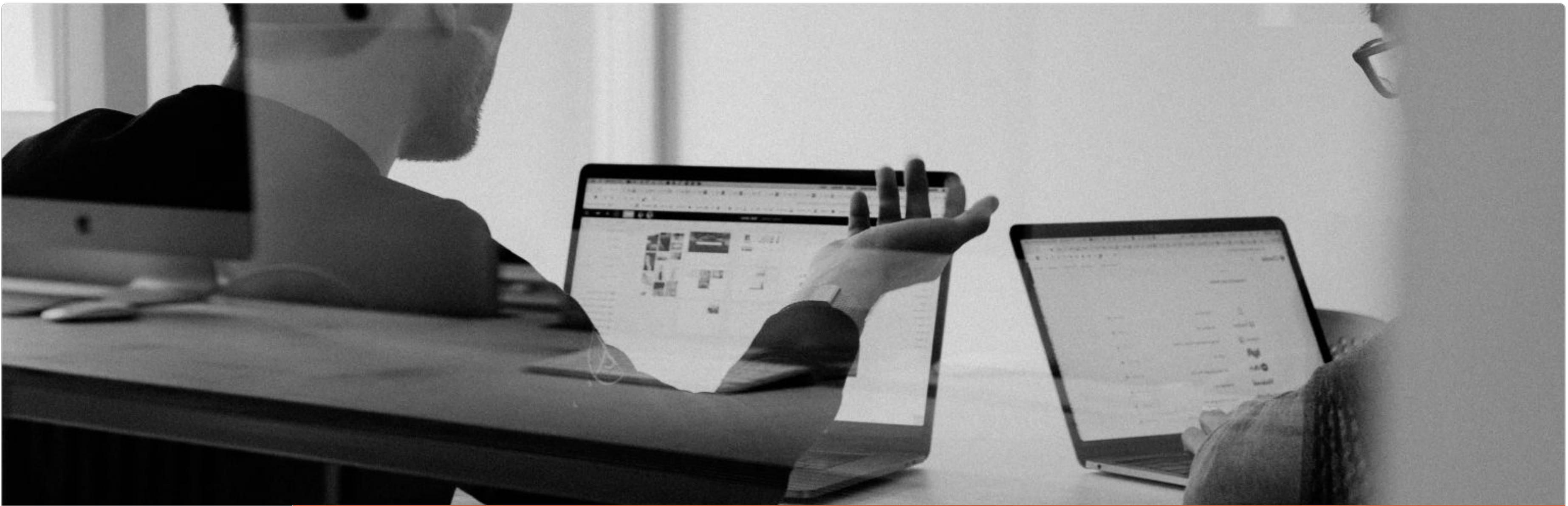


2.1

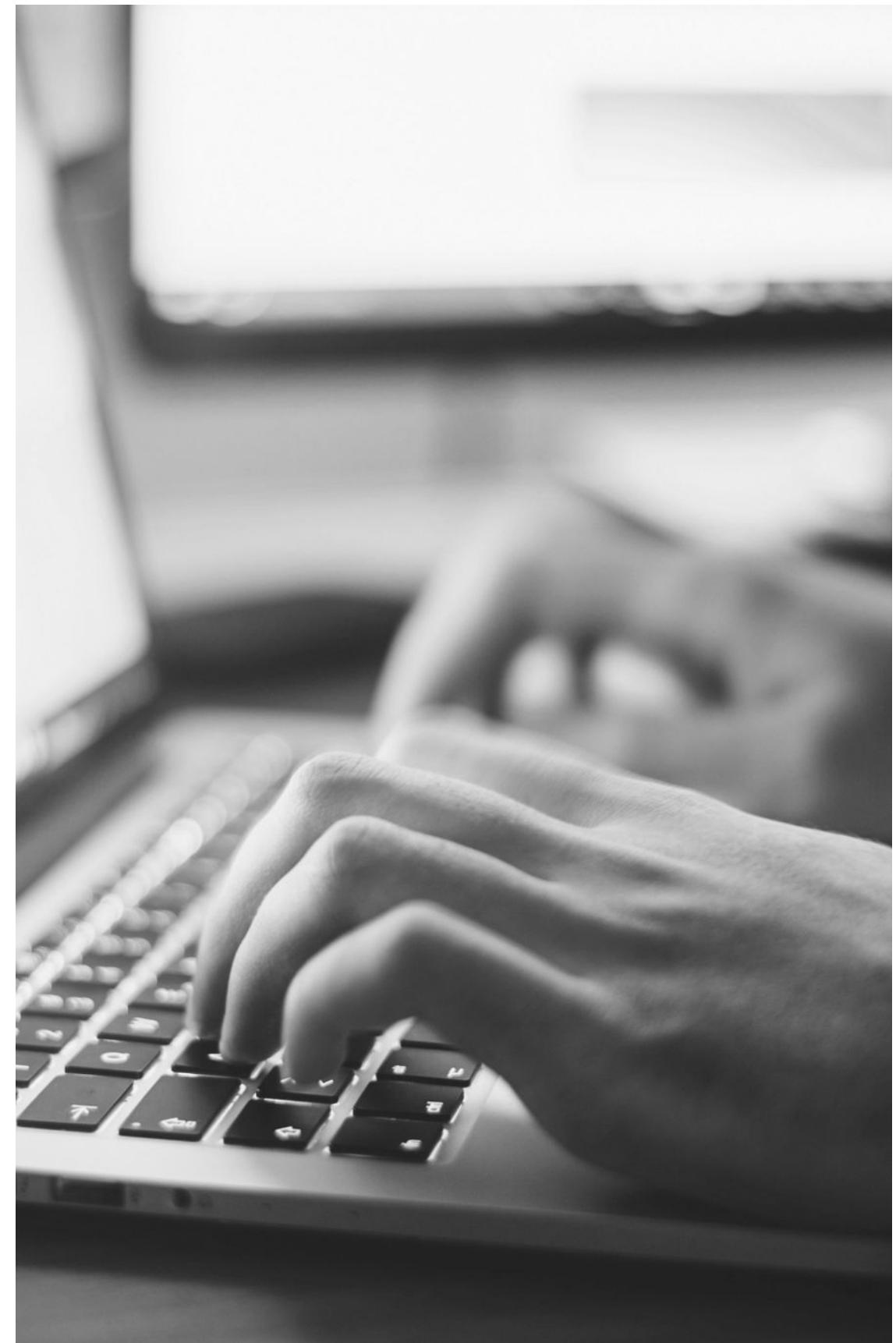
High Performsing E-Mails – Interaktive Mails & Integration im MarTech Stack



