



5

Game-Changer KI

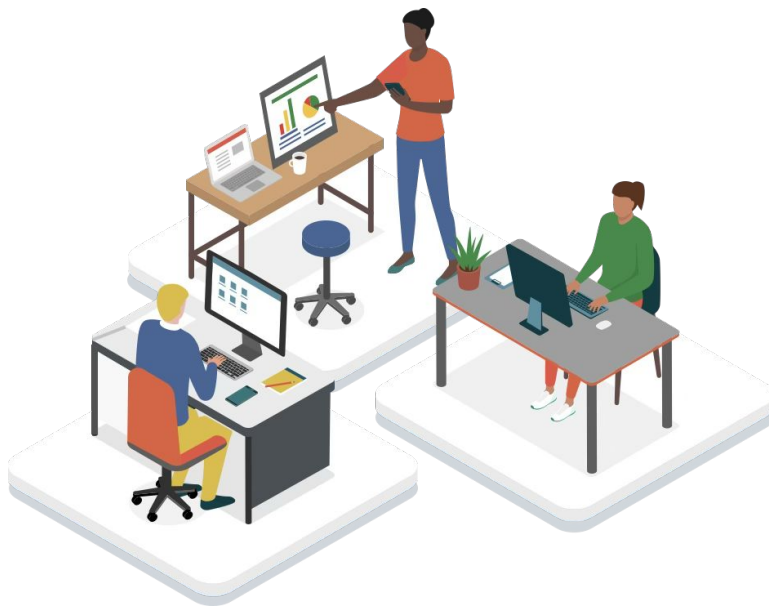
im Marketingumfeld

KI Einsatz in Unternehmen



Starke Profiteure

Marketing



Vertrieb



Produktmanagement & Service



- Alle Abteilungen, welche stark mit Kommunikation, Außendarstellung, Dokumentation und Recherche zu tun haben

Die Herausforderung

Der "Content-Druck": Marketingteams müssen heute mehr Kanäle, mehr Segmente und mehr Sprachen bedienen als je zuvor - in kürzester Zeit.

Die alte Welt: Manuelle Prozesse, Agentur-Briefings, tagelanges Warten auf Übersetzungen, Inkonsistenzen.

Die "falsche" KI-Nutzung: Das Problem: Die KI kennt deine Marke nicht. Sie halluziniert. Sie klingt generisch.

Die Lösung: Integrierte KI. Nicht nur Text generieren, sondern Workflow-Partner sein.



Unsere Lösung

Die Brand-Ebene (Die Wurzel): Das System weiß immer: Wer sind wir? Sind wir „passionate“ und „quirky“? Oder „formal“ und „serious“? Was sind unsere No-Gos? Das muss man der KI nicht jedes Mal neu sagen. Sie weiß es.

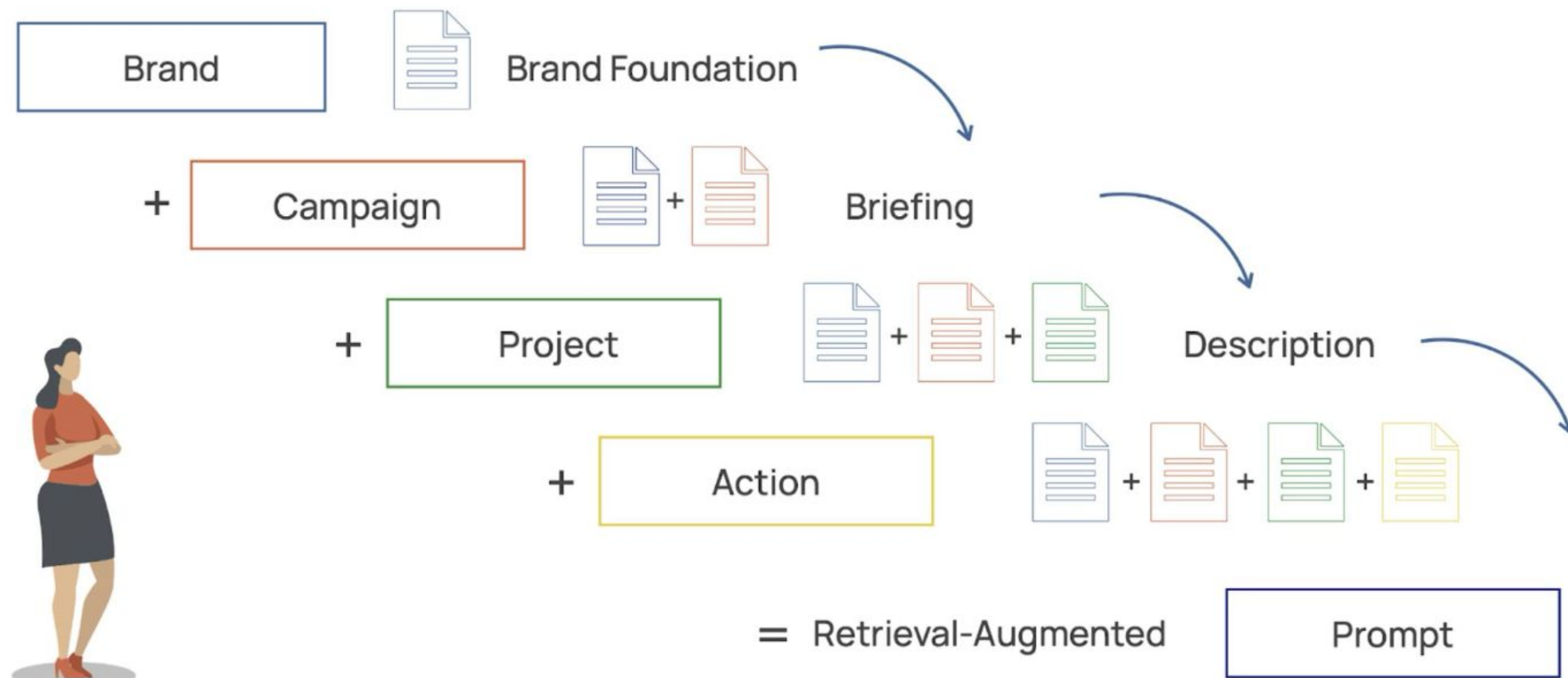
Die Kampagnen-Ebene (Der Ast): Die KI weiß: Wir sind gerade in der „Summer Collection“. Es geht um „Refinement“ und „Elegance“.

Die Projekt-Ebene (Das Blatt): Die KI weiß: Das hier ist keine Rechnung, sondern ein emotionaler Newsletter oder eine Landingpage zur Veranstaltungseinladung.

Ihre Daten trainieren kein öffentliches Modell. Ihre Brand Voice bleibt Ihr Geheimnis. Die KI schaut kurz in Ihre Daten, erstellt den Text und vergisst die Daten wieder → RAG (Retrieval-Augmented Generation) genannt..



Automatisierte kontextbezogene Eingabeaufforderung

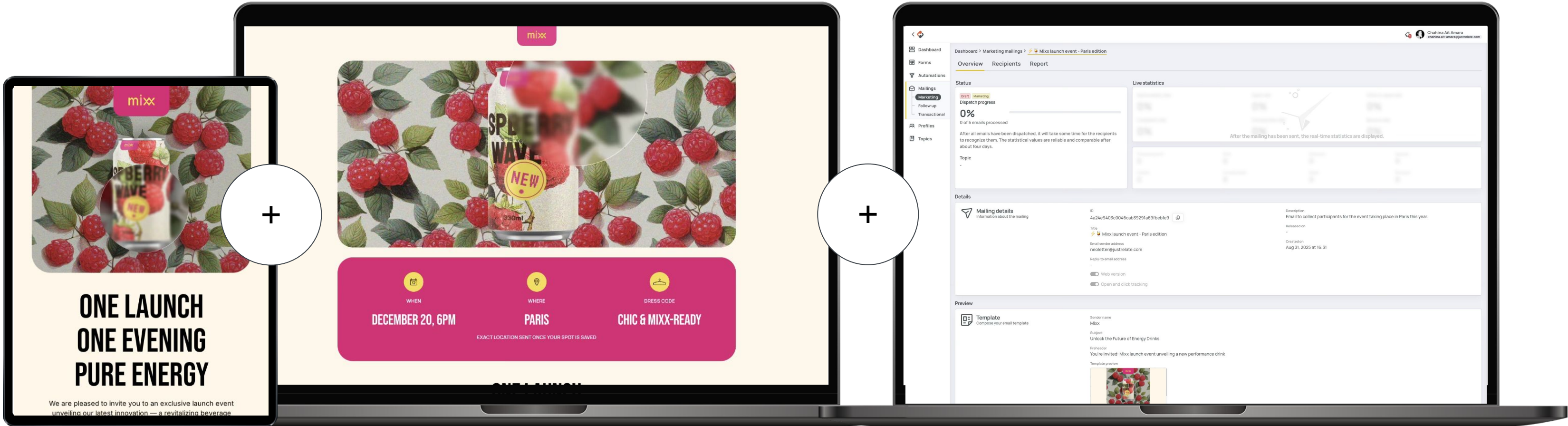


Kampagnen-Szenarios

E-Mail

Landing Page

Mailing



Der Gamechanger

KI ist nicht nur ein weiteres Tool, sondern ein integrierter Workflow-Partner, der die Produktion um 30-50 % beschleunigt und Teams von regelmäßigen Aufgaben befreit, damit sie sich auf Strategie konzentrieren können.

