

Digitale B2B- Beziehungen neu erfinden

Digital-Experience-Plattformen
für B2B-Unternehmen und den
öffentlichen Sektor



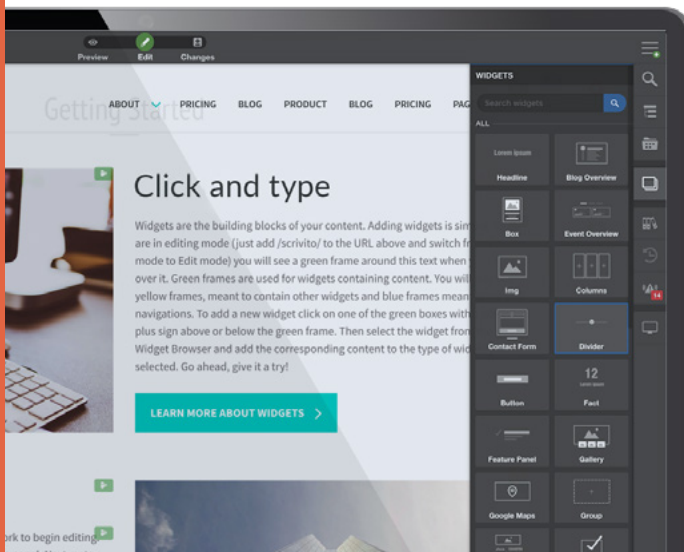
Unsere Mission

Die JustRelate Group bietet B2B-Unternehmen und Organisationen aus dem öffentlichen Dienst Digital-Experience-Plattformen (DXP), mit denen diese die digitale Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern effizient und kostengünstig gestalten können. JustRelate-Kunden profitieren von einer integrierten Software-Suite zum Aufbau von Plattformen, die eine Vielzahl von bewährten Lösungen für digitale Kundenbeziehungen bieten. Als Anbieter von Software as a Service (SaaS) liefert JustRelate seine Lösungen direkt und vertreibt sie auch über Partner.

Unsere Produkte und Dienstleistungen

JustRelate entwickelt das Content-Management-System Scrivito CMS und das Customer-Relationship-Management-System PisaSales CRM. Die auf dieser Basis gebauten, maßgeschneiderten Digital-Experience-Plattformen erfüllen alle Anforderungen des professionellen Content- und Kundenmanagements. JustRelate bietet darüber hinaus auch tiefe Integrationen in die bestehende IT-Landschaft sowie Module für die Bereitstellung von Inhalten und für die

Verbesserung der Datenqualität. Ob für kommerzielle oder öffentliche Organisationen, in Marketing, Vertrieb oder Kundendienst – JustRelate kombiniert modernste Technologie mit langjähriger Branchenerfahrung und allen erforderlichen Dienstleistungen, um technologisch zukunftsweisende Lösungen zu erstellen. Diese können Schritt für Schritt gemäß individueller Anforderungen erweitert werden.





Ausgewählte Lösungen

- Customer-Relationship-Management-Systeme (CRM)
- Content-Management-Systeme (CMS)
- Internationale Unternehmens- und Marken-Websites
- Kunden-, Lieferanten- und Händlerportale
- E-Commerce-Lösungen für B2B und B2C
- Komplexe Web-Anwendungen
- Digital-Marketing
- Human-Resources-Portale
- Software zur Angebotskonfiguration (CPQ)
- Data Rooms und Kontakt-Management
- Digital Workplaces
- Intranets und Mitarbeiterportale
- Virtuelle Messen und Konferenzen
- 3D-Visualisierung

Ihre Vorteile als Kunde



Niedrigere Kosten

Mit einer Digital-Experience-Plattform für die Digitalisierung von Vertrieb, Marketing und Service können Sie die Kosten für Kundenakquise und Kundenservice deutlich senken.



Mehr Umsatz

Die Leistung einer Digital-Experience-Plattform wirkt sich positiv auf Ihre Konversionsrate und damit auf den Umsatz aus.



Höchste Qualität

Die eingesetzte Software hat direkten Einfluss auf die Qualität der Benutzererfahrung, die Verfügbarkeit von Diensten, die Reichweite der Marke und Compliance.