Totgesagt - und doch unersetzlich

Der stärkste digitale Kanal, den viele unterschätzen

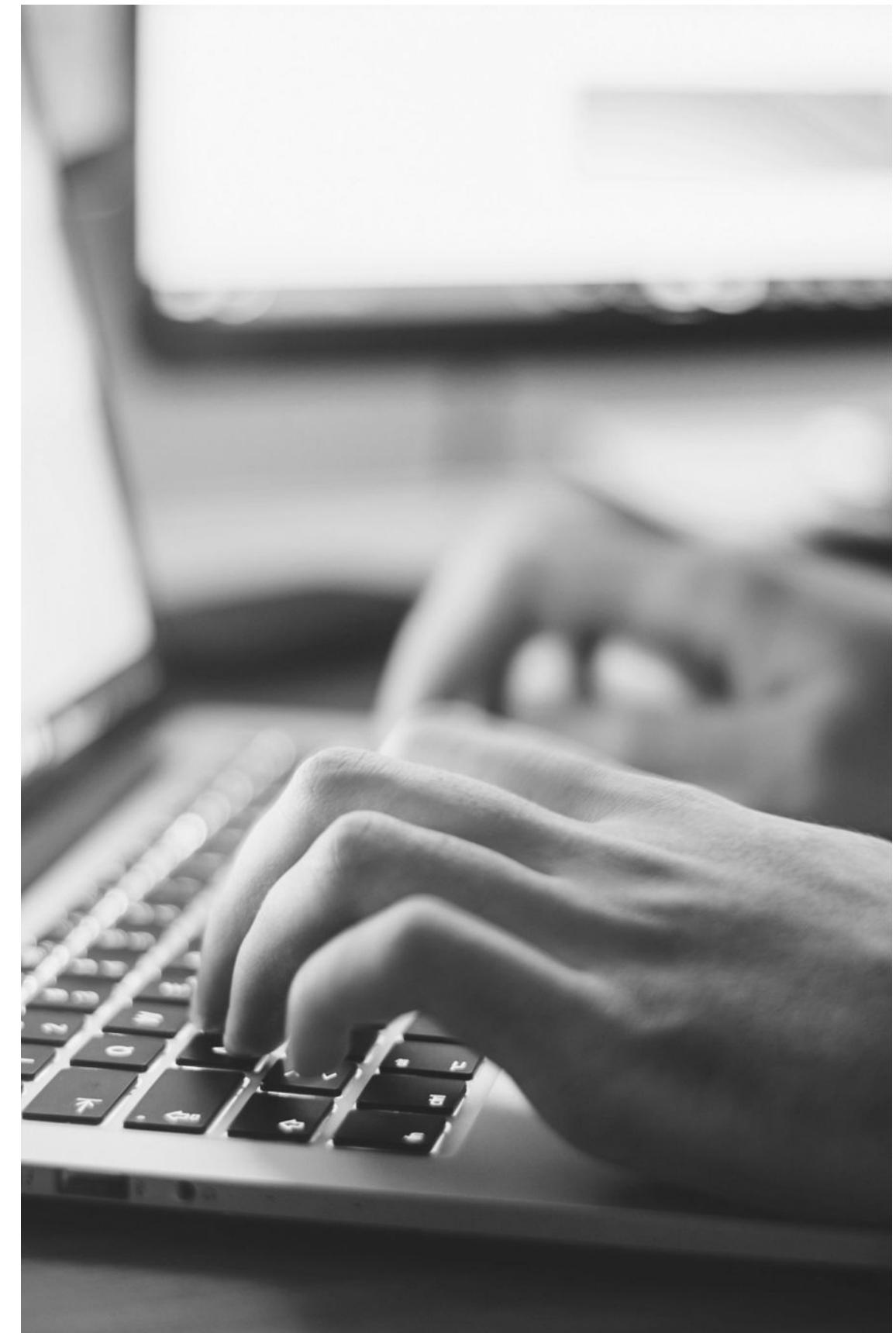
- Höchster ROI aller digitaler Kanäle
- 4,3 Mio. aktive E-Mail-User weltweit
- Der einzige wirklich direkte Kanal
- Keine Algorithmus-Abhängigkeit
- Perfekt messbar (Engagement, Conversion)



Von der Massenmail zum Erlebnis

Die Entwicklung vom Newsletter zur Micro-Experience

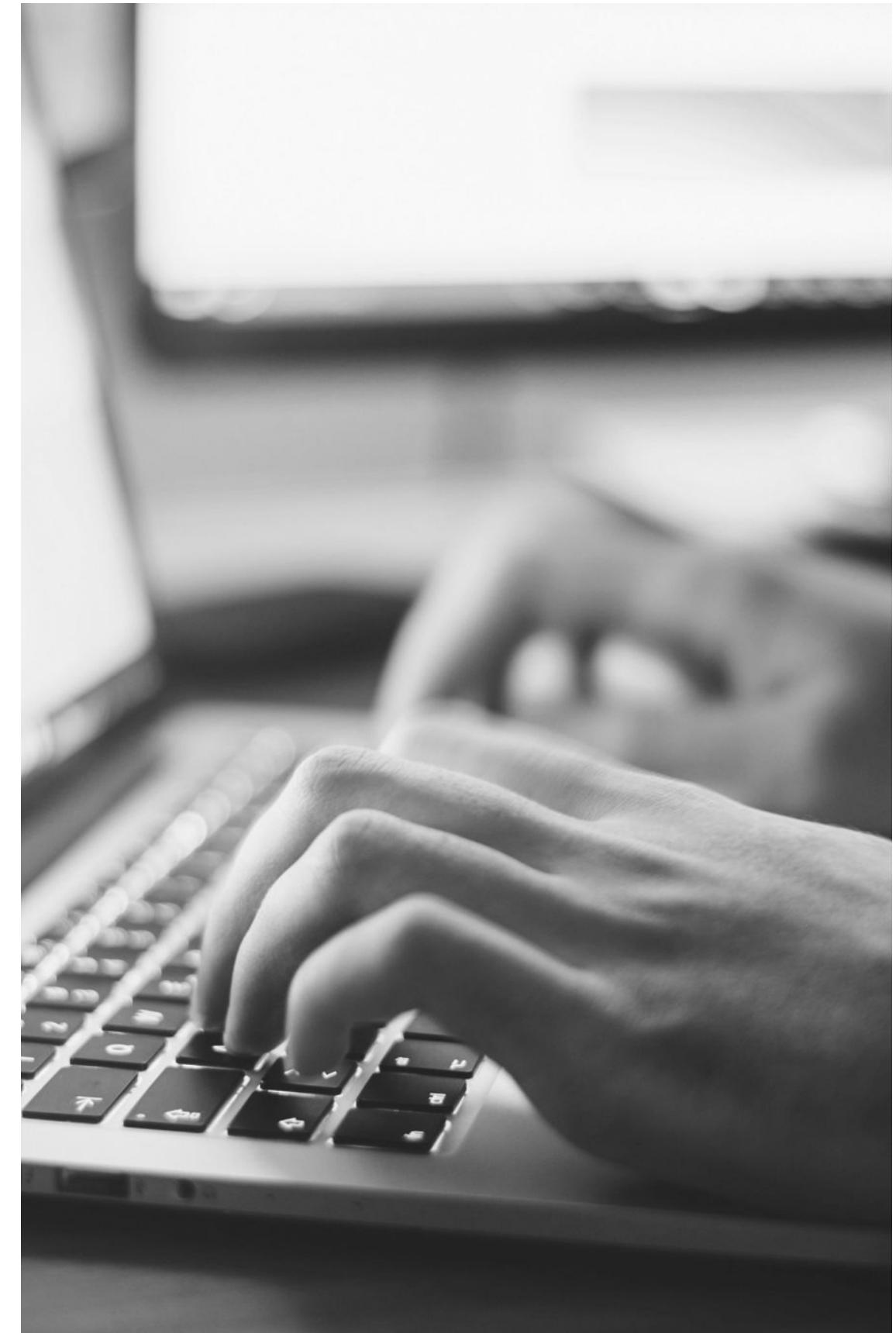
- Weg vom "Newsletter-Gießen"
- Hin zu personalisierten Experiences
- Interaktive Elemente schaffen
- CTA wird zur Aktion in der Mail selbst
- Storytelling statt reiner Information
- Nutzer erwarten echte Relevanz



Was macht E-Mail “High-Performing”

