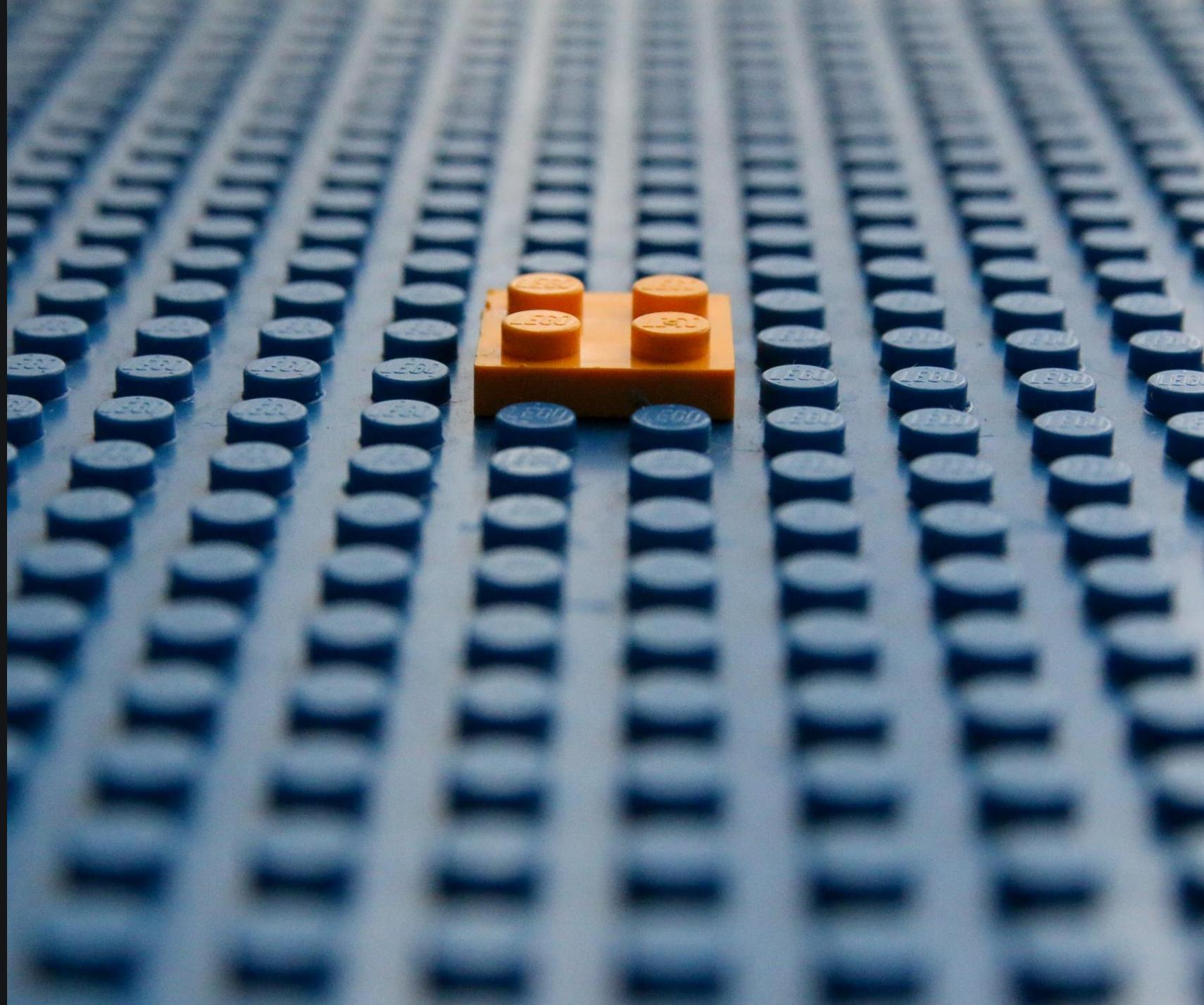


Digital Experience Days 2023

# Trends und Anforderungen für zukunftssicheres Content Management

# CMS – Trends und Anforderungen

1. A Short History of CMS
2. Ansprüche & Erwartungen an ein CMS
3. Was muss ein CMS heute können?
4. Wie wähle ich das passende CMS?
5. Was nehmen wir mit?



