

Ideation

Möglichkeiten digitalen Storytellings in der Kundenansprache

20. Juni 2023 | Berlin

DXD Digital Experience Days 2023

Murat Kazokoglu

Was ist Storytelling?

STORY – Was macht eine gute Geschichte aus?

A story expresses how and why life changes.

Robert McKee

TELLING – Wie kann diese erfolgreich erzählt werden?

It makes you think and feel at the same time.

Bob Dylan

Wozu Storytelling?

- Storytelling schafft und hält **Aufmerksamkeit**.
- Durch die Arbeit mit **Emotionen** wird das **Unterbewusstsein** angesprochen.
- Storytelling ermöglicht **Erfahrungsaustausch** und schafft **Verbindung**.
- Es dient als **Orientierungs- und Entscheidungshilfe**.
- Geschichten bleiben **länger im Gedächtnis** als reine Informationen.

Bestandteile des Storytelling

Auf die gelungene Verknüpfung folgender Elemente kommt es an:

- **Kernbotschaften**, z. B. einer Marke
- Langfristige **Dramaturgie**
- **Fragmentierte** Erzählungen
- Passende Auswahl der **Formate, Medien, Kanäle**

Fallbeispiel



Gruppenarbeit

Wir teilen uns in 3 Teams auf.

Nike beauftragt Sie die *breaking2* Kampagne im Digitalen weiterzuführen (mit unbegrenzten Ressourcen):

Wie kann **Storytelling im Digitalen** beitragen, noch besser..

Team 1

.. Engagement und Interaktion herzustellen?

Team 2

.. Lerneffekte und tiefes Erinnern zu schaffen?

Team 3

.. emotionalere Bindungen zu ermöglichen?

Denken Sie möglichst offen.

Gruppenarbeit in 10 Minuten.

Vorstellung der Ergebnisse

3 Minuten je Team.

Tracker App /

Some 7 u postern bei Nike
personal testimonials

jeder kann mitmachen
-||- teilt sein Story

Lerneffekte

tiefes Erinnern

anyone can do it!

Nike

My Challenge

1. Was hast du dir vorgenommen? Warum war es so schwer?
 - ↳ Veränderung!
 2. Wo bist du gescheitert + gewachsen?
 3. Wo hast du deine eigenen Barrieren überwunden?
- Teilliche Beantwortung

Engagement + Interaktion
 Andere gute Spieler
 werden mit
 eigenen Challenge

Digitaler:

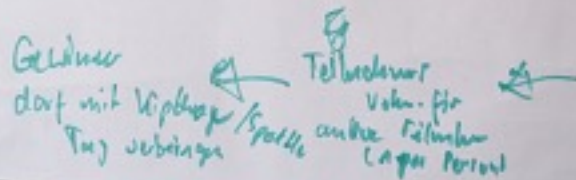
Wie gewinnen wir Teilnehmer?

- Social Media
- Spalte - Clips / Filme
-

Landing Page

mychallenge.mike.com

- Login
- Story teilen
- Geschichte erzählen
Bild u. Video



Wendepunkt

Familie

Kinder

Team

Wendepunkt

Outfits

Plattform

Anfeuern

Countdown

Wünsche an das Team

Gewinn

- Live Check

- Slogan auf Läufer-
Shirt

Fazit

Nicht zu kommunizieren, ist unmöglich.

**Wenn Ihre Story fehlt,
dann macht sich das Gegenüber seine eigene.**

**Nutzen Sie die Möglichkeiten im Digitalen, um Ihr
Storytelling auf die nächste Ebene zu heben?**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

3pc GmbH
Neue Kommunikation

Prinzessinnenstraße 1
10969 Berlin
Tel.: 030-28 51 98-0
Fax: 030-28 51 98-28

info@3pc.de
3pc.de

3pc