesamtabdeckungsrate für Ereignisse ⓘ</b>			<b>63.07 % ⚠️</b>

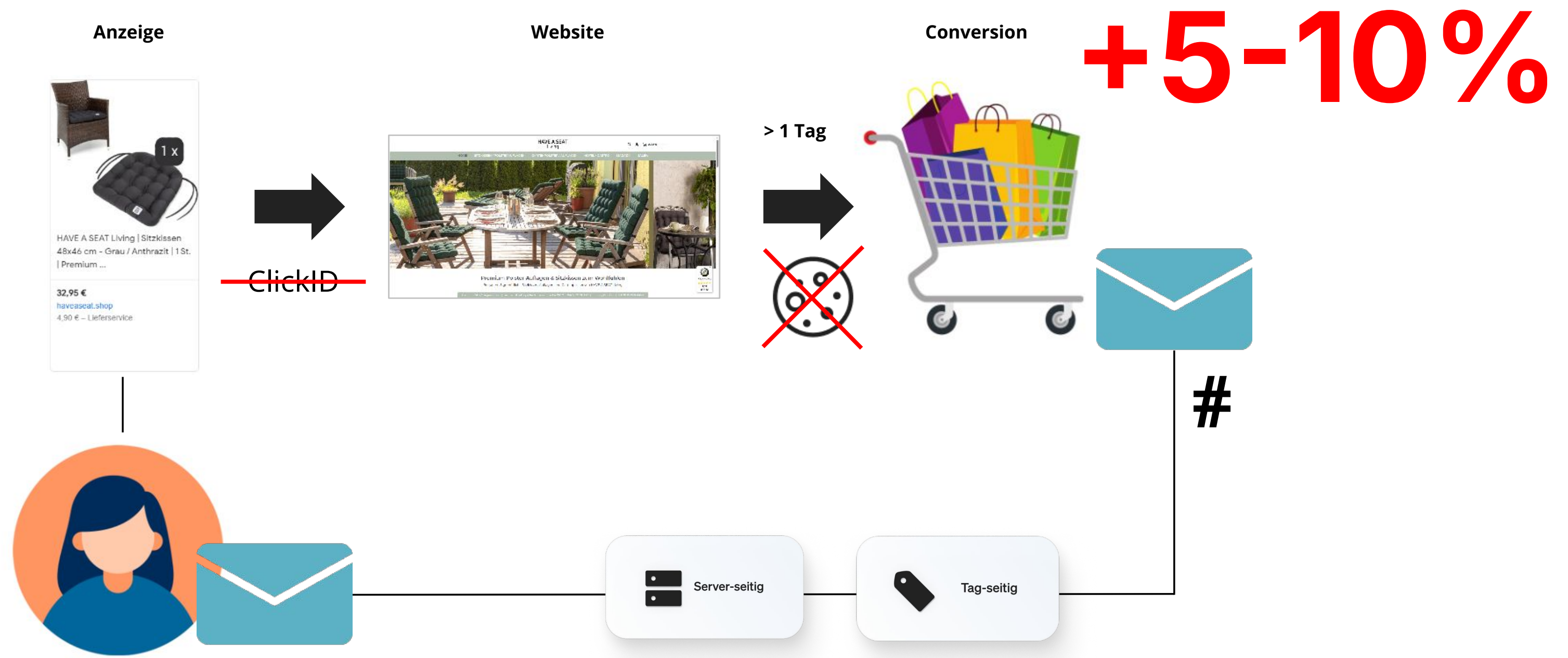


■ Gesamtzahl der empfangenen Browser-Events 63.038

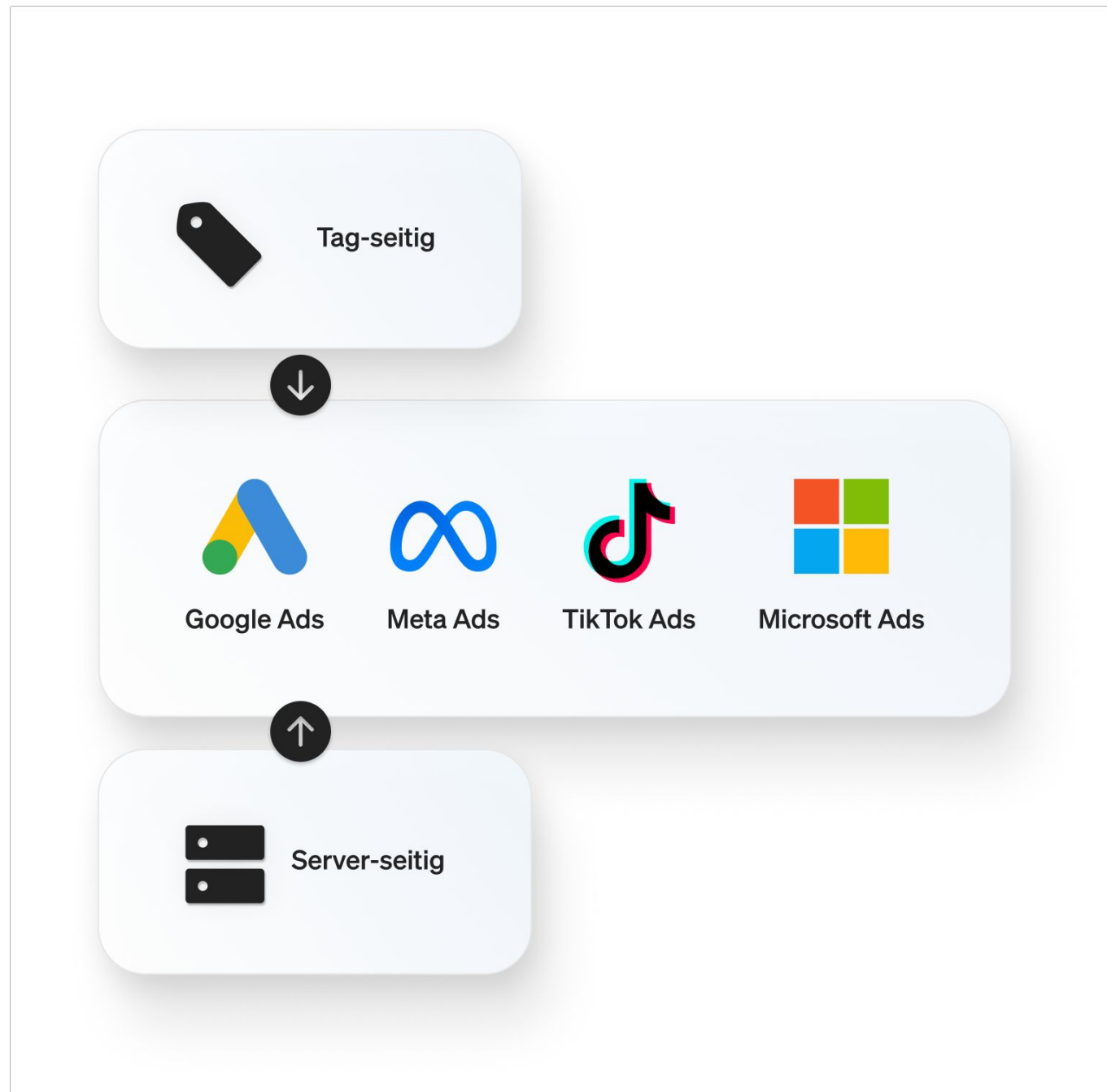
■ Gesamtzahl der empfangenen Server-Events 79.118

