



5
LEVIERS

IA pour accélérer la production d'emails

Comment créer de meilleurs e-mails,
en accord avec votre marque,
en un temps record ?



 **JustRelate**

EN RÉSUMÉ

Les équipes chargées d’emailing sont constamment sous pression pour accélérer la production et améliorer les performances des campagnes.

Le défi à relever ne consiste plus seulement à rédiger des e-mails, mais à développer à grande échelle la production de contenus personnalisés, de haute qualité et conformes à l’image de marque, quels que soient les segments et marchés. C’est là que les processus traditionnels, même avancés, atteignent leurs limites opérationnelles.

L’IA permet de combler nettement ce déficit de production. En automatisant la génération de contenu, la traduction et le contrôle qualité, l’IA réduit le temps de production de 30 à 50 % tout en garantissant la cohérence de la marque et en améliorant les performances de campagnes. L’élément clé de cette transformation est une IA qui comprend votre contexte spécifique, libérant votre équipe des tâches répétitives afin qu’elle puisse se concentrer sur la stratégie et la performance. Ce livre blanc montre comment l’intégration de l’IA dans un email builder existant peut vous offrir un véritable avantage concurrentiel.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction :

1 Une révolution dans la production d'e-mails marketing

2 Cinq bénéfices clés de l'IA dans la production d'e-mails

3 Comment l'IA crée un avantage concurrentiel

4 Plan d'action pour intégrer l'IA sans friction

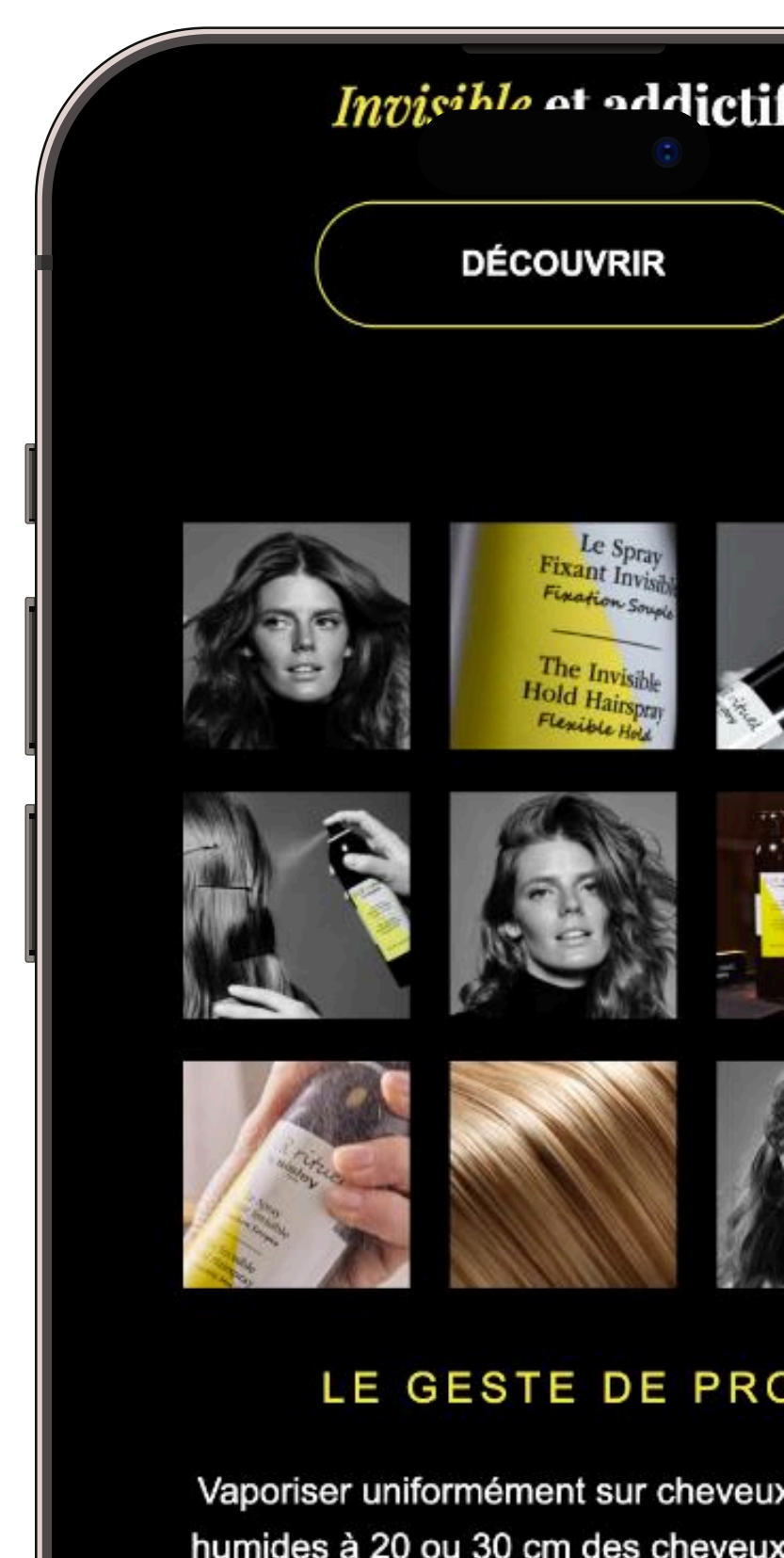
5 ROI de l'IA dans les processus de création d'e-mails

6 Conclusion :
L'IA : un véritable "game-changer"

Annexe A : Exemples de prompts pour créer des objets d'e-mails, des CTA et des traductions

Annexe B : Exemples avant/après de contenu amélioré par l'IA

Glossaire



1

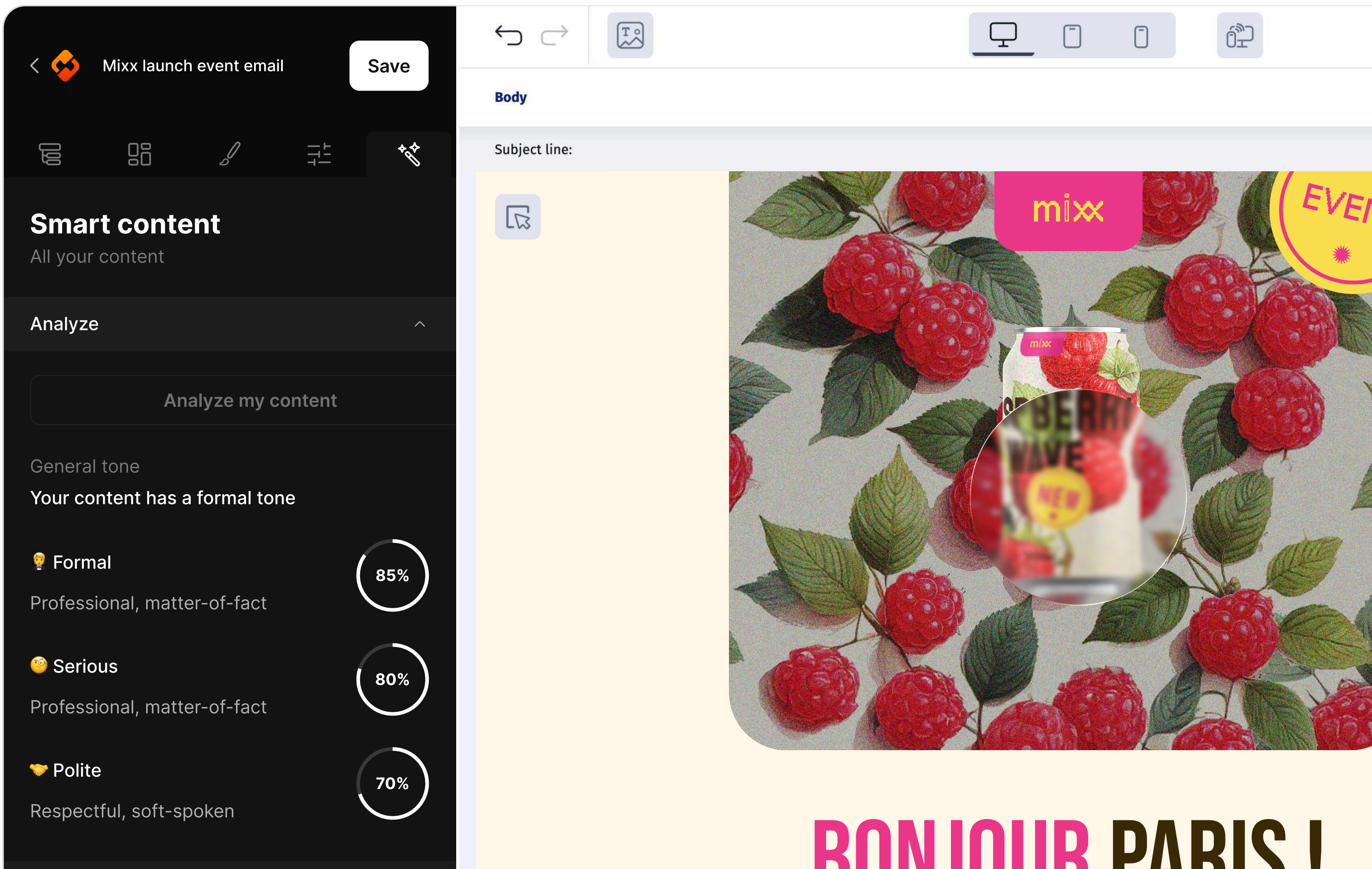
Introduction : Une révolution dans la production de-mails marketing

