



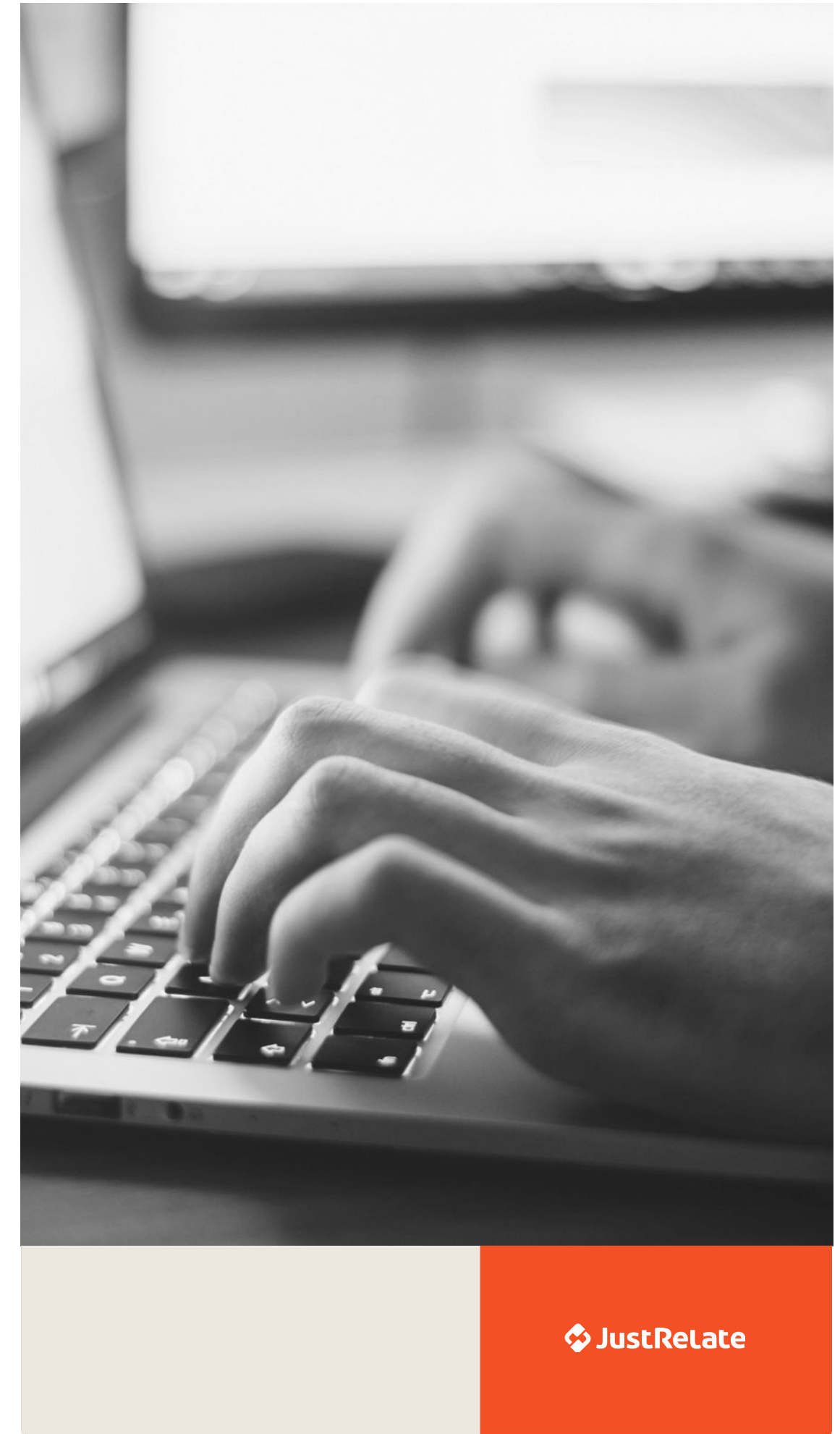
2.1

High Performing E-Mails –
Interaktive Mails & Integration
im MarTech Stack

Totgesagt – und doch unersetzlich

Der stärkste digitale Kanal, den viele unterschätzen

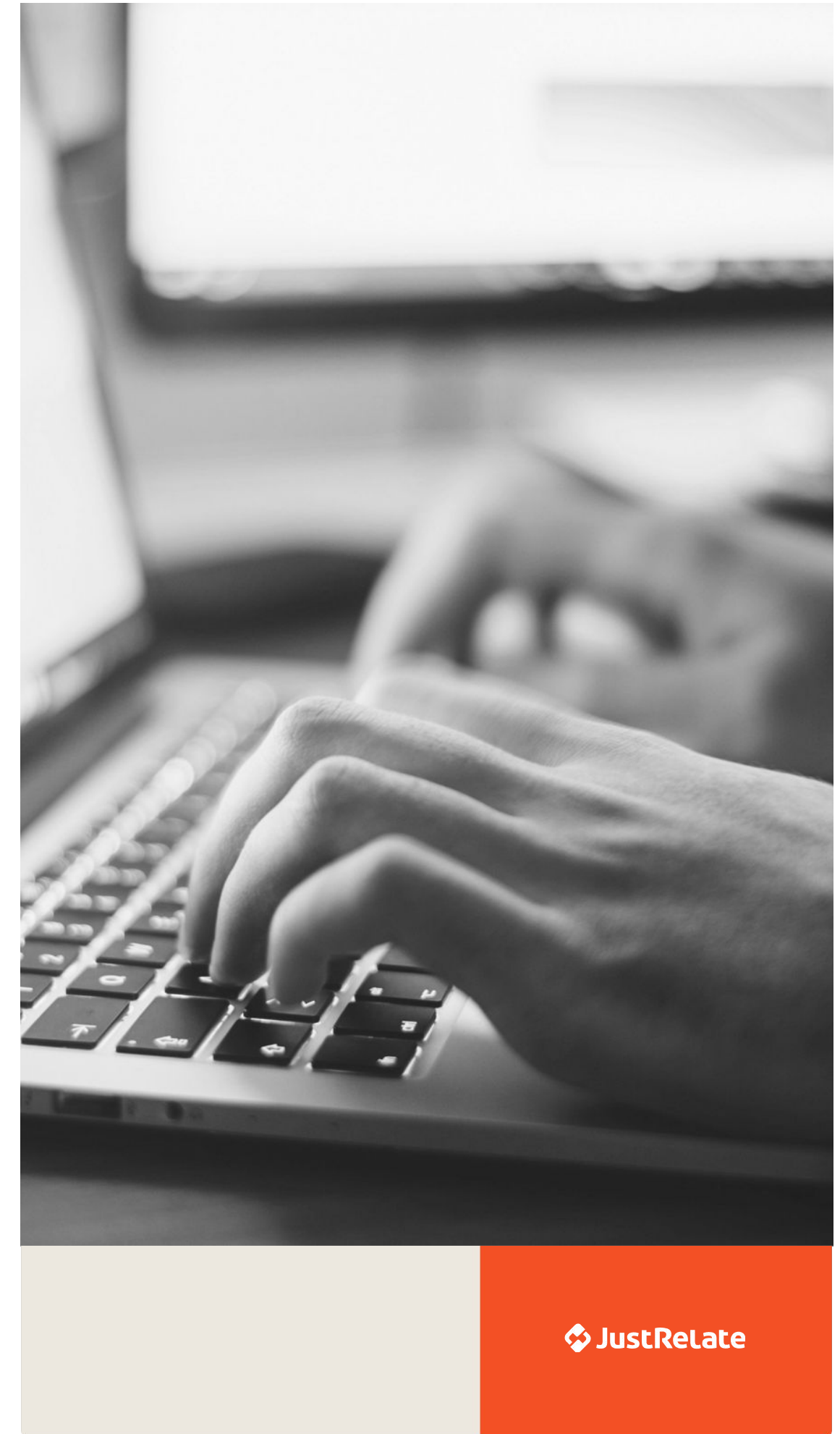
- Höchster ROI aller digitaler Kanäle
- 4,3 Mio. aktive E-Mail-User weltweit
- Der einzige wirklich direkte Kanal
- Keine Algorithmus-Abhängigkeit
- Perfekt messbar (Engagement, Conversion)