Im Events Manager sind Events nicht zugeordnet und können wegen Deduplizierung, Datenrichtlinien und anderen Gründen verworfen werden. Die hier angezeigte Gesamtzahl der Events kann von der Anzahl zugeordneter Conversions in deinen Werbekampagnen abweichen.

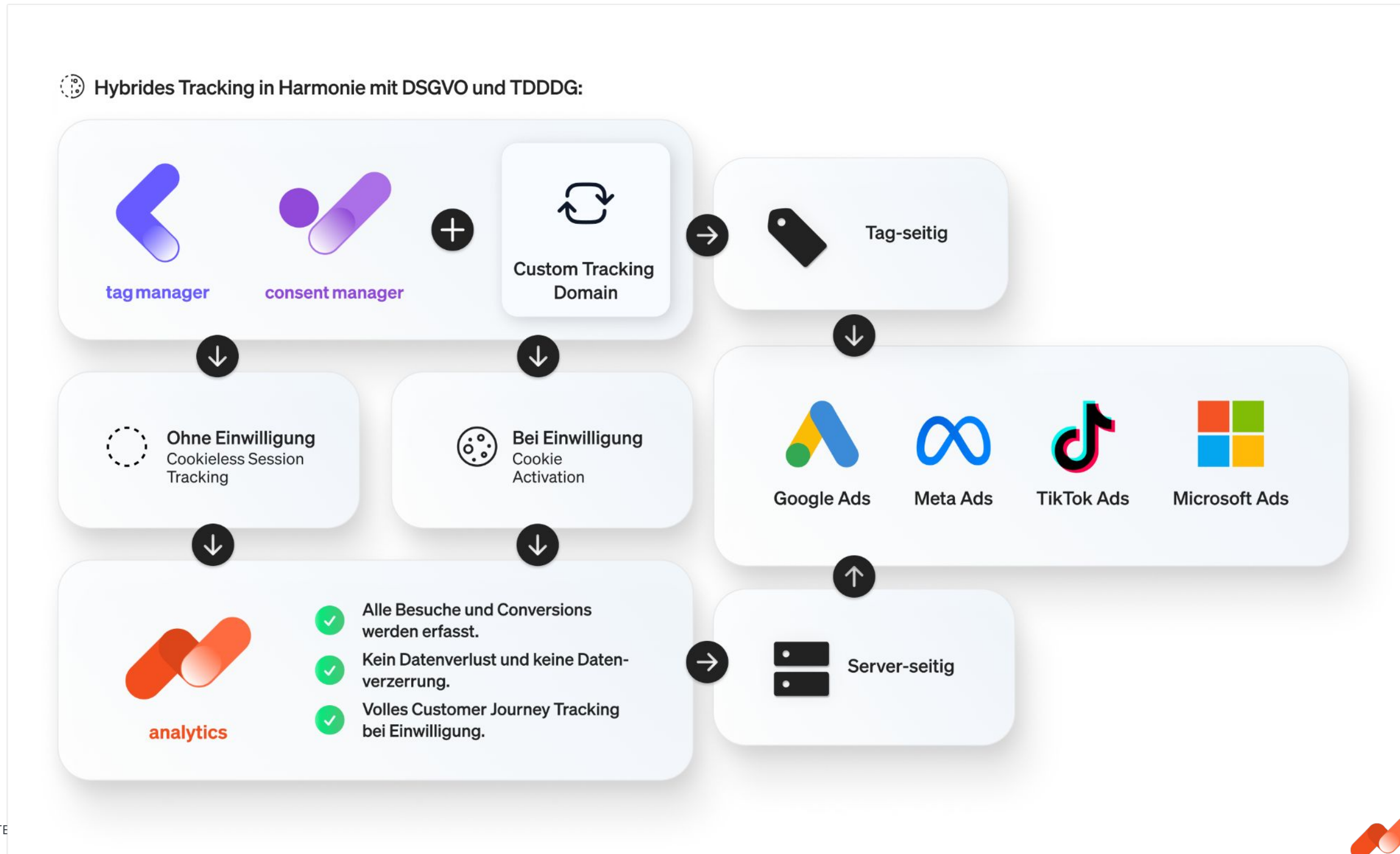
# Option: Erweiterte Conversions



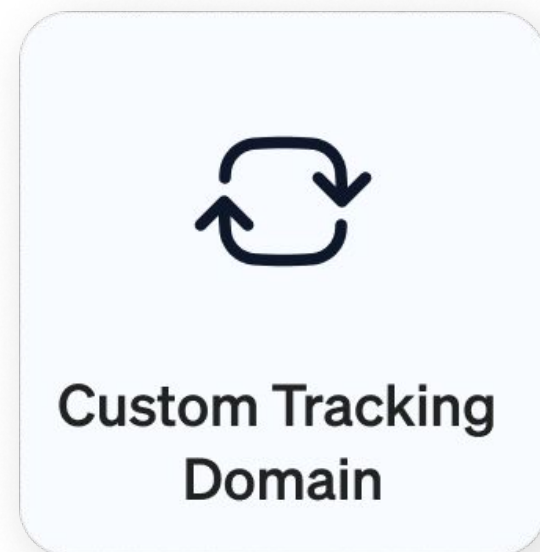
# Mehr Daten, mehr ROAS



# Mehr Daten, mehr ROAS



# Blocking- & ITP-sicheres Tracking



## Betrieb eines eigenen Tracking-Servers

Inkl. Web-Analyse a la matomo oder sGTM.



## Eigene Tracking Domain\*

DNS-Aliasing bzw. CNAME-Cloaking;  
etabliertes Verfahren im Newsletter-Versand.



## Cloudflare & Co. DNS Proxy

Forwarding-Proxy über Content Delivery Network.

\*Eingeschränkt bei uBlock Origin in Kombination mit Firefox  
(7% Anteil x 10% Blocking < 1%).

