

JustRelate präsentiert

Mehr Daten, mehr ROAS: DSGVO-konformes Tracking als Growth-Hebel

Mit Praxis-Erfahrungen aus der
Wacker Neuson Group

REFERENTEN



Marketing Tool Expert

Mareille Ludwig

Wacker Neuson Group



Head of Group Marketing

Olaf Brandt

JustRelate Deutschland GmbH

AGENDA

Worüber wir sprechen

01 AI-Readiness & Datenqualität

Highlights der Consent Benchmark-Studie 2026

02 Aus der Praxis

Eines globalen B2B-Unternehmens

03 Die Zukunft der AI-gestützten Web-Analyse

Für Tagging, Insights bis Actions

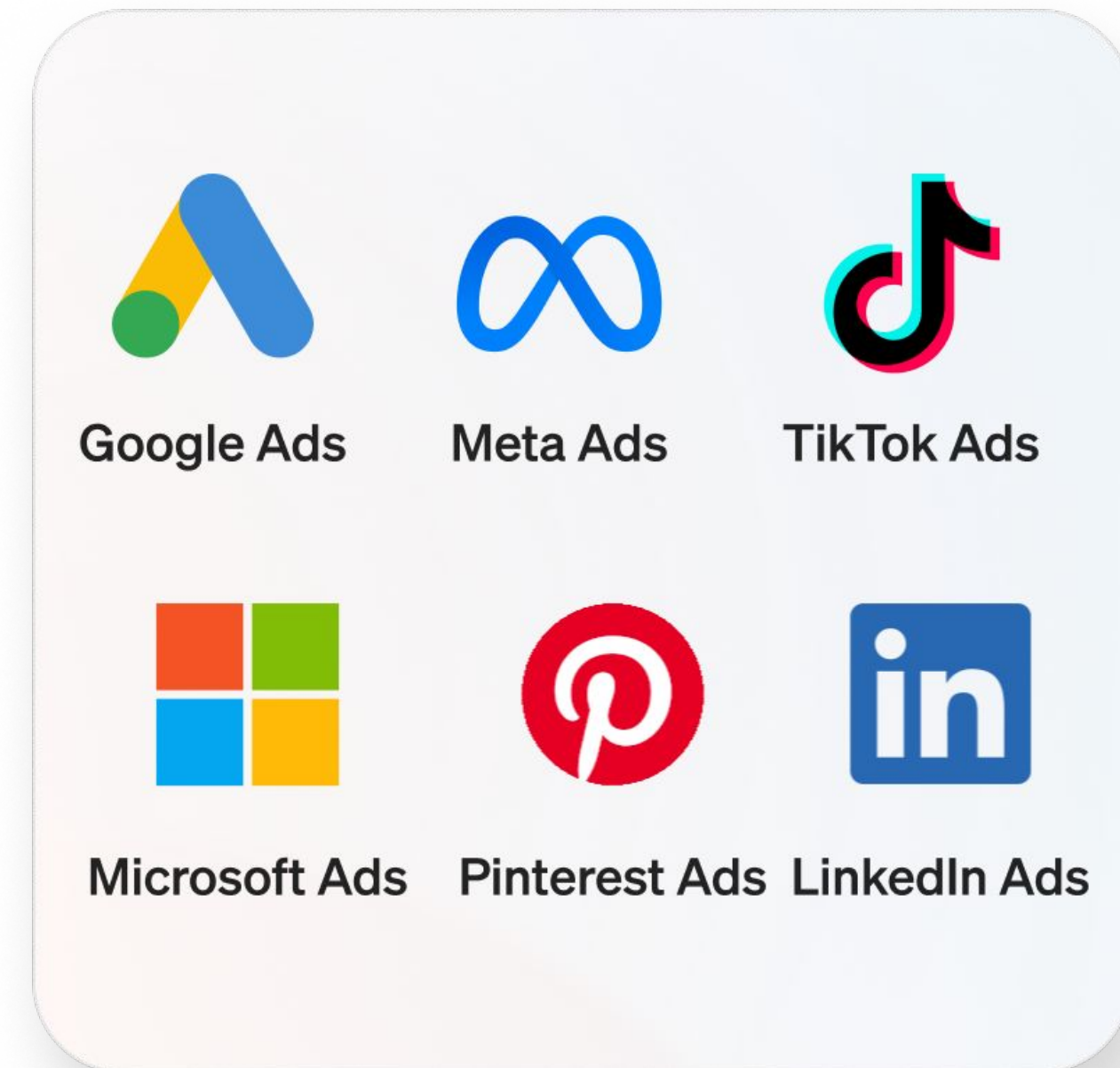
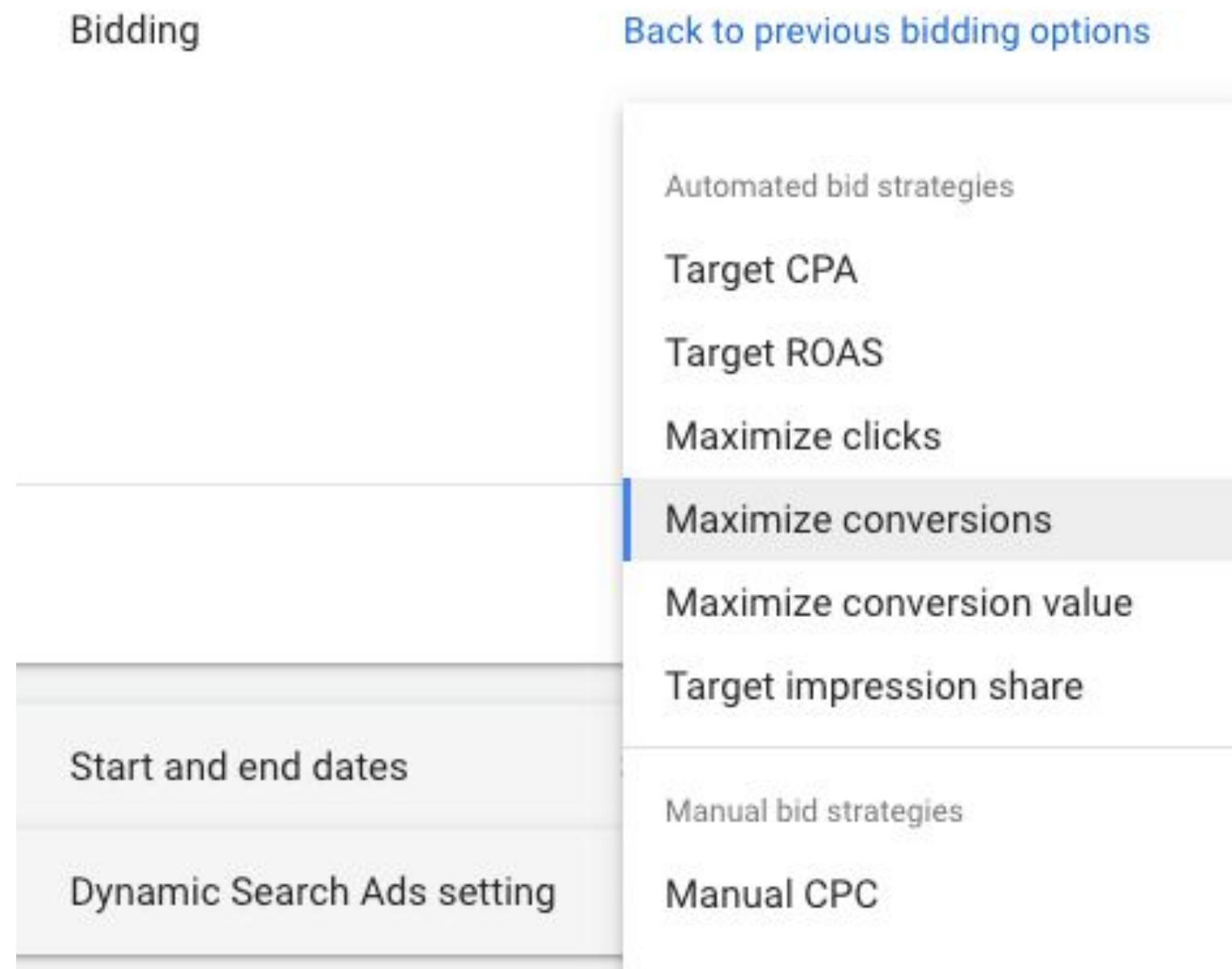
AI-Readiness & Datenqualität