5 Kernvorteile der KI im Marketing-Umfeld

01

Radikale Zeitersparnis:
Von Tagen zu Stunden

02

Garantierte Qualität und
Konsistenz (Marken)

03

Agile Kampagnen-
entwicklung: Reagieren
in Echtzeit

04

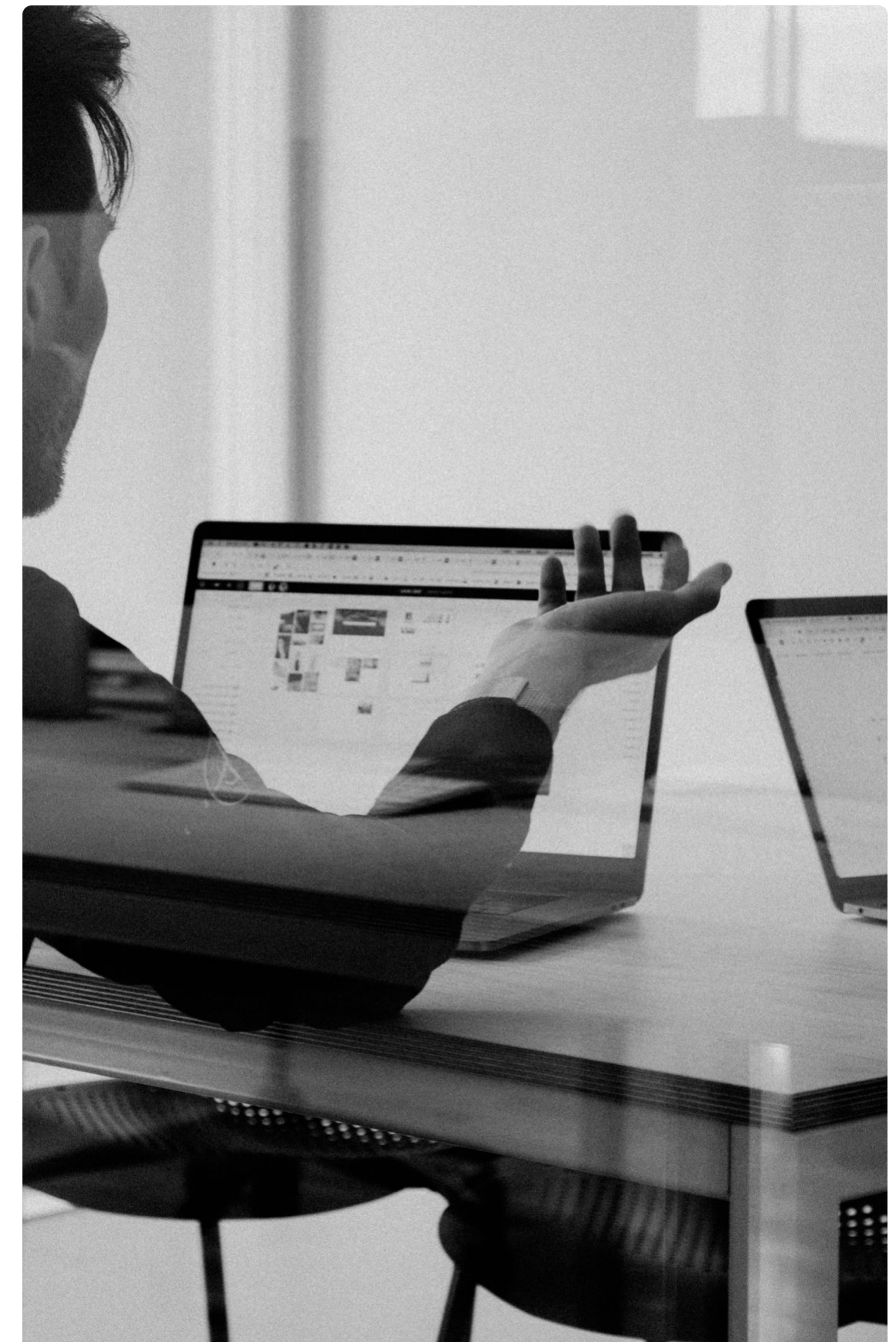
Erweiterte
Hyper-Personalisierung

05

Skalierbare Lokalisierung
(Global ohne Schmerz)

KI Einsatzziel für Marketing-Teams

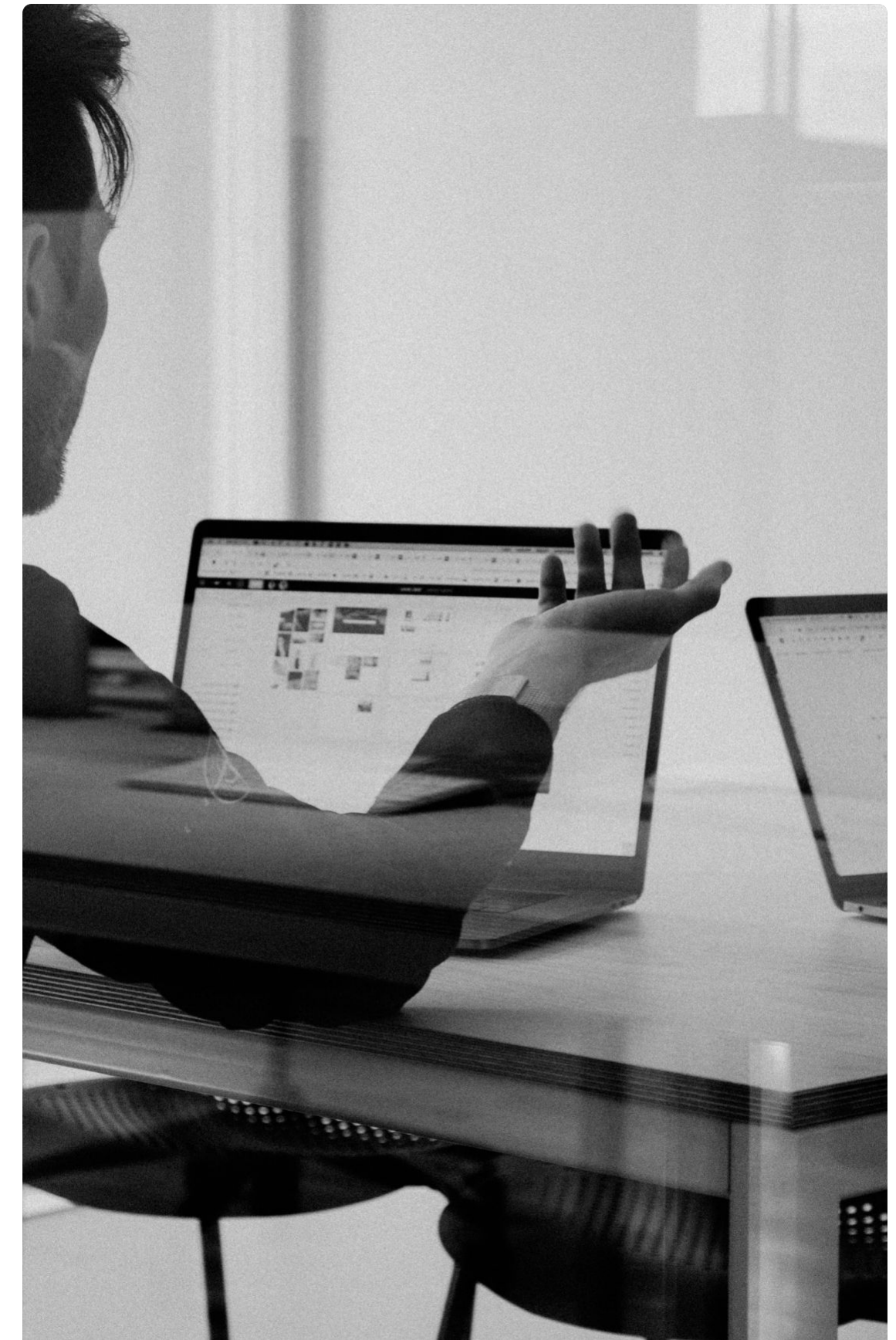
Marketing-Teams werden entlastet von manuellen, fehleranfälligen und zeitraubenden Aufgaben (wie der Überprüfung der Markenkonsistenz, der Übersetzung und der Synchronisation zwischen Systemen).



