

MASTERCLASS · DMEXCO 2026

Agentic AI trifft Auffindbarkeit.

Warum die Marke, die vom KI-Agenten empfohlen wird,
das nächste Jahrzehnt im B2B gewinnt.

Köln · September 2026

MASTERCLASS



Philipp Kunstmann

Senior Digital Consultant

Halle 7.1 · Stand B10 + A11

justrelate.com

DIE NÄCHSTEN 28 MINUTEN

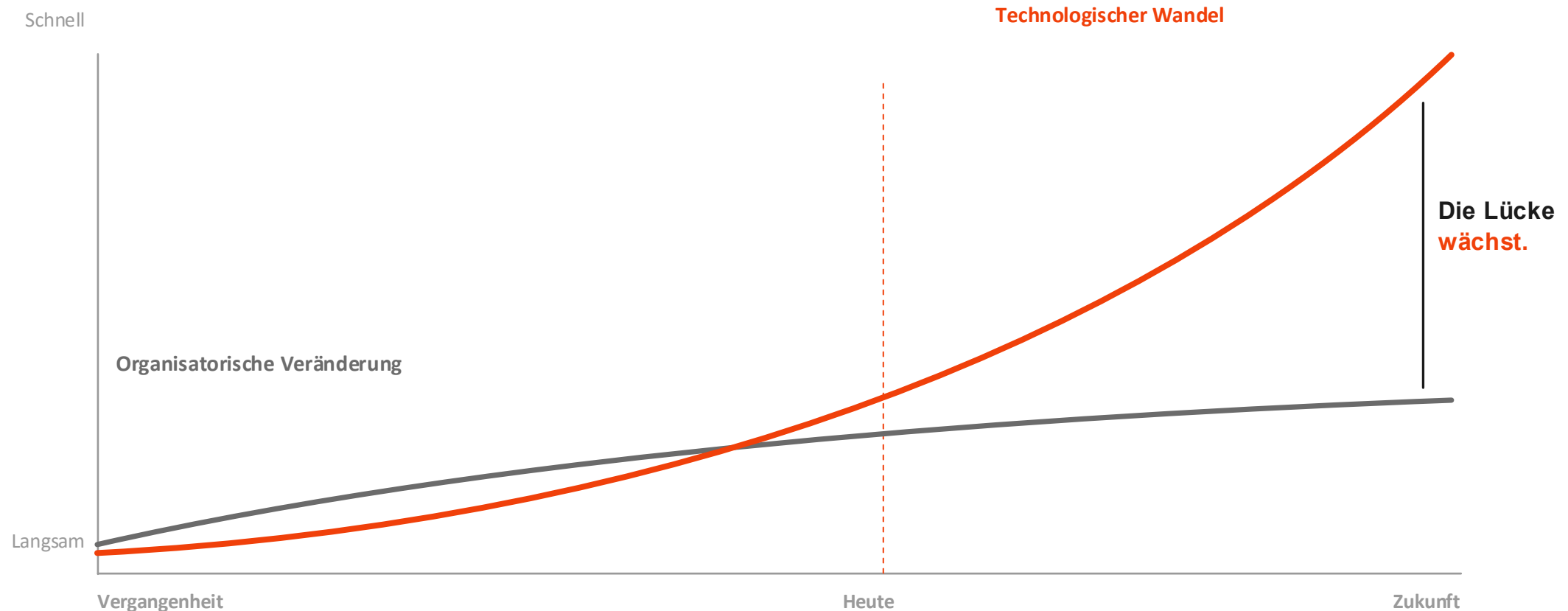
Von der Adoption zur Sichtbarkeit.

- | | | |
|-----------|------------------------------|---|
| 01 | Die Lücke | Warum der Abstand zwischen Tempo und Organisation entscheidet. |
| 02 | Agentic AI | Was gerade passiert — und warum es strukturell ist, nicht saisonal. |
| 03 | Die Adoption | Wie Unternehmen KI-Agenten einführen. Chance und blinde Flecken. |
| 04 | Die Brücke | Wenn Agenten für Kunden suchen — wer wird dann noch gefunden? |
| 05 | GEO & AEO | Wie Sichtbarkeit im Zeitalter der KI-Suche neu funktioniert. |
| 06 | Dein nächster Schritt | Zwei Wege zu mehr Wirkung: GEO-Audit und AI-Strategy-Workshop. |

Die Lücke wächst. Jeden Tag.

Technologischer Fortschritt verläuft exponentiell.
Die meisten Organisationen folgen ihm nur logarithmisch.

Mind the Gap.



Je länger Du wartest, desto größer die Lücke zwischen dem, was technisch möglich ist — **und dem, was Deine Organisation heute liefern kann.**

WARUM GRÖSSE NICHT MEHR SCHÜTZT

Irgendwo entsteht gerade Deine Konkurrenz von morgen.

Ohne Altlasten. Ohne Legacy-Systeme.

Ohne die Bremsen, die Bestandsunternehmen ausbremsen.