Highlights der Consent Benchmark-Studie 2026

Das GIGO-Prinzip beim Einsatz von KI



Bei Ads-Geboten ist KI schon in vollem Einsatz



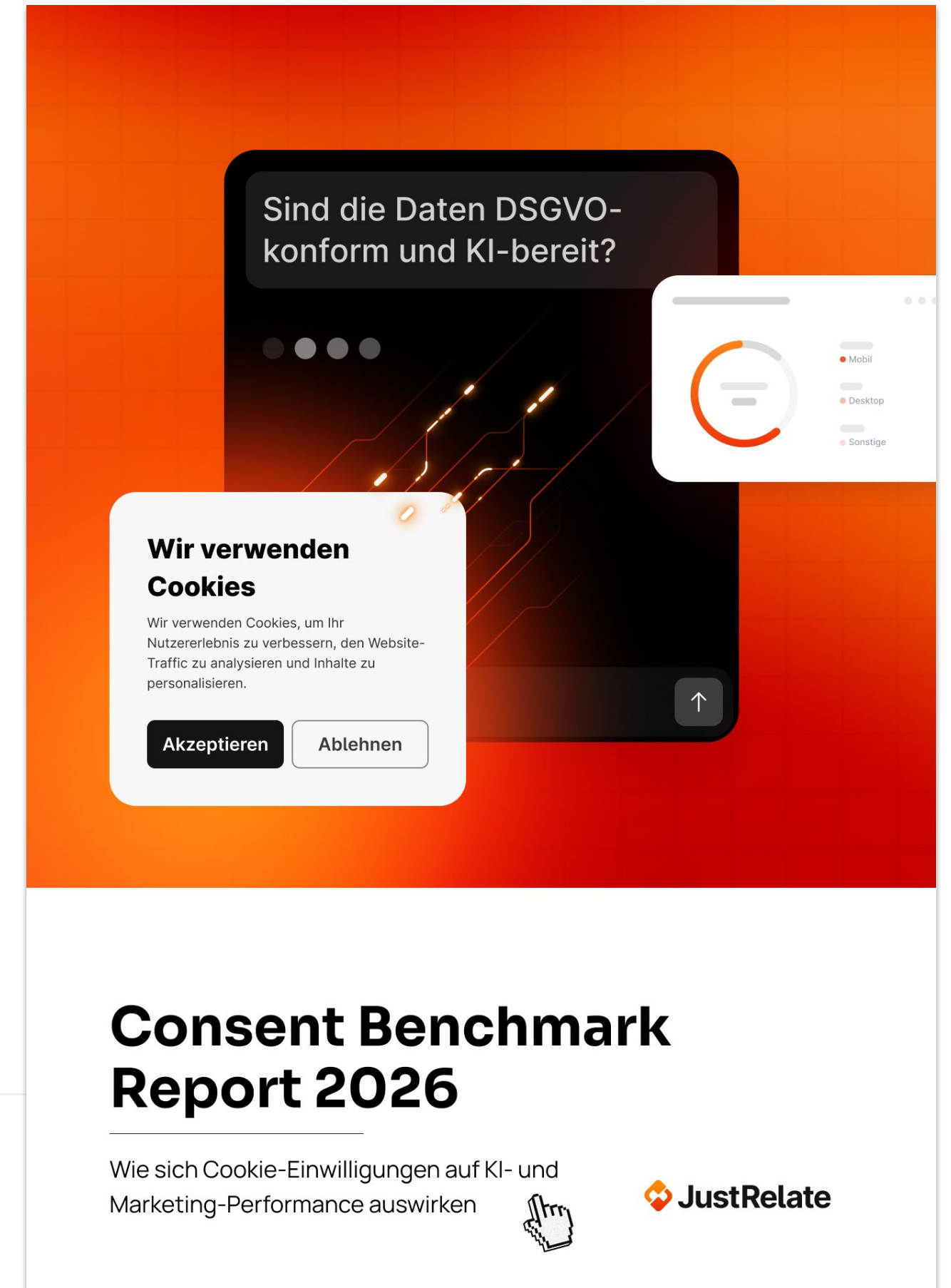
100% Conversion Data Sync:

+10-15%

Return on Ad Spend (ROAS)

Consent Benchmark Studie 2026

- ~500 Websites
- ~330 Mio Besuche (Sessions)
- in DACH
- Branchen-übergreifend



Sind die Daten DSGVO-konform und KI-bereit?