Le défi à relever par les équipes professionnelles chargées des e-mails consiste à exécuter efficacement leurs tâches. Chaque nouvelle campagne, chaque nouveau marché ou segment ajoute un niveau de complexité supplémentaire que les processus manuels et les outils fragmentés ont du mal à gérer, ce qui limite à la fois l'agilité et la performance stratégique.

L'IA générative offre des perspectives prometteuses, mais son véritable potentiel ne se révèle que lorsqu'elle dépasse le stade de gadget isolé pour devenir une composante intégrée et intelligente de l'email builder. Cela implique une IA qui ne se limite pas à reformuler du texte. C'est un partenaire de travail qui :

- génère des variations illimitées de contenu conformes à la marque pour des tests A/B fiables ;
- garantit la cohérence du ton et de la terminologie de la marque dans toutes les langues et toutes les régions ;
- automatise le contrôle qualité pour éliminer les erreurs avant le lancement.

Cette évolution repose essentiellement sur une IA qui comprend automatiquement le contexte unique de votre marque, de votre campagne et de votre projet. Cela épargne à votre équipe les contraintes liées aux cycles manuels de « copier-coller de prompts », lui permettant ainsi de mettre à profit son expertise là où elle compte le plus : dans la stratégie qui génère des résultats. La question n'est plus de savoir si l'IA deviendra essentielle à la rédaction d'e-mails, mais plutôt à quelle vitesse vous pouvez la mettre en œuvre pour en tirer véritablement parti.



2

Cinq bénéfices clés de l'IA dans la production d'emails

Les processus traditionnels de gestion d'e-mails obligent les équipes à choisir entre rapidité et qualité. Une campagne réalisée dans la précipitation peut nuire à la cohérence de la marque. Passer du temps à soigner chaque détail c'est risquer de manquer une opportunité commerciale. L'IA évite ce compromis en offrant à la fois excellence et efficacité grâce à cinq fonctionnalités clés.



Gain de temps considérable

Processus de conception et d'optimisation des instructions (prompts) afin d'obtenir, des modèles d'IA, les réponses attendues. Il aide à guider les modèles de langage, tels que GPT, afin de générer des résultats pertinents et utiles.



Qualité et cohérence améliorée

Chaque e-mail reflète fidèlement l'image de votre marque, qu'il soit destiné à la génération Y à Milan ou à des cadres supérieurs à Munich. L'IA respecte les instructions en matière de terminologie, de ton et de style dans des milliers de variantes. Fini les messages inappropriés dus à des délais serrés ou à des prestataires externes qui ne connaissent pas vos normes.



Conception agile des campagnes

Les règles du marché évoluent très vite. L'IA vous permet de vous adapter plus rapidement. Testez de nouveaux axes de communication en quelques minutes, lancez des campagnes ponctuelles dans les heures qui suivent l'actualité, agissez en fonction des indicateurs de performance en temps réel sans attendre la prochaine campagne trimestrielle.



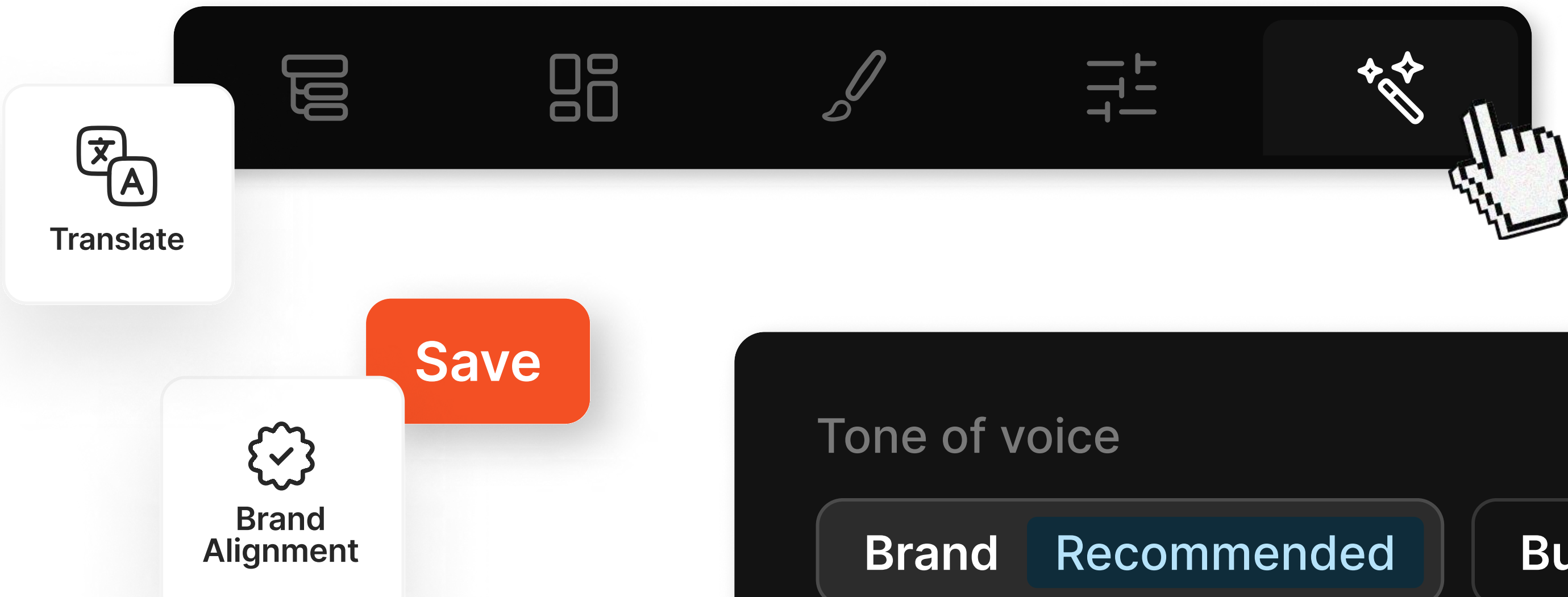
Personnalisation avancée

Allez au-delà du simple publipostage et personnalisez véritablement vos messages. Grâce à l'IA, allez au-delà de la simple personnalisation en adaptant véritablement le contenu de vos messages selon l'étape du parcours client, l'historique d'achats et les comportements. Chaque destinataire reçoit un contenu qui lui semble exclusivement dédié, ce qui est effectivement le cas.



Localisation à grande échelle

Lancez-vous à l'international sans les tracas liés à la globalisation. L'IA traduit et adapte culturellement le contenu de manière simultanée, en préservant le sens et l'émotion quel que soit le marché. Une campagne conçue à Paris est relayée à Tokyo, New York et São Paulo avec fluidité, sans recours à des agences, sans retard et sans compromis.