Take aways – Wesentliche Erkenntnisse

Die ideale KI-Unterstützung kann durch Einrichtung des Branding und Beschreibung der Kampagnenziele optimiert werden. Unterstützt wird die KI von **Daten, die Personalisierung auf Knopfdruck bereitstellt** und **Kundenfreundliche Ansprachen** für jeden findet.

Machen Sie Ihren neuen Digitalen Berater, zu Ihrer individuellen Wissensdatenbank Ihrer Ideen und werden Sie **schneller** und **flexibler**.



Wie soll das funktionieren ?

Livebeispiel:
Wie eine integrierte KI Ihr
Unternehmen im Marketing
unterstützen kann.
(Screenshots)



Kontext-Hierarchie – Branding hinterlegen

Marken

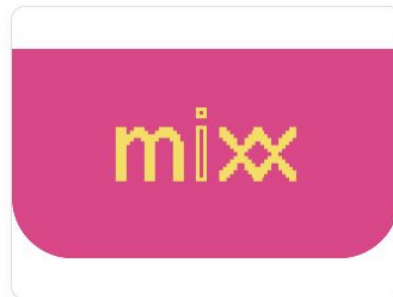
Logos (3)



Reguläre Version
Auf hellem Hintergrund



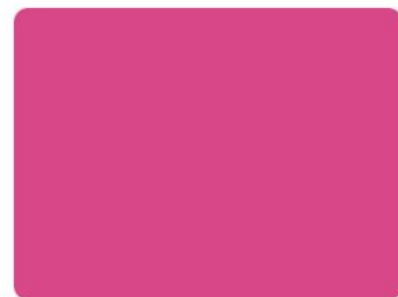
Invertierte Version
Auf schwarzem Hintergrund



Tab-Version
Auf allen Hintergründen



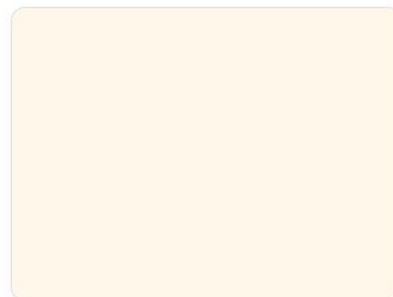
Farben (5)



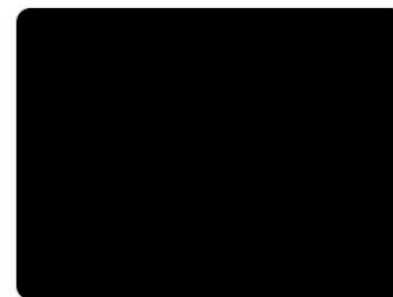
Elektrische Himbeere
#EA3689



Gepuderte Sonne
#F8DD4D



Vanillewolke
#FFF7E8

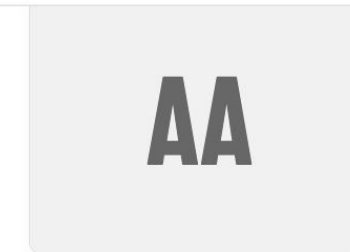


Tiefschwarz
#000000

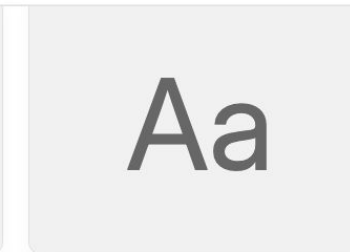


Reines Weiß
#FFFFFF

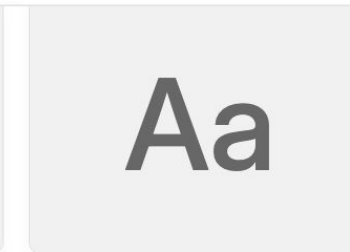
Marken



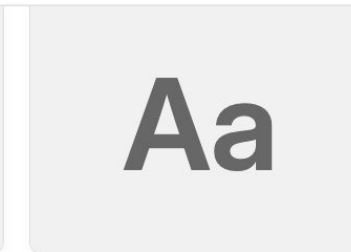
Koulen



Inter Regular



Inter Medium



Inter Semi Bold



Tonfall

Beschreibung ✨

Markenton:
Selbstbewusst, energisch, verspielt und professionell.

Stil und Sprache:
Verwenden Sie eine klare, prägnante, positive und ansprechende Sprache. Halten Sie die Sätze kurz, dynamisch und leicht verständlich.

Vermittelte Emotionen und Werte:
Spiegelt eine Marke wider, die Wert auf Innovation, Freude und Verbundenheit legt.

Entfachen Sie Begeisterung, vermitteln Sie Frische und Freude. Fördern Sie Austausch, gute Stimmung und die Freude am Entdecken.

Prioritäten:
Frische Ausdrucksweise, Energie, lebendiger Ton, inklusive Sprache und ein Gefühl von Dynamik und Freude.

Vermeiden Sie:
Fachjargon, aggressiven Ton, negative Formulierungen, langatmige Sätze und unnötige Wiederholungen.

Kontext-Hierarchie – Kampagne & Projekt

Home

Projekte

Automation

Kampagnen

Module

Assets

Dynamisch

Marken

Projekte

Mixx Energy 2025 (Kampagne)

Bestandskunden Kampagnen 2025

Webseite

Weihnachts-Sets 2025

Events 2026

Training/Schulung

JustRelate

Events 2025

Redakteursteam

Projekt bearbeiten

Projektname

Mixx Energy 2025 (Kampagne)

Beschreibung

Dieses Projekt umfasst die gesamte Kommunikation für den Launch von Mixx Energy im Jahr 2025. Einladungs-E-Mails, Landingpages, Follow-up-E-Mails.

Tonfall: Sprechen Sie selbstbewusst, dynamisch und locker, aber bleiben Sie dabei professionell. Verwenden Sie kurze, klare und ansprechende Sätze. Achten Sie auf eine frische und positive Sprache.

Beschreibung überprüfen

Farbe auswählen

JustRelate

Projektstruktur – alles in einer Umgebung

Home

Projekte

Automation

Kampagnen

Module

Assets

Projekte > Mixx Energy 2025 (Kampag... > Mixx launch event

Mixx launch event

...

Filtern nach

Alle Typen

Alle Status

Ordner (3)

Tone-of-Voice Versionen


Original Version

Lokalisierte Versionen

Dynamisch


Marken

E-Mails (4)