Wir verwenden Cookies

Wir verwenden Cookies, um Ihr Nutzererlebnis zu verbessern, den Website-Traffic zu analysieren und Inhalte zu personalisieren.

Akzeptieren Ablehnen

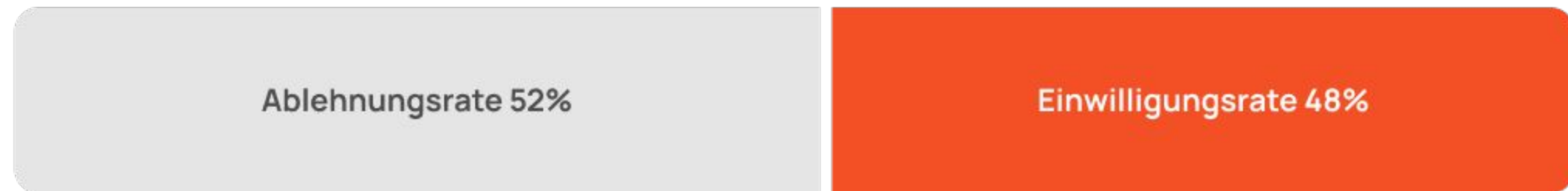
Mobil Desktop Sonstige

Consent Benchmark Report 2026

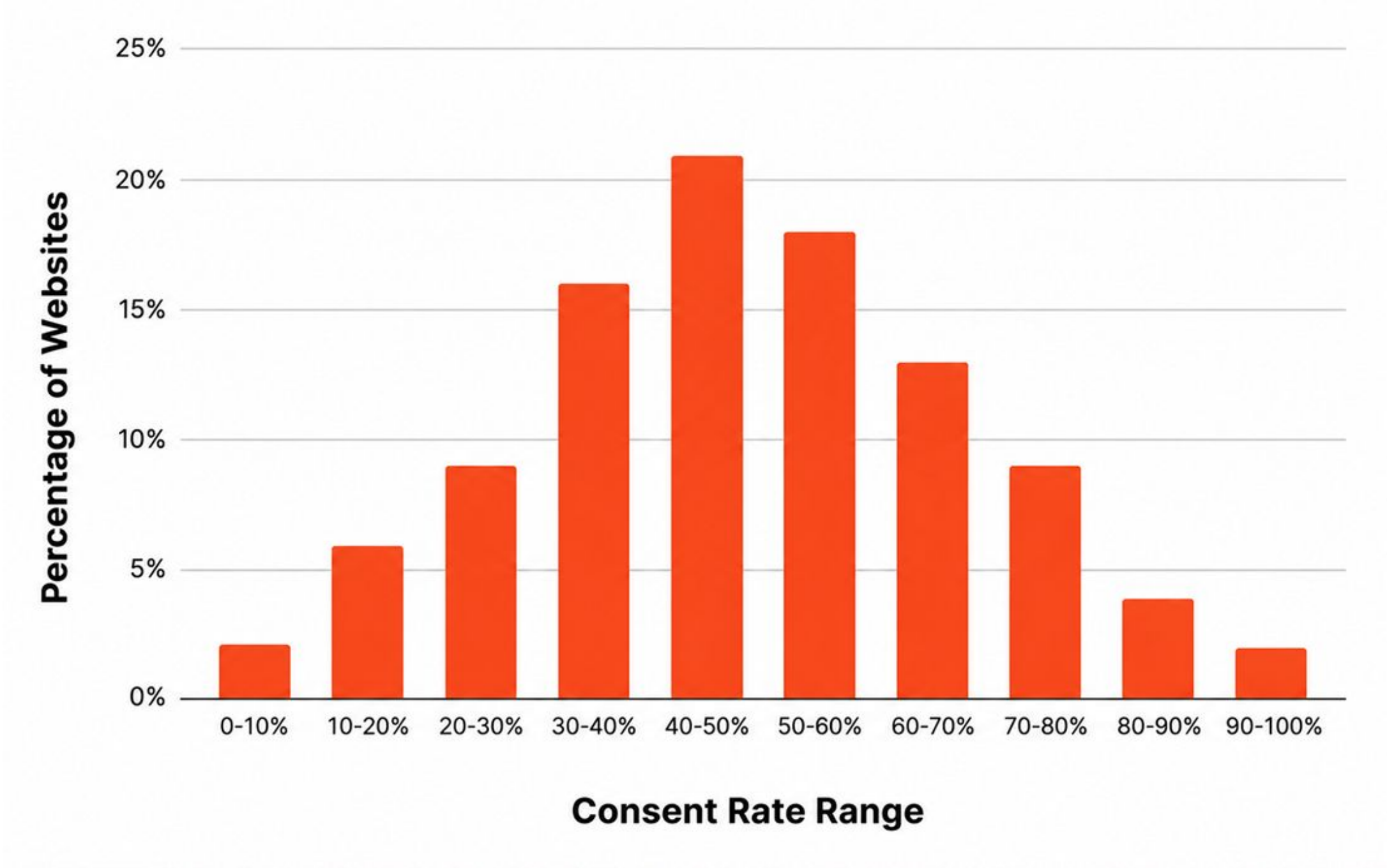
Wie sich Cookie-Einwilligungen auf KI- und Marketing-Performance auswirken