3

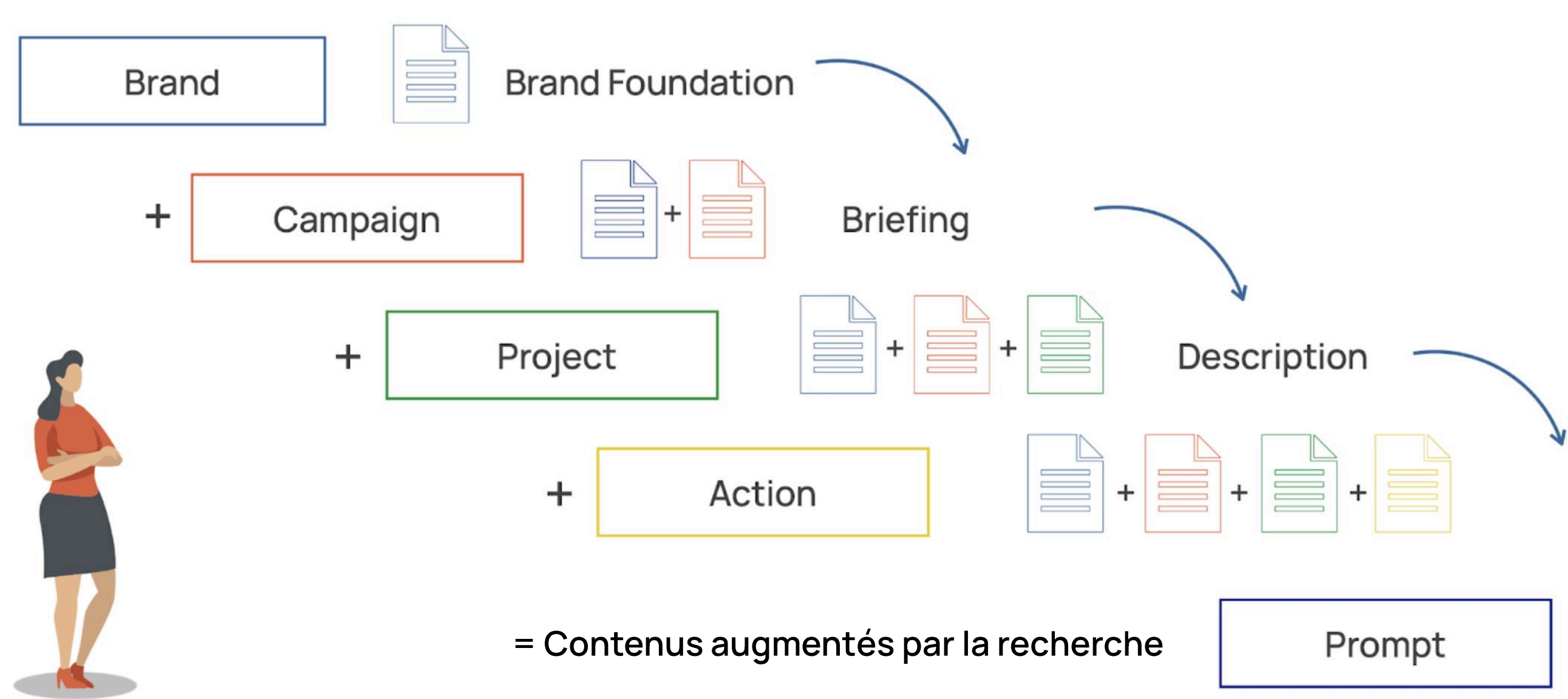
Comment l'IA crée un avantage concurrentiel

Génération contextuelle automatisée

La plupart des outils d’IA proposent des fonctionnalités standards pour la génération de texte. La différence réside dans la prise en compte du contexte. Dans les processus habituels, les spécialistes du marketing consacrent des heures à fournir à l’IA le même contexte à plusieurs reprises, que l’IA finit par oublier. L’IA intégrée à l’email builder permet d’y remédier grâce à l’héritage contextuel automatisé. La structure organisationnelle de votre plateforme devient la mémoire de l’IA :

- Au niveau de la marque (racine) : directives en matière de ton, terminologie, normes
- Au niveau des campagnes (branches) : objectifs stratégiques, messages, cibles
- Au niveau du projet (feuilles) : objectifs des e-mails, segments, benchmarks

Principes fondamentaux de la marque



Lorsque vous créez un e-mail pour le Black Friday, l’IA connaît déjà le ton de votre marque, l’urgence de la campagne et les conditions de remise. Aucune création manuelle de prompt n’est donc nécessaire. Ce contexte inclut une définition détaillée des caractéristiques du ton de la marque qui orientent la création de chaque contenu généré :

	Description	À faire	À ne pas faire
Passionné	Nous sommes déterminés à transformer le monde.	○ Utiliser des verbes forts ○ Être les champions de (l'industrie) ○ Être des ambassadeurs	○ Manquer de conviction, être indécis ○ Utiliser la voix passive
Excentrique	Nous n'avons pas peur de remettre en question le statu quo et d'être nous-mêmes.	○ Utiliser un exemple inattendu ○ Adopter un point de vue contraire ○ S'exprimer	○ Abuser de l'argot ou des références peu claires ○ Utiliser des exemples trop courants ○ Perdre de vue votre public et votre message principal
Impertinent	Nous accordons une grande importance à notre produit, mais sans nous prendre au sérieux.	○ Être enjoué ○ Utiliser des illustrations ou des exemples colorés	○ Être trop décontracté ○ Trop d'exemples peu clairs tirés de la culture pop
Authentique	Nous pensons ce que nous disons et disons ce que nous pensons.	○ Être honnête et direct ○ Tenir parole ○ Assumer ses problèmes ou erreurs, et montrer comment vous comptez les résoudre	○ Utiliser du jargon marketing ○ Faire de la surpromesse ○ Vendre à outrance les capacités du produit

Exemple de définition des caractéristiques du ton de la marque utilisées pour la génération et la reformulation de contenu par l’IA

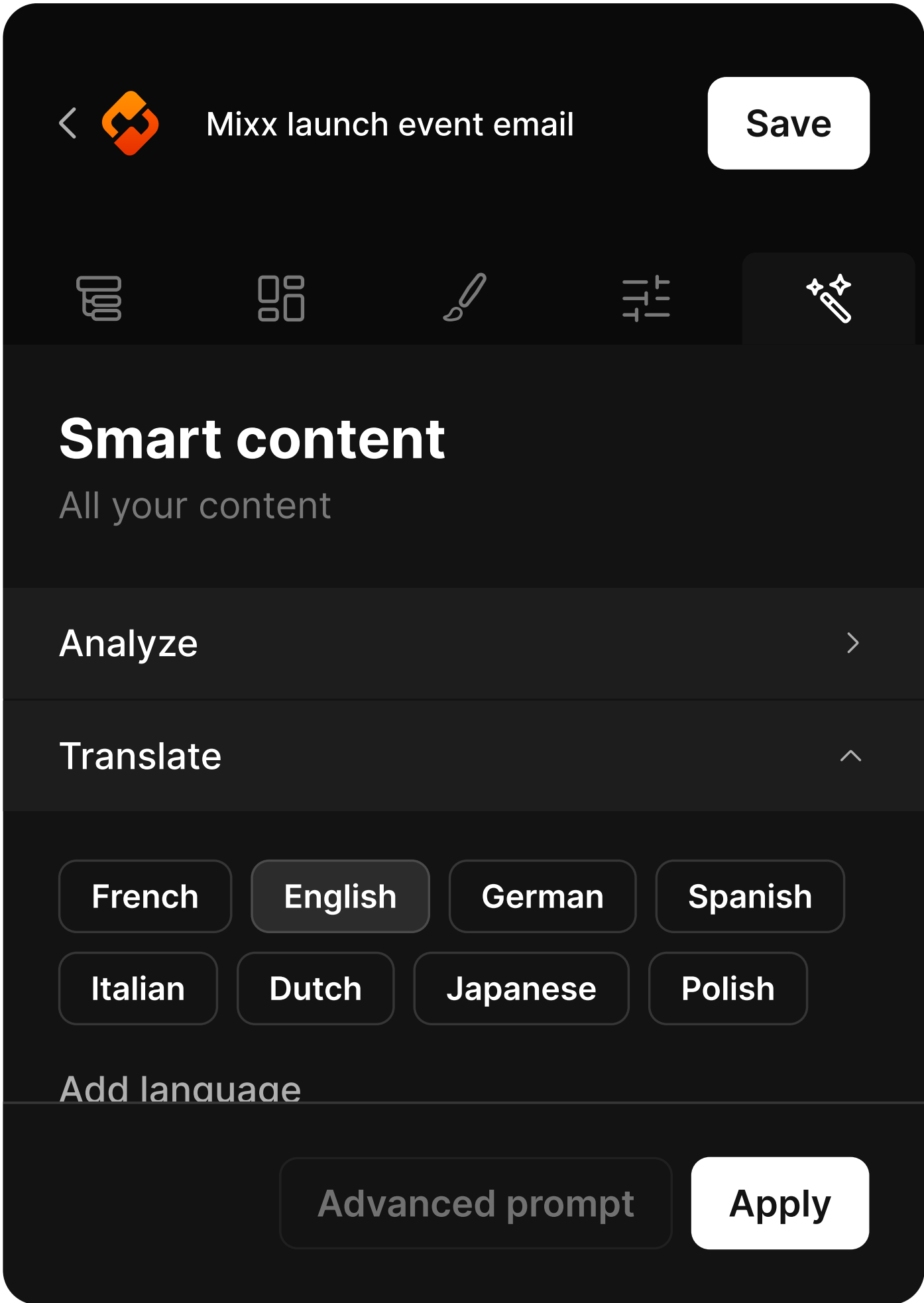
Ce contexte hiérarchique garantit une pertinence maximale et permanente de l'IA.