- **15% Blocking (uBlock & Co.)**
- **Cookie-Laufzeit auf 1 Tag begrenzt (Safari = 25% Anteil)**

# Drei Mythen zum Server-seitigen Tracking



Server-seitig

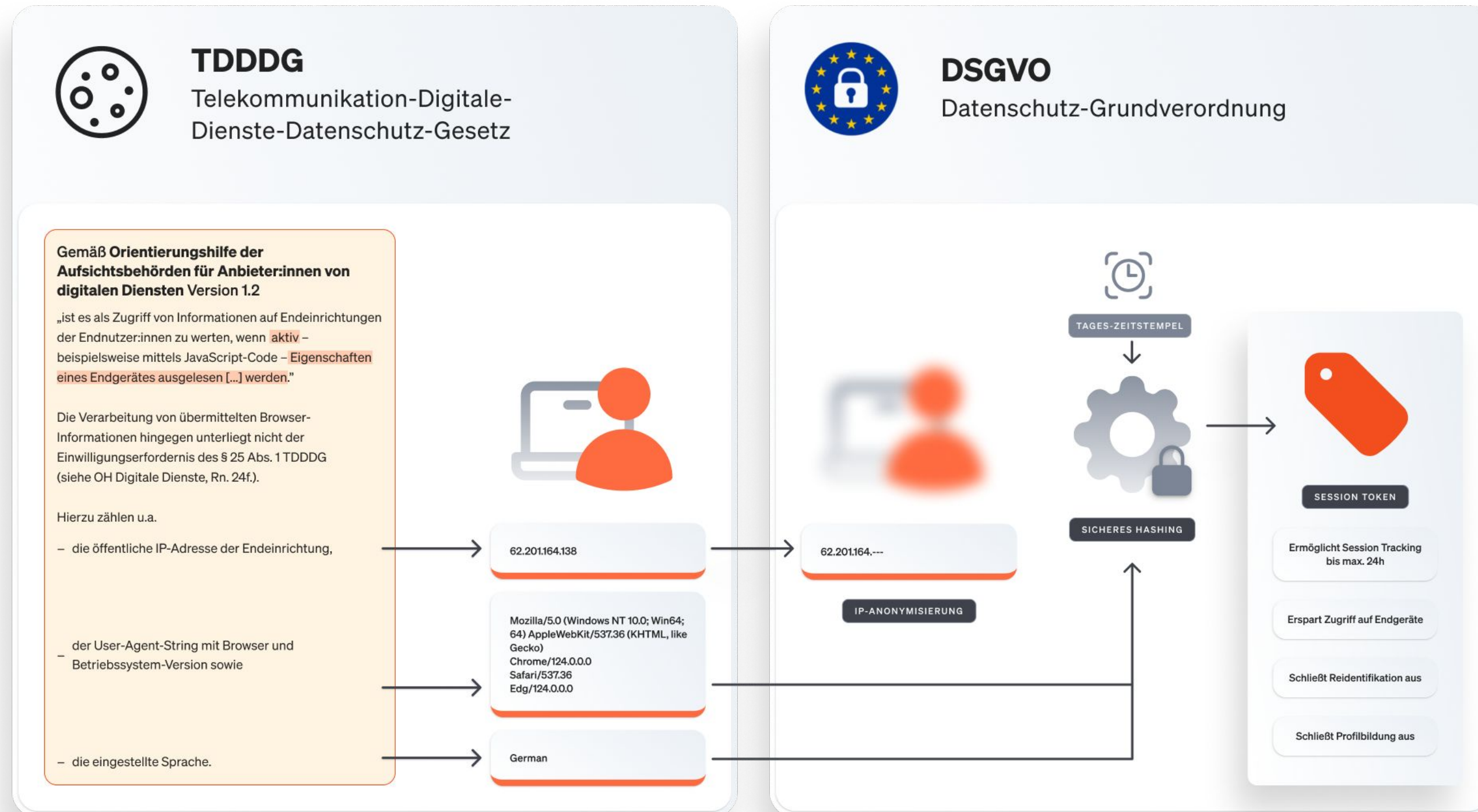
- 1. SST ist nicht automatisch Consent-frei!**
- 2. SST bietet datenschutzrechtlich per se keine Vorteile!**
- 3. Die IP-Anonymisierung ist nicht ausreichend vor der Weitergabe!\***

\*EuGH-Urteil C-413/23 (SRB/EDSB) vom 4.9.2025: Für den Personenbezug ist auf den Zeitpunkt der Erhebung abzustellen.

# Anforderungen an die Einwilligungsfreiheit

TDDDG (Endgeräte-Zugriff)	DSGVO (Datenverarbeitung)
<ul style="list-style-type: none"><li>● Verzicht auf Tracking-Cookies</li><li>● Verzicht auf Multifunktions-Cookies</li><li>● Verzicht auf Auslesen der Bildschirmauflösung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Nur mit dem überwiegenden berechtigten Interesse möglich: Einmal Personenbezug, immer Personenbezug (für den Verantwortlichen der Erfassung).</li><li>● Nur mit dem <b>vergleichsweise mildesten Mittel für den Zweck</b> möglich:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Nur bei reiner Auftragsdatenverarbeitung ohne Anspruch auf die Daten zu eigenen Zwecken (bei GA4).</li><li>○ Kein technisches Fingerprinting! Wiedererkennung von Besuchern muss auf max. 24h begrenzt sein.</li><li>○ Keine Weitergabe von User Agent plus Timestamp von Kampagnen-Kontakten.</li><li>○ IP-Anonymisierung zum frühestmöglichen Zeitpunkt: im Cache des Datenannahme-Servers.</li><li>○ Entfernung eindeutiger User-IDs insb. aus URL-Parametern.</li><li>○ Eigene oder unabhängige Prüfung der Maßnahmen.</li><li>○ Keine Weitergabe von persönlichen Daten, auch wenn verschlüsselt.</li></ul></li></ul>

# Einwilligungsfreiheit mit etracker



Unabhängig geprüft und ausgezeichnet

„Im cookielosen Modus (Standardmodus) ist der Einsatz von etracker analytics gemäß DSGVO und TDDDG **ohne jegliche Einwilligungspflicht** zulässig.“