Business - Deutsch

In progress




Business - English

Done



Business - German


To review



Business - French

In progress

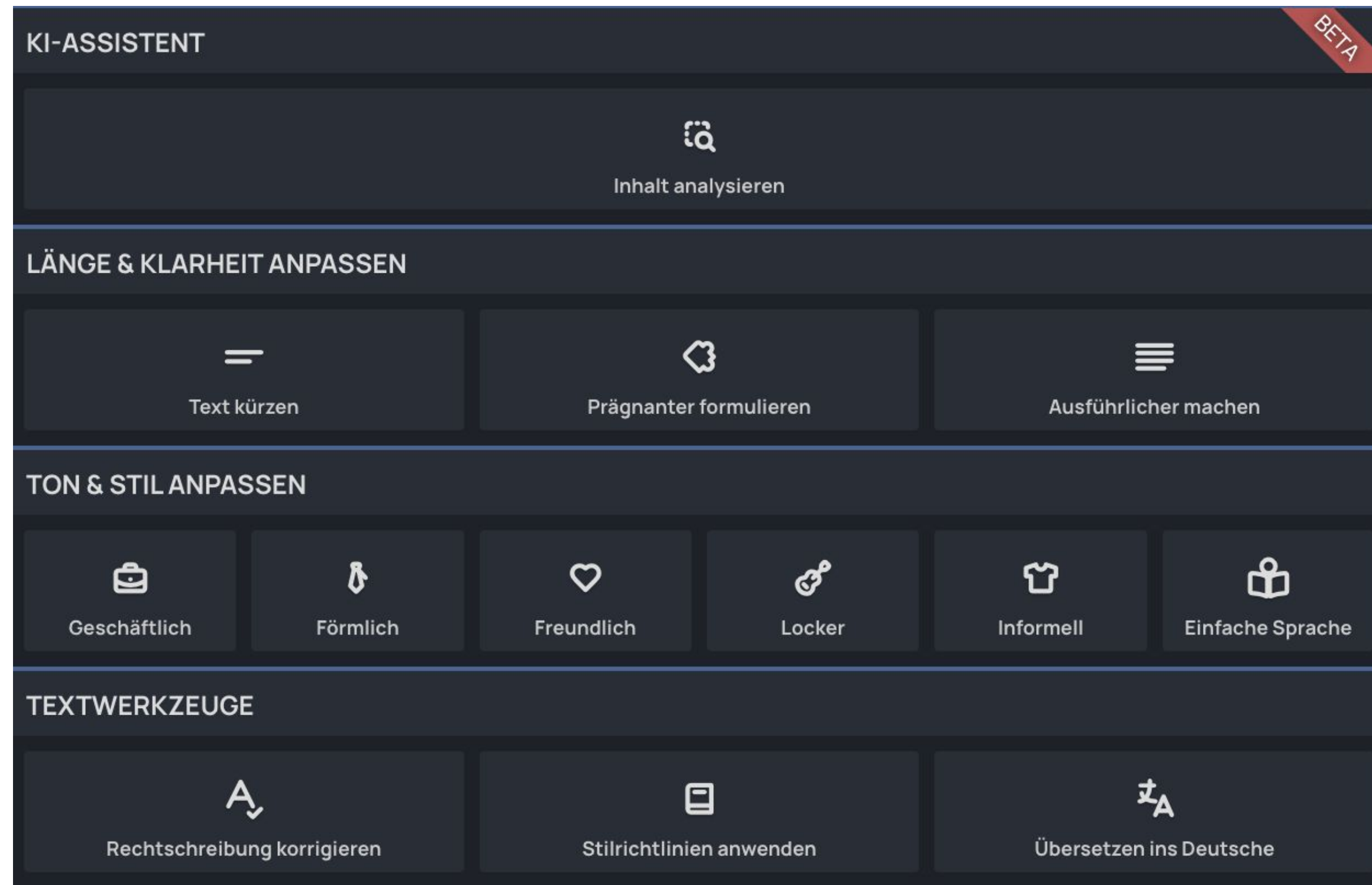
Landingpages (1)



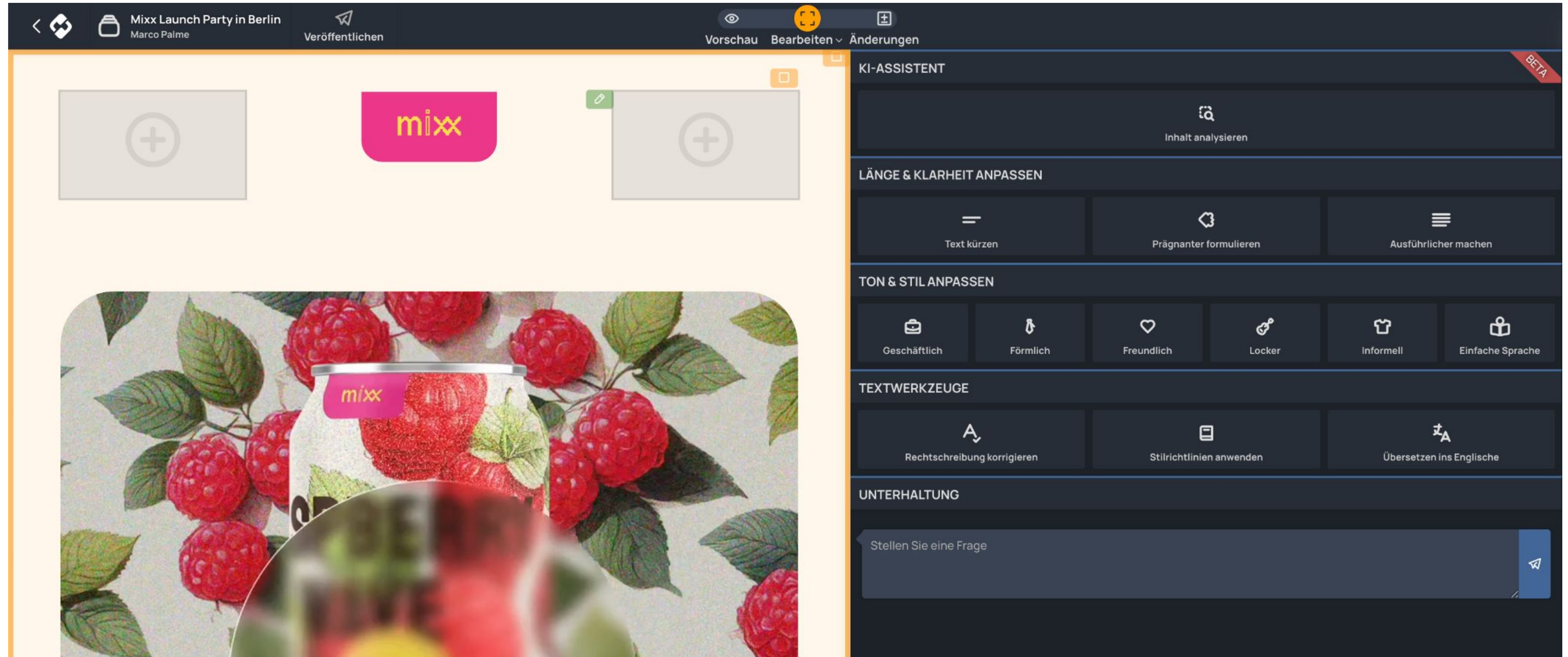
Mixx Launch Party

JustRelate

Landingpages & Webseiten – KI-Standard-Prompts



Landingpages - KI-Standard-Prompts



Dialog Austausch mit der KI

Kampagne zur Ankündigung des neuen Energydrinks

The screenshot displays a design tool interface for a landing page. The top bar includes navigation icons, the file name 'DE_Brand_Einladung_La...', the user 'Marco Palme', and a 'Veröffentlichen' button. The main workspace shows a landing page layout with a central 'mixx' logo and two placeholder images. Below the logo is a large image of a 'mixx' Raspberry can. To the right, a chat window shows a conversation with an AI named 'Sam'.

Marco Palme: ich möchte für mein italienisches Publikum die Landingspage anpassen, was schlägst du vor?

Sam: Ciao Marco! 🇮🇹

Perfetto! Für dein italienisches Publikum würde ich eine komplette kulturelle Anpassung vorschlagen, die über eine reine Übersetzung hinausgeht. Hier sind meine Empfehlungen:

****Kulturelle Anpassungen:****

- Italiener lieben gesellige Events - das "aperitivo" Konzept könnte perfekt passen
- Die Zeit sollte auf italienische Gewohnheiten angepasst werden (19:00 statt 18:00)
- Warme, einladende Sprache mit mehr emotionalen Elementen
- Betonung auf Gemeinschaft und "la bella vita"

****Sprachliche Anpassungen:****

- Verwendung von "voi" (informelles "ihr") für eine herzlichere Ansprache
- Italienische Ausdrücke wie "Salute!" oder "Cin cin!" einbauen
- Lokale Referenzen zu italienischer Lifestyle-Kultur