La technologie qui permet cette utilisation sécurisée des informations privées est la Génération Augmentée par la Récupération (RAG). La RAG permet à l'IA d'accéder temporairement à vos données privées pour générer une réponse mais sans utiliser ces données pour un apprentissage futur, une distinction essentielle pour la sécurité des données et de la marque. Cet « ancrage » dans des faits vérifiés de l'entreprise réduit considérablement le risque d'erreurs factuelles ou d'« hallucinations ».

Génération de contenu à grande échelle

Grâce au contexte automatisé, votre équipe exécute les tâches instantanément. Les processus externes en plusieurs étapes se transforment désormais en quelques clics :

- Générer des brouillons complets : créer le corps de l'e-mail, le pré-header ou l'objet en cohérence avec votre marque, votre campagne et votre projet.
- Reformuler et adapter : rendre le texte plus concis, modifier le ton ou le réutiliser pour différents segments tout en conservant le contexte.
- Traduire en tenant compte du contexte : l'IA fournit des traductions linguistiquement précises et adaptées à chaque marché.



Ajustement du ton et du sentiment

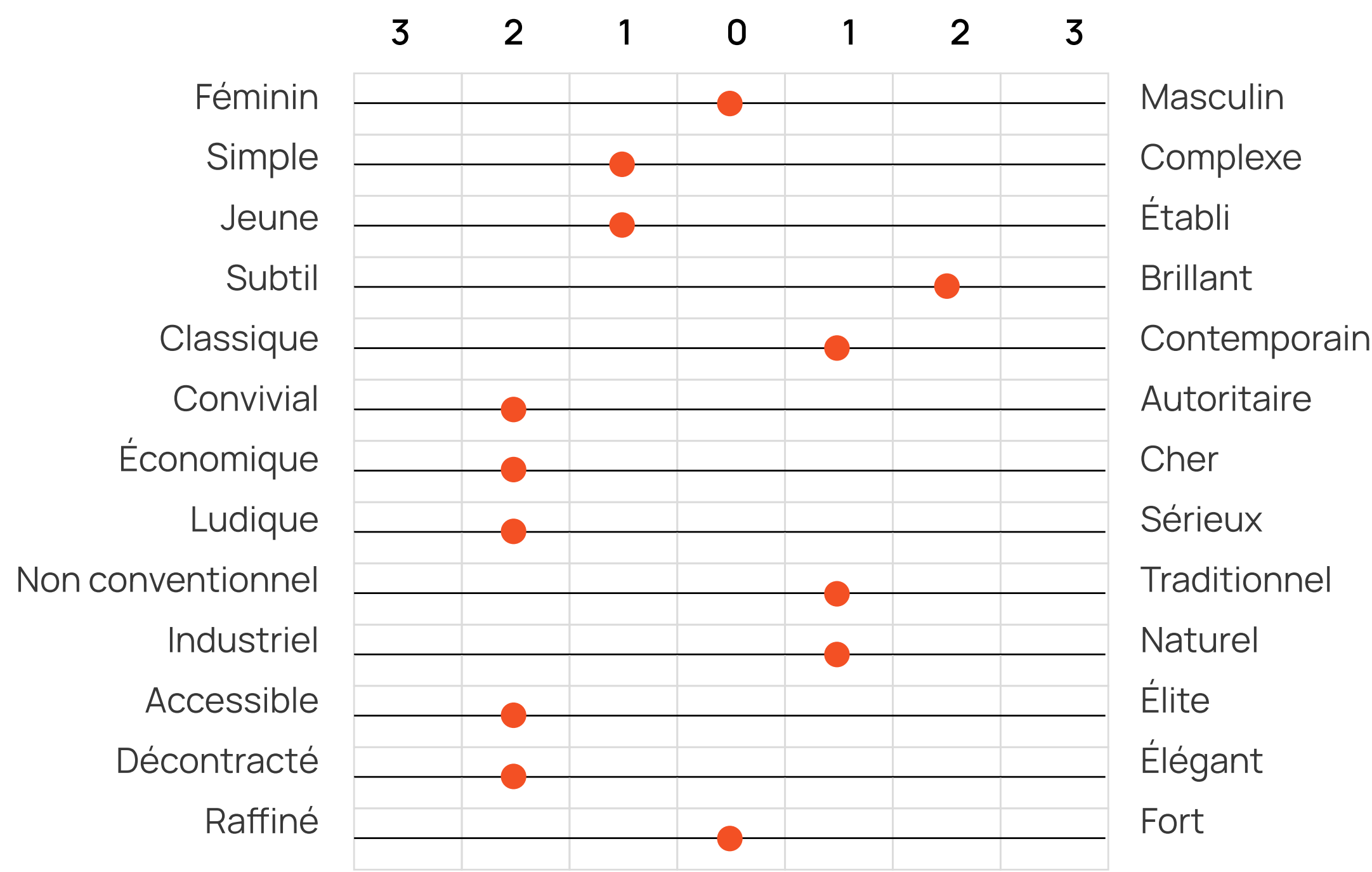
L'IA ajuste chaque message en fonction de ce contexte. Elle peut évaluer le ton émotionnel : vérifier qu'un e-mail on-boarding exprime bien du soutien tandis qu'un e-mail de réactivation crée un sentiment d'urgence, et adapter le style selon chaque audience.

	Dimensions			Caractéristiques
Formalité	Formel	Neutre	Décontracté	Digne de confiance, conversationnel, décontracté, formel, professionnel, franc, sympathique, amical, intelligent
Esprit ludique	Sérieux	Neutre	Drôle	Joyeux, conservateur, amusant, drôle, plein d'humour, enjoué, sérieux, informatif, excentrique, spirituel
Attitude	Respectueux	Neutre	Audacieux	Autoritaire, attentionné, irrévérencieux, proactif, audacieux, respectueux, sans complexe, sarcastique, caustique, grossier
Émotion	Factuel	Neutre	Enthousiaste	Sec, enthousiaste, pragmatique, passionné, optimiste, branché, nostalgique, romantique

Une même annonce de produit est adaptée pour s'adresser de manière authentique à chaque segment

- Clients de la génération Z : « Cela change tout 🚀 Préparez-vous à... »
- Acheteurs professionnels : « Découvrez des fonctionnalités améliorées qui offrent des avantages mesurables... »
- Secteur du luxe : « Une évolution vers l'excellence, exclusivement pour... »

Exemple d'un curseur de personnalité pour ajuster le ton de voix avec l'IA





Smart content

All your content

Analyze

Analyze my content

General tone

Your content has a formal tone

🧑 Formal

Professional, matter-of-fact

85%

😬 Serious

Professional, matter-of-fact

80%

🙏 Polite

Respectful, soft-spoken

70%

Advanced prompt

Apply

Contrôle qualité et optimisation

L'IA automatise le processus de révision finale, en vérifiant les erreurs qui peuvent souvent échapper à l'oeil humain, en particulier sur des productions à grande échelle.

L'IA identifie et corrige

- Les erreurs de grammaire, d'orthographe et de ponctuation
- Les incohérences dans la terminologie de la marque
- Les problèmes de lisibilité, tels que les phrases de 40 mots
- Les formulations ambiguës ou prêtant à confusion
- Les CTA manquants ou ignorés

Au-delà de la correction des erreurs, l'IA optimise la structure pour favoriser l'engagement

- Divise les blocs de texte en sections faciles à parcourir
- Suggère des verbes d'action qui incitent à l'action
- Garantit des longueurs de ligne adaptées aux appareils mobiles
- Met en évidence les possibilités offertes par les tokens de personnalisation
- Valide le contenu par rapport aux filtres anti-spam

Chaque message est soigné, cohérent et prêt à être envoyé.