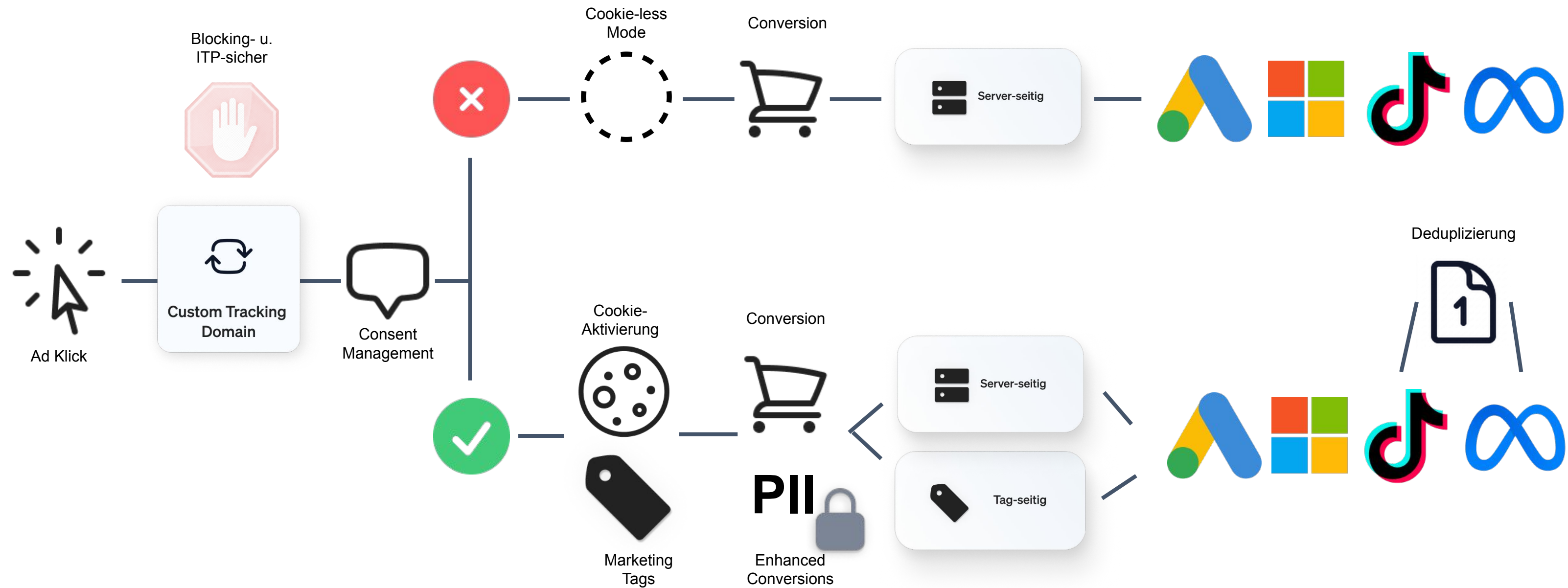


ePrivacyseal



powered by  JustRelate

# Anforderungen an die hybride Tracking-Orchestrierung für maximale Daten-Qualität und ROAS-Optimierung



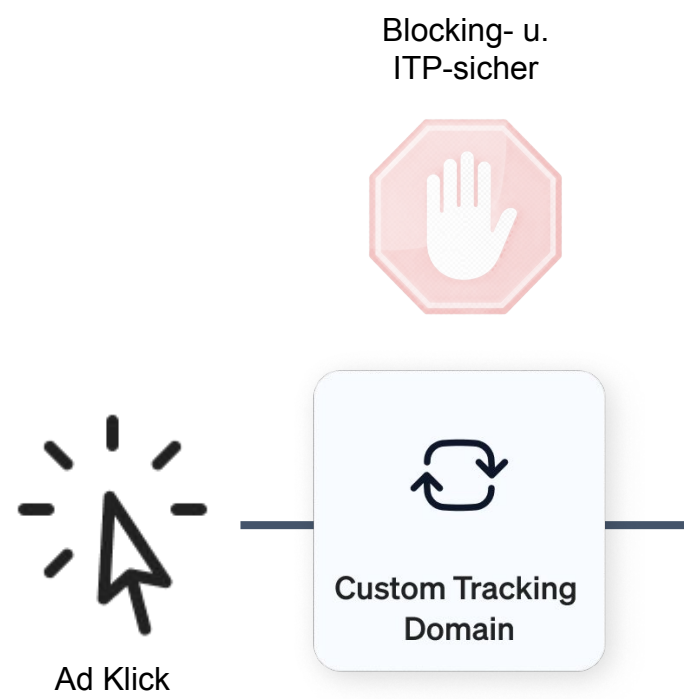
# WIE KOMPLIZIERT IST DAS?



Vertical column of sticky notes on the left side of the whiteboard, containing various handwritten notes.

Vertical column of sticky notes on the right side of the whiteboard, containing various handwritten notes.





## TRACKING DOMAIN

### Eigene Tracking Domain Empfohlen

Mittels einer eigenen Tracking Domain können Datenverluste durch Adblocker verhindert werden. [Weitere Informationen und eine Anleitung für die Einrichtung findest du hier.](#)

### etracker Tracking Domain

Nutze die von etracker bereitgestellte Tracking Domain.

## ZERTIFIKAT

### Let's encrypt Zertifikat (empfohlen)

### Eigenes Zertifikat

## 1 CNAME-Eintrag

Lasse für deine gewünschte Tracking-Subdomain einen CNAME-Eintrag bei deinem Domain-Anbieter vornehmen mit dem Wert "customer.etracker.com". Eine Webpace-Zuordnung ist für die Tracking-Subdomain nicht erforderlich.

## 2 Domain

Trage deine eingerichtete Tracking Subdomain hier ein und aktiviere das Zertifikat über Let's encrypt.