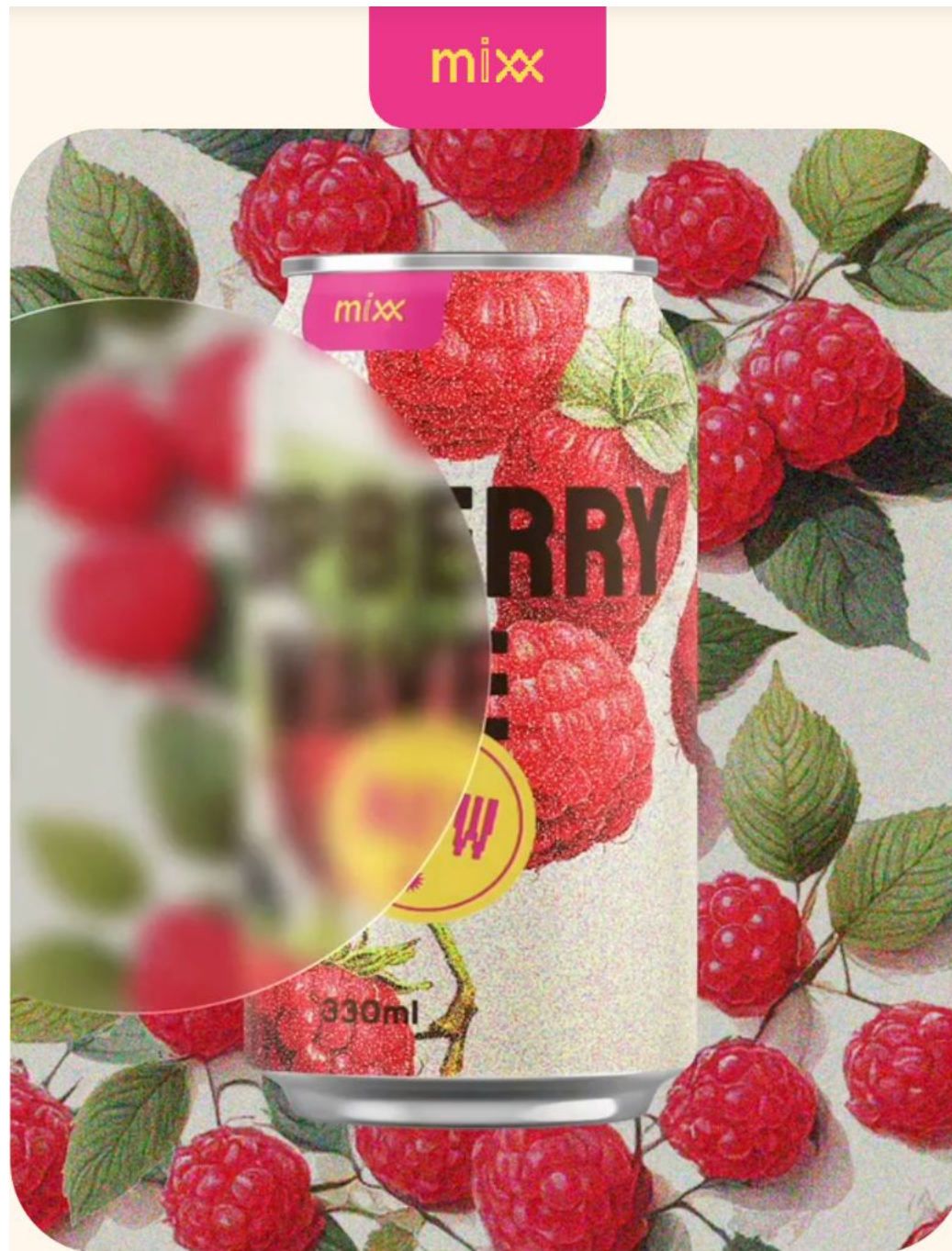
****Inhaltliche Vorschläge:****

- Dress Code: "Elegante & Alla Moda"
- Event-Timing an italienische Dinner-Kultur anpassen
- Kulinarische Präferenzen erweitern (mehr italienische Optionen)
- Social Media Icons eventuell um WhatsApp ergänzen (sehr beliebt in Italien)

Soll ich dir eine vollständig italienische Version erstellen? Welche Stadt in Italien planst du für das Event? Das würde mir helfen, lokale Besonderheiten einzubauen!

Stellen Sie eine Frage

Landingpages – Optimierung der Conversion Rate



Sam

Hallo Marco! 🍌 Ich sehe mir gerade eure Mixx Launch Party Seite an - richtig coole Energie habt ihr da reingebracht!

Hier sind meine konkreten Verbesserungsvorschläge für eine höhere Conversion Rate:

🎯 **Sofortige Quick Wins:**

- 1. Social Proof verstärken**
 - Die "127 Branchenführer" Zahl ist super, aber macht sie noch sichtbarer! Vielleicht mit einem Counter-Widget oder Badge ganz oben
 - Fügt Fotos von bekannten Teilnehmern/Logos hinzu (falls erlaubt)
- 2. Urgency & Scarcity schärfen**
 - Statt "Nur noch wenige Plätze" → konkrete Zahl: "Nur noch 23 von 150 Plätzen frei!"
 - Live-Counter einbauen, der runterzählt
 - Deadline prominenter platzieren
- 3. Value Proposition klarer kommunizieren**
 - Was macht dieses Event einzigartig? Exklusive Insights? Bestimmte Speaker?
 - "Warum sollte ICH dabei sein?" früher beantworten

🚀 **Strukturelle Optimierungen:**

- 4. Above-the-fold stärken**
 - Call-to-Action früher zeigen (nach dem ersten Wow-Moment)
 - Hauptnutzen in den ersten 3 Sekunden klar machen
- 5. Formular-Optimierung**
 - "Firma" ist optional - gut! Aber vielleicht noch mehr reduzieren?
 - Submit-Button Text: "🚀 MEINEN VIP-PLATZ SICHERN!" (persönlicher)
- 6. Testimonials besser nutzen**
 - Mit Fotos und vollständigen Namen/Titeln
 - Konkretere Aussagen zu Networking-Erfolgen

💡 **Weitere Ideen**

Bildschirmfoto

Landingpages – Wann freischalten?

wann sollte ich die landingpage freischalten?

Sam

Hallo Marco! 🚀

Das ist eine super wichtige strategische Frage! Hier meine Empfehlung basierend auf Best Practices:

🎯 Optimaler Launch-Zeitplan:

3-4 Wochen vor Event (Ideal: 27. November)

- Maximale Planungszeit für Teilnehmer
- Genug Zeit für organische Weiterempfehlungen
- Frühe Anmelder = höhere Commitment-Rate

🕒 Wochentag & Uhrzeit:

Dienstag-Donnerstag, 9-11 Uhr

- Business-Zielgruppe ist am aktivsten
- Höchste E-Mail-Öffnungsraten
- Weniger Weekend-Konkurrenz

📈 Phasen-Strategie:

Phase 1 (Woche 1-2): Soft Launch

- An engere Kontakte/VIPs
- Feedback sammeln
- "Exclusive Preview" Gefühl

Phase 2 (Woche 3-4): Full Blast

- Social Media Push
- Partner-Netzwerk aktivieren
- PR-Offensive

🔥 Urgency aufbauen:

Countdown-Strategie:

- Woche 4: "Early Bird" Phase
- Woche 3: "Nur noch X Plätze"
- Woche 2: "Last Call"
- Letzte Tage: "Final Hours"

⚡ Mein Tipp:

Launch morgen (Dienstag, 26. November um 10 Uhr) - dann habt ihr genau 3,5 Wochen und könnt das Wochenende für Optimierungen nutzen!

Was denkst du? Passt das in euren Marketing-Kalender? 🤔

Webseiten - SEO Analyse

Sam

Hier ist eine detaillierte SEO-Analyse der Seite "Dienstleistungen":

📄 SEO-Analyse: Dienstleistungen-Seite

✅ Positive Aspekte

****Technische Grundlagen:****

- Seitentitel vorhanden: "Dienstleistungen"
- Indexierung aktiviert (`data-robotsIndex="true"`)
- Keine Ausschlüsse aus der Suche

****Content-Struktur:****

- Klare H2-H3 Hierarchie vorhanden
- Ausreichend Content-Menge für SEO
- Thematische Relevanz für Düsen- und Fülllinienlösungen

⚠️ Verbesserungspotential

****Meta-Daten (Kritisch):****

- ❌ Keine Meta-Description definiert
- ❌ Keine Open Graph Beschreibung
- ❌ Keine Open Graph Titel
- ❌ Kein Link-Icon definiert

****Content-Optimierung:****

- 💡 Seitentitel sehr generisch ("Dienstleistungen")
- 💡 Hauptkeywords nicht im Titel
- 💡 Fehlende interne Verlinkung
- 💡 Keine Call-to-Action außer Event-Buttons

****Strukturelle Aspekte:****

- 💡 H1 fehlt (Banner-Headline ist nicht semantisch korrekt)
- 💡 Keine Breadcrumb-Navigation
- 💡 Bilder/Videos ohne Alt-Texte/Beschreibungen erkennbar

🛠️ Konkrete Empfehlungen

****1. Meta-Daten ergänzen:****

data-description="Professionelle Düsen- und Fülllinienlösungen von Tynacoon - Entwicklung, Herstellung, Installation und Wartung für optimale Produktionseffizienz."

data-ogDescription="Ihr zuverlässiger Partner für maßgeschneiderte Düsen- und Fülllinien. Jahrelange Erfahrung, höchste Qualitätsstandards."

data-ogTitle="Düsen- und Fülllinienlösungen | Tynacoon Dienstleistungen"

****2. Seitentitel optimieren:****

data-title="Düsen- und Fülllinienlösungen | Professionelle Dienstleistungen | Tynacoon"

****3. H1-Struktur verbessern:****

Die Banner-Headline sollte durch eine echte H1 ersetzt werden.