Die zentralen Faktoren, die aus einer E-Mail ein Erlebnis machen

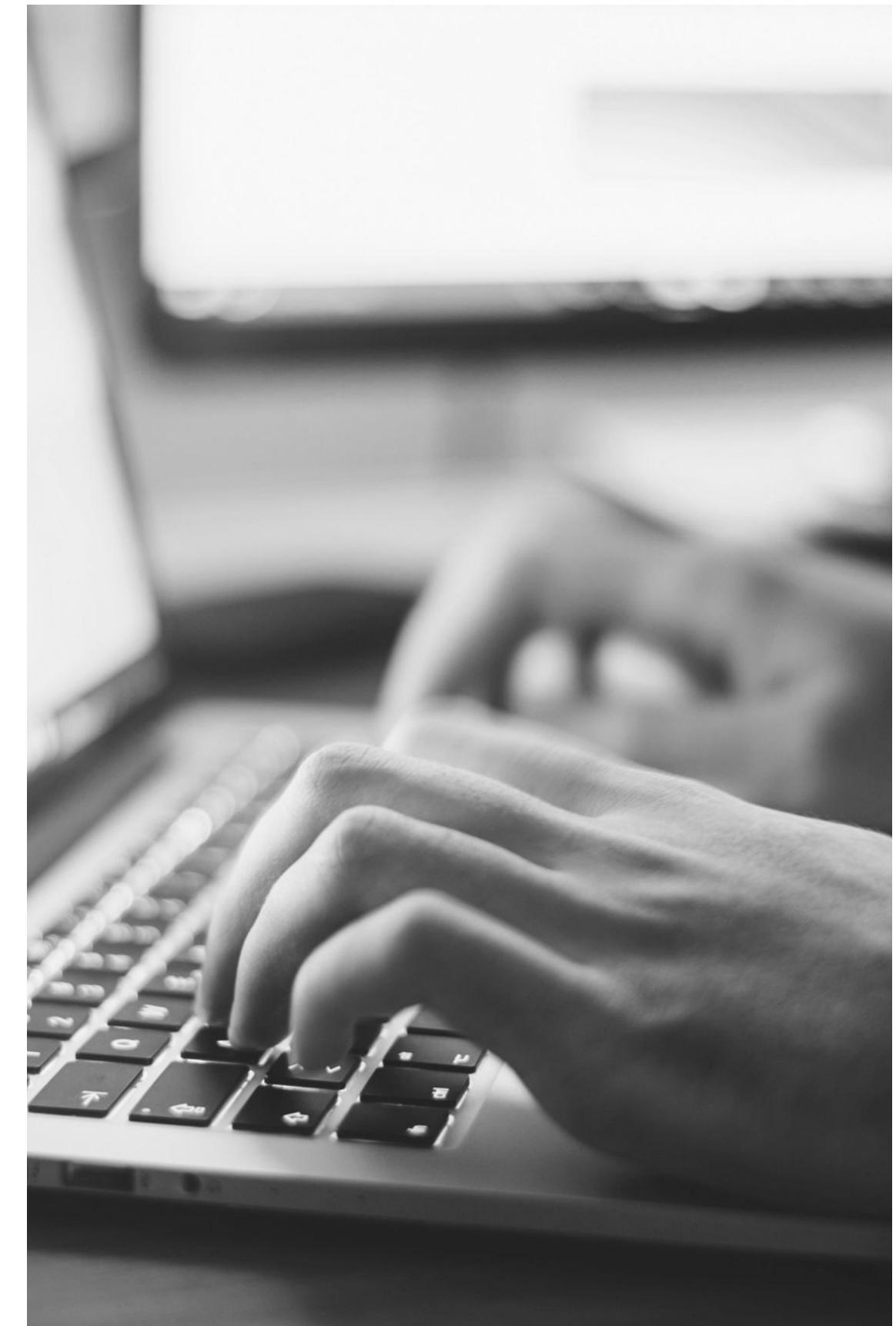
- Relevanz, nicht Frequenz
- Kontextbezogenen Inhalte
- Dynamische Komponenten
- Interaktive Module
- Performance-optimiertes Design
- Responsive & Barrierefrei



Der E-Mail-Stack im modernen Marketing

Wie Technologien zusammenspielen, um echte Relevanz zu erzeugen

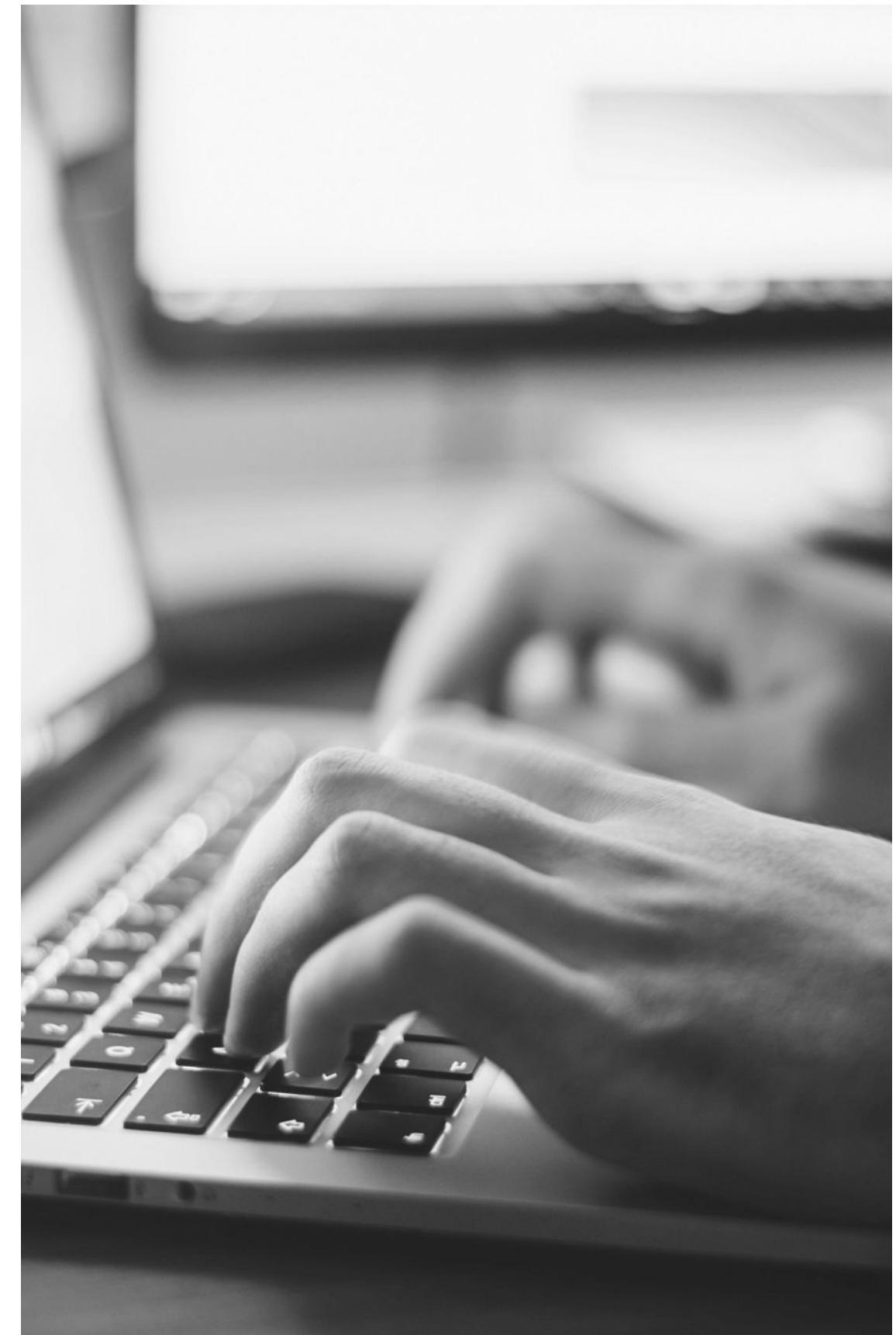
- CRM als Single Source of Truth
- CMS liefert Content-Strukturen
- E-Mail-Builder erzeugt die Experience
- Automation orchestriert Journeys
- Analytics misst in Echtzeit
- Rückführung der Daten ins CRM