4

Plan d'action pour intégrer l'IA sans friction

L'adoption de l'IA dans votre processus d'e-mails ne nécessite pas une refonte complète de vos opérations. L'approche la plus efficace consiste à mettre en œuvre progressivement l'IA en s'appuyant sur vos processus existants et en l'adaptant au fil du temps.

Étape 1 : Consolidez votre base de connaissances

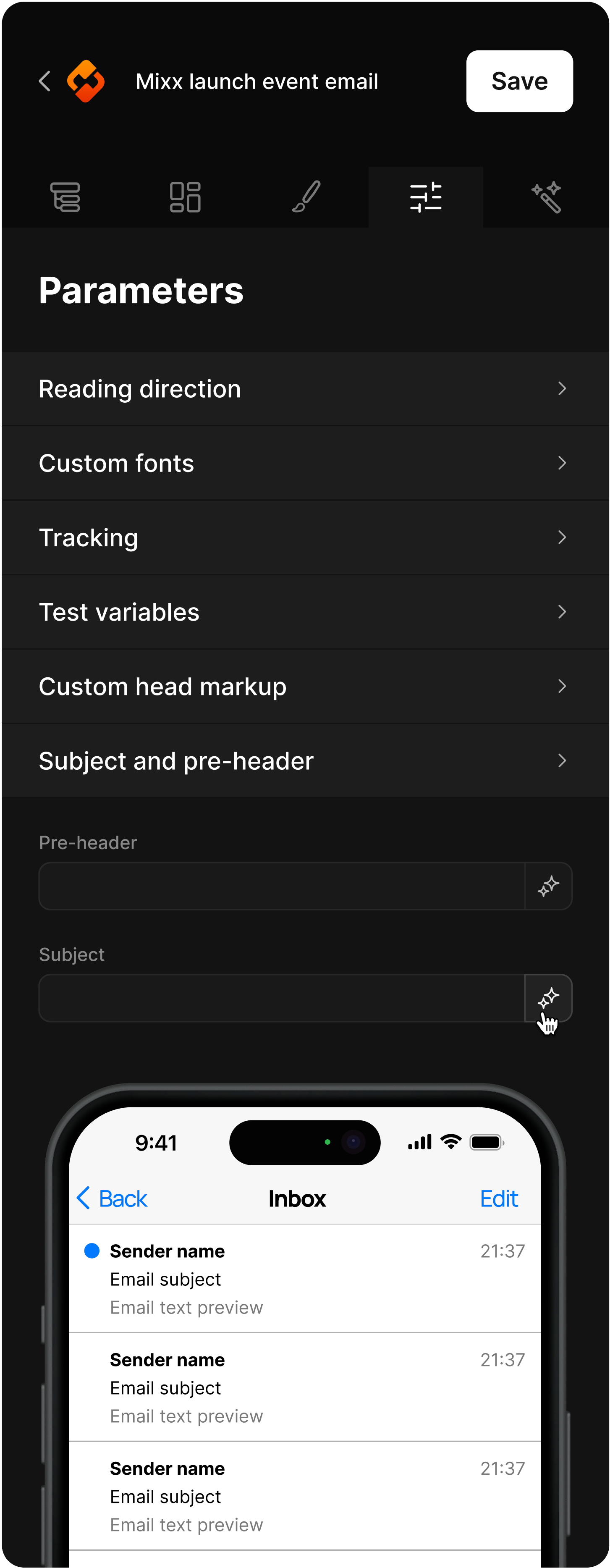
Une IA efficace repose sur des données de haute qualité. Commencez par rassembler et organiser les éléments essentiels qui définissent votre stratégie marketing. Cette base de connaissances fournit le contexte structuré (au niveau de la marque, de la campagne et du projet) que l'IA de la plateforme utilisera automatiquement pour générer du contenu pertinent. Les documents clés à rassembler sont les suivants :

- Les chartes graphiques et les guides de style rédactionnel
- Les cadres de communication et propositions de valeur
- Les briefs des campagnes en cours et les informations sur les projets
- Les personas définis pour l'audience

Étape 2 : Commencez par des tâches à forte valeur ajoutée et peu complexes

Générer des variantes d'objets ou créer une première ébauche de newsletter interne peuvent être un bon test de départ sur lequel l'IA peut apporter une valeur immédiate avec un risque minimal.

Cela permet à votre équipe de se familiariser avec les outils et de constater rapidement des gains de productivité tangibles.



Étape 3 : Intégrer et accélérer

Une fois que votre équipe est à l'aise, commencez à utiliser l'IA pour des tâches plus complexes dans votre email builder. Cela inclut la rédaction de brouillons d'e-mails complets, la reformulation de textes pour différents segments ou la localisation de contenu pour de nouveaux marchés. L'objectif est d'intégrer l'IA dans le processus quotidien de création et d'optimisation du contenu.

Un principe fondamental : “ Human-in-the-loop ”

Tout au long de ce processus, le rôle du spécialiste du marketing reste central. Les équipes les plus performantes fonctionnent selon un modèle « Human-in-the-Loop » (HITL), qui combine l'IA et l'expertise humaine. Dans ce modèle, l'IA se charge des tâches fastidieuses telles que la conceptualisation, la rédaction et l'adaptation à grande échelle, tandis que les spécialistes du marketing fournissent l'orientation stratégique, un jugement nuancé, la validation finale et l'approbation.

Former votre équipe à travailler avec l'IA, plutôt que de simplement lui confier des tâches, est essentiel pour maximiser sa valeur et garantir une adoption en douceur.

5

ROI de l'IA dans les processus de production d'e-mails

L'IA offre des avantages à trois niveaux : le temps, les performances et les coûts. Les organisations qui mettent en œuvre des processus d'e-mailing basés sur l'IA font état d'une réduction de 30 à 50 % du temps de production, ainsi que d'améliorations mesurables des performances des campagnes. L'intégration de l'IA dans les processus de création d'e-mails se traduit par des bénéfices concrets :

○ **Gain de temps**

Réduction des cycles de rédaction des e-mails de plusieurs jours à quelques heures. La rédaction de textes, qui prenait auparavant des journées entières, ne prend plus que 90 minutes. La traduction et la localisation s'effectuent simultanément et non séquentiellement. Les cycles de révision sont raccourcis grâce aux pré-vérifications de l'IA qui éliminent les erreurs courantes.

○ **Amélioration des performances**

Un meilleur contenu génère de meilleurs résultats. Les objets d'e-mail créés avec l'IA augmentent les taux d'ouverture de 15 à 25 %. Des tests de variantes plus poussés améliorent les taux de clics de 20 à 30 %. Les messages personnalisés à grande échelle augmentent les taux de conversion de 10 à 15 %.

○ **Rentabilité**

Réduisez vos coûts opérationnels grâce à la réduction du nombre de contrôles, à l'accélération des processus de validation et à l'élimination des erreurs. Mais les réelles économies proviennent de la transformation de vos relations avec les agences.

ROI caché : gagner en autonomie

Les processus d'e-mail traditionnels entraînent des pertes financières en raison de la dépendance à des tiers. Chaque brief d'agence, demande de traduction et projet de localisation comporte des coûts dissimulés qui s'ajoutent à la facture :

- **Délais allongés :**
délais de 3 à 5 jours qui retardent les campagnes
- **Tarifs élevés :**
tarifs horaires de 150 à 300 dollars pour la rédaction courante
- **Écarts de qualité :**
messages non conformes à l'image de marque nécessitant plusieurs cycles de correction
- **Surcharge de communication :**
des heures consacrées aux briefs, validations et alignements avec la charte

L'IA permet d'internaliser ces compétences sans sacrifier la qualité : création instantanée des premières ébauches, génération d'un nombre illimité de variantes à tester, traduction simultanée dans vingt langues. tout en préservant une parfaite cohérence de la marque dans toutes les communications.

Exemple concret :

Une équipe marketing qui dépendait auparavant d'une agence pour la localisation des variantes d'e-mails a réduit ses coûts prestataires de 60 % après avoir mis en place un processus basé sur l'IA. Elle a également réduit le time-to-market de ces campagnes de cinq jours à moins de 24 heures.