# A Short History of CMS



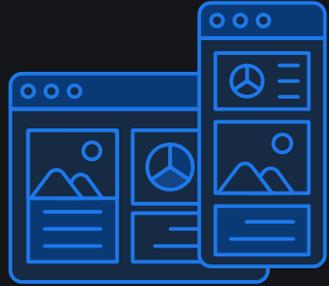
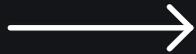
Ein Web Content Management System ist für die **Verwaltung und Publizierung digitaler Inhalte** für die Website zuständig.

Ihre Website ist **eine Ihrer wichtigsten Vertriebsplattformen.** Die Auswahl des CMS ist daher **eine unternehmensstrategische Entscheidung.**

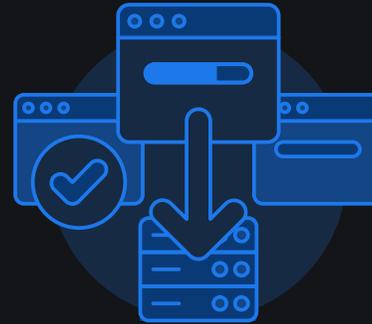
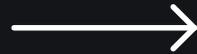
# Die Website und das CMS im Lauf der Zeit (stark vereinfacht)



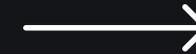
**Pre-CMS**



**Klassische CMS**



**Enterprise CMS**



**DXP**

# Ansprüche & Erwartungen an ein CMS



Zielgruppen-Ansprüche

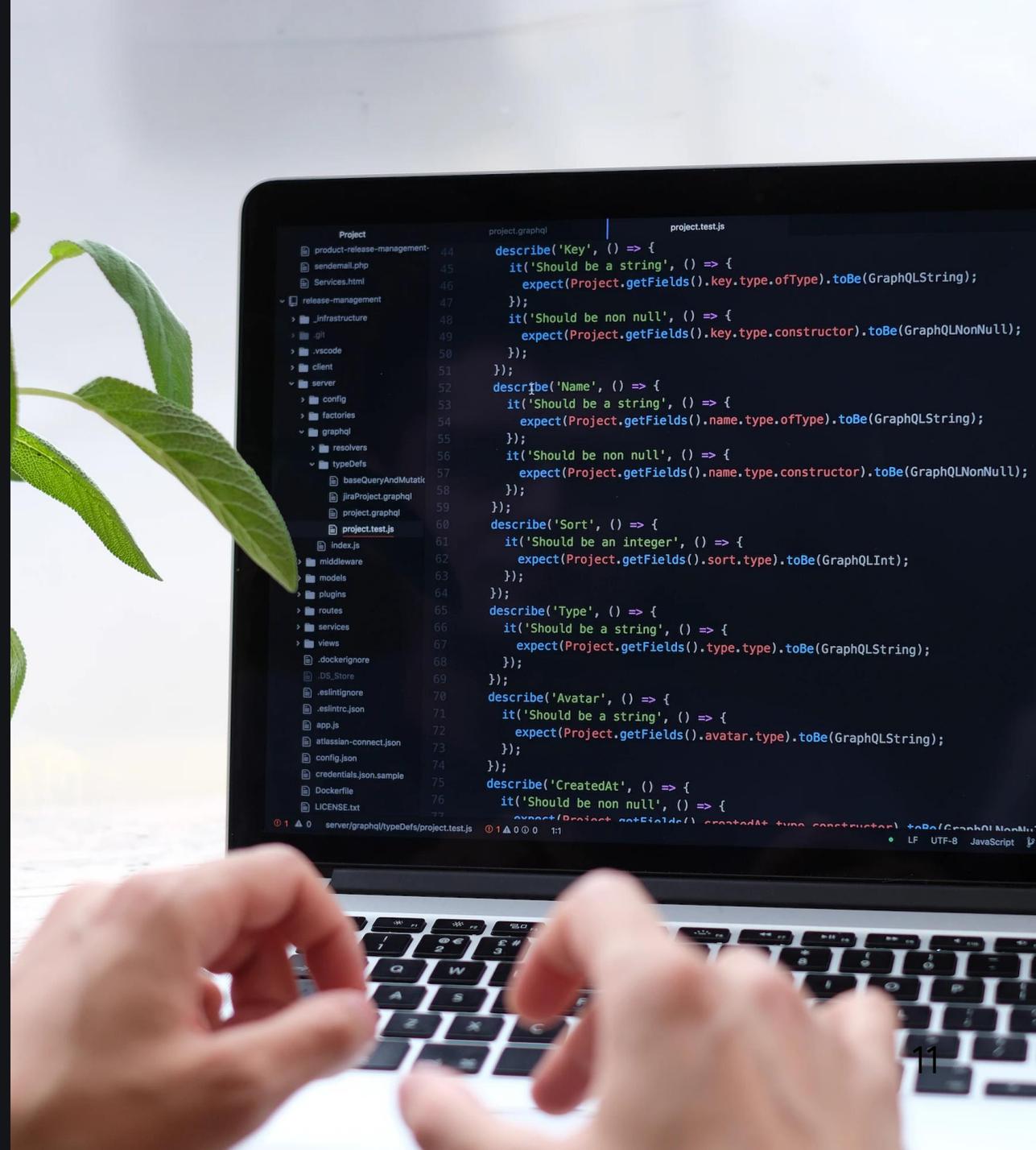
# Kunden / Websitenutzer

Digitale Services und  
Anwendungen, die sich  
an den Bedürfnissen  