Von der Massenmail zum Erlebnis

Die Entwicklung vom Newsletter zur Micro-Experience

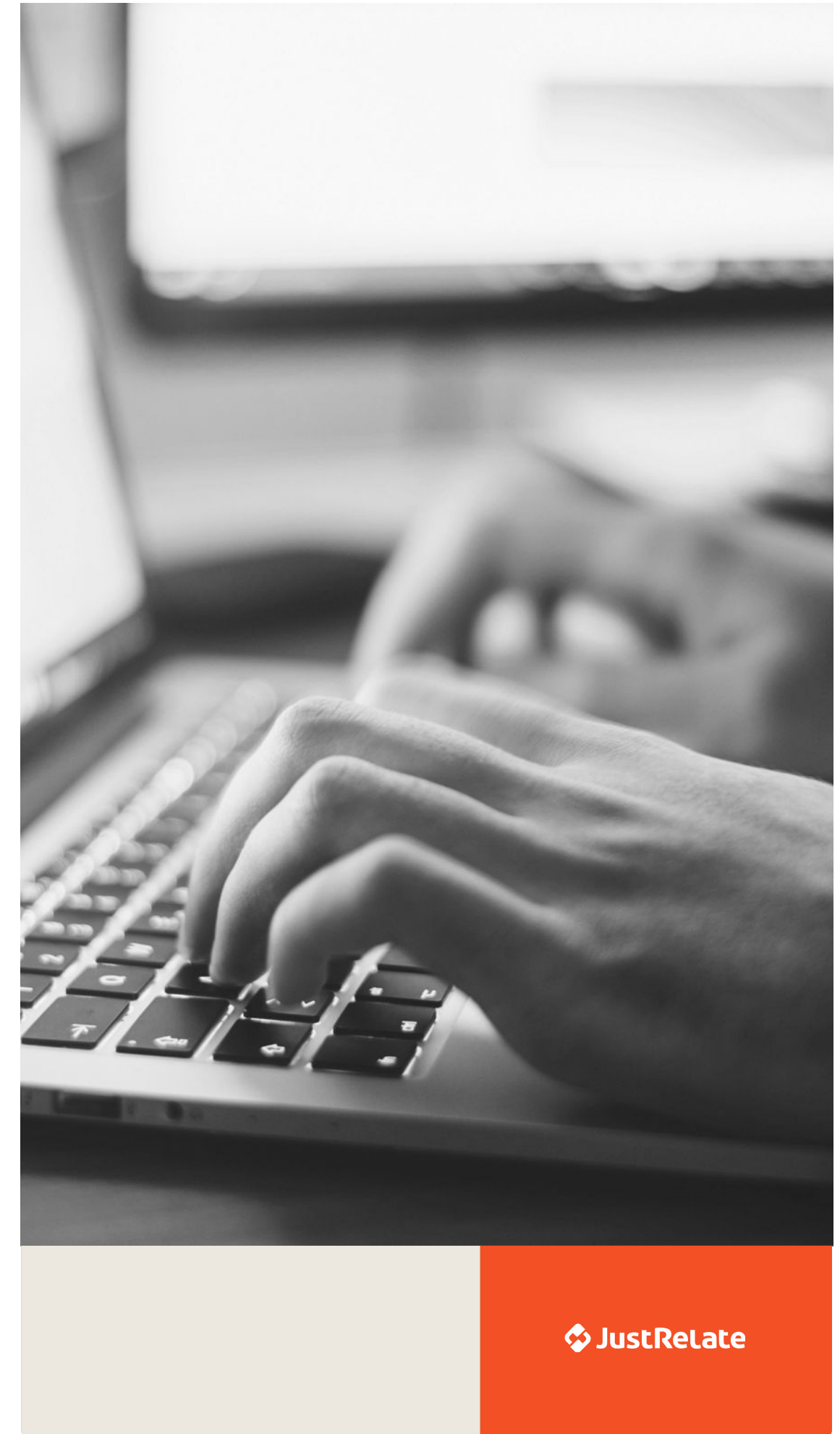
- Weg vom "Newsletter-Gießen"
- Hin zu personalisierten Experiences
- Interaktive Elemente schaffen
- CTA wird zur Aktion in der Mail selbst
- Storytelling statt reiner Information
- Nutzer erwarten echte Relevanz



Was macht E-Mail “High-Performing”

Die zentralen Faktoren, die aus einer E-Mail ein Erlebnis machen

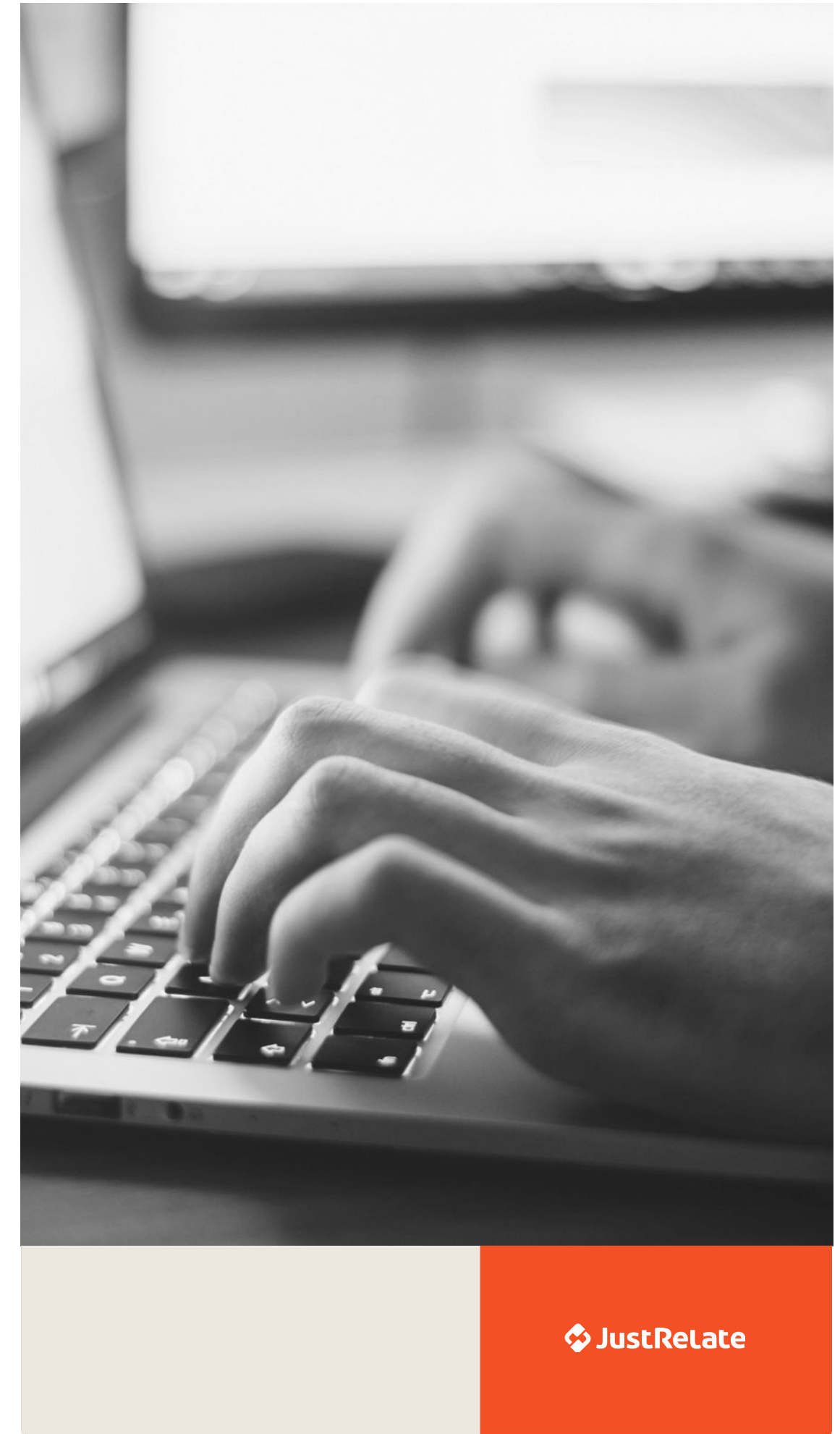
- Relevanz, nicht Frequenz
- Kontextbezogenen Inhalte
- Dynamische Komponenten
- Interaktive Module
- Performance-optimiertes Design
- Responsive & Barrierefrei