Vom Lesen zum Erleben (Interaktive Mails)

Warum Interaktivität der neue Standard im Marketing ist

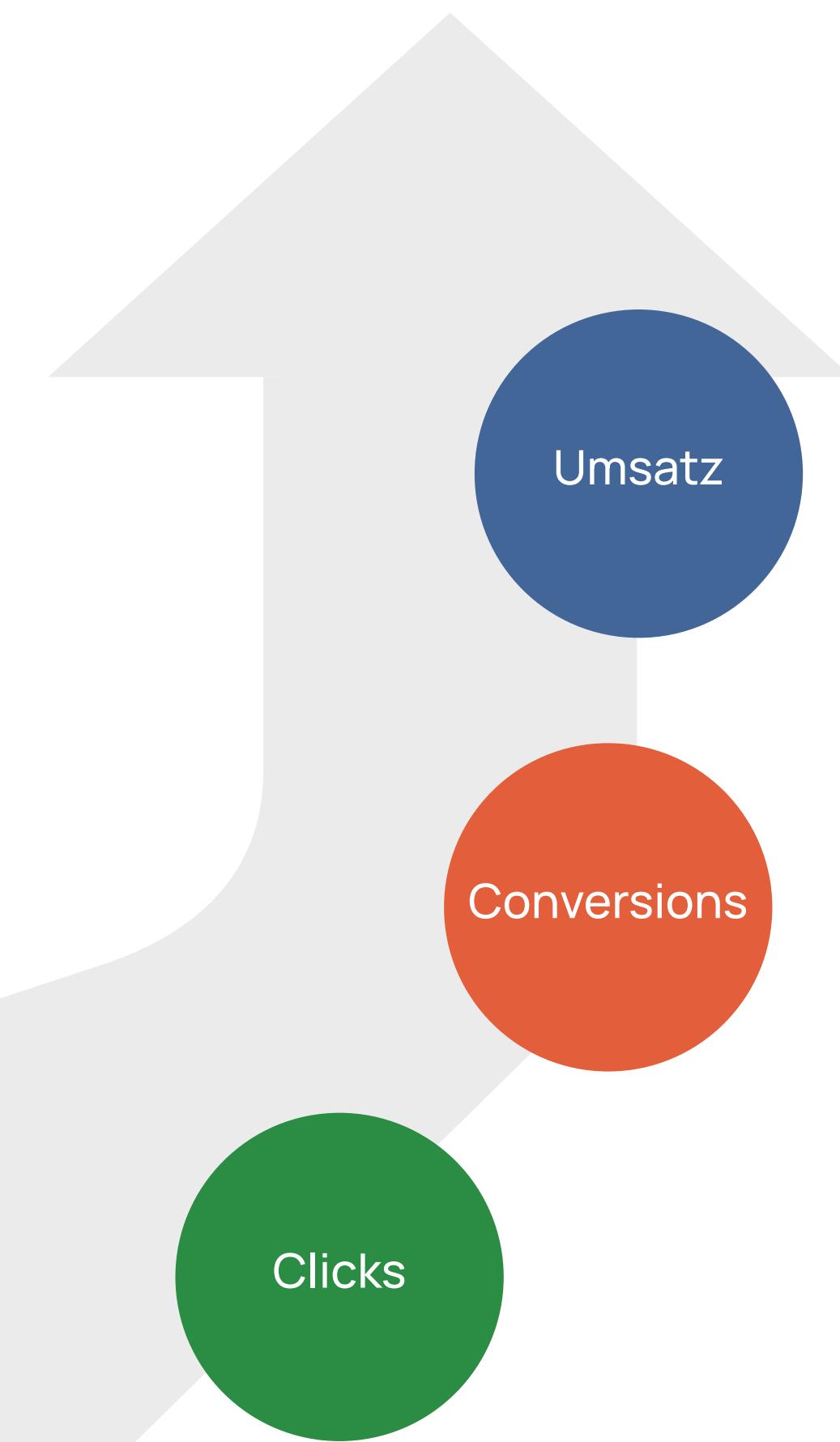
- Formulare direkt im Postfach
- Produktbewertungen ohne Klick zur Webseite
- Live-Daten
- Mini-Umfragen & Abstimmungen
- Höheres Engagement durch Sofortaktionen



Was High-Performance bewirkt

Wie bessere E-Mails echte Business-Ergebnisse liefern

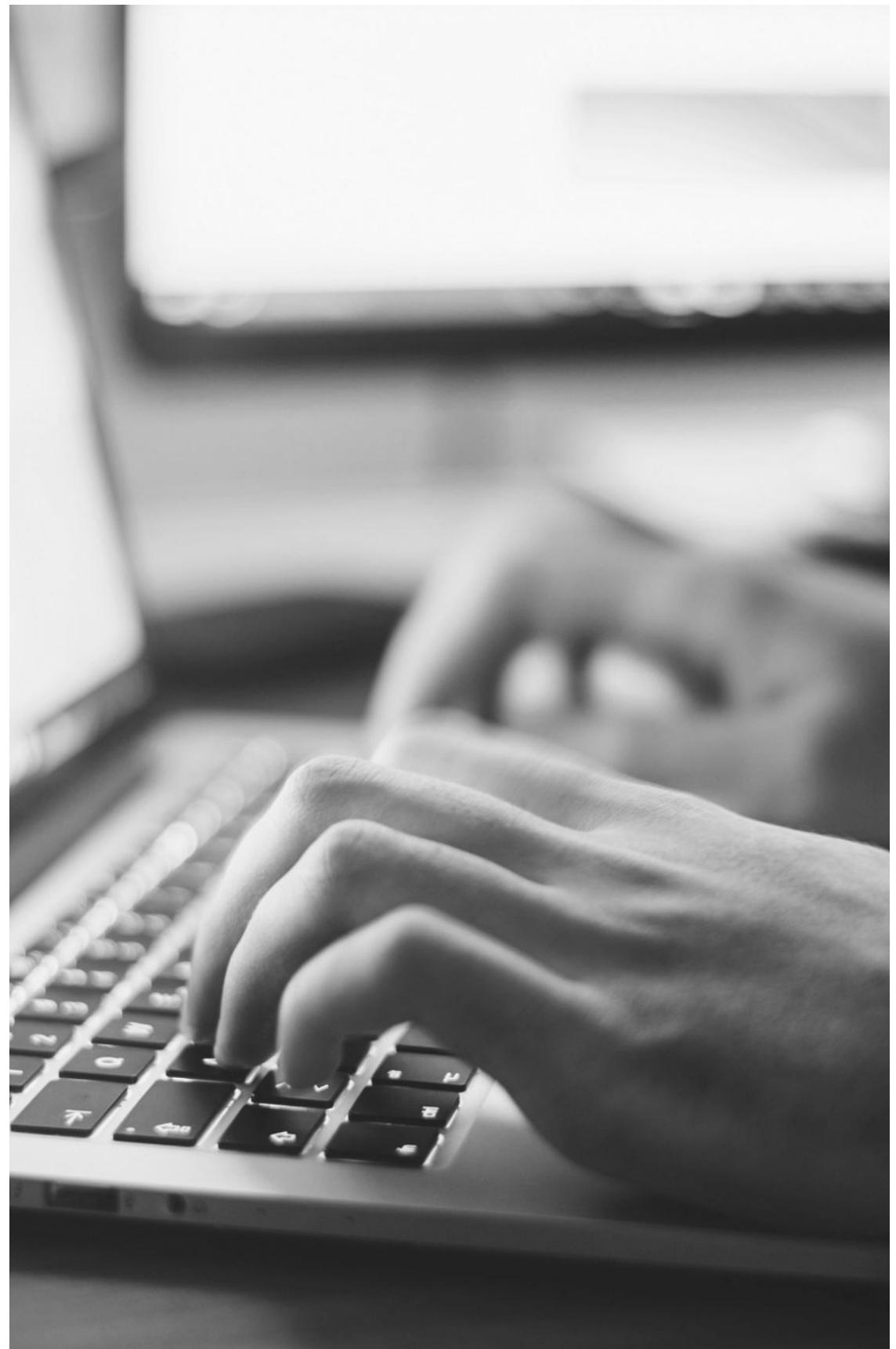
- Stärkere Markenbindung
- Höhere Relevanz
- Mehr Insights durch Nutzeraktionen
- Bessere Nutzererfahrung
- Optimierte Customer Journey