 **JustRelate**

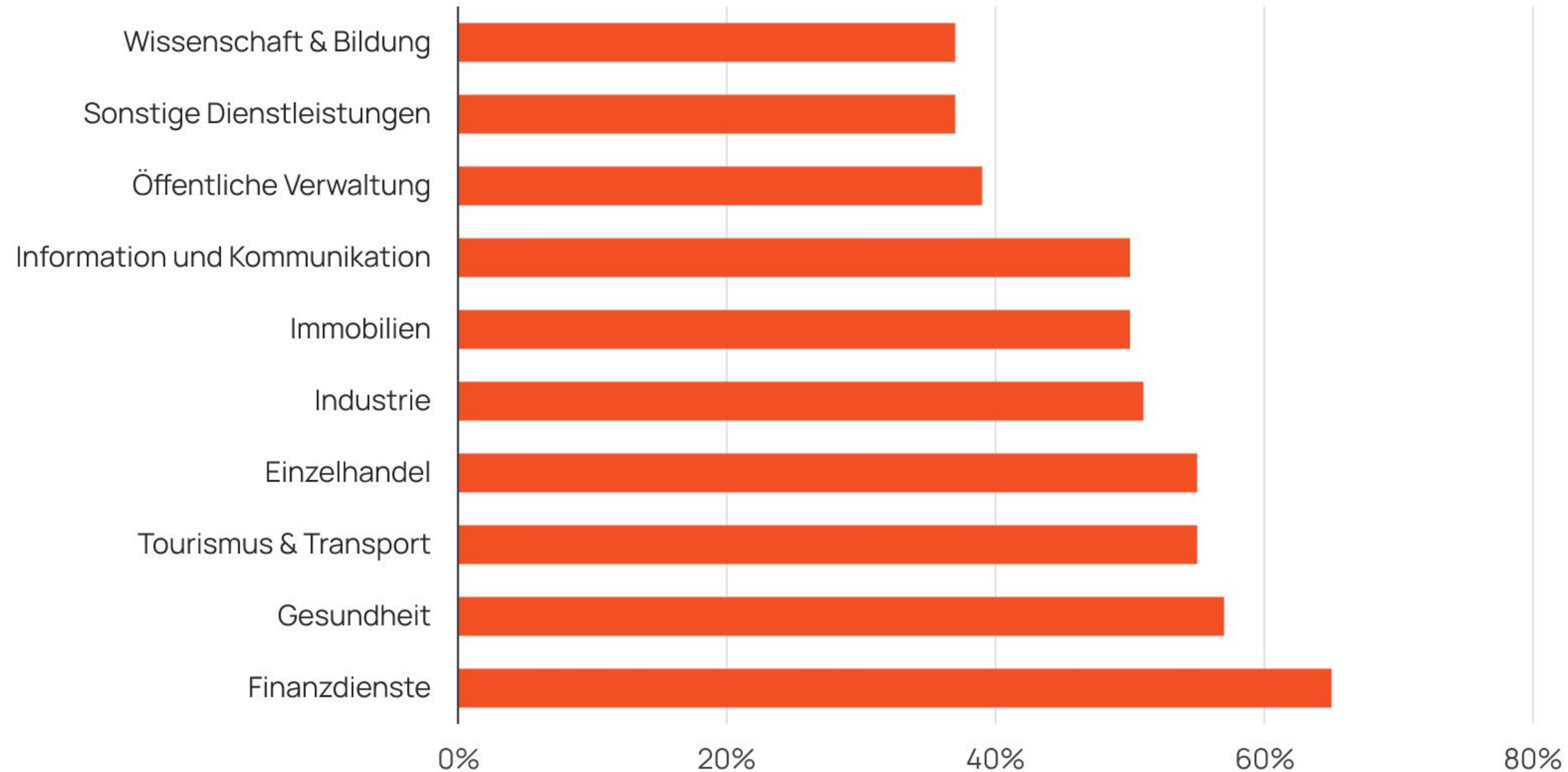
Wie hoch ist die ø Einwilligungsrage?