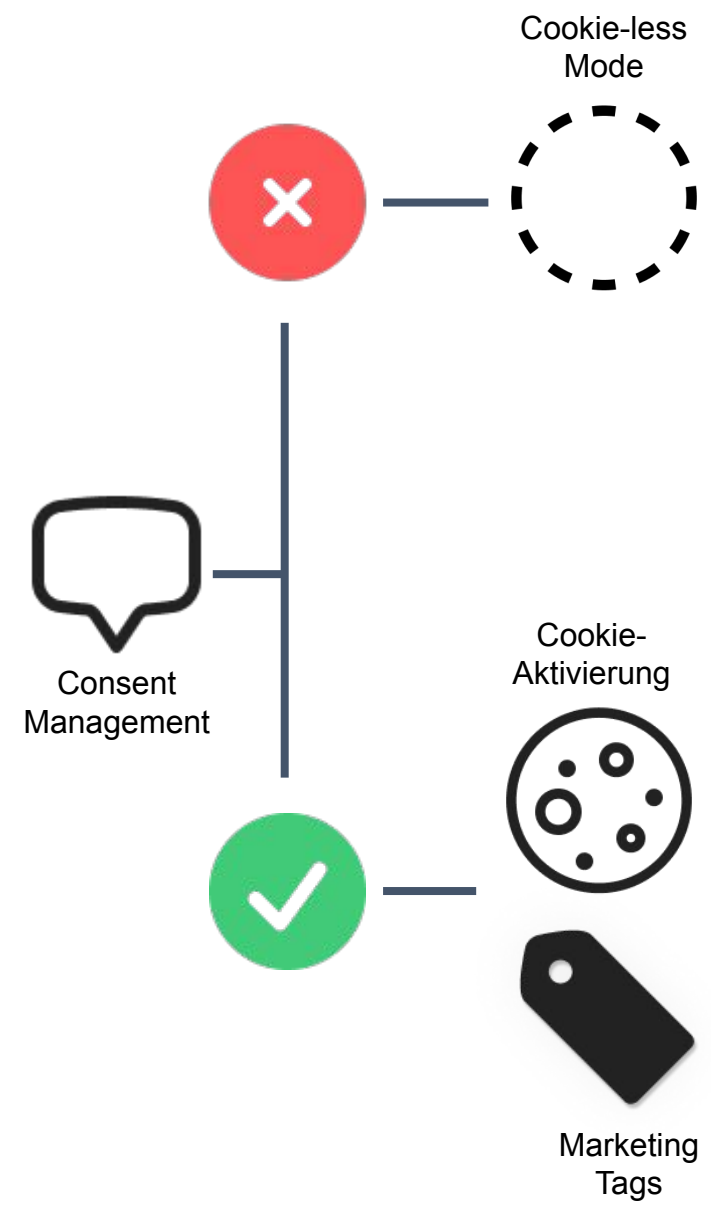
### URL der Tracking Domain

z.B. metrics.deinedomain.de

Aktivieren >

Für die Nutzung des Let's Encrypt-Zertifikats gelten die Regelungen des Anbieters, insbesondere Let's Encrypt Subscriber Agreement, abrufbar in ihrer jeweils aktuellen Fassung unter: <https://letsencrypt.org/repository/>. Bitte beachte auch Nr. 5.2 unserer AGB.

## 3 Dein Tracking Code



# Verändere hier Aussehen und Inhalt

So sieht die erste Ebene des Consent Banners aus.

Sprache  DE  EN  FR  +

[Auf Standardwerte zurücksetzen](#)

## Einwilligung



Wir setzen Cookies ein, die für den Betrieb unserer Website notwendig sind. Wenn Sie zustimmen, setzen wir und {Platzhalter Anzahl Services} Partner weitere Cookies ein und verarbeiten personenbezogene Daten. Damit binden wir Fremdinhalte ein, machen Tests und bieten erweiterte Funktionalitäten und Personalisierung an (Funktionell), ermitteln die Zahl der eindeutigen Besuche und den Erfolg von Werbeanzeigen über verschiedene Kontaktpunkte



[Einstellungen](#) >

[Alles ablehnen](#) >

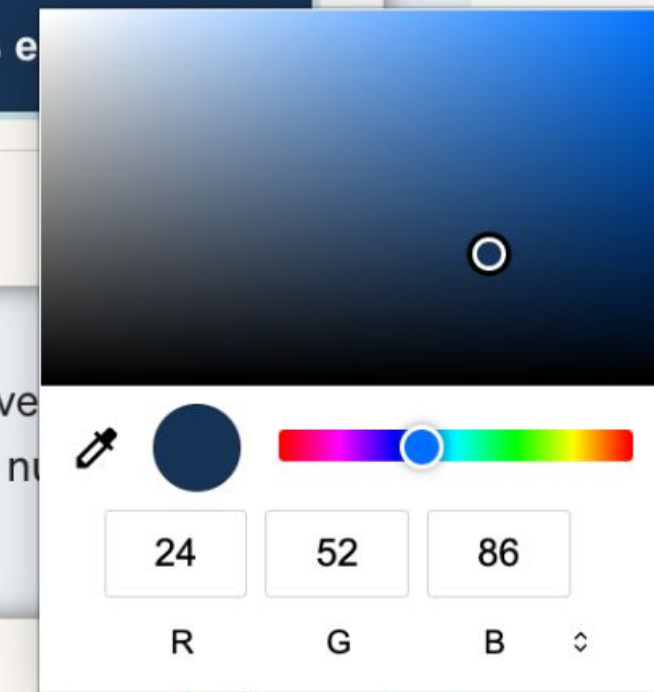
[Alles e...](#)

[Datenschutzerklärung](#) [Impressum](#)

So sieht die zweite Ebene aus. Die Schieberegler für nicht-erforderliche Zwecke sind live auf AUS gestellt. Informationen zu Marketing- und funktionellen Technologien werden nur wenn dazugehörige Tags im Tag Manager eingebunden sind.

## Einstellungen

Auf dieser Seite können Sie Details zu den einzelnen Technologien und Anbietern erfahren, die auf unserer Webseite genutzt werden und für die wir Ihre Einwilligung gemäß der zugehörigen



Color picker tool showing a color selection interface with a color bar and RGB values (24, 52, 86).

## Tag-Konfiguration

### Tag-Typ



Conversion-ID ⓘ  
16576543742

✓ In diesem Container wurde ein Google-Tag gefunden  
Für dieses Tag wird die Konfiguration des Google-Tags  
„test.etracker.com“ verwendet.

Conversion-Label ⓘ  
{{CO - Google Ads - Conversion Label Purchase}}

Conversion-Wert  
{{DLV - Conversion Value}}

Transaktions-ID ⓘ  
{{DLV - Transaction ID}}

Währungscode  
EUR

### Trigger

#### Auslösende Trigger



#### Triggertyp



#### Triggers ⓘ



### Google Tag einrichten

#### Tag Trigger wählen

Auf allen Seiten  Benutzerdefinierter Trigger

#### Google Tag ID (Conversion ID)

AW-123

Der Consent Mode v2 von Google wird automatisch berücksichtigt.

#### Einstellungen für den Consent Manager

Wenn du den etracker consent manager einsetzt, ist es hier erforderlich die Kategorie des Zwecks für die Einwilligung festzulegen.