Der E-Mail-Stack im modernen Marketing

Wie Technologien zusammenspielen, um echte Relevanz zu erzeugen

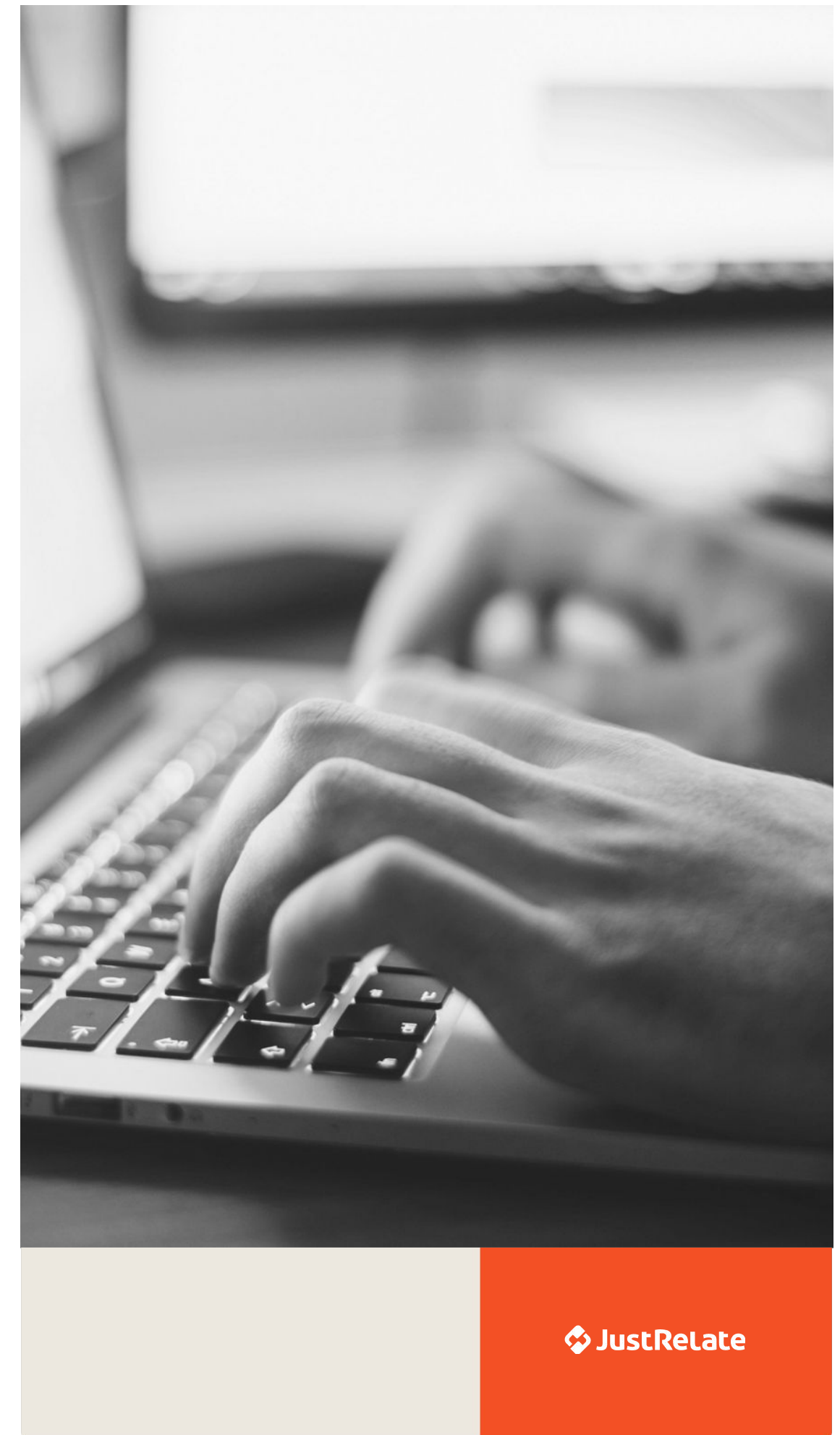
- CRM als Single Source of Truth
- CMS liefert Content-Strukturen
- E-Mail-Builder erzeugt die Experience
- Automation orchestriert Journeys
- Analytics misst in Echtzeit
- Rückführung der Daten ins CRM



Vom Lesen zum Erleben (Interaktive Mails)