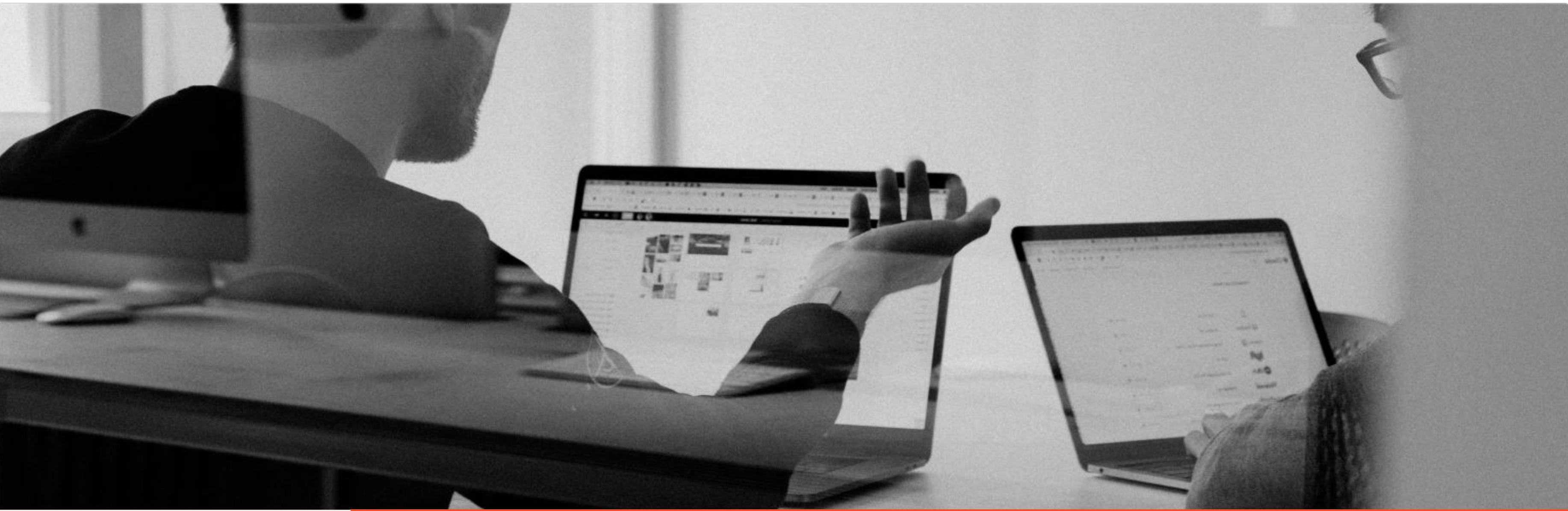


Wie wir das mit dem JustRelate E-Mail Builder umsetzen

So setzt JustRelate moderne E-Mail-Experiences nahtlos um

- Intuitiver Drag-&-Drop-Editor
- Dynamische Inhalte ohne Code
- Interaktive Module im Baukasten
- Responsives Design
- Flexible Templates