DAS BESTANDSUNTERNEHMEN

- Jahrelang gewachsene Systeme.
- Kundenbeziehungen mit Historie.
- Technische Schulden, Stück für Stück.
- Jede Änderung braucht Abstimmung.

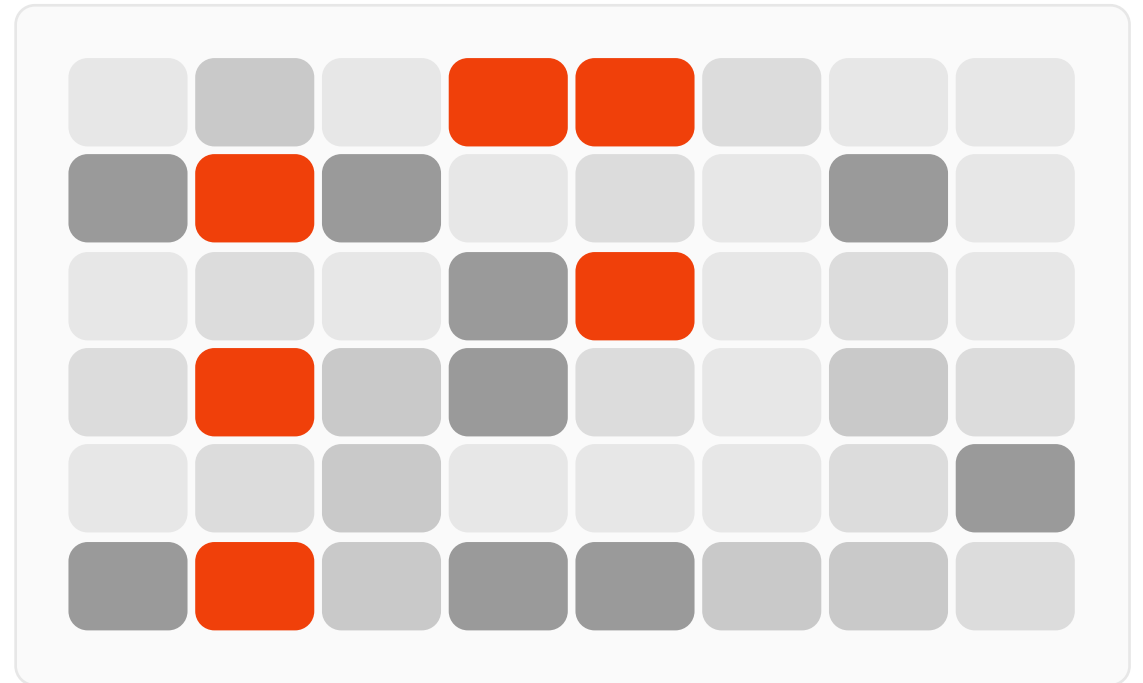
DER GREENFIELD-CHALLENGER

- Keine Systeme, die migriert werden müssen.
- Keine Prozesse, die sich erst ändern müssen.
- Gebaut direkt für das KI-Zeitalter.
- Bewegt sich, sobald sich die Idee bewegt.

Größe war lange ein Vorteil. **Heute ist Geschwindigkeit der neue Burggraben.**

Jede Systemlandschaft sieht anders aus. Jede kämpft mit demselben Problem.

Ob CRM, Content, Commerce oder Service — oft sind es Experten-Systeme, die kaum miteinander sprechen. Informationen bleiben verteilt, statt allen zur Verfügung zu stehen.



Die Antwort heißt nicht: ein Tool ersetzen. **Sondern ein System bauen, das sich verbinden lässt — wie Puzzleteile.**

Die wenigsten starten bei null. Die Herausforderung ist zu befähigen, was schon da ist.

Jahrelange Kundenbeziehungen. Etablierte Prozesse. Gewachsene Systeme.
Sie werden nicht ersetzt — sie werden zukunftsfähig gemacht.

01

Bestehendes verstehen

Systeme, Daten und Prozesse erfassen,
statt sie zu ersetzen.

02

Schnittstellen öffnen

Daten und Workflows
anschlussfähig machen.

03

Agenten aktivieren

Schritt für Schritt,
Modul für Modul.

Modular. Schrittweise. Ohne Big-Bang-Risiko. So schließt sich die Lücke — bevor sie zu groß wird.

Das ist keine Welle. Es ist eine Flut.

Suche, Social, Mobile, Marketing-Automatisierung — jede Welle hat etwas verändert. Was jetzt passiert, ist strukturell.

Tool oder Agent — der Unterschied entscheidet alles.

EIN KI-TOOL

Hilft, eine Aufgabe zu erledigen — schneller.

Ein Feature im Workflow. Ein Mensch ist bei jedem Schritt involviert. Nützlich.

- Generiert einen Textabschnitt
- Entwirft eine Bildvariation
- Bewertet die Next-Best-Action

EIN KI-AGENT

Erledigt die Aufgabe — in Eurem Namen.