Warum Interaktivität der neue Standard im Marketing ist

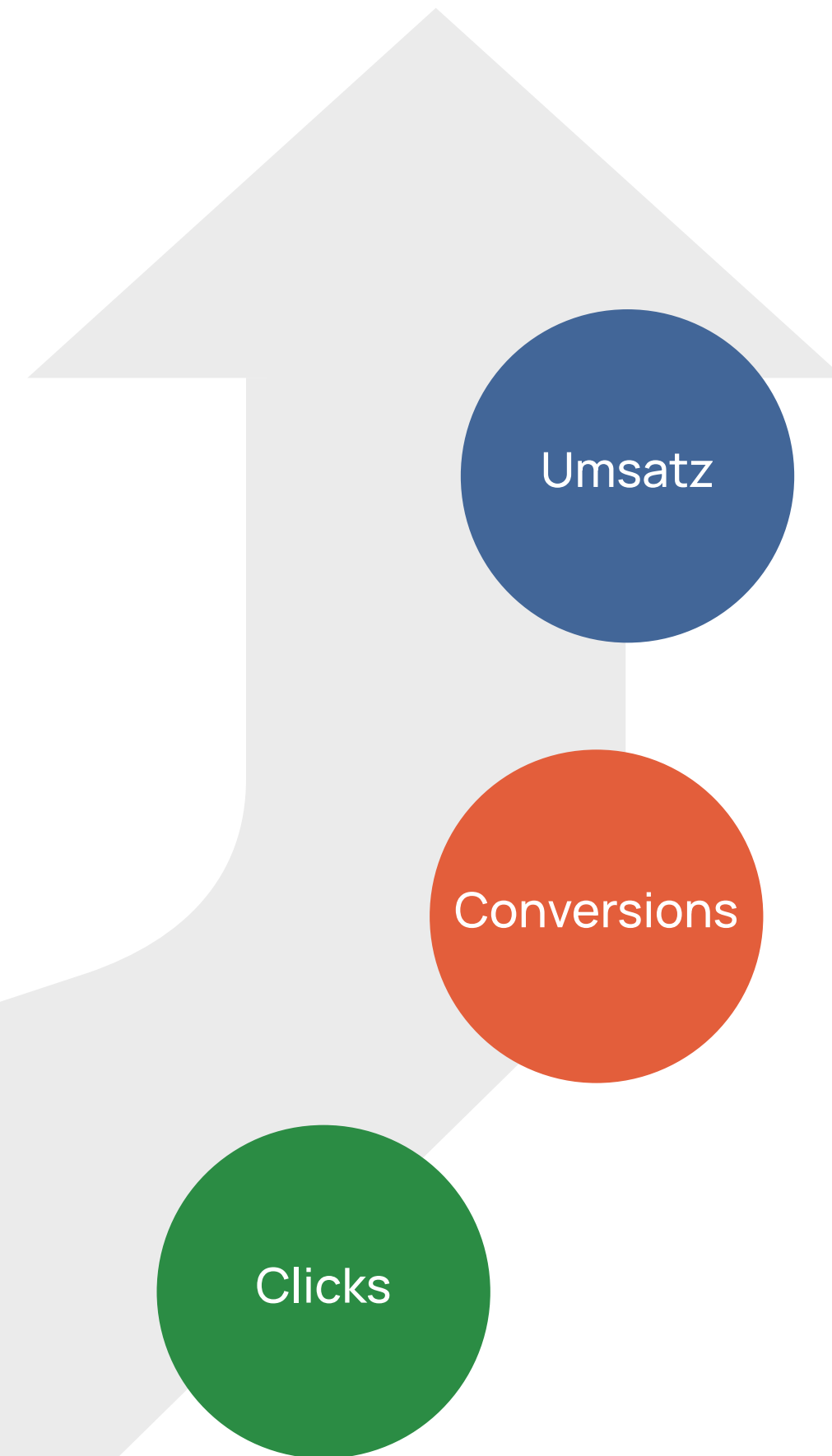
- Formulare direkt im Postfach
- Produktbewertungen ohne Klick zur Webseite
- Live-Daten
- Mini-Umfragen & Abstimmungen
- Höheres Engagement durch Sofortaktionen



Was High-Performance bewirkt

Wie bessere E-Mails echte Business-Ergebnisse liefern

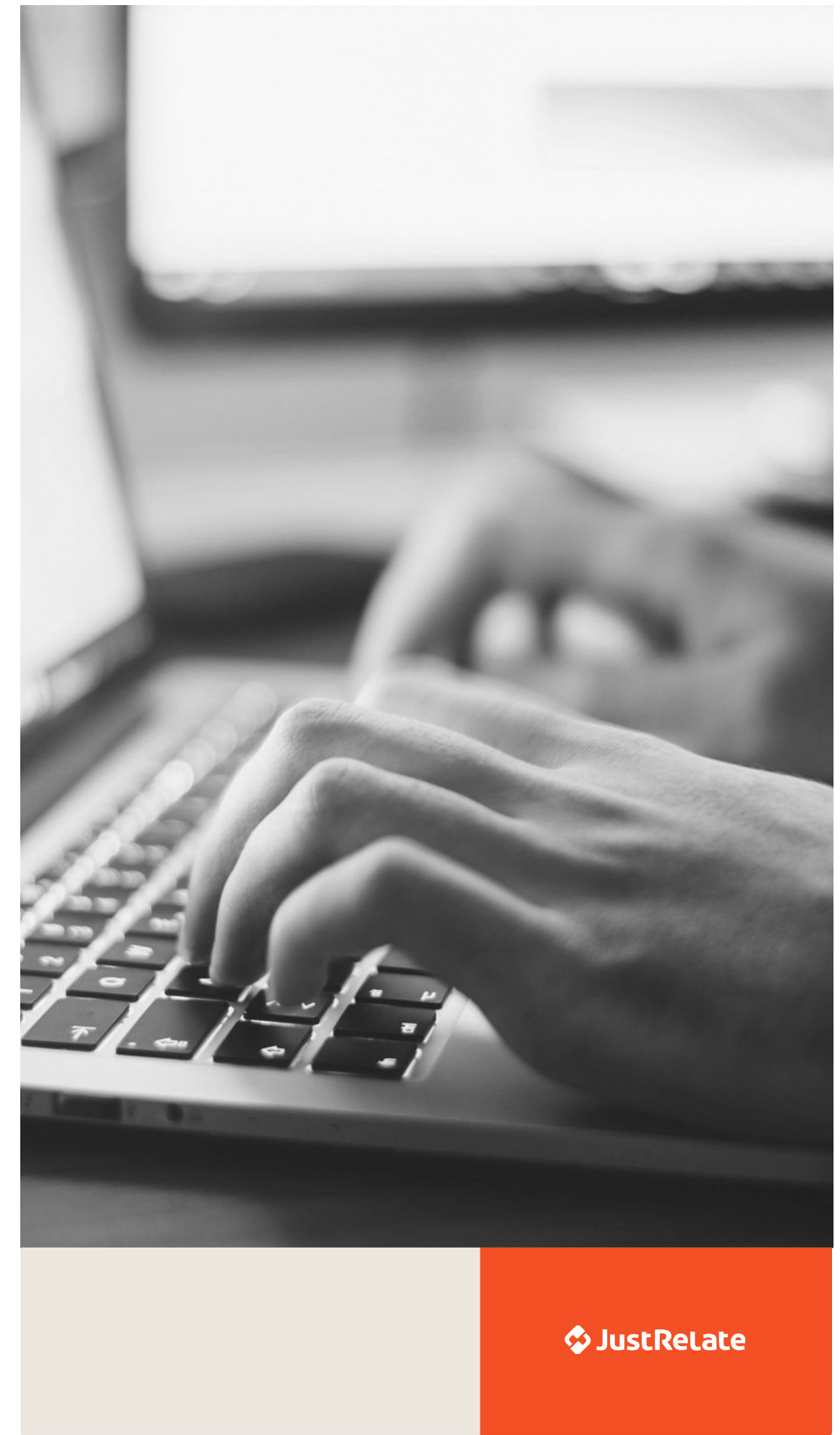
- Stärkere Markenbindung
- Höhere Relevanz
- Mehr Insights durch Nutzeraktionen
- Bessere Nutzererfahrung
- Optimierte Customer Journey



Wie wir das mit dem JustRelate E-Mail Builder umsetzen

So setzt JustRelate moderne E-Mail-Experiences nahtlos um

- Intuitiver Drag-&-Drop-Editor
- Dynamische Inhalte ohne Code
- Interaktive Module im Baukasten
- Responsives Design
- Flexible Templates