****4. Interne Verlinkung hinzufügen:****

- Links zu Produktseiten
- Links zu Referenzprojekten
- Kontakt-CTAs

📊 SEO-Score: 6/10

****Stärken:**** Guter Content, klare Struktur

****Schwächen:**** Fehlende Meta-Optimierung, schwache Titel-Optimierung

Soll ich konkrete Verbesserungen am HTML vornehmen?

Webseiten – SEA Analyse

Sam

Hier ist eine SEA-Analyse (Search Engine Advertising) für die Dienstleistungsseite von Tynacoon:

SEA-Analyse: Tynacoon Dienstleistungen

🗨️ **Keyword-Potenzial**

****Primäre Keywords:****

- Düsenlösungen
- Fülllinienlösungen
- Düsen Wartung
- Fülllinien Installation
- Produktionslinien Service

****Long-Tail Keywords:****

- "Düsen und Fülllinien Wartung"
- "maßgeschneiderte Fülllinienlösungen"
- "Düsen Reparatur Service"
- "Fülllinien Ersatzteile"

📊 **Anzeigengruppen-Empfehlungen**

1. ****Düsenlösungen**** (CPC: mittel-hoch)
2. ****Fülllinienwartung**** (CPC: hoch)
3. ****Industrielle Produktionslinien**** (CPC: sehr hoch)
4. ****B2B Maschinenbau Services**** (CPC: hoch)

🖋️ **Anzeigentexte (Beispiele)**

****Anzeige 1:****

Düsen & Fülllinien Experte | Tynacoon

Maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Produktion. Installation, Wartung & Reparatur. Jetzt beraten lassen!

💡 **Landing Page Optimierungen**

****Stärken:****

- Klare Dienstleistungsbeschreibung
- Expertise wird betont
- Video-Content vorhanden

****Verbesserungsvorschläge:****

- Contact-to-Action früher platzieren
- Telefonnummer prominent anzeigen
- Kostenlose Beratung als Lead-Magnet
- Referenzen/Kundenstimmen ergänzen
- Spezifische Branchen erwähnen

🏢 **Messeintegration (EXPO & Hannover)**

****Saisonale Kampagnen:****

- "Besuchen Sie uns auf der EXPO 2025"
- "Live-Demos auf der Hannover Messe"
- Messespezifische Landing Pages erstellen

📈 **Budget-Empfehlungen**

- ****Düsenwartung****: 40% des Budgets (hohe Conversion)
- ****Fülllinienlösungen****: 35% (mittlere Conversion, hoher Wert)
- ****Ersatzteile****: 15% (schnelle Conversion)
- ****Messe-Keywords****: 10% (saisonal)

****Geschätzte Klickpreise:****

- Düsenlösungen: 2,50-4,00€
- Fülllinienwartung: 3,00-5,50€
- Industrieanlagen: 4,00-7,00€

Diese Analyse zeigt großes Potenzial für qualifizierte B2B-Leads mit hohem Wert pro Conversion!

Marketing Automation – Inspiration

Betreff und Preheader Erstellung

1 Empfänger
Empfängerdaten

2 Einrichtung
Informationen über das Mailing

3 Vorlage & Inhalt
Vorlage erstellen

Vorlage
Erstellen Sie Ihre E-Mail-Vorlage

Absendername

Name des Absenders, der im "Von"-Feld der E-Mail angezeigt wird.

Betreff

Vorlage auswählen

Vorlage neu laden

Neo

Hallo, ich bin Neo, Ihr KI-Assistent! Ich bin hier, um Ihnen zu helfen, die perfekte **Preheader** zu erstellen – einprägsam, ansprechend und optimiert für Sichtbarkeit. Lass uns gemeinsam den besten finden! 🚀

Ich habe Ihren E-Mail-Inhalt über die exklusive Einführung des Mixx Energy-Drinks analysiert. Die Preheader werden den bereitgestellten Betreff ergänzen und den exklusiven Launch-Event am 20. Dezember in Paris hervorheben.

Klicken Sie auf einen Vorschlag, um ihn in das Eingabefeld zu übernehmen

- 20. Dezember in Paris – Begrenzte Plätze für die Mixx Energy-Revolution verfügbar!
- Exklusiver Launch-Event: Networking, Live-Mixologie & DJ-Set – Jetzt reservieren!
- Entdecken Sie die Zukunft der Energy-Drinks bei unserem VIP-Event am 20. Dezember
- Paris wartet: Mixx-Enthüllung, Networking & pure Energie – Sichern Sie Ihren Platz!
- Begrenzte Einladungen! Erleben Sie Mixx live mit Branchenführern am 20. Dezember

Möchten Sie weitere Anpassungen? (z.B. verkaufsfördernder, dringlicher, lockerer oder funktionsorientierter?)

JustRelate

Beispiele: Prompts-Anfragen

- Analysiere den Inhalt der E-Mail, Landingpage, Webseite ob diese mit meinen Branding im Einklang ist?
- Wie kann ich für meine italienischen Interessenten die Landingpage anpassen?
- Wie kann ich die Conversion Rate optimieren?
- Passe den Inhalt an mein B2B oder B2C Publikum an?
- Für eine SEO, SEA, GEO-Analyse durch. Gib Verbesserungsvorschläge.
- ...

Welche Anfragen würden Sie stellen?

Webseitenerstellung (Änderungsansicht)

Warum sollten Sie Tynacoon wählen? Freuen wir uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen?

Mit jahrelanger unserer langjährigen Erfahrung in der Branche für Düsen- und Fülllinien verfügt unser Team über einzigartiges Wissen und Fähigkeiten. Weltweit haben wir das Know-how, um Ihnen bei der Optimierung Ihres Produktionsprozesses Ihren Produktionsprozess richtig zu helfen optimieren. Wir bleiben auf dem Laufenden über immer am Puls der Zeit und verfolgen die neuesten Fortschritte in Technologie Technologien und bewährten Verfahren, damit Methoden – so können wir Ihnen innovative Lösungen für Ihre betrieblichen Bedürfnisse bereitstellen können bieten, die wirklich zu Ihren Bedürfnissen passen.

Da wir erkennen Wir wissen, dass keine zwei jedes Unternehmen gleich sind, bieten einzigartig ist! Deshalb schneiden wir maßgeschneiderte Dienstleistungen an, die speziell unsere Services ganz individuell auf Ihre einzigartigen Anforderungen zugeschnitten sind Sie zu. Von der ersten Beratung über die Gestaltung bis hin zu Wartungsplänen ist es zum Wartungsplan – unser Ziel ist es, kundenspezifische Lösungen zu liefern entwickeln, die perfekt zu Ihren genauen Spezifikationen entsprechen Anforderungen passen und gleichzeitig Effizienz und Rentabilität Erfolg maximieren. Bei Tynacoon steht

Qualität im Mittelpunkt all dessen liegt uns am Herzen – bei allem, was wir tun. Wir halten uns während jedes Produktionsschritts an strenge Qualitätsstandards! In jedem Produktionsschritt achten wir auf höchste Standards, um sicherzustellen, dass damit jede von uns hergestellte Düsen- und Fülllinie von uns die Industriestandards für Leistung und Haltbarkeit erfüllt oder sogar übertrifft.

Als Geschäftspartner ist Partner steht Ihr Erfolg unser Hauptanliegen für uns an erster Stelle. Deshalb bemühen möchten wir uns, langfristige Beziehungen zu unseren Kunden aufzubauen mit Ihnen aufbauen – durch erstklassigen Service, indem wir hervorragende Dienstleistungen, schnelle Unterstützung und transparente offene Kommunikation während des gesamten Prozesses bieten. Ihre Zufriedenheit ist immer unsere oberste Priorität. Unser größtes Anliegen!

