PiSA sales

PiSA sales und Inxmail Professional

Hochwertiges E-Mail-Marketing der Extraklasse

Professionelles E-Mail-Marketing gewinnt zunehmend an Bedeutung. Die herausragenden Vorteile dieses Kommunikationskanals liegen auf der Hand: niedrige Kosten, kurze Vorbereitungszeiten, keine Medienbrüche, hohe Reichweiten und detaillierte Erfolgskontrolle.

www.pisasales.de info@pisasales.de twitter.com/PiSAsalesCRM +49 (0)30 810 700 0

Ihre Vorteile der Schnittstelle zum Inxmail Professional im Überblick:

- leistungsstarkes und professionelles Werkzeug für Ihr E-Mail-Marketing
- anspruchsvolle graphische Gestaltung Ihres Mailings leichtgemacht
- einfache Zielgruppensegmentierung im PiSA sales CRM
- mit wenigen Klicks die Empfängerliste für Ihre Mailing im PiSA sales CRM vorbereiten per Knopfdruck ins Inxmail exportieren
- kostengünstig, zuverlässig, treffsicher und DSGVO-konform Ihre Zielgruppen erreichen
- durch gestaltete, individualisierte Mailings einen bleibenden Eindruck hinterlassen
- reibungsloser Versand Ihrer Mailings weltweit auch in großen Stückzahlen
- detallierte Berichte zur Erfolgskontrolle im PiSA sales (Öffnungsraten, geklickte Links, Bounces etc.)

Wie profitieren Sie von der Integration von Inxmail Professional in das PiSA sales CRM?

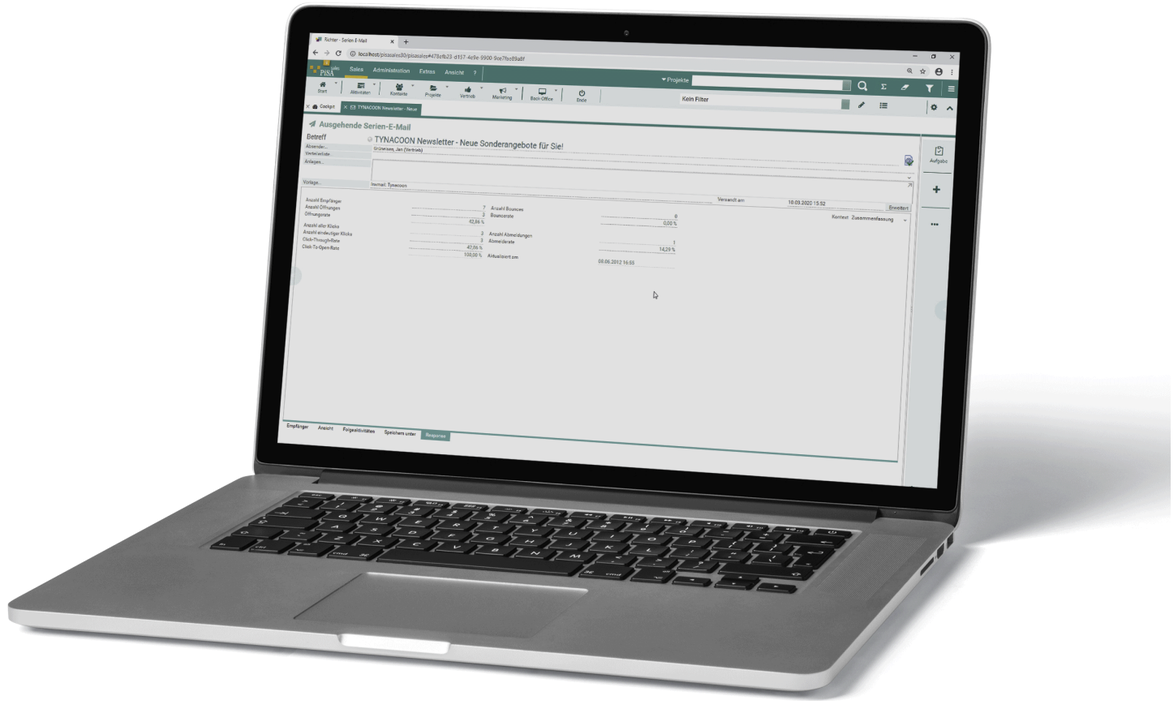
Wollen Sie eine klassische Produktwerbung, Einladung, Newsletter oder Pressemitteilung an Ihre Zielgruppe versenden? Mit der PiSA sales Lösung erreichen Sie Ihre Zielgruppe effizient mit geringem personellen und finanziellen Aufwand!