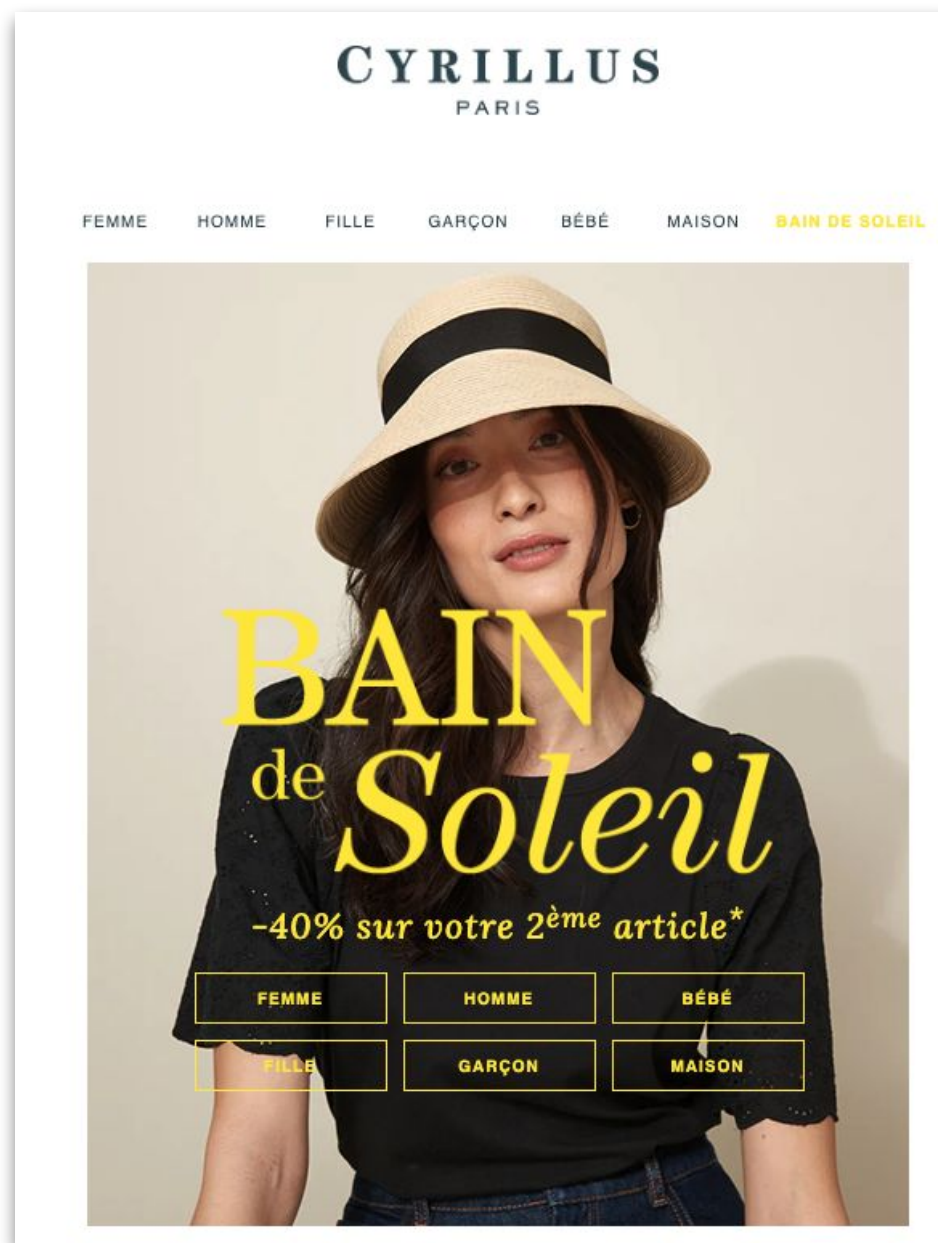




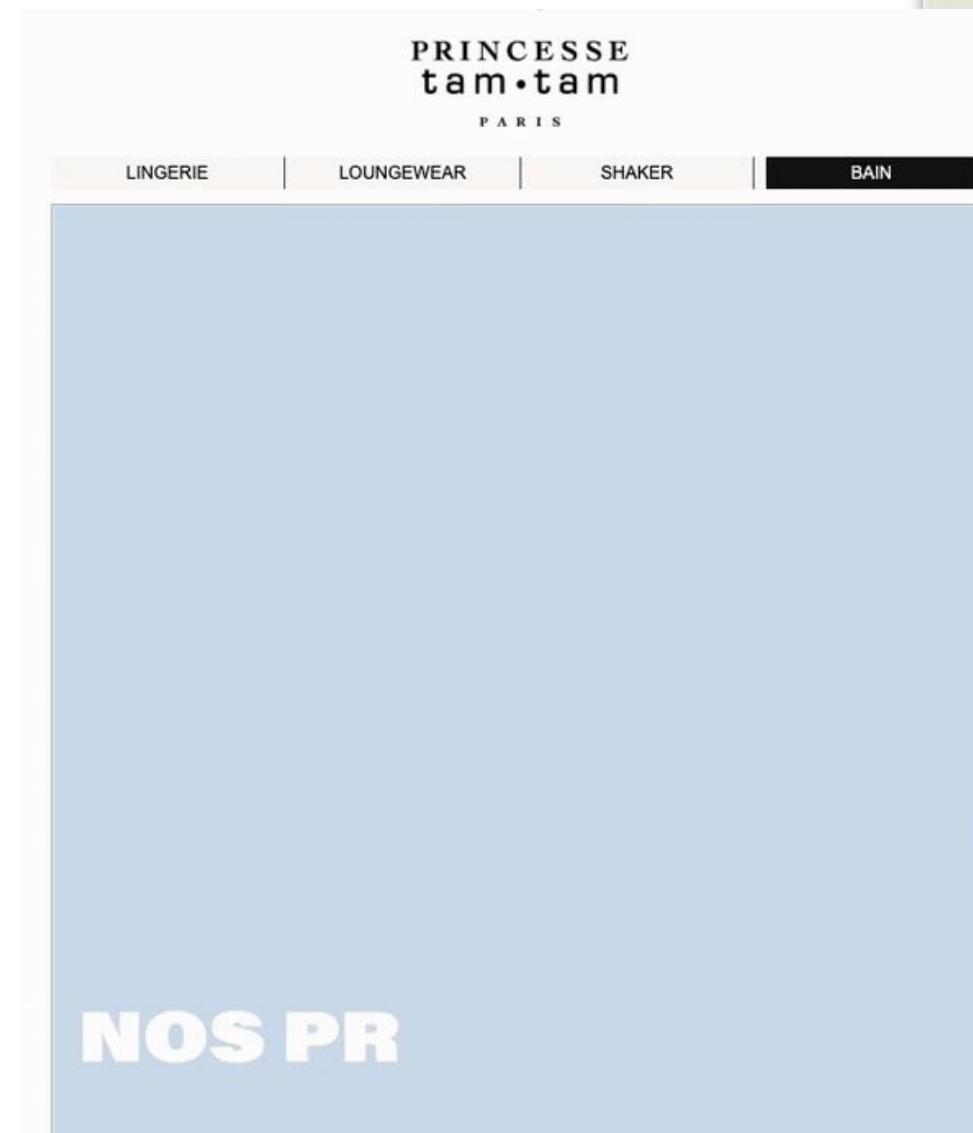
2.2

Praxisbeispiel:
So entsteht eine moderne
E-Mail Experience

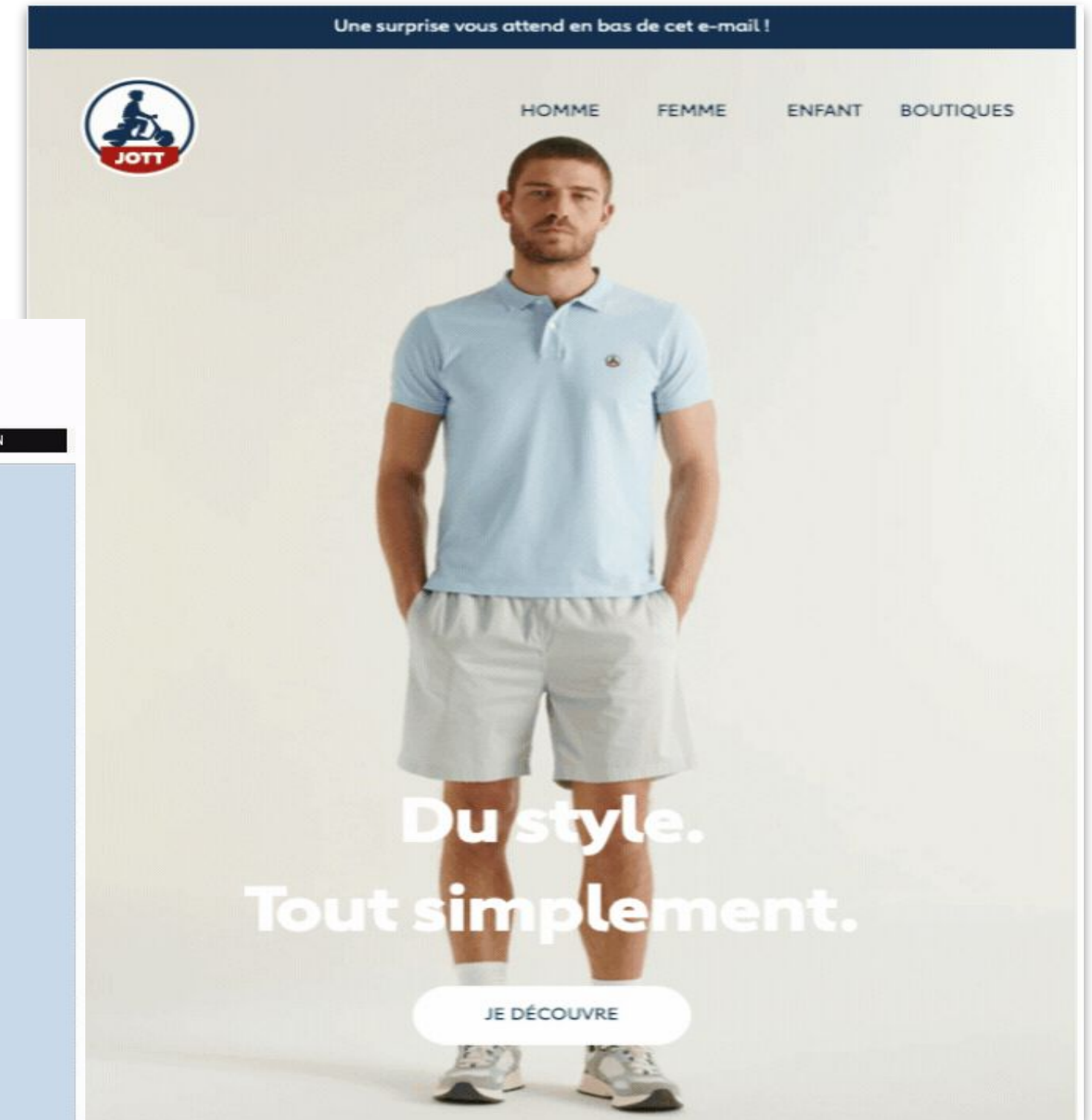
Hintergrund



Videos



GIF



Hover-Effekt

L'ART DE L'ESCAPADE
À LA FRANÇAISE

Pour célébrer le printemps, Guerlain revisite trois lieux chers à son histoire à travers trois voyages olfactifs. Trois destinations emblématiques de la Maison associées à trois sillages de la collection L'Art & La Matière.

DÉBUTER LE VOYAGE

TROIS DESTINATIONS
COMME TROIS PAYSAGES OLFACTIFS



LA RIVIERA
AVEC JASMIN BONHEUR

Un lieu cher à la famille Guerlain.
Une escapade haute en couleur ponctuée de notes de jasmin.

COMMANDER



LES MESNULS
AVEC HERBES TROUBLANTES

Village français où résidait la famille Guerlain.
Une évasion au cœur d'un bouquet d'herbes folles.

COMMANDER



PARIS
AVEC ROSE CHÉRIE

Capitale de Guerlain.
Un voyage romantique autour d'une overdose de roses.

COMMANDER

Bilder

J'en profite

Notre sélection de villages
avec espaces aquatiques, restaurants et clubs enfants gratuits⁽²⁾



ARDÈCHE
Village Le Rouret ***
Un havre de paix verdoyant et apaisant, proche du parc naturel des Monts d'Ardèche. Profitez des nombreuses activités aquatiques et de plein air.
→ Je découvre



COSTA DORADA
Village Bonavista de Bonmont ***
Vous hésitez entre la mer et la montagne ? Et si vous mettiez le cap sur la Catalogne dans ce village 100% loisirs avec un superbe espace aquatique.
→ Je découvre

Buttons

DERNIERES HEURES POUR PROFITER DE VOTRE OFFRE !

OFFRE EXCLUSIVE ABONNÉE



VENTE **FLASH**
JUSQU'AU 3 JUIN 2024
Jusqu'à **-60%** + **LIVRAISON OFFERTE***
sur une large sélection dès 69€ d'achats
-10%
SUPPLÉMENTAIRES

J'EN PROFITE AVEC LE CODE 69605

Profitez de votre remise dans tous vos univers.