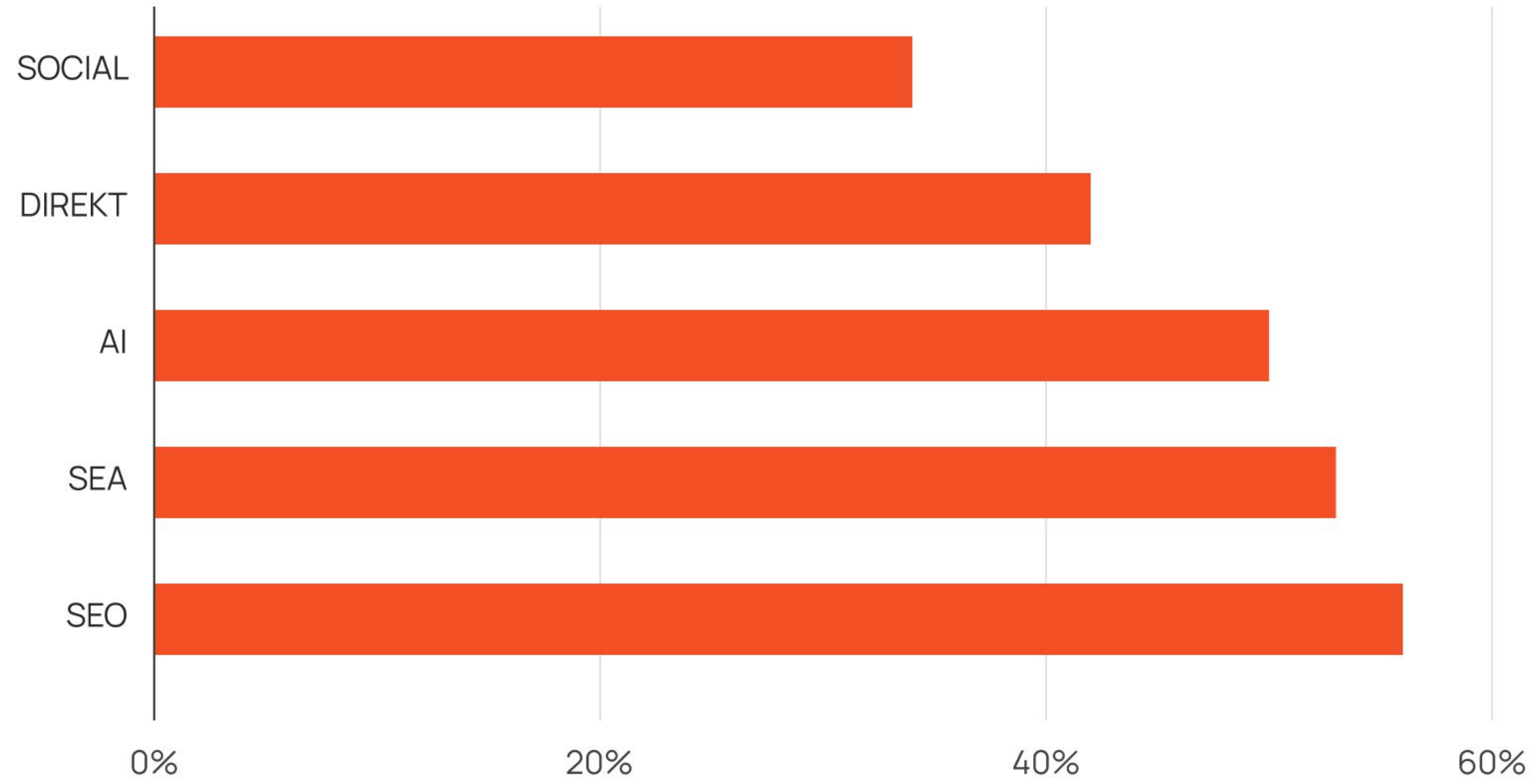
Consent-Raten-Verteilung: fast normal



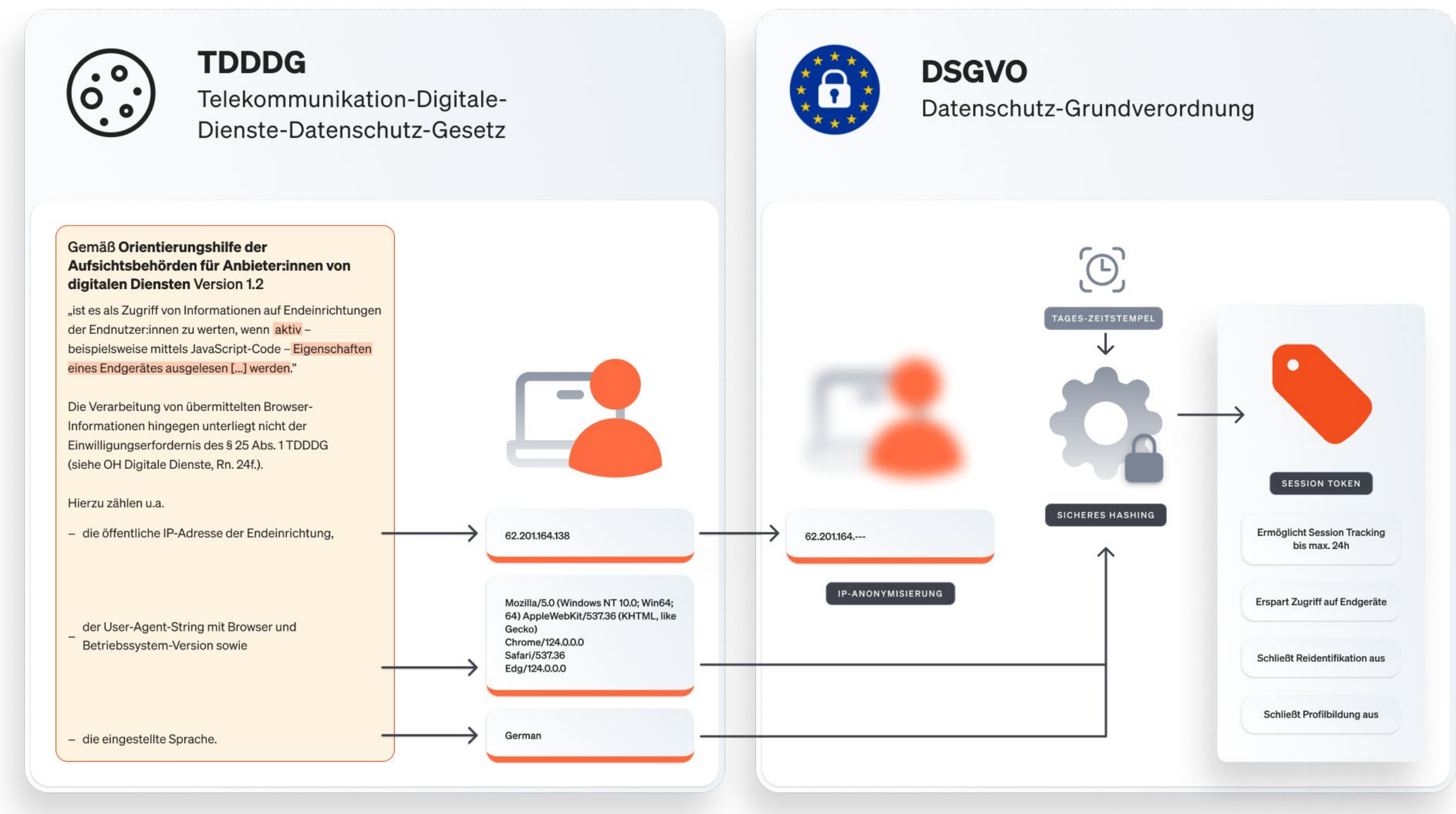
Nach Branche: Vertrauen überträgt sich!