L'IA transforme le statut des agences, passant de partenaires de production à celui de conseillers stratégiques. Utilisez leur expertise pour des campagnes créatives et des insights marché, plutôt que pour de la génération de contenu standard. Ce changement permet généralement de réduire les frais d'agence de 40 à 60 % tout en améliorant la qualité et la rapidité des livrables.

6

**Conclusion :
L'IA : un véritable
"game-changer"**

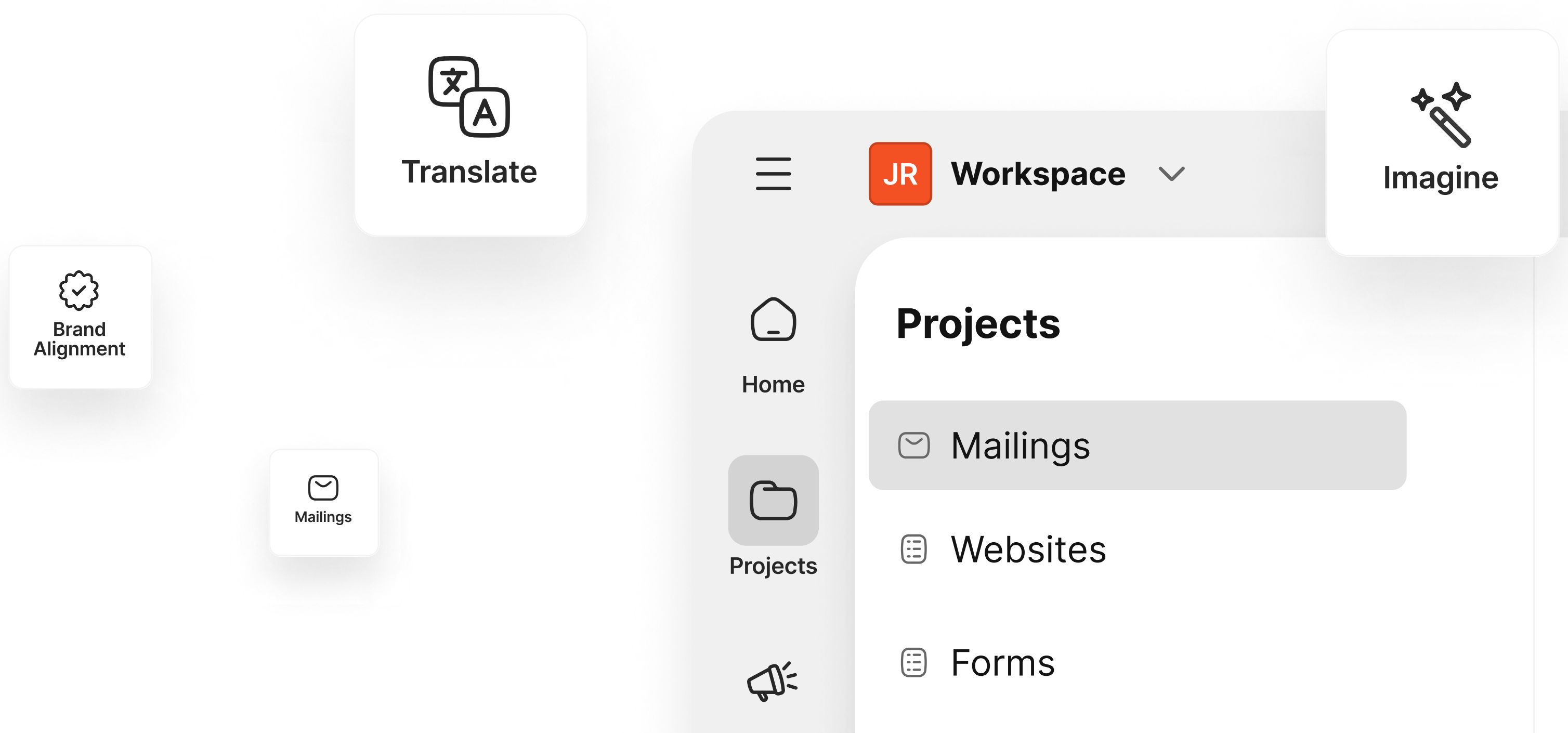
L'IA représente une vraie révolution dans la production d'e-mails, depuis l'arrivée des solutions d'email builder en drag-and-drop. Les équipes qui utilisent l'IA ne travaillent pas seulement plus vite mais elles opèrent à un niveau fondamentalement différent, produisant à grande échelle des contenus personnalisés que les flux de travail traditionnels ne permettent pas.

L'écart entre les équipes d'emailing utilisant l'IA et celles utilisant des méthodes traditionnelles ne cesse de se creuser chaque jour. Pendant qu'une des équipes passe des jours à élaborer une seule campagne, ses concurrents utilisant l'IA lancent vingt variantes sur dix marchés. Alors que l'une est confrontée à des retards de traduction, l'autre touche un public international en temps réel. Ce n'est donc pas une position concurrentielle viable.

Les responsables marketing sont confrontés à un choix clair : adopter l'IA dès maintenant, tant qu'elle représente un facteur de différenciation, ou redoubler d'efforts pour rattraper leur retard lorsqu'elle deviendra incontournable. Les premiers utilisateurs font état de bénéfices concrets : 30 à 50 % de gain de temps, des améliorations significatives des performances et des réductions de coûts considérables. Ces avantages s'accumulent à mesure que les équipes affinent leurs processus de travail avec l'IA et élargissent les cas d'usage.

La voie vers ce changement ne nécessite ni investissement massif ni bouleversement organisationnel. Commencez par un cas d'usage à forte valeur ajoutée, prouvez sa valeur et faites le évoluer systématiquement. En quelques mois, l'IA passe d'un outil expérimental à une fonctionnalité essentielle.

La transition vers un processus de travail intelligent, collaboratif et efficace pour les e-mails est déjà en cours. Il est grand temps de passer à l'action.





ANNEXE A

Exemples de prompts pour générer des objets d'e-mails, des CTA et des traductions

Un prompt efficace fait toute la différence entre une production IA générique et un contenu plus performant. Un bon prompt fournit un contexte clair : l'objectif, le public et le ton souhaité. Tandis qu'une IA intégrée au builder fournit automatiquement le contexte fondamental de la marque, et vos instructions spécifiques à la tâche permettent de générer des résultats.

Les exemples suivants montrent la différence entre un prompt simple et un prompt plus élaboré et riche en contexte pour les tâches quotidiennes liées aux e-mails.

Qu'est-ce qu'un prompt efficace ?

À éviter

- Les demandes vagues (« améliorez-le »)
- Les instructions contradictoires
- Le contexte inutile (déjà présent dans votre plateforme)
- Les exigences trop complexes

Bons prompts

- Exigences précises en matière de résultat (format, longueur, quantité)
- Contraintes spécifiques (limites de caractères, ton)
- Contexte de performance, le cas échéant
- Exemples concrets pour correspondre au style

Génération d'objets d'e-mails

● Prompt basique :

« Rédigez 5 lignes d'objet pour notre webinar sur l'IA. »

→ Cela aboutit à des résultats génériques et sans inspiration.

● Prompt enrichi avec un contexte :

« Générez 10 options d'objet pour notre webinar intitulé « Utilisation de l'IA dans la production d'e-mails ». Le public cible est constitué de responsables marketing, et le principal avantage à mettre en avant est la réduction du temps de production. Le ton doit être professionnel et direct. Limitez-les à 60 caractères et formulez au moins deux d'entre elles sous forme de question. »

→ Cela fournit des contraintes et des objectifs explicites, permettant d'obtenir des options ciblées et pertinentes.

Rédaction d'appels à l'action (CTA)

● Prompt basique :

« Donnez-moi quelques CTA pour un essai gratuit du logiciel. »

→ Cela donne des options standard telles que « Commencer l'essai » ou « S'inscrire ».

● Prompt enrichi avec un contexte :

« Créez 5 textes de boutons CTA pour un essai gratuit de notre logiciel de gestion de projet. Le public cible est constitué de propriétaires d'agences surchargés de travail et soucieux de la rentabilité de leurs projets. Concentrez les CTA sur les avantages du « contrôle » et de l'« efficacité ». Le texte doit comporter 3 mots maximum. »

→ Cela permet d'utiliser les points faibles du public pour générer des CTA tels que « Reprenez le contrôle », « Boostez votre efficacité » ou « Clarifiez vos bénéfices », qui sont beaucoup plus convaincants.