##### Kategorie auswählen

Marketing  Funktionell  Statistik  Notwendig  Keine

##### Tag Anbieter wählen

Google Ads



Conversion



Server-seitig

Conversion



Server-seitig

**PII**



Tag-seitig

Enhanced  
Conversions

## Tag-Arten. Wähle und konfiguriere das Tag



Meine Tags

Meine Trigger

Meine Variablen

Meine Ordner

Meine Anbieter

Änderungsverlauf

Import/Export BETA

### ALLGEMEINE ETRACKER TAGS

**Event**  
Erfasse die Anzeige von bestimmten Inhalten und Klicks auf ausgewählte Elemente.

**Conversion**  
Erfasse besonders wichtige Interaktionen als Zielerreichung (Schlüsselereignis).

**Onsite-Kampagne**  
Messe, ob über interne Funktionen und Promotions Conversions erfolgen.

**Onsite-Suche**  
Ermöglicht die Erfassung von internen Suchen mit Suchbegriff, Trefferanzahl uvm.

**Dimension**  
Übernehme Informationen in benutzerdefinierte Dimensionen.

**Wrapper**  
Virtuelle Seitenaufrufe messen.

### E-COMMERCE ETRACKER TAGS

**Produkt gesehen**  
Produktdetail-Seite aufgerufen

**In Warenkorb gelegt**  
Zum Warenkorb hinzugefügt

**Bestellung**  
Kauf abgeschlossen

### DRITTANBIETER-TAGS

**Google Tag**  
Conversion Tracking und Remarketing für Google Ads

**Microsoft Ads Tag**  
Conversion Tracking und Remarketing für Microsoft Ads

**Meta Pixel**  
Conversion Tracking und Remarketing für Facebook und Instagram Ads

**TikTok Pixel**  
Conversion Tracking und Remarketing für TikTok Ads

**LinkedIn Ads Tag**  
Conversion Tracking und Remarketing für LinkedIn Ads

**Pinterest Tag**  
Conversion Tracking und Remarketing für Pinterest Ads.

Tag-Titel

## Meta Conversion Kauf

Beschreibe dein Tag

Beschreibung eintragen

Enhanced Matching wurde für dieses Tag aktiviert. Die Daten werden SHA-256 gehasht.

### Conversion Tracking einrichten

#### Tag Trigger wählen

Durch welchen Trigger soll das Tag ausgelöst werden?

TRIGGER

Kauf

+ ODER

**Automatische  
Deduplizierung dank  
konsistenter  
Conversion-Aktion**

### Conversion Upload

Google Ads Microsoft Ads Meta Ads TikTok Ads LinkedIn Ads

#### Conversion-Daten zu Meta Ads hochladen

So kannst du die Einstellungen für den automatischen Conversion Upload zu Meta Ads vornehmen.

##### Tracking

Füge diesen Parameter-Satz im **Werbeanzeigenmanager** → **Ebene: Werbeanzeige** → **Bereich: Tracking** → **Feld: URL-Parameter** ein.

```
etcc_med=Social%20Ads&etcc_par={{site_source_name}}&etcc_cmp={{campaign.name}}&etcc_ctv={{ad.name}}&etcc_grp={{adset.name}}&etcc_seg5={{placement}}
```

##### Conversion-Auswahl

Die Conversion-Auswahl erfolgt in deinem Meta Business Manager Konto. Gehe hierfür am Tag nach der Einrichtung (anschließend an den Upload mit neuen Conversion-Events) in den **Events Manager** und gib die Conversions frei, die in die Kampagnenauswertung einfließen sollen.

##### Enhanced Conversions

Mit Aktivierung der Enhanced Conversions, werden die Daten, die zu Meta weitergegeben werden, durch gehashte E-Mail Adressen ergänzt. Um die Funktion vollumfänglich nutzen zu können, muss eine Variable vom Typ **Vom Nutzer bereitgestellte Daten** erstellt werden.

Bitte achte darauf, die Information in deinem Consent-Dialog anzupassen. Passende Vorlagen findest du [hier](#).

Advanced Matching aktivieren

##### Häufigkeit

Ab dem Folgetag nach der Einrichtung wird automatisch stündlich ein Update durchgeführt.

##### Zugriffsdaten

Gib hier die erforderlichen Daten für die Ansprache der Conversion API von Meta ein.

##### Datensatz-ID

Datensatz-ID

##### API Token

API Token

Speichern

#### Event-Status

Prüfe und tracke Event-Status. Wähle Events aus, um sie entweder zu genehmigen oder zu blockieren. Genehmigte Events können zusammen mit Anzeigenfunktionen verwendet werden.

Handlung erforderlich (1)

Bestätigt (9)

Blockiert (Keine)

Filtern nach

Datensatz

3 Optionen ausgew...

Event	Quelle	Daten	Status
<input checked="" type="checkbox"/> Kauf Aktiv	Website	Conversions ID: 550856059317927	Bestätigen oder blockieren

Schließen

Weiter

Deduplizierung



- **Automatisch** nur bei **Einwilligung mit Matching**
- **Keine Einwilligung** → ohne **Matching**

### Meine Variablen

+ Variable hinzufügen

**Variablen-Typen. Wähle und konfiguriere die Variable** ✕

ETRACKER VARIABLEN

<p><b>Cookie</b> Verwende den Inhalt eines Cookies zur Befüllung von Tag-Werten</p>	<p><b>Datalayer</b> Verwende Datalayer Variablen zur Befüllung von Tag-Werten</p>
<p><b>URL</b> Verwende Get-Parameter zur Befüllung von Tag-Werten</p>	<p><b>DOM Element</b> Verwende Elemente deiner Seite und deren Attribute zur Befüllung von Tag-Werten</p>
<p><b>(x) Konstante</b> Verwende eine Konstante zur Befüllung von Tag-Werten</p>	<p><b>Custom</b> Verwende beliebigen Code zur Befüllung von Tag-Werten</p>
<p><b>Web Storage</b> Verwende den Inhalt vom Web Storage (Local- und Session-Storage) zur Befüllung von Tag-Werten</p>	<p><b>Such-/Regex-Tabelle</b> Verwende Mehrere Schlüssel/Wert-Paare zum Festlegen von Tag-Werten</p>

**Von Nutzern bereitgestellte Daten**  
Wähle eine zuvor erstellte Variable aus, die die E-Mail-Adresse ausliest.

Conversion Upload

Google Ads Microsoft Ads Meta Ads TikTok Ads LinkedIn Ads

Tracking

Conversion-Auswahl

Häufigkeit

Zugriffsdaten

Die Conversion-Auswahl erfolgt in deinem Meta Business Manager Konto. Gehe hierfür am Tag nach der Einrichtung (anschließend an den Upload mit neuen Conversion-Events) in den **Events Manager** und gib die Conversions frei, die in die Kampagnenauswertung einfließen sollen.

**Enhanced Conversions**

Mit Aktivierung der Enhanced Conversions, werden die Daten, die zu Meta weitergegeben werden, durch gehashte E-Mail Adressen ergänzt. Um die Funktion vollumfänglich nutzen zu können, muss eine Variable vom Typ **Vom Nutzer bereitgestellte Daten** erstellt werden.

Bitte achte darauf, die Information in deinem Consent-Dialog anzupassen. Passende Vorlagen findest du [hier](#).