Wir verstehen, dass die eine Investition in Düsen- und Fülllinien eine bedeutende finanzielle wichtige Entscheidung für Ihr Unternehmen sein kann ist. Deshalb bieten wir wettbewerbsfähig Ihnen faire Preise, ohne Abstriche bei Qualität oder Service Kompromisse zu machen. Unser Ziel ist es, Ihnen kostengünstige: kosteneffiziente Lösungen zu bieten, die einen maximalen Wert pro Geldeinheit liefern Ihnen echten Mehrwert bringen.

EXPO 2025

Entdecken Freuen Sie sich auf unsere Produkte und vieles

Hannover Industriemesse 2025

Entdecken Freuen Sie sich auf unsere Produkte und vieles

KI-ASSISTENT

Inhalt analysieren

LÄNGE & KLARHEIT ANPASSEN

Text kürzen

Prägnanter formulieren

Ausführlicher machen

TON & STIL ANPASSEN

Geschäftlich

Förmlich

Freundlich

Locker

Informell

Einfache Sprache

TEXTWERKZEUGE

Rechtschreibung korrigieren

Stilrichtlinien anwenden


Übersetzen ins Deutsche

100 % - 21 Stellen überarbeitet

UNTERHALTUNG

Stellen Sie eine Frage

Webseiten & Portale – Nutzung von KI-Bot's






[Neuigkeiten](#) [Veranstaltungen](#) [Kontakt](#)

[Produkte](#) [Dienstleistungen](#) [Über uns](#) [Showcase](#) [JustRelate](#)

Dienstleistungen

Ihr freundlicher Partner für Düsen- und Fülllinienlösungen

Bei Tynacoon wissen wir, wie wichtig Ihre Düsen- und Fülllinien für Ihren Produktionserfolg sind. Sie beeinflussen die Qualität und Effizienz Ihrer Produktion. Deshalb freuen wir uns darauf, Ihnen mit unserem Expertenteam professionelle Services zu bieten, die perfekt auf diese Branche zugeschnitten sind. Mit unserem Know-how im Bereich Design, Herstellung, Installation und Wartung von Düsen- und Fülllinien sind wir Ihr vertrauensvoller Partner – für Unternehmen weltweit, die das Beste wollen.



PortalBot

User

welche Produkte sind am neusten?

PortalBot

Ich verstehe, dass Sie nach den neuesten Produkten fragen. Als Assistent für Tynacoon habe ich Zugriff auf verschiedene Datentypen wie Angebote, Aufträge, Ausrüstung, Veranstaltungen und Tickets, aber keinen direkten "Produkte"-Katalog.

Ich kann Ihnen dabei helfen, die neuesten Informationen in folgenden Bereichen zu finden:

- **Ausrüstung/Equipment** - Ihre bereits gekaufte Ausrüstung (sortiert nach Installationsdatum)
- **Angebote** - Neueste Angebote für Produkte
- **Aufträge** - Neueste Bestellungen
- **Veranstaltungen** - Neueste Schulungen oder Events zu Produkten

Was genau interessiert Sie? Möchten Sie zum Beispiel:

Die neueste Ausrüstung nach Installationsdatum anzeigen

Die neuesten Angebote anzeigen

Die neuesten Aufträge anzeigen

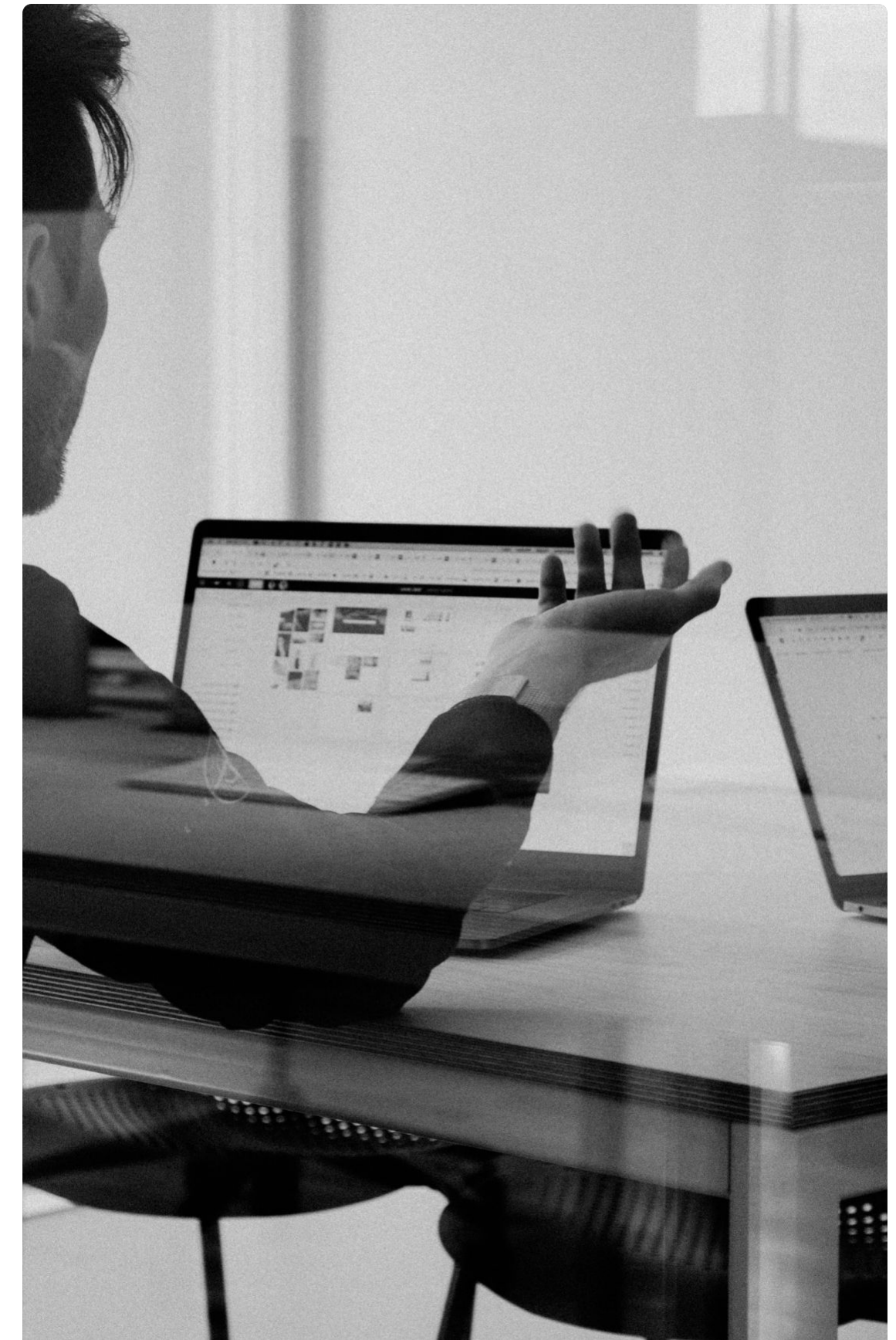
Kommende Veranstaltungen zu Produkten anzeigen

Oder haben Sie eine andere spezifische Anfrage zu Tynacoon-Produkten?