der Nutzer orientieren



# IT / Entwickler

Moderne offene  
Webtechnologien  
und geringer  
Wartungsaufwand



# Marketing- Team

Nutzerfreundliche,  
intuitive und effiziente  
Arbeit mit dem CMS



# Geschäftsleitung

Erreichen der strategischen Ziele mit der Website

## Performance



Search type: Web

Date: Last 3 months

+ NEW

Total clicks

55



Total impressions

6.71K



Average CTR

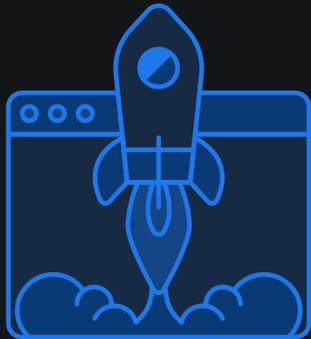
0.8%



Was **muss**  
ein CMS  
heute  
**können?**



Welche konkreten **Fähigkeiten** leiten sich aus den genannten **Anforderungen** ab?



**Geschwindigkeit**



**Variabilität**



**Nutzerfreundlichkeit**

# Wie wähle ich das passende CMS?



## Mit der strategischen Ausrichtung beginnen

Welche Rolle soll die Website in der strategischen Ausrichtung des Unternehmens einnehmen?