**Advanced Matching aktivieren**

**Häufigkeit**

Ab dem Folgetag nach der Einrichtung wird automatisch stündlich ein Update durchgeführt.

**Zugriffsdaten**

Gib hier die erforderlichen Daten für die Ansprache der Conversion API von Meta ein.

**Datensatz-ID**

**API Token**

Speichern >



Tag-Titel

**Meta Conversion Kauf**

Beschreibe dein Tag

Beschreibung eintragen

Enhanced Matching wurde für dieses Tag aktiviert. Die Daten werden SHA-256 gehasht.

**Conversion Tracking einrichten**

**Tag Trigger wählen**

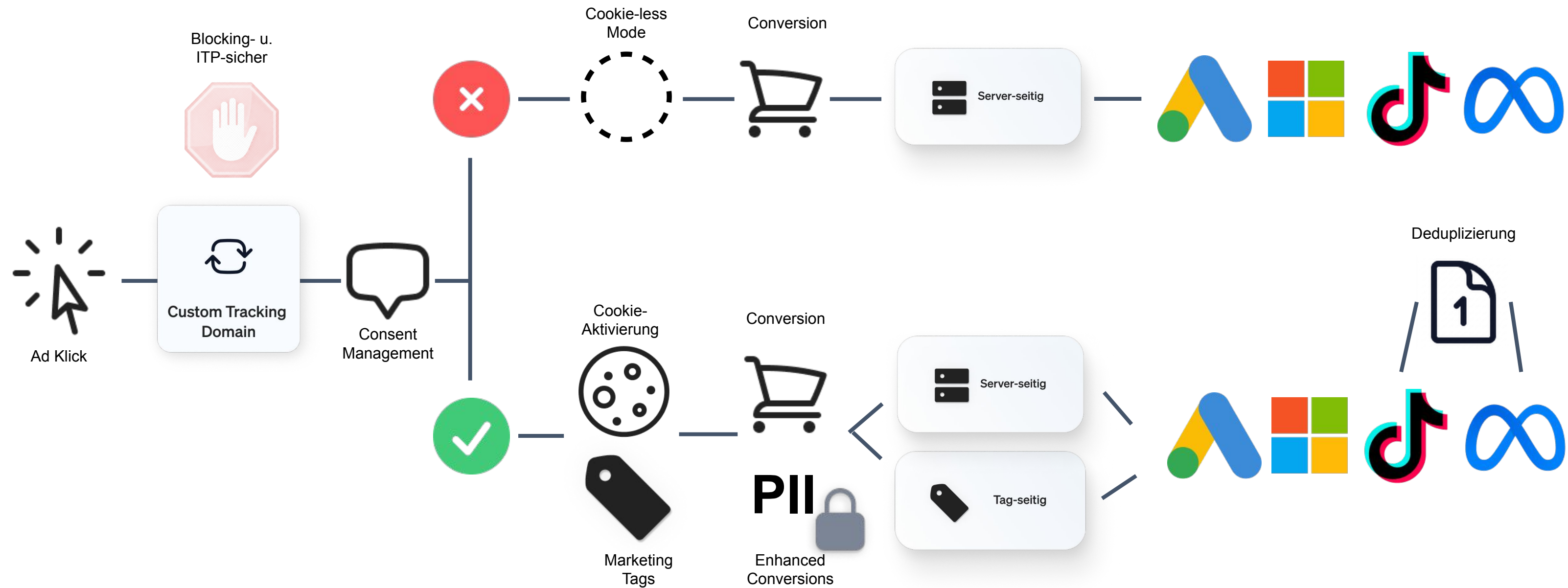
Durch welchen Trigger soll das Tag ausgelöst werden?