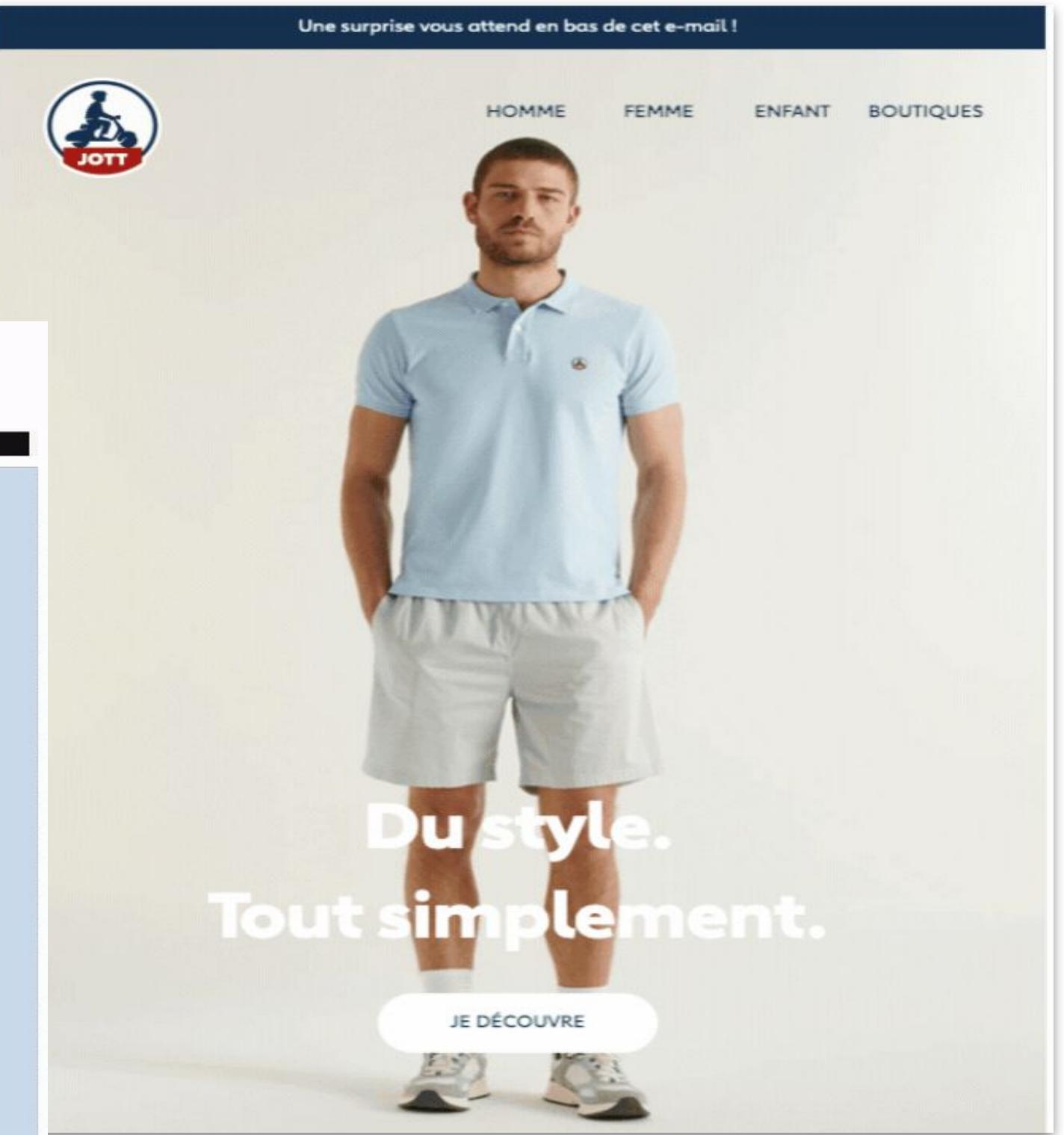
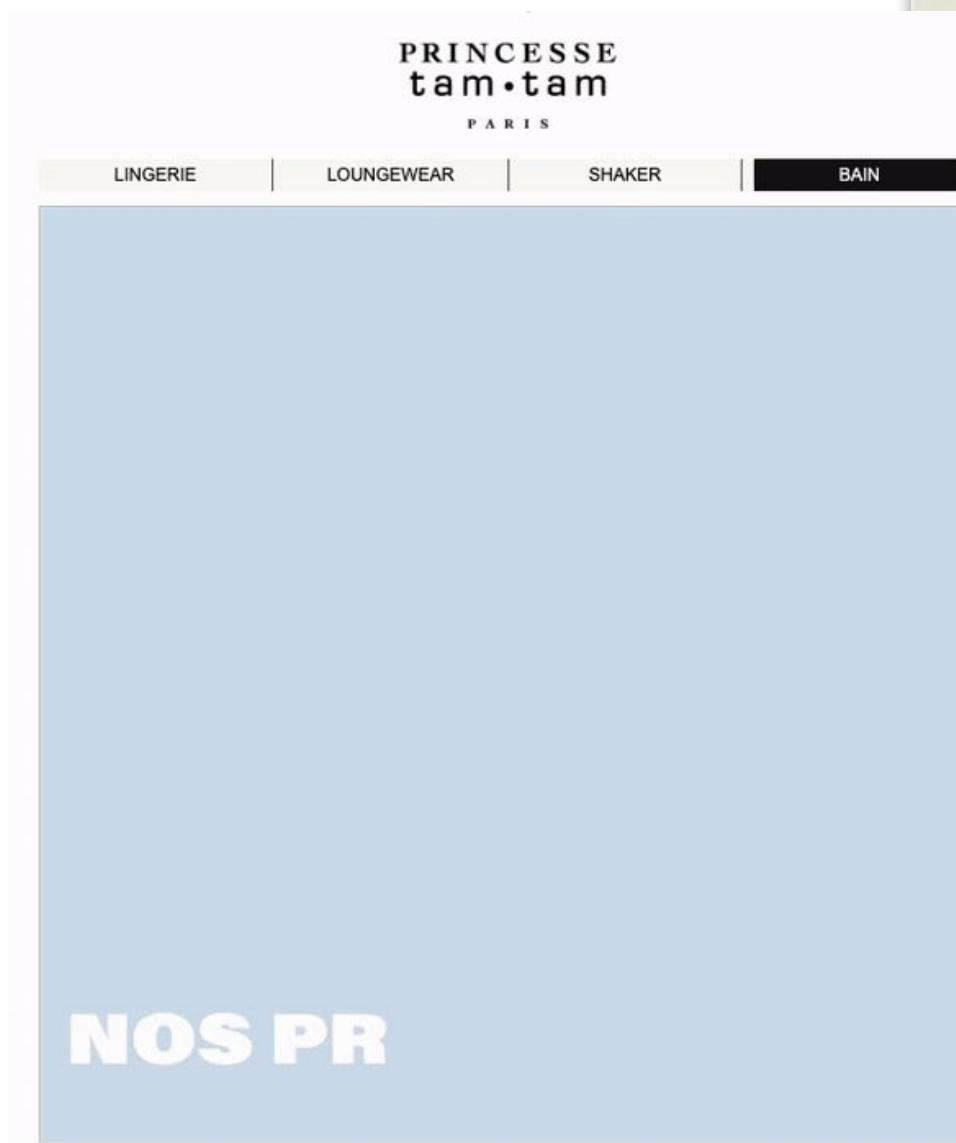
2.2

Praxisbeispiel:
So entsteht eine moderne
E-Mail Experience

Hintergrund



Videos



GIF

Hover-Effekt

**L'ART DE L'ESCAPADE
À LA FRANÇAISE**

Pour célébrer le printemps, Guerlain revisite trois lieux chers à son histoire à travers trois voyages olfactifs. Trois destinations emblématiques de la Maison associées à trois sillages de la collection L'Art & La Matière.

DÉBUTER LE VOYAGE

**TROIS DESTINATIONS
COMME TROIS PAYSAGES OLFACTIFS**

**LA RIVIERA
AVEC JASMIN BONHEUR**
Un lieu cher à la famille Guerlain. Une escapade haute en couleur ponctuée de notes de jasmin.
COMMANDER

**LES MESNULS
AVEC HERBES TROUBLANTES**
Village français où résidait la famille Guerlain. Une évasion au cœur d'un bouquet d'herbes folles.
COMMANDER

**PARIS
AVEC ROSE CHÉRIE**
Capitale de Guerlain. Un voyage romantique autour d'une overdose de roses.
COMMANDER

Bilder

J'en profite

**Notre sélection de villages
avec espaces aquatiques, restaurants et clubs enfants gratuits⁽²⁾**



**ARDÈCHE
Village
Le Rouret *****
Un havre de paix verdoyant et apaisant, proche du parc naturel des Monts d'Ardèche. Profitez des nombreuses activités aquatiques et de plein air.
→ Je découvre



**COSTA DORADA
Village
Bonavista de Bonmont*****
Vous hésitez entre la mer et la montagne ? Et si vous mettiez le cap sur la Catalogne dans ce village 100% loisirs avec un superbe espace aquatique.
→ Je découvre

Buttons

DERNIÈRES HEURES POUR PROFITER DE VOTRE OFFRE !

OFFRE EXCLUSIVE ABONNÉE



VENTE FLASH
JUSQU'AU 3 JUIN 2024

-60% + LIVRAISON OFFERTE*
dès 69€ d'achats

-10% SUPPLÉMENTAIRES

J'EN PROFITE AVEC LE CODE 69605

Profitez de votre remise dans tous vos univers.

FEMME **LINGERIE** **CHAUSSURES**

HOMME **MAISON** **VENTE FLASH**

Slider 1 Image


FRANCE 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

POUR L'ANNIVERSAIRE DE MOËT & CHANDON

Tentez de gagner une expérience exclusive

Romain, à l'occasion de notre 281ème anniversaire, participez à notre jeu concours exclusif. En image, découvrez ci-dessous ce qui vous attend.



