
Anleitung zur Integration von Echobot CONNECT als IFrame

Stand: 29.01.2019

Kurzbeschreibung:

Echobot CONNECT liefert Ihren Mitarbeitern die richtigen Ansprechpartner, deren Kontaktdaten, die finanzielle Entwicklung, aktuelle News und Fachinformationen zu über einer Million Unternehmen aus dem D-A-CH Raum. Echobot CONNECT ist Ihr Schlüssel zu besserer Beratungsqualität und mehr Verkaufserfolg. Es bündelt aktuelle Daten aus öffentlich verfügbaren Quellen zu kompakten Firmendossiers und integriert so geschäftsrelevante Informationen direkt in Ihr CRM-System. Verbringen Sie Ihre Zeit nicht mehr mit aufwändiger Recherchearbeit, sondern profitieren Sie von dauerhaftem Informationsvorsprung.

Dieses Dokument beschreibt die Integration von Echobot CONNECT als IFrame. IFrames können in beliebige Websites, Web-Applikationen und zahlreiche Softwareprodukte wie CRM- oder ERP Systeme integriert werden.

Voraussetzungen:

- Die Integrationsumgebung verwendet als internen Browser Google Chrome, Firefox, Safari, Opera oder Internet Explorer ab Version 9
- Die Ausführung von JavaScript ist erlaubt
- Es stehen mindestens 800 x 600 Pixel für das IFrame zur Verfügung

Teil 1: Einfaches Integrationsbeispiel

Binden Sie an der Stelle, an der das IFrame erscheinen soll den folgenden HTML-Code ein:

```
<iframe src="https://connect.echobotsales.de"
width="800" height="600" frameborder="0"> </iframe>
```

Echobot CONNECT sollte jetzt an der entsprechenden Stelle geladen werden. Da keine weiteren Parameter übergeben wurden, wird die Echobot CONNECT Startseite angezeigt. Wenn Sie noch nicht eingeloggt sind, werden Sie jetzt nach Ihrem Passwort gefragt.

Teil 2: Konfiguration und Parameter

Im Kontext einer Systemintegration stehen häufig zusätzliche Informationen/Parameter zur Verfügung. Beispielsweise bei Integration in ein CRM System, wenn ein Kundendatensatz aufgerufen wird. In diesem Fall sollen im IFrame direkt Informationen zum aktuellen Datensatz angezeigt werden.

Damit CONNECT die richtige Firma bestimmen/anzeigen kann, können weitere Parameter an das IFrame übergeben werden:

- companyName (Firmenname)*
- url (URL/Webseite des Datensatzes) *
- street (Straße – ohne Hausnummer)
- streetNumber (Hausnummer)
- zip (Postleitzahl)
- location (Ort)
- ustId (Umsatzsteuer ID)
- hrId (Handelsregister-Nummer)
- hrLocation (Amtsgericht)
- phone (Telefonnummer)
- fax (Fax)

Damit ein Abgleich erfolgen kann muss mindestens einer der Parameter „companyName“ oder „url“ übergeben werden. Alle weiteren Parameter sind optional, erhöhen aber die Wahrscheinlichkeit, dass CONNECT die richtige Firma zuordnen kann.

Findet CONNECT mehrere Kandidaten zu einem Datensatz, wird eine Auswahlliste vorgeschaltet, so dass Sie den richtigen Kandidaten auswählen können.

```
<iframe src="https://connect.echobotsales.de?
companyName=Echobot+Media+Technologies+GmbH&
url=www.echobot.de&
street=S%C3%BCdendstra%C3%9Fe&
streetNumber=52&
zip=76135&
location=Karlsruhe&
ustId=DE276265194&
hrId=711540&
hrLocation=Mannheim&
phone=072150057500&
fax=072150057500"
```

```
width="800" height="600" frameborder="0">
</iframe>
```

Teil 3: Direktlogin für Benutzer

Wenn in Ihrer Firma mehrere Personen mit Echobot CONNECT arbeiten und die Benutzererkennung in der Integrationsumgebung zur Verfügung steht, kann diese direkt an das IFrame übermittelt werden, so dass keine weitere Authentifizierung mehr notwendig ist.