Im PiSA sales CRM:

- einfache Aufbereitung der Kontaktdaten zu Unternehmen und Personen
- umfangreiche Funktionen zur Adressselektion und Adressqualifikation für zielgruppengerechte Mailings
- mit dem integrierten Filtertool über alle Daten mit Kunden- und Vorgangsinformationen suchen und selektieren
- geographische Segmentierung wird über die integrierte Umkreissuche oder Filter ermöglicht
- über mehrstufiges Filtern ist die perfekte Zielgruppensegmentiertung möglich
- die Kontaktdaten für die Mailings werden per Knopfdruck nach Inxmail Professional übertragen
- effektive Erfolgsmessung für Mailings: Nach dem Versand durch Inxmail Professional werden die Responseinformationen (z.B. Klickverhalten, Öffnungsraten, Detailberichte, Abmeldungen oder Bounces) im PiSA sales CRM erfasst, ausgewertet und mit den Kundendaten aussagekrägtig verknüpft
- Nutzung der Mailings-Ergebnisse auf der CRM-Seite, um weitere Marketingaktionen, wie z.B. Telemarketingkampagnen zielgerichtet anzuschließen

Im Inxmail Professional:

- auf Basis flexibler Templates ästhetische und responsive Mailings bauen
- hochindividualisierte Inhalte zugeschnitten auf den einzelnen Empfänger durch die Nutzung von Empfängerinformationen (z.B. Anrede, Name, Position, Abteilung etc.) aus dem CRM
- Darstellungstest, Spamtests und Freigabemechanismen sichern die Qualität der Serien-E-Mail vor dem Versand: sowohl technisch, als auch optisch
- internationale Zustellsicherheit, dank E-Mailservern mit hoher Reputation



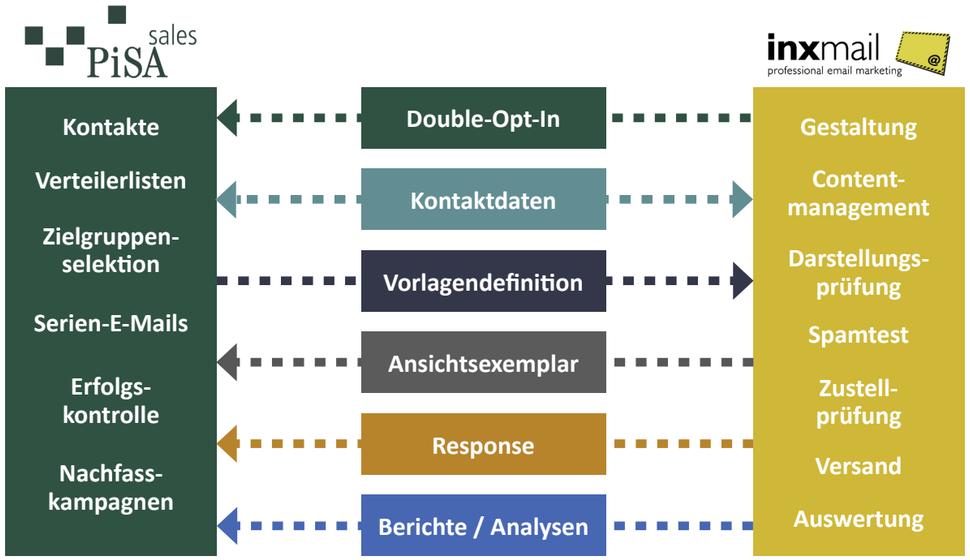
Serienmail mit Responsedatenanalyse aus Inxmail Professional

Selektion und Qualifizierung von Empfängern im PiSA sales CRM

- Filter über nahezu alle Felder und Beziehungen des CRM-Systems
- Zielgruppenselektion durch mehrstufiges Filtern
- leistungsstarke Umkreissuche mit beliebigen Filtern
- Export diverser Empfängerdaten nach Inxmail (neben den Kontaktdaten auch Unternehmen, Position, Abteilung etc.)