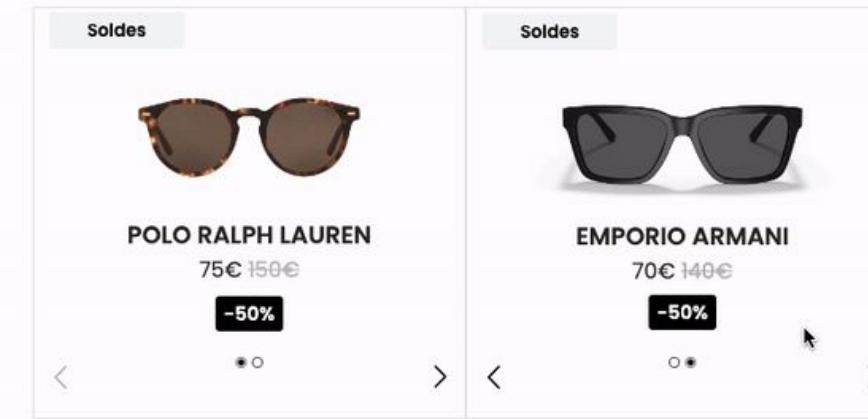
Une expérience à Épernay : une visite Haute
Œnologie privative pour 2 personnes

Slider 2 Images

découvrir toutes nos collections.

JE PRENDS RENDEZ-VOUS ►

Illuminez votre été.



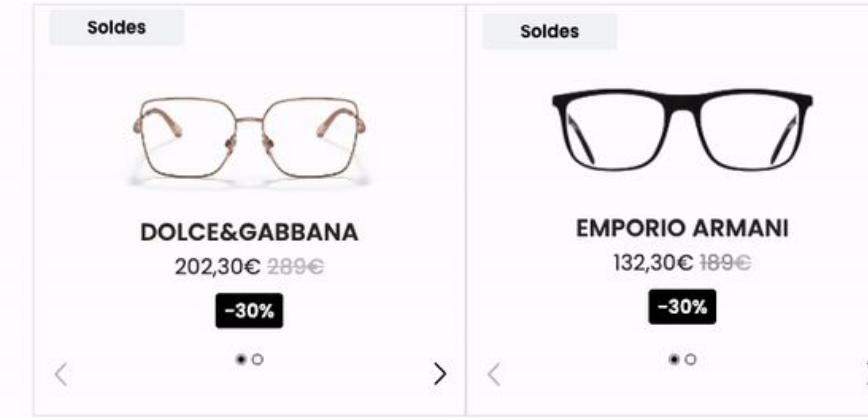
Soldes

POLO RALPH LAUREN 75€ 150€ -50%

Soldes

EMPORIO ARMANI 70€ 140€ -50%

Nos coups de cœur à prix réduits.



Soldes

DOLCE&GABBANA 202,30€ 289€ -30%

Soldes

EMPORIO ARMANI 132,30€ 189€ -30%

JE TROUVE MON MAGASIN ►

Umkehrung der Spalten

14:33

...



640 | SÉRUM LIFT'EXPERT

Ce sérum pénètre en profondeur pour stimuler la production de collagène. Votre peau est visiblement plus lisse et rafferme.

DÉCOUVREZ



660 | CRÈME LIFT'EXPERT

Crème raffermissante de jour. Cible 3 facteurs majeurs responsables de la dégradation du collagène pour une peau ferme et tonique.

DÉCOUVREZ



661 | CRÈME RICHE FERMETÉ LIFT'EXPERT

Notre crème raffermissante en

Courrier **16** **Applications**

BLOUSES

Bilma, Max, Tomboy... Al onze blouses hebben een perfecte pasvorm.

BEKIJKEN



KNITWEAR

Bekijk onze Collectie Knitwear, waarvan Samuel, onze mouwloze trui, in nieuwe kleuren beschikbaar is.

BEKIJKEN



BLAZERS

Goed vallende blazers, met kleur of print... Bekijk al onze jasjes op Sezane.com en in de App.

BEKIJKEN

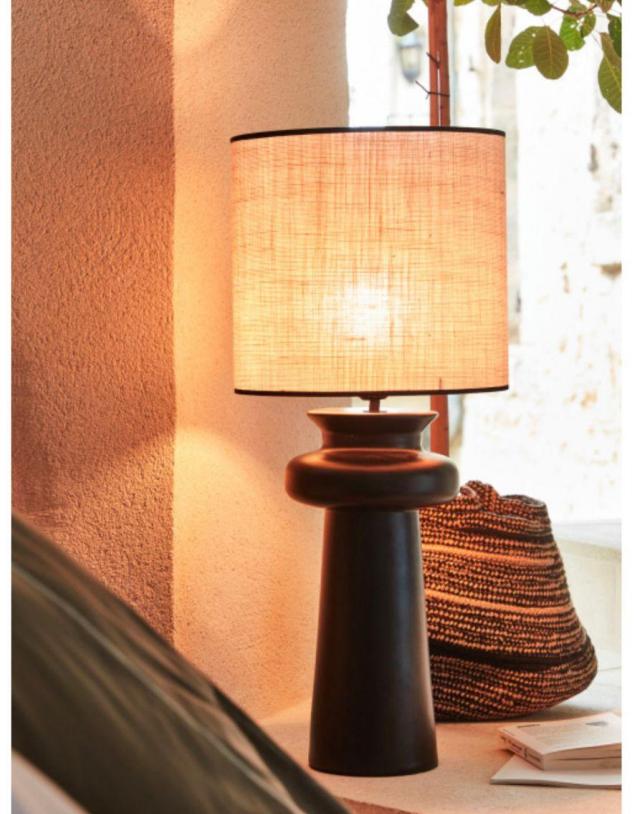


BROEKEN

13:48

tr.news.alinea.com





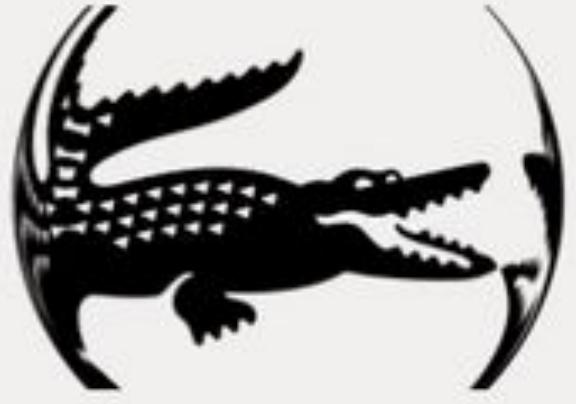
Une maison qui affirme un style pointu, tout en ton chauds et en matières naturelles - jusque dans sa déco de Noël !