Stärkere Kundenbindung

Digital-Experience-Plattformen erhöhen die Kundenzufriedenheit und -bindung und helfen dabei, das Kundenpotenzial vollständig auszuschöpfen.

- Viessmann
- Siemens
- ADAC
- Vattenfall
- Züblin
- LMU Klinikum
- VDM Metals
- Sanacorp
- Mennekes
- GEMÜ
- Beuth Verlag
- Hannover Re
- Big Dutchman
- Flughafen München
- Max-Planck-Gesellschaft
- Goethe-Universität Frankfurt
- Banque centrale du Luxembourg
- Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt

VISSMANN

SIEMENS
Healthineers

ZÜBLIN

LMU KLINIKUM
DER UNIVERSITÄT MÜNCHEN

VATTENFALL

hannover re[®]

MENNEKES[®]

GEMÜ

Unsere Lösungen

CRM

 **PisaSales**

Hochflexible Standardlösung für das Customer-Relationship-Management, die sich schnell einsetzen und individuell anpassen lässt. Perfekt für mittelständische und große Unternehmen. Das System deckt Marketing-, Vertriebs- und Serviceanforderungen vollständig ab.

CMS

 **Scrivito**

Scrivito ist eine komplette Unternehmenslösung für Websites und Webanwendungen der nächsten Generation. Als Software as a Service benötigt Scrivito keine IT-Wartung. Das Content-Management-System ist äußerst flexibel und erfüllt höchste Sicherheitsstandards.

E-Mail-Marketing

 **Neoletter**

Einfach zu bedienende und äußerst flexible E-Mail-Marketing-Lösung für personalisierte Newsletter- und E-Mail-Kampagnen. Das System lässt sich einfach und tief in Ihre bestehende IT-Landschaft integrieren.

Management



Bernd Völcker
Geschäftsführender
Gesellschafter

Bernd Völcker bringt in die Führung und das Wachstum der JustRelate Group über 35 Jahre Erfahrung aus der Softwareindustrie ein. Er ist Mitglied in mehreren Boards, wobei seine Schwerpunkte in der Strategieentwicklung und -umsetzung, der Vermarktung in B2B-Märkten, Software-Technologie, Unternehmensakquise und integration liegen. Durch seine langjährige Tätigkeit ist er in der Softwareindustrie und bei Digitalisierungsdienstleistern sehr gut vernetzt. Er tritt regelmäßig als Keynote Speaker zu Themen der Digitalisierung auf.



Nico Schulte
Geschäftsführer / CFO

Nico Schulte verantwortet in der JustRelate Group den Bereich Finanzen. Mit seiner Erfahrung aus Investment-Banking- und Private-Equity-Unternehmen treibt er die Wachstumsstrategie der Gruppe zum Anbieter von Digital-Experience-Plattformen voran. Seine Expertise bei der Skalierung von Technologie-Unternehmen hilft, die Wertschöpfung und die Prozesse der zur Gruppe gehörenden Unternehmen zu optimieren. In seiner Verantwortung liegen außerdem der Einkauf und das Personalwesen.

250+

Kunden

in **50+**

Ländern im Einsatz

145+

Mitarbeiter

30+

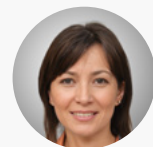
Jahre Innovation

Der JustRelate-Vorteil

- Mehr als 145 hochqualifizierte Experten
- Tiefes Verständnis von Marketing, Vertrieb und Service
- Pioniere des Internets und Webs
- 250+ aktive Unternehmenskunden
- 100.000+ aktive Nutzer
- Einsatz modernster Technik
- Innovatives Full-Service-Stack
- Agile Umsetzung von Projekten
- Im Herzen Europas zu Hause, weltweit genutzt

Kontakt

Martina Eiden
Business Development
+49 30 747 993 8
martina.eiden@justrelate.com



JustRelate Group GmbH, Kitzingstraße 15, 12277 Berlin, Deutschland
+49 30 747 993 0
info@justrelate.com