FEMME

LINGERIE

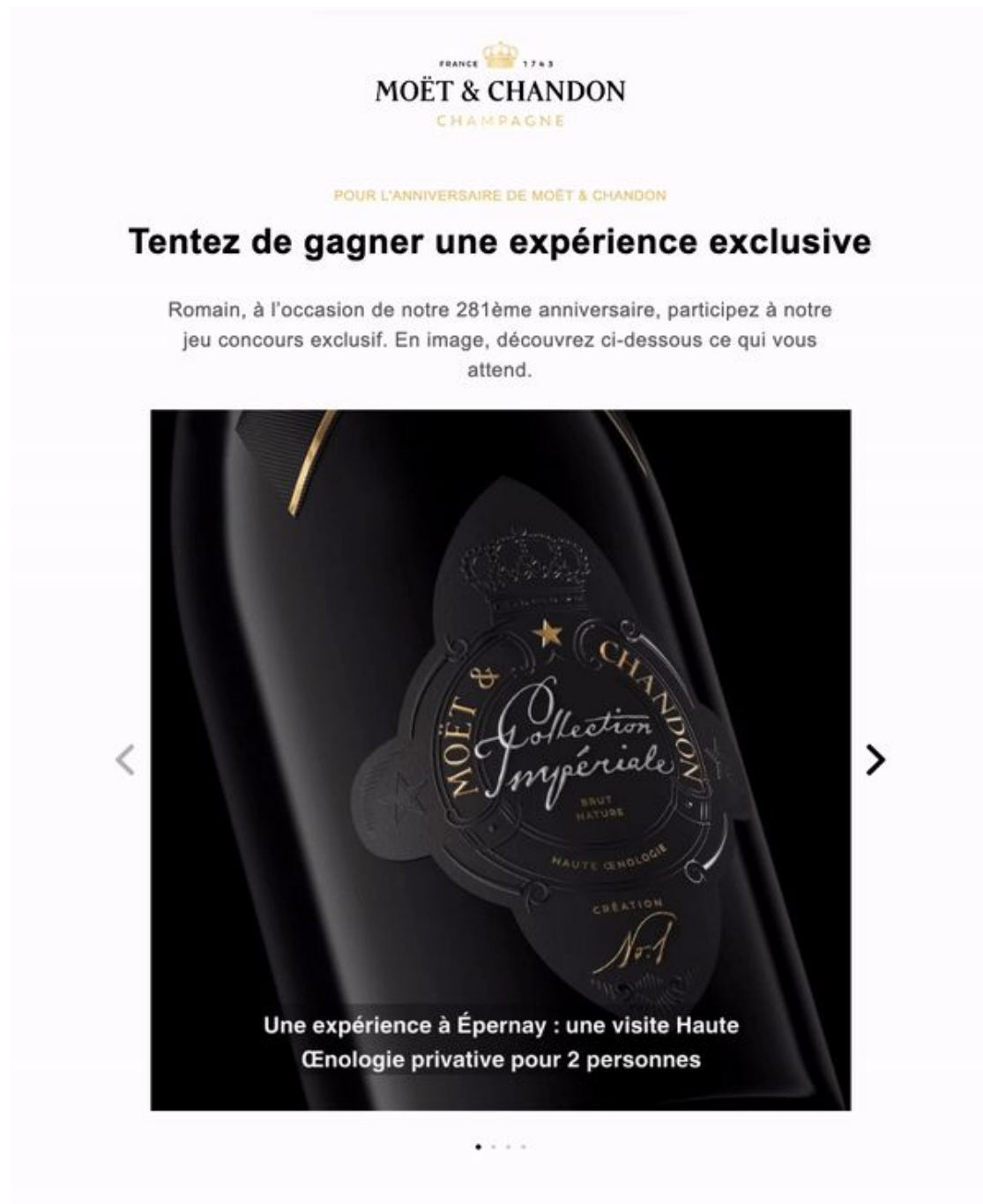
CHAUSSURES

HOMME

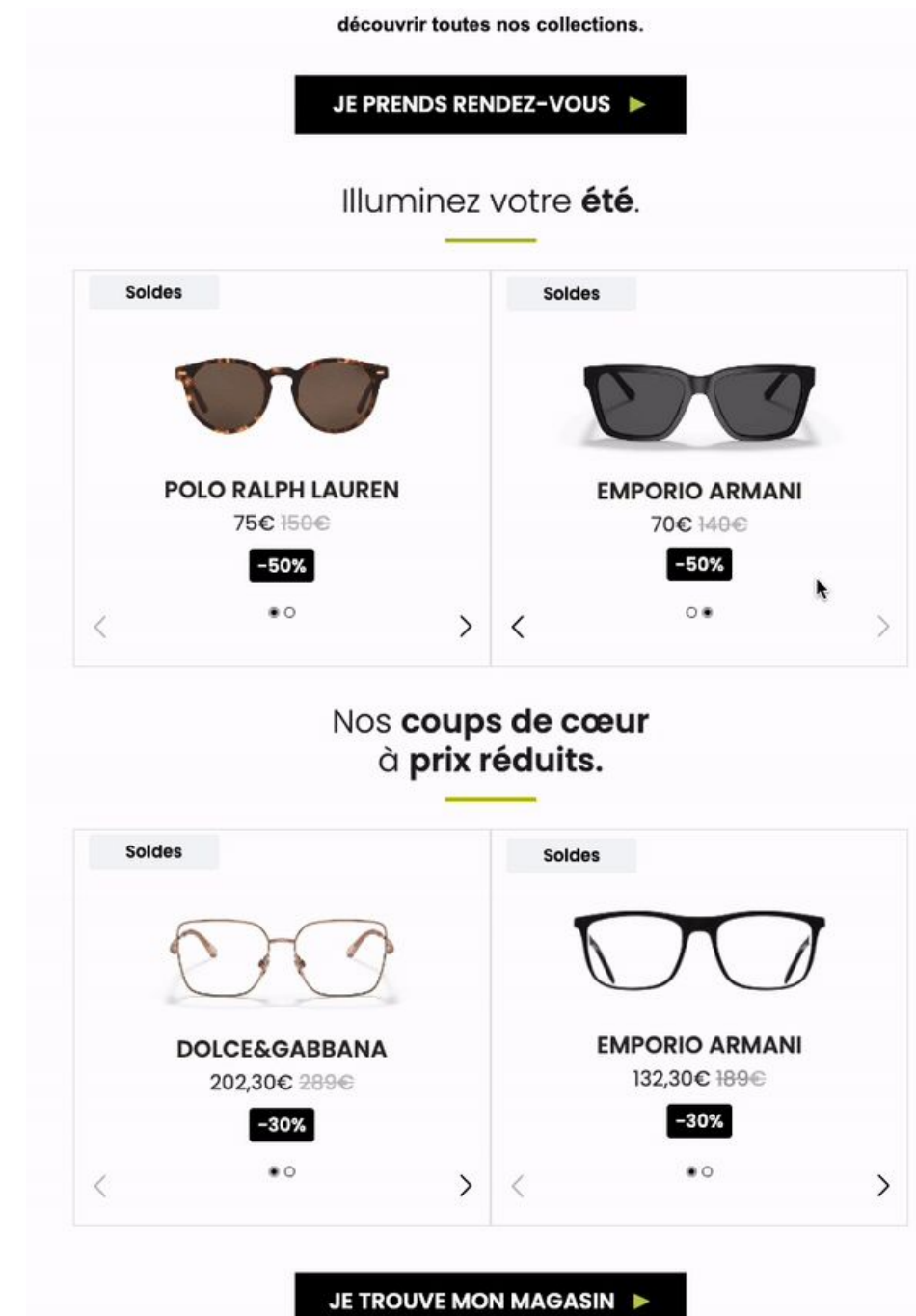
MAISON

VENTE FLASH

Slider 1 Image



Slider 2 Images



Umkehrung der Spalten

14:33

99



640 | SÉRUM
LIFT'EXPERT

Ce sérum pénètre en profondeur pour stimuler la production de collagène. Votre peau est visiblement plus lisse et raffermie.

DÉCOUVREZ

660 | CRÈME
LIFT'EXPERT

Crème raffermissante de jour. Cible 3 facteurs majeurs responsables de la dégradation du collagène pour une peau ferme et tonique.

DÉCOUVREZ



661 | CRÈME
RICHE FERMETÉ
LIFT'EXPERT

Notre crème raffermissante en



Courrier


Calendrier

Applications

BLOUSES

Bilma, Max, Tomboy... Al onze blouses hebben een perfecte pasvorm.


BEKIJKEN



KNITWEAR

Bekijk onze Collectie Knitwear, waarvan Samuel, onze mouwloze trui, in nieuwe kleuren beschikbaar is.


BEKIJKEN




BLAZERS

Goed vallende blazers, met kleur of print... Bekijk al onze jasjes op Sezane.com en in de App.