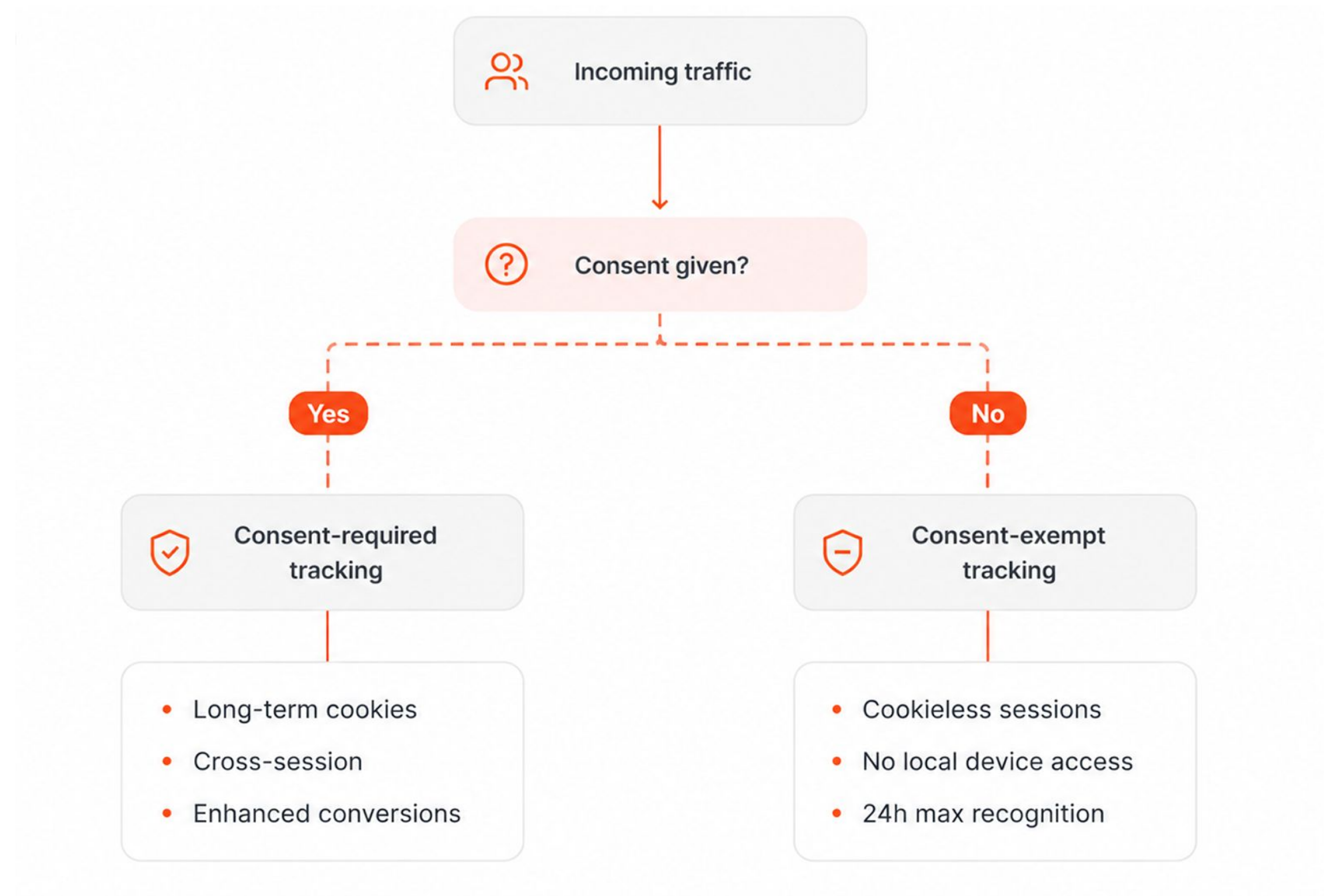
Nach Quelle: Verzerrte Performance!



Web-Analyse ohne Einwilligungspflicht



Hybrides Tracking: das Beste aus beiden Welten!



Aus der Praxis

Eines globalen B2B-Unternehmens



Aus der Praxis | Wacker Neuson Group

Mareille Ludwig, 23.09.2026, DMEXCO Masterclass

Wer ist die Wacker Neuson Group?

Unsere Marken und Beteiligungen



**Wacker Neuson
Group**



**WACKER
NEUSON**
all it takes!



Bauwirtschaft, Garten- und Landschaftsbau,
Kommunen, Recycling, Gleisbau, etc.



KRAMER
on the safe side



WEIDEMANN
designed for work



Landwirtschaft, Pferdehaltung,
Kommunen

Weitere Marken und Beteiligungen:



Auf einen Blick

Das ist die Wacker Neuson Group



Gründung
1848



~ **6.000**
Mitarbeitende



Umsatz
2,2 Mrd. €
(in 2024)



Konzernsitz
München



8 Produktions-
und Entwicklungs-
standorte



7.000 Vertriebs-
und Servicestandorte



Börsengang
2007



40 Produkt-
gruppen



> 375
Gebrauchsmuster
und Patente

Wacker Neuson

Baugeräte, Kompaktmaschinen und Lösungen für die Bauwirtschaft



Kramer

Hochwertige Technik für die Bau- und Landwirtschaft



KRAMER
on the safe side



Weidemann

Starker Partner für die Landwirtschaft



Vier Einflussfaktoren, eine strategische Chance

Unsere Ausgangslage



Die Lösung muss Komplexität beherrschen ohne sie an die Nutzer weiterzugeben

Unsere Anforderungen an ein Web-Analyse-System

International skalierbar

- 3 Haupt-Marken
- 3 Weltregionen
- 60+ Länder-Websites
- 3 Händler-Shops
- 3 Location Plattformen

Datenschutz-Sicherheit

- Langfristige Klarheit
- Keine permanente Rechtsunsicherheit

Einfach analysierbar

- Verständliche Reports
- Klare UX

Technische Flexibilität

- Rollen-Rechte-Konzept
- Hybrides Account-Modell
- Tracking von Websites und Single-Page-Anwendungen

Technische Unabhängigkeit

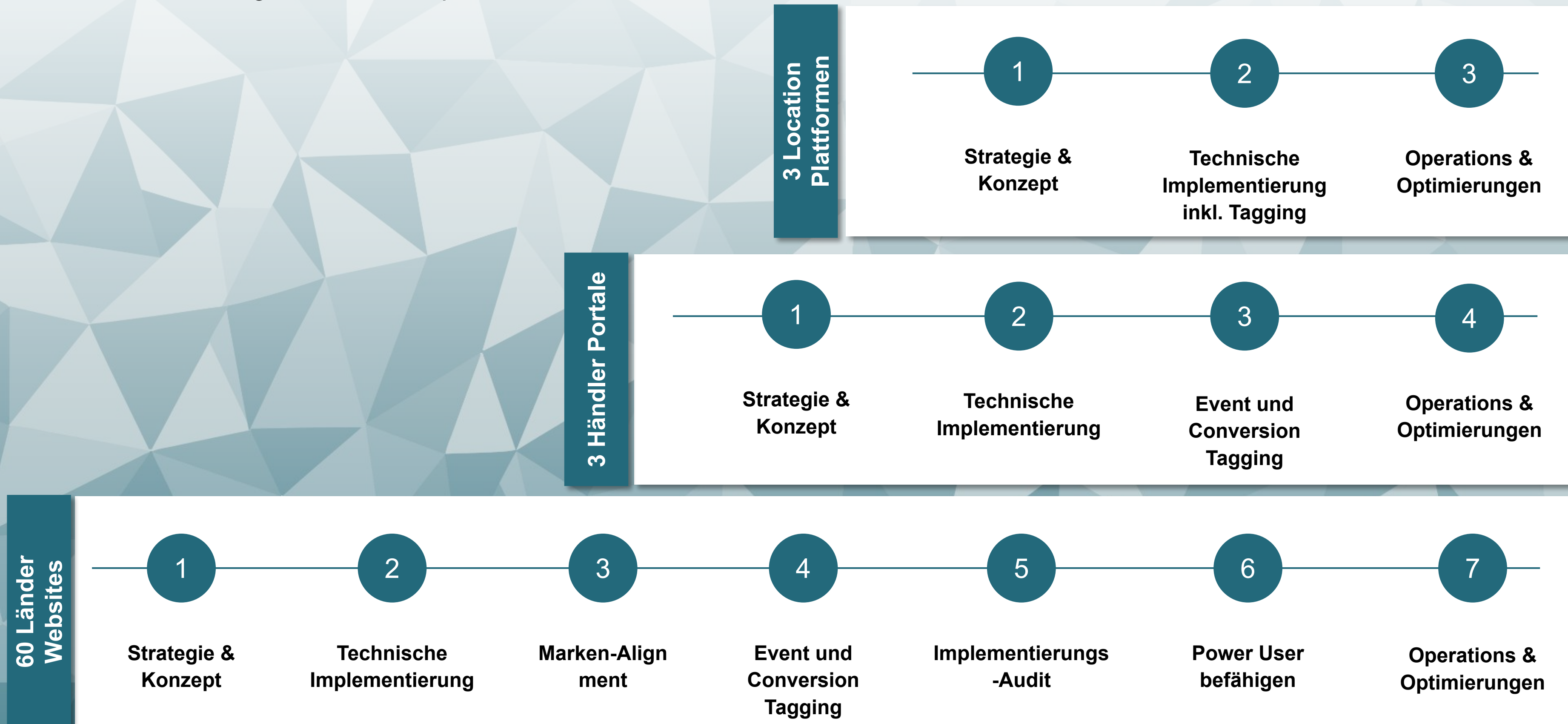
- Konfigurationen und Tagging durch Marketing
- Human Support