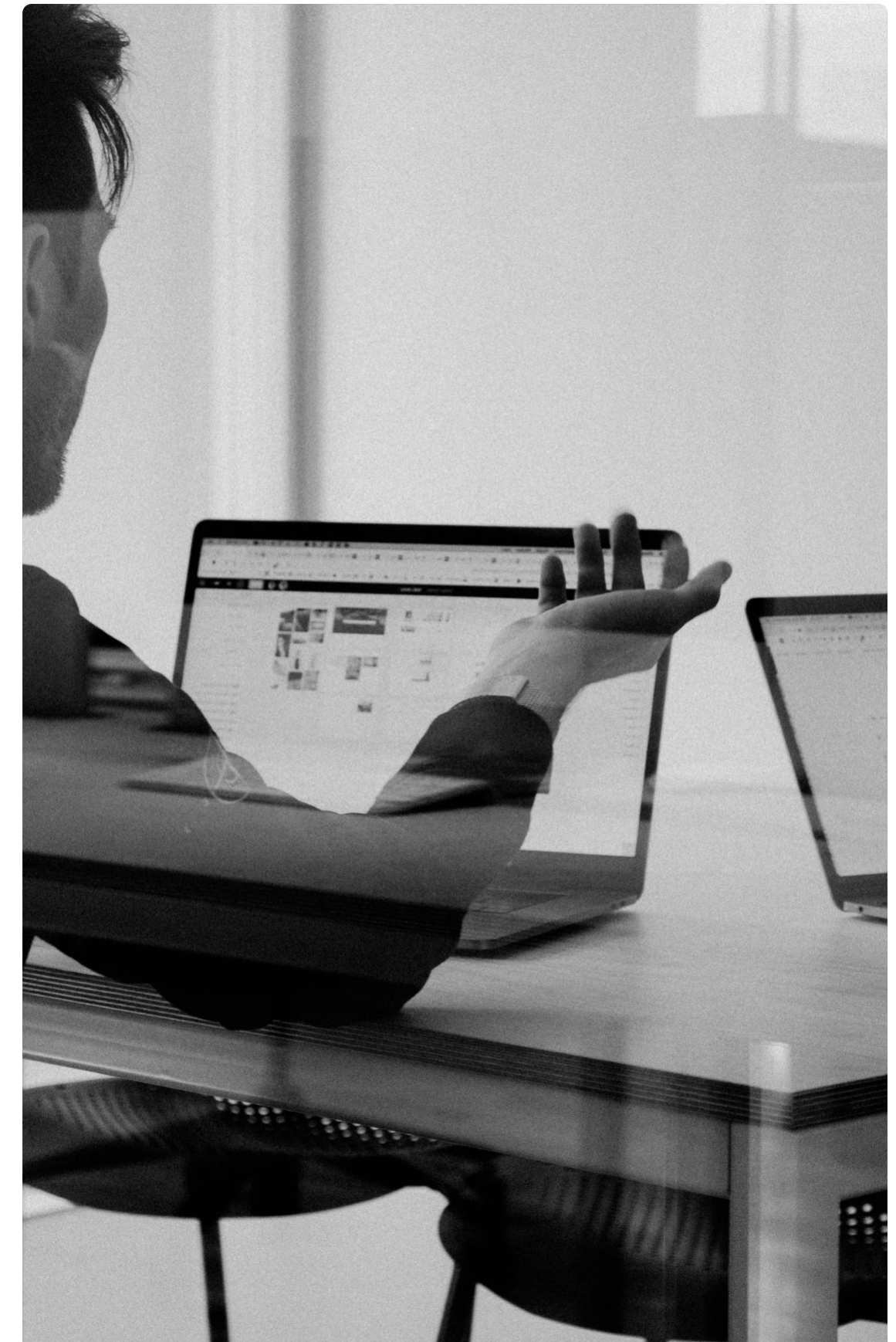
Take aways – Wesentliche Erkenntnisse

Die ideale KI-Unterstützung kann durch Einrichtung des Branding und Beschreibung der Kampagnenziele optimiert werden. Unterstützt wird die KI von **Daten, die Personalisierung auf Knopfdruck bereitstellt** und **Kundenfreundliche Ansprachen** für jeden findet.

Machen Sie Ihren neuen Digitalen Berater, zu Ihrer individuellen Wissensdatenbank Ihrer Ideen und werden Sie **schneller** und **flexibler**.



**„KI beschleunigt das
E-Mail-Building: Wie
man in einem
Bruchteil der Zeit
bessere,
markenkonforme
E-Mails erstellt“**



5 Kernvorteile der KI im Marketing-Umfeld

01

Radikale Zeitersparnis:
Von Tagen zu Stunden

02

Garantierte Qualität und
Konsistenz (Marken)

03

Agile Kampagnen-
entwicklung: Reagieren
in Echtzeit

04

Erweiterte
Hyper-Personalisierung

05

Skalierbare Lokalisierung
(Global ohne Schmerz)

Beispiel Use Case

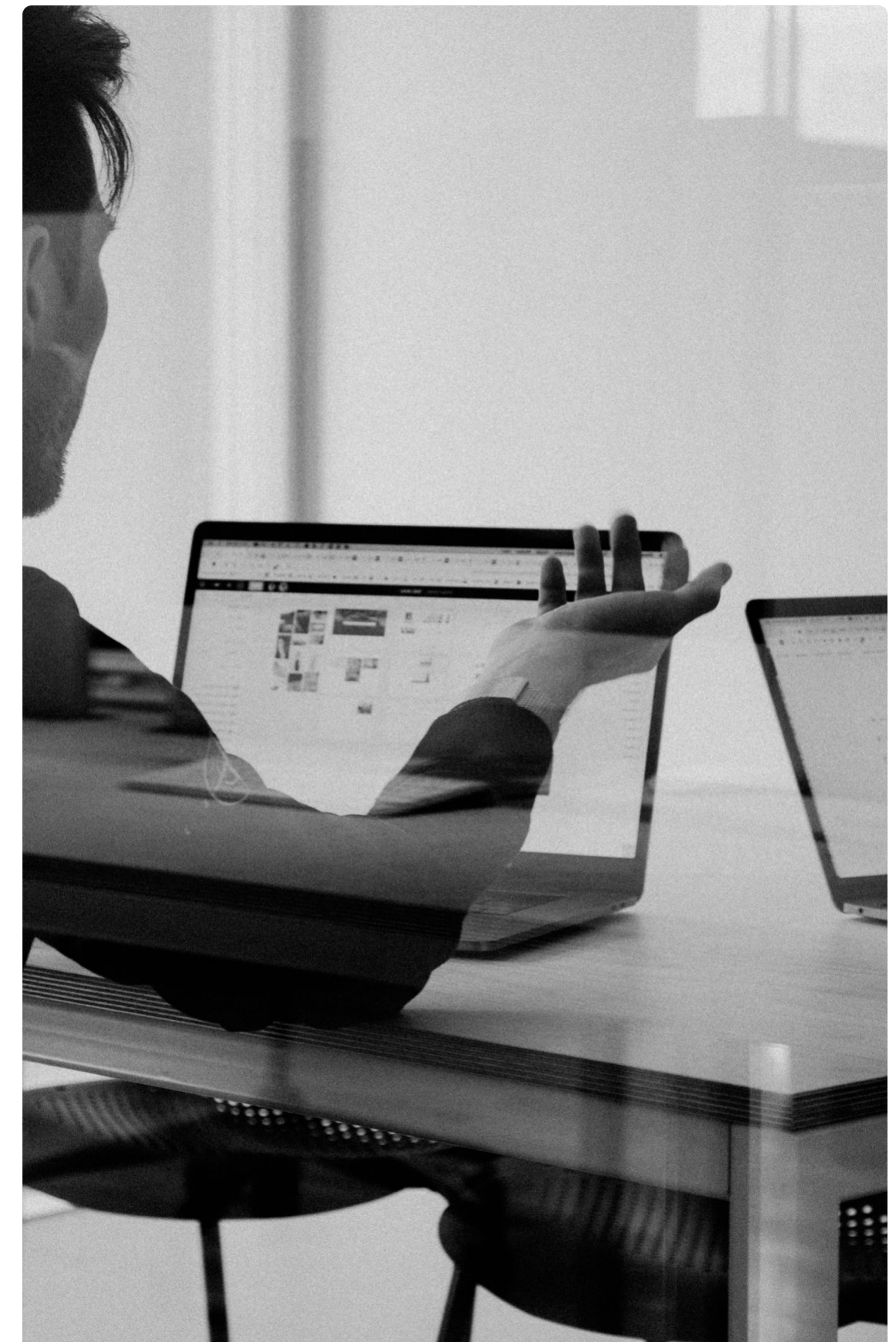
- Kampagnenplanung / Recherche
- Anlegen einer neuen Kampagne / Projekts
- Festlegung Tone-of-Voice
- Vorbereitung eines mehrsprachigen Segment E-Mailing
- Produktvorschlag Weihnachts-Set auf einer länderspezifischen Landingpage darstellen
- Personalisierung: Länderspezifische und abonnementenbezogene Verknüpfung E-Mail und Landing Page
- Planung der Versendung
- Durchführung der Versendung
- Auswertung der Ergebnisse, ggf. weitere Optimierung

Der Gamechanger

KI ist nicht nur ein weiteres Tool, sondern ein integrierter Workflow-Partner, der die Produktion um 30-50 % beschleunigt und Teams von regelmäßigen Aufgaben befreit, damit sie sich auf Strategie konzentrieren können.

KI Einsatzziel für Marketing-Teams

Marketing-Teams werden entlastet von manuellen, fehleranfälligen und zeitraubenden Aufgaben (wie der Überprüfung der Markenkonsistenz, der Übersetzung und der Synchronisation zwischen Systemen).



KI ist der **revolutionäre
Motor**...

...um diese PS zu nutzen
ist die **Composable
Marketing Cloud** aber
eine wichtige
Voraussetzung.