Verwenden Sie dazu die folgenden Parameter:

- `userId` (Die E-Mail-Adresse des Benutzers, welche bei Echobot registriert ist)
- `accountSecret` (Der Zugriffs-Schlüssel für Ihren Firmenaccount, den Sie im Rahmen der Auftragsbestätigung erhalten haben und auch in den CONNECT Einstellungen unter dem Punkt „Integrationen“ verfügbar ist)

```
<iframe src="https://connect.echobotsales.de?
userId=matthias.mueller@testfirma.de&
accountSecret=076a3d0ba96096f877f970f477e4e5ffd132e996ae9039a39d10083061fe8320"
width="800" height="600" frameborder="0">
</iframe>
```

Achtung: Sollten Sie die obigen Parameter nicht übergeben, können Sie Echobot CONNECT trotzdem als IFrame integrieren, der Benutzer muss sich dann jedoch manuell mit seinen Zugangsdaten bei CONNECT einloggen. Die Direktlogin-Funktion erlaubt somit die einfache Integration vieler Benutzer, ohne dass diese Kenntnis von ihren CONNECT Zugangsdaten haben müssen.

Teil 4: Anpassung der Darstellung

Die Darstellung von Echobot CONNECT kann über verschiedene Parameter gesteuert werden. Alle Parameter akzeptieren die Werte [true | false]. Alle „Show“-Parameter haben den Default-Wert „true“.

Teil 4.1: Compact-Mode

Für CONNECT existiert neben der Standardansicht eine weitere Ansicht, welche es Ihnen erlaubt, eine schmalere Kopfzeile zu verwenden und die benötigte Größe des Fensters zu reduzieren. Diese Ansicht kann mit dem Parameter `compactmode` aufgerufen werden und findet beispielsweise bei der Echobot Integration in Salesforce Verwendung. Eine Eigenschaft des „compactmode“ ist die Höhenbegrenzung auf maximal 400 Pixel für eine reibungslose Integration

compactmode = true:

compactmode = false:

Echobot Media	Südendstraße 52	Fon: 0 721 500 57 501	service@echobot.de	RG Mannheim (HBR 711540)	USt-IdNr.
Technologies GmbH	76135 Karlsruhe	Fax: 0721 500 57 209	www.echobot.de	GF: Bastian Karweg	DE276265194