Daten-Austausch mit weiteren Systemen

- Google Ads
- Google Data Studio
- etc.

Mehr Geschwindigkeit durch einen strukturierten Erst-Rollout

Investition in Strategien und Konzepte setzen Standards für weitere Rollouts



Cookieloses Tracking sichert 60 bis 75 % der Besucher

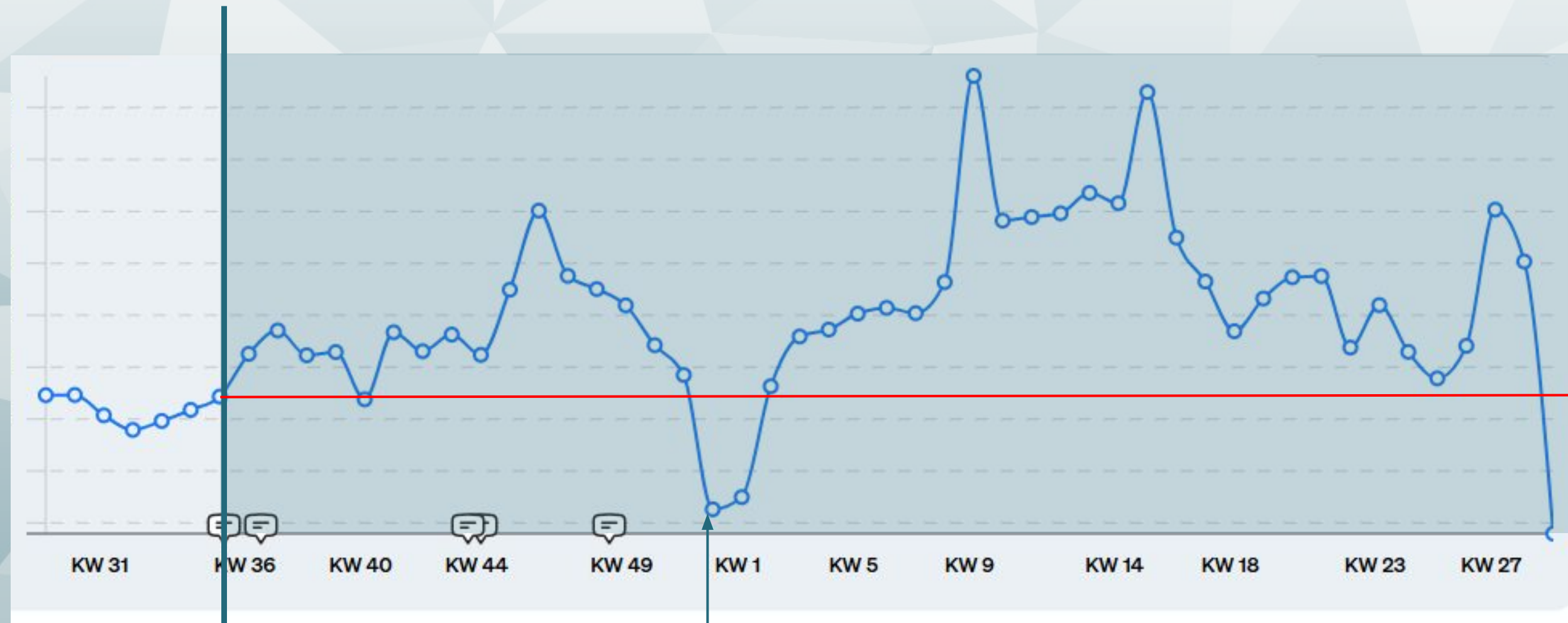
Vergleich der Besucheranteile auf drei Brand-Websites von August 2023 bis Juli 2026



Datenschutzfreundliches Tracking reduziert Datenlücken und schafft belastbare(re) Grundlage für Marketingentscheidungen.

Mehr messbarer Traffic nach Go-Live der eigenen Tracking Domain

Wöchentliche Besuche auf www.wackerneuson.de 1 Jahr nach Einführung der eigenen Tracking Domain



Beobachtung: Nach Go-Live liegt Traffic-Menge überwiegend über dem vorherigen Niveau.

Go-Live Eigene Tracking Domain

Saisonales Tief zum Jahreswechsel

Die eigene Tracking Domain erzeugt nicht mehr Traffic, aber macht einen größeren Anteil des vorhandenen Traffics messbar.

Unsere wichtigsten Learnings

1. Datenschutz als Chance nutzen

- Datenschutz-Herausforderung wurde zum Startpunkt für mehr nutzbare Daten.
- Mehr nutzbare Daten ermöglichen klarere Marketingentscheidungen.