BEKIJKEN




BROEKEN



13:48

100

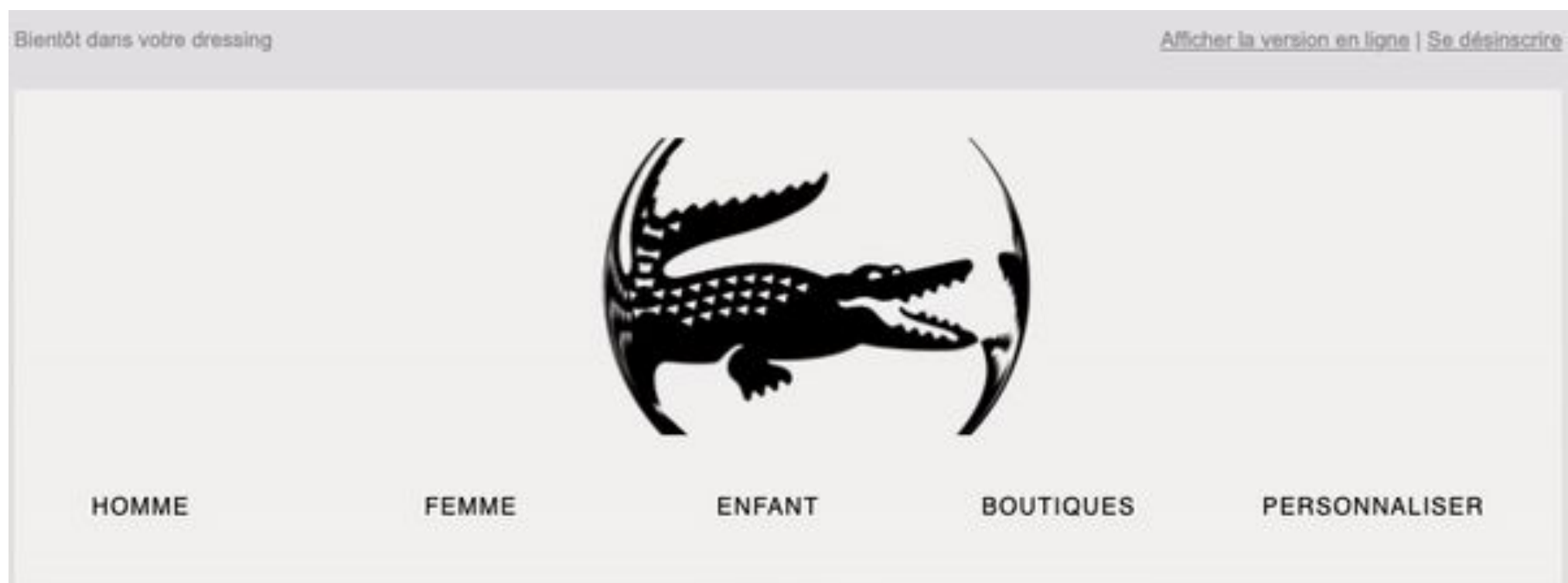
tr.news.alinea.com



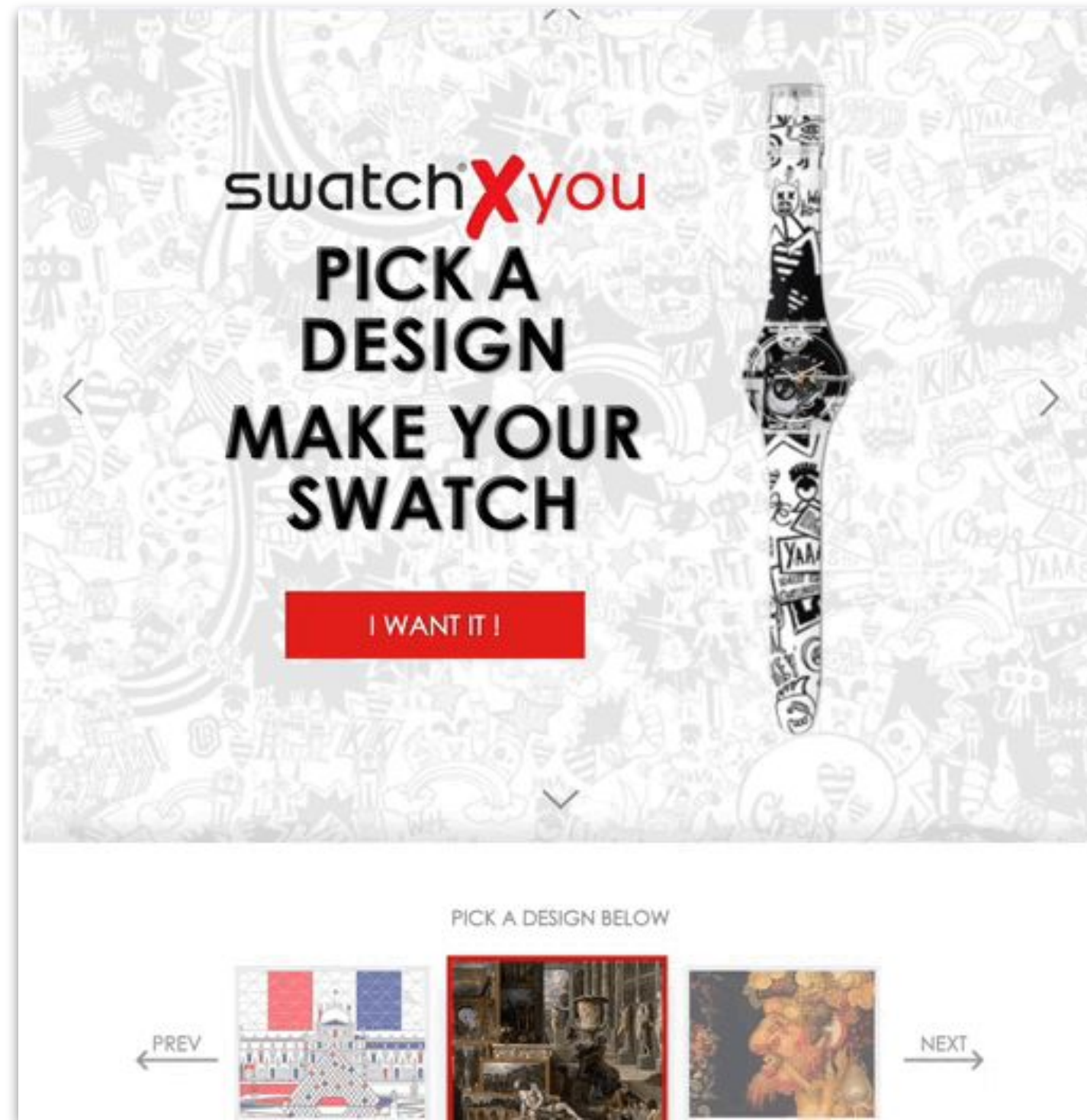
Une maison qui affirme un style pointu, tout en ton chauds et en matières naturelles - jusque dans sa déco de Noël !

Découvrir la visite privée

LOGO



Slider





2.3

Von der Idee zum Erfolg: Best Practices im E-Mail Marketing

Use-Case: Center Parcs



Herausforderungen

- Einsatz der neuen Markenidentität auf allen E-Mail Kanälen
- Anpassungen des Brandings an die Möglichkeiten der E-Mail
- Verwendung von E-Mails zur Performance-Steigerung

Unsere Lösungen

- E-Mail Builder abgestimmt auf CI
- Flexibler Einsatz fertiger, anpassbarer Module
- Produktionsprozess ins Unternehmen verlagert → schneller, kosteneffizienter, leistungsstärker

Das Ergebnis

- Steigerung der Kampagnen um 8,2%
- Steigerung der Konversionsrate um 26%
- Steigerung des Umsatzes um 28% (1 Millionen Euro)

Use-Case: TAG Heuer



Herausforderungen

- Optimierung der Produktionsprozesse des CRM-Teams zur Leistungssteigerung
- Konsistenz in die E-Mail-Kommunikation bringen → Omnichannel-Strategie
- E-Mail Design optimieren

Unsere Lösungen

- Umstrukturierung der internen E-Mail Produktion und Kostensenkung
- Erhöhte Produktivität und verbesserte Lieferzeiten
- Einführung eines E-Mail-Design Systems
- Diversifizierung der Kampagnenarten

Das Ergebnis

- Steigerung der Kampagnen um 75%
- Senkung der Produktionskosten um 25%
- Umstrukturierung: Agentur nicht mehr erforderlich

Use-Case: Nestlé



Herausforderungen

- CRM-Produktivität steigern
- Mehrsprachige Kampagnen zuverlässig anzeigen
- Design optimieren & E-Mail-Erlebnis verbessern
- Produktflexibilität erhöhen & Fokus auf Kernkompetenzen

Das Ergebnis

- Kampagnenproduktion in nur 1 Tag abgeschlossen
- 12-20 hochqualitative Kampagnen pro Monat
- Alle Mails mehrsprachig & A/B-getestet - für bestmögliche Performance

Unsere Lösungen

- Produktivität durch einfach Bedienung & Community-Einbindung steigern
- Sichere Anzeige von responsiven, mehrsprachigen Kampagnen
- Mehr Agilität & Zeit für A/B-Tests und strategische Aufgaben
- Designberatung + dynamische, interaktive Einbindung der Community