Traduction et localisation de contenu

● Prompt basique :

« Traduisez ce slogan en français : « Supercharge your workflow! »

→ Cela produira probablement une traduction littérale et maladroite telle que « Surchargez votre flux de travail ! », qui semble peu naturelle et ressemble à une mauvaise traduction automatique.

● Prompt enrichi avec un contexte :

« Adaptez le slogan américain « Supercharge your workflow ! » à un public B2B formel en France. L'objectif est de transmettre une image d'efficacité et de professionnalisme, et non un discours publicitaire à l'américaine. Évitez les anglicismes et le langage trop familier. Fournissez le slogan français adapté. »

→ Cela aide l'IA à comprendre le contexte culturel et commercial, permettant d'obtenir un résultat bien meilleur, tel que « Optimisez vos processus de travail » ou « Accélérez votre productivité ».

● Conseil de pro :

Testez toujours les résultats des prompts avant leur déploiement complet. Affinez les instructions en fonction des résultats, en ajoutant des exemples concluants comme références pour les futures générations de contenus.



ANNEXE B

Exemples avant/après de contenu amélioré par l'IA

L'un des défis les plus chronophages pour les équipes chargées d'emailing consiste à rédiger un message principal qui trouve écho auprès de différents publics et marchés. Maintenir l'intégrité de la marque tout en passant d'un ton formel à un ton plus ludique nécessite un travail manuel considérable.

Les exemples suivants montrent comment un e-mail provenant d'une seule source peut être instantanément « adapté » avec différents styles à l'aide d'une seule commande. Cette fonctionnalité permet aux équipes d'augmenter la pertinence et l'engagement pour chaque segment sans avoir à créer plusieurs campagnes à partir de zéro.

Avant



BONJOUR PARIS!

We're thrilled to invite you to the exclusive launch of Mixx's newest creation — a bold refreshing drink that's redefining the category. Be among the first to sip, see, and celebrate this exciting reveal

SAVE MY SPOT

WHEN
DECEMBER
20, 8PM

WHERE
PARIS
EXACT LOCATION SENT ONCE YOUR SPOT IS SAVED

DRESS CODE
CHIC & MIXX-READY

A TASTE OF THE AGENDA

18:00 hs

Unveiling the New Mixx

18:30 hs

Live Mixxology

19:00 hs

Tasting & Networking

20:00 hs

Buzzing with Guest DJ

Spot are limited! Reserve yours now and join us for an unforgettable night of flavor and flair.

SAVE MY SPOT

Follow us & stay refreshed with Mixx!



Contact us:
support@mixx.com
1-800-MIXX-SODA

Our Address:
Mixx Beverage Co. 123
Refreshment Lane Summer
City, SC 12345

Legal:
Privacy Policy
Terms of Service

You're receiving this email because you subscribed to updates from Mixx. If you no longer wish to receive these emails, you can [unsubscribe here](#). If you can't see this email, check the [online version here](#).

© 2024 Mixx Beverage Co. All rights reserved.

Après

Version professionnelle



EXCLUSIVE LAUNCH EVENT

Join us for the unveiling of Mixx, a revitalizing beverage designed to boost performance and foster connections.

Meet industry leaders and partners for an evening of innovation and networking.

SAVE MY SPOT

WHEN
DECEMBER
20, 8PM

WHERE
PARIS
EXACT LOCATION SENT ONCE YOUR SPOT IS SAVED

DRESS CODE
CHIC & MIXX-READY

EVENT PROGRAM

6:00 pm

Mixx Reveal - Discovery

6:30 pm

Live Mixxology - Mixx experts

7:00 pm

Networking - Try, meet

8:00 pm

DJ Set - Closing session

Spots are limited! Please confirm your attendance. We look forward to sharing this exciting moment with you.

SAVE MY SPOT

Follow us & stay refreshed with Mixx!



Contact us:
support@mixx.com
1-800-MIXX-SODA

Our Address:
Mixx Beverage Co. 123
Refreshment Lane Summer
City, SC 12345

Legal:
Privacy Policy
Terms of Service

You're receiving this email because you subscribed to updates from Mixx. If you no longer wish to receive these emails, you can [unsubscribe here](#). If you can't see this email, check the [online version here](#).

© 2025 Mixx Beverage Co. All rights reserved.

Ludique



ONE DRINK ONE NIGHT ALL ENERGY

Something bold, fresh, and full of energy is coming... and you're on the guest list.

We're hosting an exclusive launch party for our newest creation — and trust us, you don't want to miss this.

Fresh flavor. Pure power. Good vibes only. Be among the first to taste, chill, and celebrate with us.

SAVE MY SPOT

WHEN
DECEMBER
20, 8PM

WHERE
PARIS
EXACT LOCATION SENT ONCE YOUR SPOT IS SAVED

DRESS CODE
CHIC & MIXX-READY

MIXX MOMENTS TO CATCH

6:00 pm

Mixx Reveal - First drink

6:30 pm

Live Mixxology - Flavor in action

8:00 pm

Networking - Sip, connect

9:00 pm

DJ Set - Feel the Mixx

Spots are limited! RSVP now and join us for a night full of flavor, flair, and a whole lot of Mixx energy.

SAVE MY SPOT

Follow us & stay refreshed with Mixx!



Contact us:
support@mixx.com
1-800-MIXX-SODA

Our Address:
Mixx Beverage Co. 123
Refreshment Lane Summer
City, SC 12345

Legal:
Privacy Policy
Terms of Service

You're receiving this email because you subscribed to updates from Mixx. If you no longer wish to receive these emails, you can [unsubscribe here](#). If you can't see this email, check the [online version here](#).

© 2025 Mixx Beverage Co. All rights reserved.

Élégant



A NEW CHAPTER IN ENERGY BEGINS

We are delighted to invite you to an exclusive evening celebrating the unveiling of Mixx — a bold, refreshing creation designed to redefine how we experience energy.

Join industry peers for a refined launch event where innovation meets taste, and connections come naturally.

SAVE MY SPOT

WHEN
DECEMBER
20, 8PM

WHERE
PARIS
EXACT LOCATION SENT ONCE YOUR SPOT IS SAVED

DRESS CODE
CHIC & MIXX-READY

EVENING HIGHLIGHT

6:00 pm

Mixx Reveal - Exclusive preview

6:30 pm

Live Mixxology - Mixx creations

7:00 pm

Networking - Select guests

8:00 pm

DJ Set - Refined ambiance

Attendance is limited to ensure an exceptional experience. We look forward to welcoming you for a night of flavor, flair, and celebration.

SAVE MY SPOT

Follow us & stay refreshed with Mixx!



Contact us:
support@mixx.com
1-800-MIXX-SODA

Our Address:
Mixx Beverage Co. 123
Refreshment Lane Summer
City, SC 12345

Legal:
Privacy Policy
Terms of Service

You're receiving this email because you subscribed to updates from Mixx. If you no longer wish to receive these emails, you can [unsubscribe here](#). If you can't see this email, check the [online version here](#).

© 2025 Mixx Beverage Co. All rights reserved.