2. Verantwortlichkeiten und Wissensstand im Team bestimmen Set-up

- Account-Struktur folgt Verantwortlichkeiten, nicht der Domain-Struktur.
- Ein akzeptiertes Analytics-Set-up bringt mehr als ein komplexes Set-up, das niemand bedienen kann.

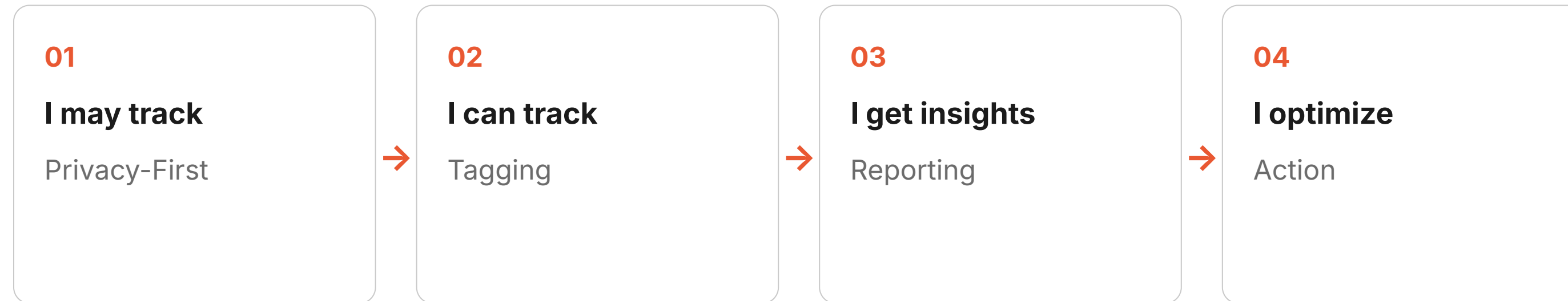
3. Vertrauen erzeugen und Governance schaffen

- Jeder zusätzliche Rollout erhöht nicht nur die Tracking-Abdeckung, sondern auch das Vertrauen in das Tool und die Daten.
- Wertvolle Governance in der Webanalyse bedeutet für uns: zentral gesteuert, dezentral genutzt.

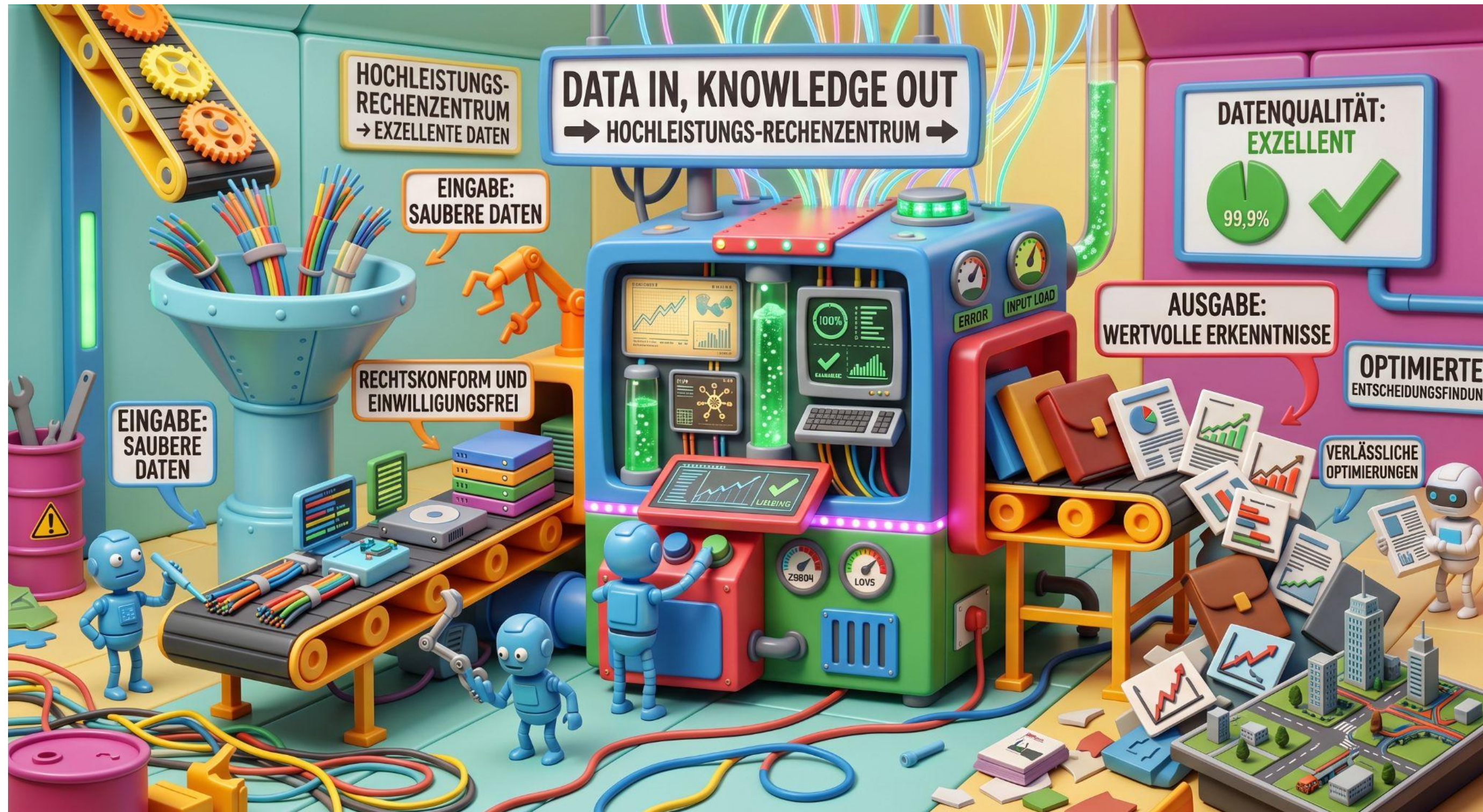
Die Zukunft der AI-gestützten Web-Analyse

Für Tagging, Insights bis Actions

Web-Analyse-Workflow



Verlässliche Daten für wertvolle Erkenntnisse und nachhaltigen Erfolg



THANK
YOU

A thick, orange, curved line forming a simple smiley face, positioned below the "THANK YOU" text.