TRIGGER

Kauf ✕

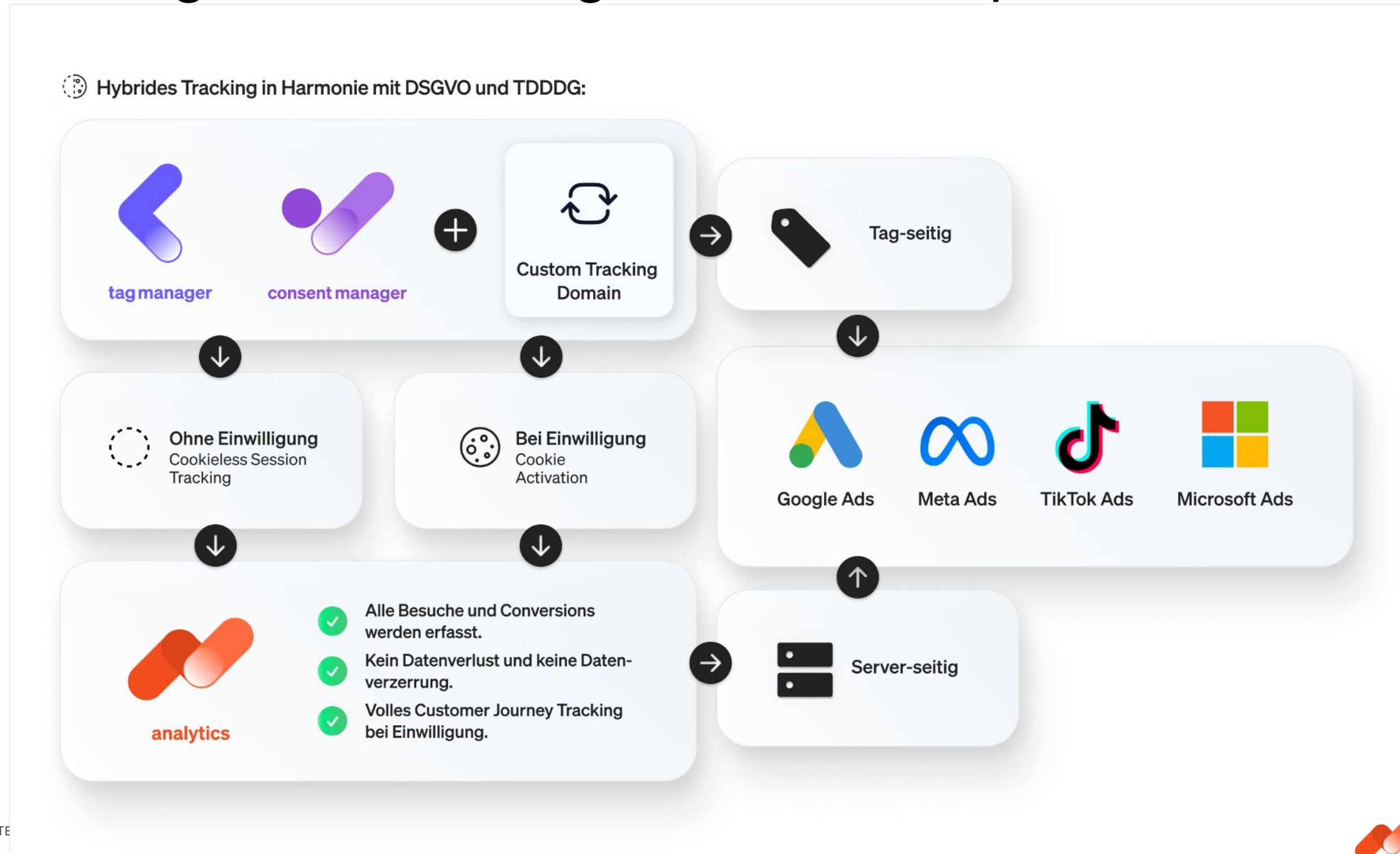
+ ODER

# Anforderungen an die hybride Tracking-Orchestrierung für maximale Daten-Qualität und ROAS-Optimierung



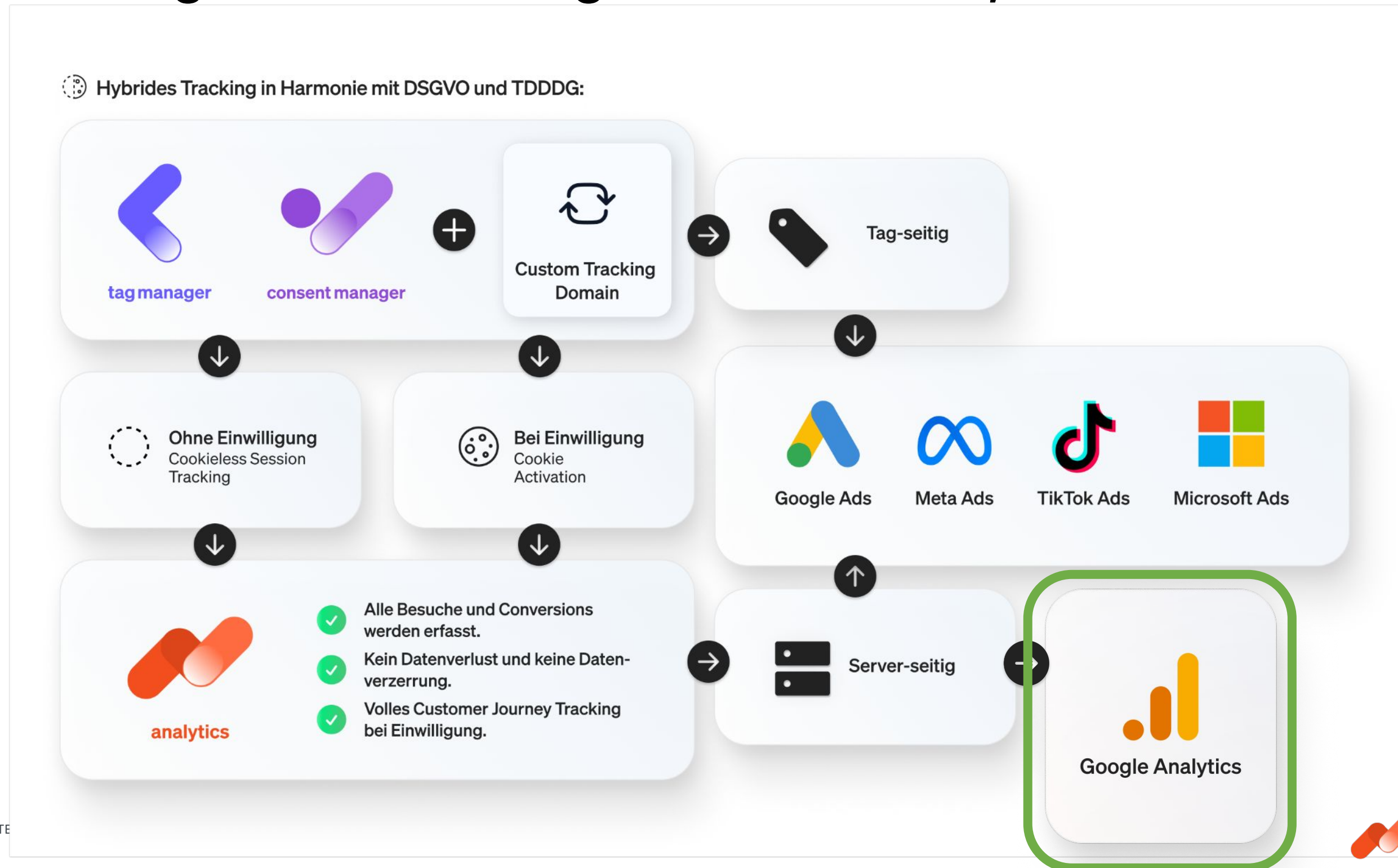
Integriertes Consent, Tag & Data Management

# Schnell und einfach zur optimalen Tracking-Orchestrierung für mehr Daten, mehr ROAS



Integriertes Consent, Tag & Data Management

# Schnell und einfach zur optimalen Tracking-Orchestrierung für mehr Daten, mehr ROAS





— powered by  JustRelate

# 70% mehr Daten, mehr ROAS: DSGVO-konformes Tracking als Growth-Hebel

Erfüllt alle Analytics-Anforderungen

## Fazit



### **Einwilligungs-Unabhängigkeit dank hybridem Tracking**

Vermeidet Datenverluste und Datenverzerrung bei Einwilligungspflicht. Volle Customer Journeys bei Einwilligung.



### **Tag + Server-seitiges Conversion Tracking**

Hervorragende Datenbasis für die automatische Gebots-Optimierung.



### **Integriertes Tag & Consent Management**

Maximale Effizienz und Vermeidung von Setup-Fehlern und Datenschutzverstößen.

# Einfache Migration vom aktuellen Tool



## Low-Code-Integration

Seitenaufrufe, Scrolling und Standard-Events werden automatisch erfasst. Eigene Events und Conversions lassen sich im Tag Manager ganz einfach ohne Programmierung einrichten.



## Import & Matching

GTM-Container lassen sich importieren. GA4 (UTM) Kampagnen-Parameter werden automatisch erfasst und zugeordnet.



## Unverbindlicher Test

- Voller Leistungs-Umfang
- Keine Verpflichtungen, keine Kündigung am Ende des Testzeitraums nötig
- Ermöglicht Datenqualitäts-Check des aktuellen Tools

Was macht etracker anders?

# Ein Analyse-Tool, das euer Team tatsächlich gerne nutzt