Découvrir la visite privée

LOGO

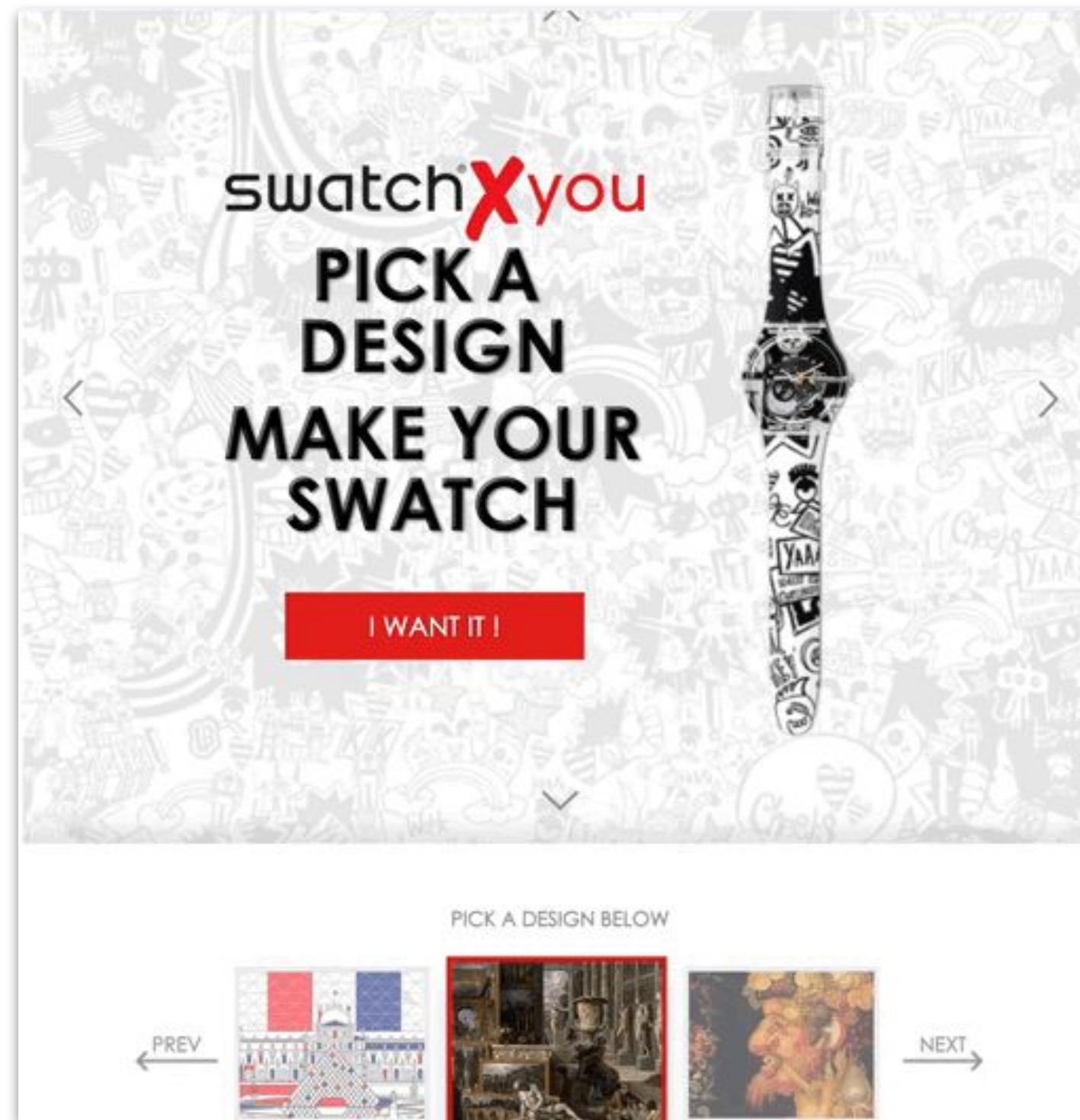
Bientôt dans votre dressing

[Afficher la version en ligne](#) | [Se désinscrire](#)

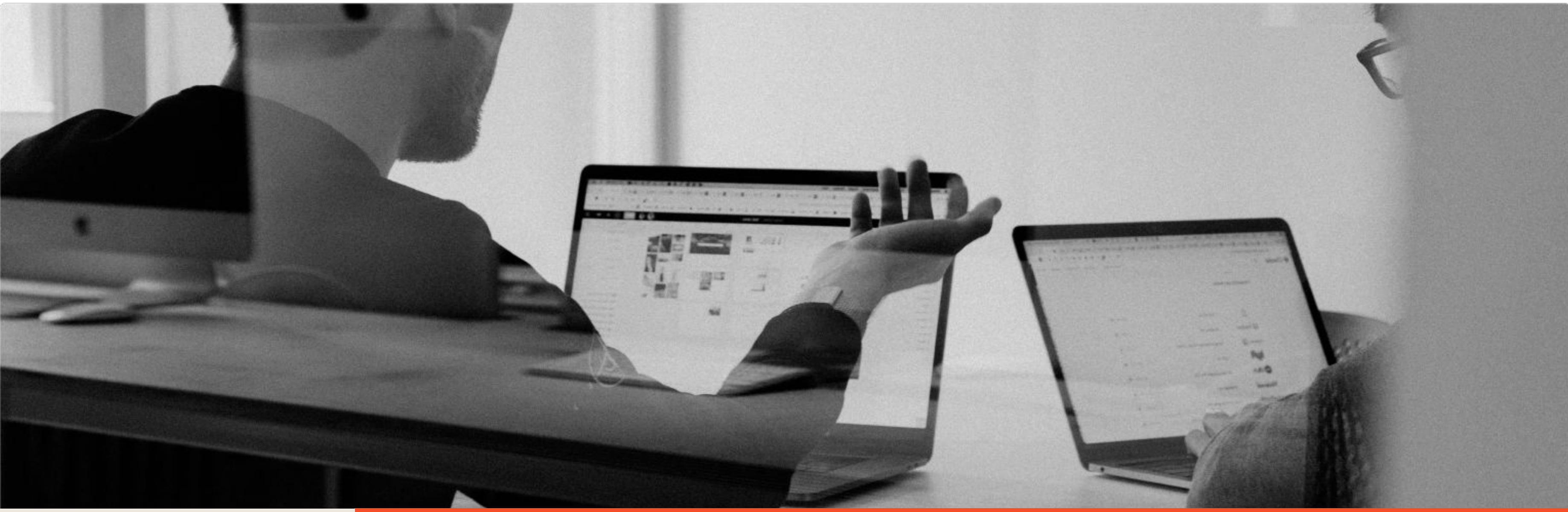


HOMME FEMME ENFANT BOUTIQUES PERSONNALISER

Slider



2.3



Von der Idee zum Erfolg: Best Practices im E-Mail Marketing

Use-Case: Center Parcs



Herausforderungen

- Einsatz der neuen Markenidentität auf allen E-Mail Kanälen
- Anpassungen des Brandings an die Möglichkeiten der E-Mail
- Verwendung von E-Mails zur Performance-Steigerung

Unsere Lösungen

- E-Mail Builder abgestimmt auf CI
- Flexibler Einsatz fertiger, anpassbarer Module
- Produktionsprozess ins Unternehmen verlagert → schneller, kosteneffizienter, leistungsstarker

Das Ergebnis

- Steigerung der Kampagnen um 8,2%
- Steigerung der Konversionsrate um 26%
- Steigerung des Umsatzes um 28% (1 Millionen Euro)

Use-Case: TAG Heuer



Herausforderungen

- Optimierung der Produktionsprozesse des CRM-Teams zur Leistungssteigerung
- Konsistenz in die E-Mail-Kommunikation bringen → Omnichannel-Strategie
- E-Mail Design optimieren

Unsere Lösungen

- Umstrukturierung der internen E-Mail Produktion und Kostensenkung
- Erhöhte Produktivität und verbesserte Lieferzeiten
- Einführung eines E-Mail-Design Systems
- Diversifizierung der Kampagnenarten

Das Ergebnis

- Steigerung der Kampagnen um 75%
- Senkung der Produktionskosten um 25%
- Umstrukturierung: Agentur nicht mehr erforderlich

Use-Case: Nestlé



Herausforderungen

- CRM-Produktivität steigern
- Mehrsprachige Kampagnen zuverlässig anzeigen
- Design optimieren & E-Mail-Erlebnis verbessern
- Produktflexibilität erhöhen & Fokus auf Kernkompetenzen

Unsere Lösungen

- Produktivität durch einfache Bedienung & Community-Einbindung steigern
- Sichere Anzeige von responsiven, mehrsprachigen Kampagnen
- Mehr Agilität & Zeit für A/B-Tests und strategische Aufgaben
- Designberatung + dynamische, interaktive Einbindung der Community

Das Ergebnis

- Kampagnenproduktion in nur 1 Tag abgeschlossen
- 12-20 hochqualitative Kampagnen pro Monat
- Alle Mails mehrsprachig & A/B-getestet - für bestmögliche Performance