Teil 4.2. Navigation

Im herkömmlichen Darstellungsmodus steuern Sie über die Parameter

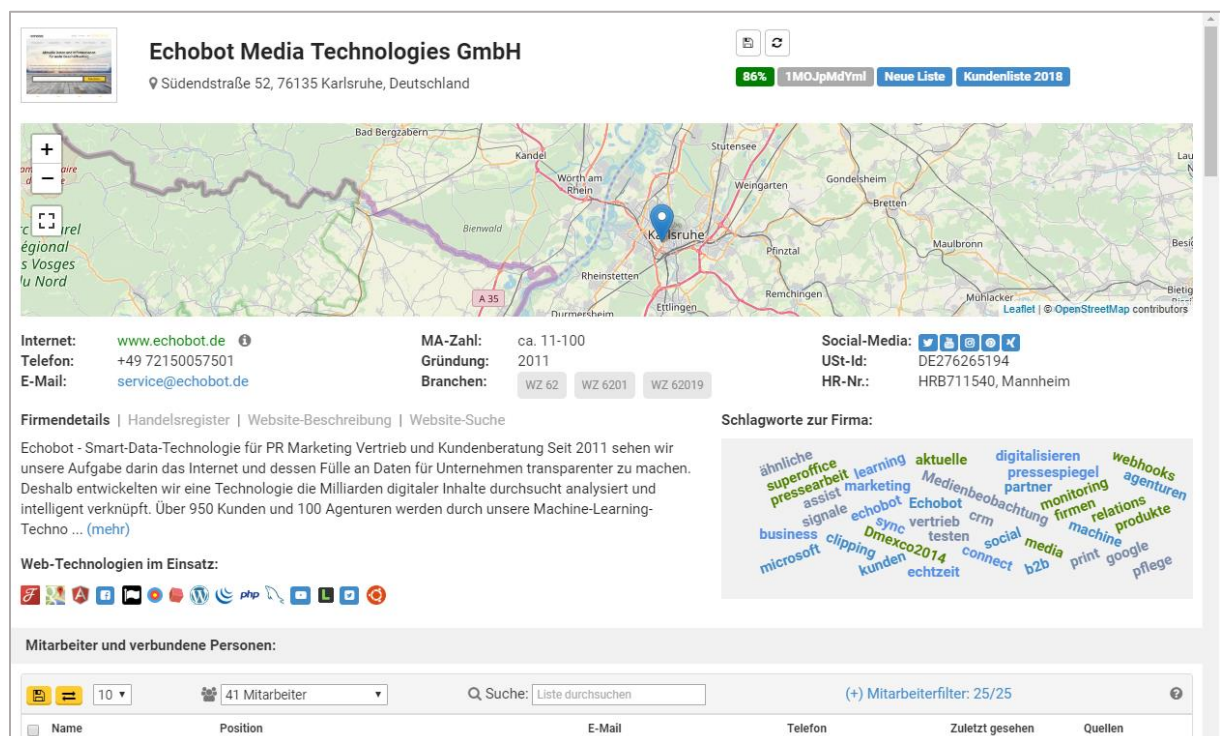
- `showTopNav | showLeftNav`

ob standardmäßig die obere bzw. linke Menüleiste angezeigt werden sollen.

Beispiel: Integration ohne Menüleisten

```
<iframe src="https://connect.echobotsales.de?
showTopNav=false&tshowLeftNav=false"
width="800" height="600" frameborder="0">
</iframe>
```

Die Parameter `showTopNav` und `showLeftNav` funktionieren nicht im Compact-Mode.



Echobot Media Technologies GmbH
 Sündendstraße 52, 76135 Karlsruhe, Deutschland

86% 1MOJpMdYml Neue Liste Kundenliste 2018

Internet: www.echobot.de
 Telefon: +49 721 50057501
 E-Mail: service@echobot.de

MA-Zahl: ca. 11-100
 Gründung: 2011
 Branchen: WZ 62 WZ 6201 WZ 62019

Social-Media: [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)
 USt-Id: DE276265194
 HR-Nr.: HRB711540, Mannheim

Firmendetails | Handelsregister | Website-Beschreibung | Website-Suche

Echobot - Smart-Data-Technologie für PR Marketing Vertrieb und Kundenberatung Seit 2011 sehen wir unsere Aufgabe darin das Internet und dessen Fülle an Daten für Unternehmen transparenter zu machen. Deshalb entwickelten wir eine Technologie die Milliarden digitaler Inhalte durchsucht analysiert und intelligent verknüpft. Über 950 Kunden und 100 Agenturen werden durch unsere Machine-Learning-Techno ... (mehr)

Web-Technologien im Einsatz:


Schlagworte zur Firma:


Mitarbeiter und verbundene Personen:

10 41 Mitarbeiter Q Suche: Liste durchsuchen (+) Mitarbeiterfilter: 25/25

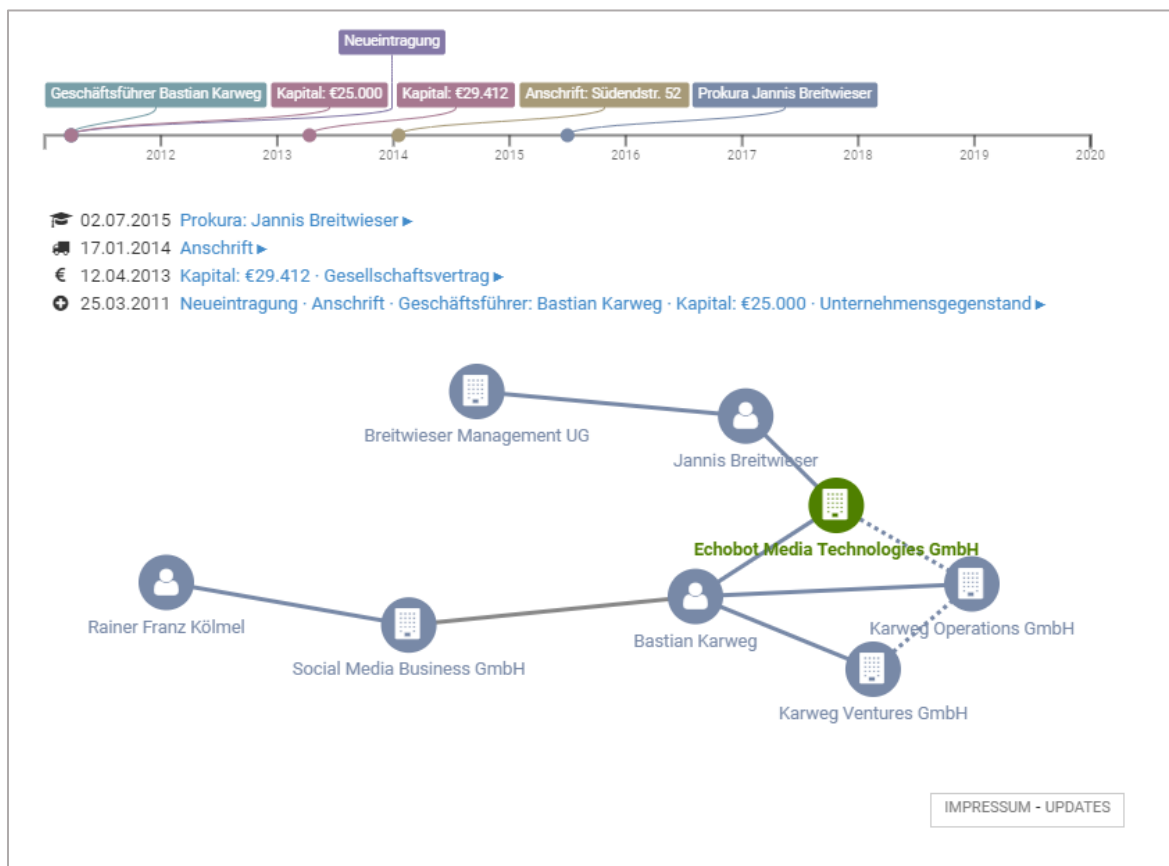
Name	Position	E-Mail	Telefon	Zuletzt gesehen	Quellen
------	----------	--------	---------	-----------------	---------

Teil 4.3: Widget-Integration

Eine weitere Möglichkeit der Integration in ein System stellt die Verwendung von Widgets dar. Diese erlauben es, einzelne Segmente von CONNECT in ihre Integration einzubauen. Für die Verwendung dieser Widgets ist es erforderlich, die Parameter compactmode sowie den Parameter widget zu verwenden. Die Navigationsleiste wird in diesem Fall ausgeblendet. Der Parameter widget kann einen von sechs Werten annehmen:

- info – allgemeine Firmeninformationen
- employees – Mitarbeiterübersicht
- finances – Finanzkennzahlen
- news – News und Social Media Beiträge
- signals – erkannte Signale
- hr – Handelsregisterinformationen und Beziehungsgraph

```
<iframe src="https://connect.echobotsales.de?
companyName=Echobot+Media+Technologies+GmbH&url=www.echobot.de&compactmode=true&
widget=hr" width="800" height="600" frameborder="0"> </iframe>
```



Fragen?

Falls Sie Fragen zum Prozess haben oder auf Probleme stoßen, können Sie sich gerne jederzeit an unseren Support wenden.

E-Mail: service@echobot.de

Telefon: +49 721 - 500 57 500