Verteilerlisten und Themen-Channels im PiSA sales CRM

- Verwaltung von Empfängerdaten in Verteilerlisten
- wiederholte und mehrfache Verwendung von Verteilerlisten
- Abbildung von Themen-Channels / Mail-Abos
- rechtssichere Newsletter-An- und Abmeldungen via Double-Opt-In- u. Opt-Out
- einfache An- und Abmeldung in z.B. Newsletter-Channels über Webformulare
- An- und Abmeldung von Themen-Channels / Mail-Abos



Beispiel eines Kopplungs-Szenarios

Mailing-Redaktion in Inxmail Professional

- individuelle Layouts auf Basis von Newsletter-Templates
- volle Kontrolle über Look & Feel Ihrer Mailings
- WYSIWYG-Editor (keine HTML-Kenntnisse erforderlich)
- einfache Anpassung von Templates an Ihr Corporate Design
- automatische Parallel-Erstellung von HTML- und Text-Variante
- perfekte Darstellung in allen gängigen E-Mail-Programmen
- responsive E-Mail-Templates zur perfekten Darstellung auf Smartphones und Tablets
- vielfältige Personalisierungsmöglichkeiten von Anrede, Inhalten, Betreffzeile etc.

Qualitätssicherung in Inxmail Professional

- Darstellungstests des Mailings in den gängigen E-Mail-Programmen
- Testen der Personalisierung mit frei wählbaren Profilen
- Sichere Zustellung durch Spam-Check und Phishing-Tests

Versandoptionen in Inxmail Professional

- zeit- und zielgruppengesteuerter Versand
- Versandkapazitäten bis zu mehreren Millionen E-Mails pro Stunde
- bei ASP-Variante hohe Zustellrate durch gute Reputation der Inxmail-Server

Berichte und Erfolgskontrolle im PiSA sales CRM

- Import der E-Mail als Ansichtsexemplar in das PiSA sales CRM
- Eintrag der Serienmail in die Aktivitäten-Historie der Empfänger
- Import der wichtigsten Kennzahlen und Berichte in das PiSA sales CRM
- umfassende Auswertung des Klickverhaltens
- Welche Links wurden pro Empfänger wann geklickt?
- Welcher Empfänger hat die Mail wann geöffnet?
- Reaktionsberichte auch im zeitlichen Verlauf

*Über die Responseinformationen können im CRM-System Kontakte auf bestimmte Responses gefiltert und in weiteren Kampagnen als Zielgruppe angesprochen werden.

Rücklaufverwaltung im PiSA sales CRM

- Hard-Bounces und Soft-Bounce-Verwaltung
- An- und Abmeldestatistiken der Empfängerdaten für Abmelden/Austragen aus Verteilerlisten, Abmeldungen mit optionaler Sperre für Serien-E-Mail oder generell für Korrespondenzen

Serienmail Datenexport ins Inxmail Professional

Wir freuen uns darauf,
Sie kennenzulernen!

www.pisasales.de

PiSA sales GmbH
Fredericiastraße 17-19
D-14050 Berlin

Tel: +49 (0)30 810 700-0
Fax: +49 (0)30 810 700-99
info@pisasales.de
www.pisasales.de

© 2020 PiSA sales GmbH. D-Nr.: D-11-117455, Version 6
Technische Änderungen vorbehalten. Alle in diesem Dokument aufgeführten Firmennamen und Produkte sind unter Umständen geschützte Marken des jeweiligen Rechteinhabers.