/1

Unternehmens-  
strategie festlegen

/2

Anforderungen  
definieren

/3

CMS-Evaluation  
durchführen

# Kriterien

Ein typischer  
Kriterien-  
katalog für die  
Hersteller mit  
Ja-Nein-Fragen

## CMS Kriterienkatalog

Kriterium	ja	nein
_____		×
_____	×	
_____	×	
_____		×
_____	×	
_____	×	
_____		

# Kriterien

Ein typischer  
Kriterien-  
katalog für die  
Hersteller mit  
Ja-Nein-Fragen

## CMS Kriterienkatalog

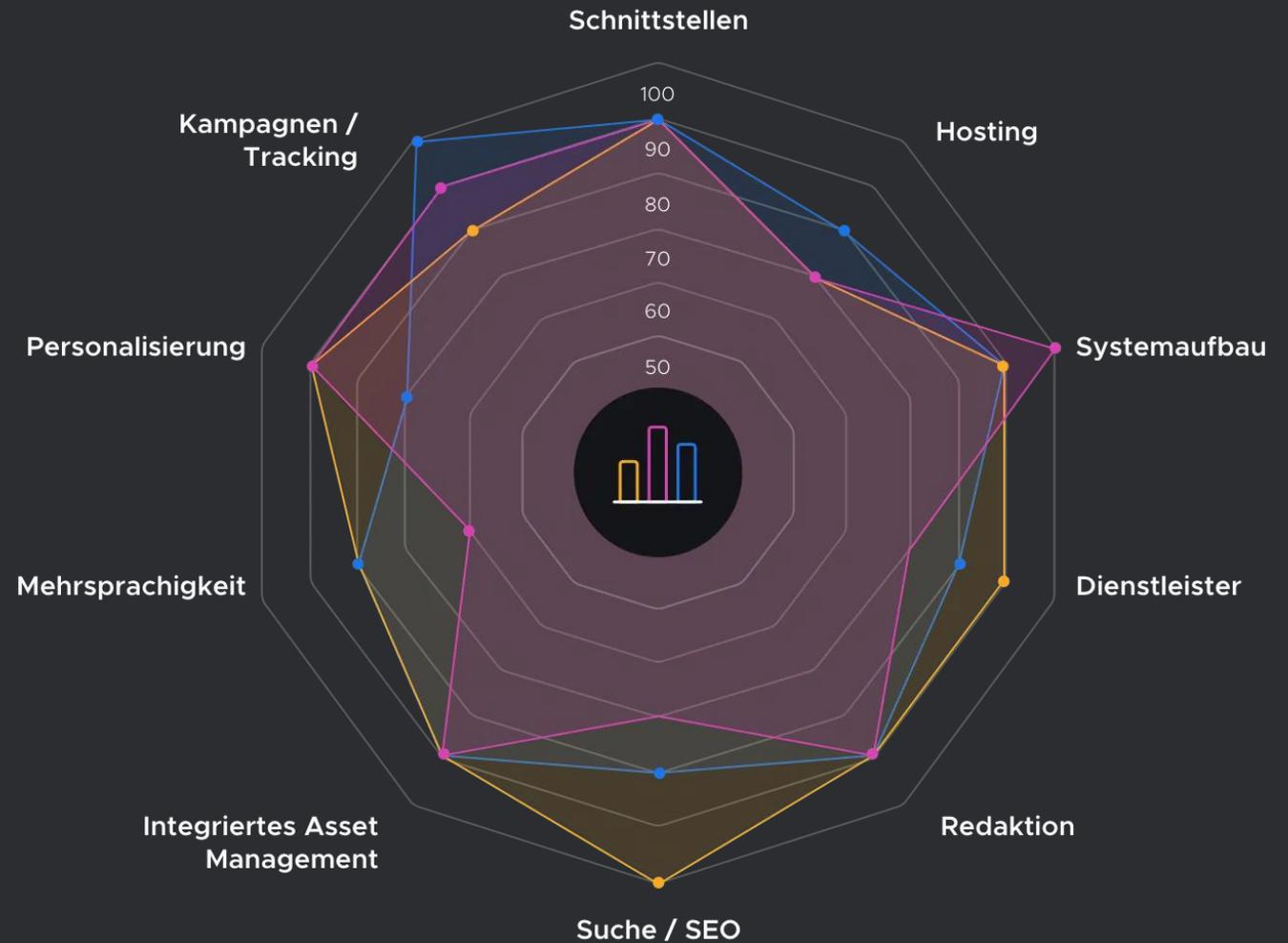
Kriterium	ja	nein
_____		✓
_____	×	
_____	×	
_____		×
_____	×	
_____	×	
_____		



Entscheidend ist nicht,  
**ob** etwas funktioniert,  
sondern **wie** es  
funktioniert!

Gesamtkosten  
bewerten

Leistungs-  
fähigkeit der  
evaluierten  
CMS in  
verschiedenen  
Anforderungs-  
bereichen



Was **nehmen**  
wir **mit?**



# Was nehmen wir mit?

Leitsätze für die Auswahl eines zukunftssicheren CMS



Keine zukunftssichere Webstrategie ohne **zukunftssichere** Unternehmenstrategie.



Ihre Webstrategie muss sich an den Bedürfnissen Ihrer Nutzer orientieren: **Customer Centricity**.



Aktuelle Trends und Technologien müssen **sorgfältig** mit den eigenen Anforderungen abgeglichen werden.



Die Auswahl des **passenden CMS** hat einen entscheidenden Einfluss auf den Erfolg Ihrer Webstrategie.



**Geschwindigkeit ist wichtig:** Schnelle Umsetzung Ihrer Anforderungen und dann kontinuierliche Verbesserung und Erweiterung.



Ihre Website ist eine Ihrer **wichtigen Vertriebsplattformen** und mit einer modernen Webstrategie haben Sie die besten Chancen. **Nutzen Sie sie!**



Präsentation: Timo Fuchs

Fotos: Unsplash.com