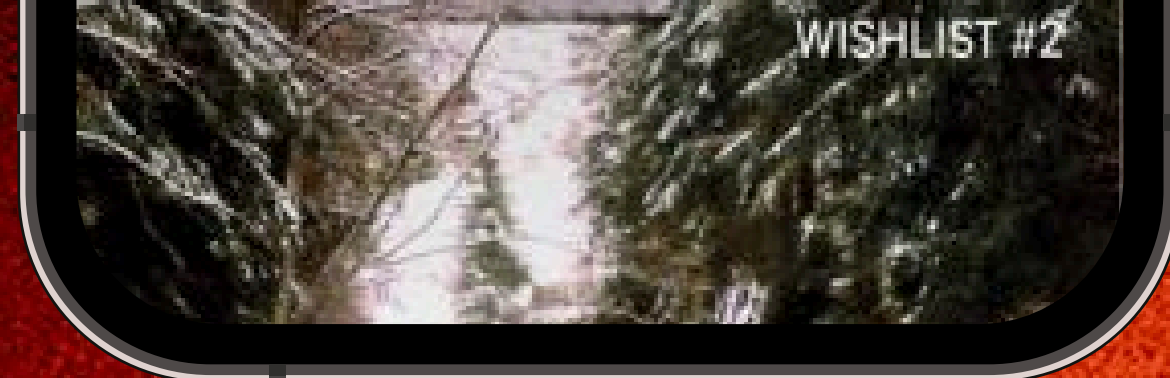


ANNEXE C

Glossaire

Ingénierie des prompts	Processus de conception et d’optimisation des instructions (prompts) afin d’obtenir les réponses souhaitées des modèles d’IA. Il aide à guider les modèles de langage, tels que GPT, afin de générer des résultats pertinents et utiles.
Génération augmentée par la recherche (RAG)	Technique qui combine la recherche (extraction d’informations pertinentes à partir de sources externes) et la génération (création de texte) afin de produire des réponses IA précises et fondées.
Analyse des sentiments	Utilisation du traitement du langage naturel (NLP) pour déterminer si un texte exprime un sentiment positif, négatif ou neutre. Utile pour évaluer le ton des messages marketing.
Agent IA	Système autonome ou semi-autonome qui effectue des tâches à l’aide de l’IA, souvent capable de planifier, de raisonner et d’agir en vue d’atteindre un objectif (par exemple, les robots d’assistance à la clientèle ou les automatisateurs de tâches).
LLM (Grand modèle de langage)	Type de modèle d’IA entraîné sur des quantités massives de données textuelles afin de comprendre et de générer un langage similaire à celui des humains. GPT-4 et Claude en sont des exemples.
Fine-Tuning	Ce processus consiste à personnaliser un modèle pré-entraîné en l’entraînant sur un plus petit modèle de données spécifiques à une tâche afin d’améliorer ses performances dans des cas d’utilisation particuliers.
Token	Unité de texte (mot ou sous-mot) utilisée dans le traitement par les modèles de langage. Les coûts et les limites des LLM sont souvent mesurés en termes de tokens.
Apprentissage "zéro-shot"	Lorsqu’un modèle d’IA effectue une tâche sans avoir été explicitement entraîné sur des exemples de cette tâche, il s’appuie sur une compréhension générale du langage.

Hallucination (IA)	Lorsqu'un modèle d'IA génère des informations qui semblent plausibles, mais qui sont en réalité incorrectes ou entièrement inventées. Courant dans les modèles génératifs.
Intégration	Représentation numérique d'un texte utilisée par l'IA pour comprendre la signification, les relations ou les similitudes entre des concepts ou des documents.
Traitement du langage naturel (NLP)	Domaine de l'IA qui vise à permettre aux ordinateurs de comprendre, d'interpréter et de générer le langage humain.
IA générative	Catégorie d'IA qui crée de nouveaux contenus tels que du texte, des images ou du code.
Ancrage	Garantir que les résultats de l'IA sont basés sur des données réelles et vérifiables (par exemple, des documents ou des bases de données) plutôt que purement générés à partir de probabilités.
Human-in-the-Loop (HITL)	Système dans lequel les humains guident, corrigent ou examinent les décisions de l'IA, en particulier dans le cadre de tâches créatives ou à haut risque.
API (Interface de programmation d'application)	Un moyen pour différentes applications logicielles, y compris les modèles d'IA, de communiquer et de fonctionner ensemble.
Inférence du modèle	Processus consistant à exécuter un modèle d'IA pour générer des prédictions ou des réponses, par opposition à l'entraînement du modèle.



WISHLIST #2



SUMMER COLLECTION

Leuchtende Farben, leichte Stoffe und mühelose Eleganz. Entdecken Sie unsere Auswahl an Lacoste Oberteilen, die Sie den ganzen Sommer über begleiten werden.

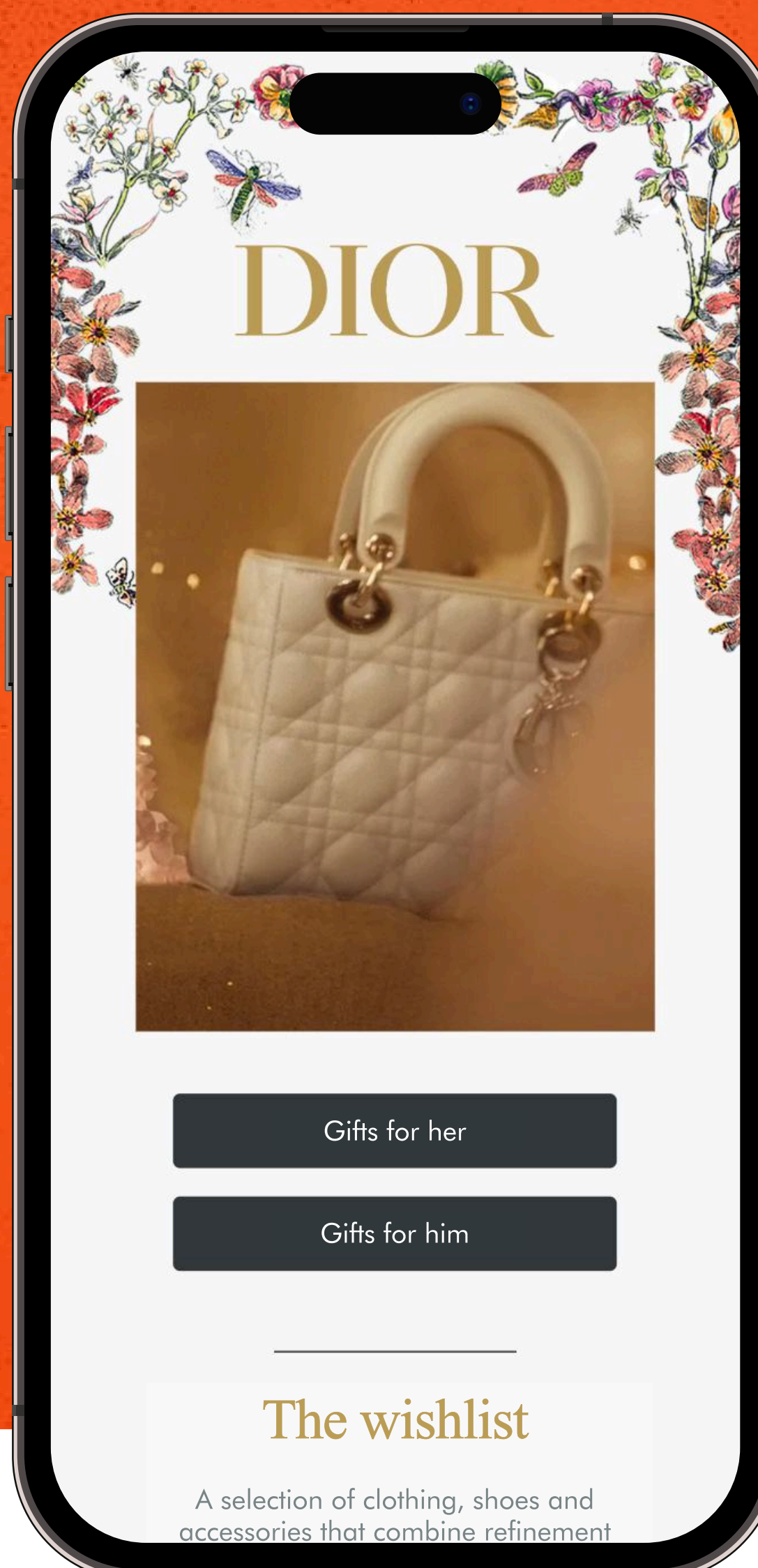
ENTDECKEN SIE UNSERE AUSWAHL



LA COLLAB' DU SIÈCLE

T'as toujours pas goûté ?

On te fait un petit récap : on a créé une recette avec Burger King et mis les bouchées doubles pour vous offrir la collab' du siècle : le BFF



DIOR



Gifts for her

Gifts for him

The wishlist

A selection of clothing, shoes and accessories that combine refinement



TIMEPIECES

SMARTWATCHES



TAG HEUER X FORMULA 1 – DUTCH GRAND PRIX WHERE SPEED MEETS SWISS WATCHMAKING

Dive into the world of speed, precision, and passion. TAG Heuer is proud to be the official timekeeper of the Heineken Dutch Grand Prix 2025 in Zandvoort, 29–31 August 2025.

DISCOVER MORE

Prêt à **booster** vos campagnes emailing ?

 justrelate.com
 info@justrelate.com

 **JustRelate**