Ein Kollege mit Gedächtnis und Urteil, der über Systeme hinweg agieren kann.

- Besitzt einen End-to-End-Workflow
- erinnert, was dem Kunden wichtig ist
- Agiert über CRM, Web, Content & Service

Agenten ersetzen den Menschen nicht. Sie machen ihn wichtiger.

**Der Agent
erzeugt.**

**Der Marketer
entscheidet.**

Die Ausgabe vervielfacht sich.
Die Entscheidung wird zur Arbeit.

**Der Agent produziert
Varianten.**

**Der Markenhüter legt
die Regeln fest.**

Das Brand Book wird vom PDF
zum Betriebssystem.

**Der Agent
orchestriert.**

**Der Stratege legt
die Richtung fest.**

Koordinierung schrumpft.
Strategie erhält ihren Raum.

"Gen AI ist überall — außer beim Endergebnis."

Die meisten haben Pilotprojekte gefahren.

Sehr wenige machten die Organisation schneller — genau das ist die Lücke.

**Agentic Marketing bedeutet nicht schnellere Menschen.
Es bedeutet schnellere Organisationen.**

Die Adoption: die E-Mail von heute Morgen.

Gleicher Job. Zwei Betriebsmodelle.

Acht Arbeitstage gegen fünfzehn Minuten.

Eine Kampagnen-E-Mail. Acht Tage.

BEVOR

MO · TAG 1

**Briefing
geschrieben.**

Marketing Manager,
vier Stakeholder im CC.

DI–DO · TAGE 2–4

**Agentur,
erste Runde.**

Copy- und Design-Runden.
Recht markiert einen Satz.

FR–MO · TAGE 5–6

**Übersetzung
beauftragt.**

Drei Anbieter, drei Zeiten.
Die Markenstimme driftet.

DI · TAG 7

**Layout von Hand
gebaut.**

QA findet einen defekten
Link in der Überschrift.

MI · TAG 8

**Es wird
ausgeliefert.**

Eine E-Mail. Eine Sprache.
Zu spät.

5+

Arbeitstage End-to-End.
Manchmal auch acht.

8

Stakeholder aus Marketing,
Agentur, Recht und IT.

~30 Min

Zeit pro Woche, die wirklich
in den Kunden fließt.

Kein Talentproblem. Ein Betriebsmodell-Problem.

Fünfzehn Minuten. Dieselbe Marke.

JETZT

MINUTE 0

**Drei Sätze
Briefing.**

In eigenen Worten, im Tool,
das schon genutzt wird.

MINUTEN 1–6

**Agent erstellt fünf
Sprachversionen.**

Tone of Voice, Guardrails,
drei kreative Varianten.

MINUTEN 7–12

**Links, Mobile,
Responsive.**

Automatisch. Keine Agentur-
Runde, kein IT-Ticket.

MINUTEN 13–15

**Mensch prüft,
genehmigt.**

Jede wichtige Entscheidung
bleibt beim Menschen.

15 Min

End-to-End.
Dieselbe Kontrolle.

10–15%

Schnellere Kampagnen-
erstellung. McKinsey, 2026.

100%

Menschlich genehmigt.
Kreativität industrialisiert.

Der Mensch entscheidet weiter — **nur nicht mehr über jeden Zwischenschritt.**

Fünfzehn Minuten. Live erlebt.



**Aus jeder E-Mail einfach
eine Landingpage erstellen**

Kein Storyboard. Keine Warteschleife — eine E-Mail genügt als Briefing.

Die neue Ökonomie einer Marketingorganisation.

66%

der Marketingaktivitäten
lassen sich agentenbasiert
steuern.

10–15%

schnellere Kampagnen-
erstellung von Anfang
bis Ende.

10–30%

Umsatzwachstum durch
hyper-personalisiertes
Marketing bei Adoptern.

50×

schnellere Entwicklung
personalisierter Inhalte
vs. manueller Ansatz.

Quelle: McKinsey, „The agentic organization“, April 2026

Zwei Drittel der Aktivitäten sind steuerbar — die Frage ist nur, ob Du es tust.

Und während Du neu gestaltest, wie Content entsteht ...

... wird auch der Weg neu gestaltet, auf dem Deine Kunden
ihn finden. Das ist die Brücke.

Deine Agenten arbeiten schneller. Aber wer sucht heute noch selbst?

Kunden lassen ihre eigenen KI-Agenten recherchieren, vergleichen und vorauswählen.
Die Frage ist nicht mehr nur, wie schnell Du produzierst — sondern ob Du in der Antwort vorkommst.

48%

der Google-Suchen lösen bereits
KI-Antworten (AI Overviews) aus.

BrightEdge, 2026

68%

der B2B-Entscheider nutzen KI-Tools
wie ChatGPT vor Google.

Wynter, 2026

55%

der digitalen Verbraucher starten
ihre Recherche 2030 per KI.

Deloitte, Agentic Commerce

Die erste Auswahl trifft heute keine Person mehr — **sie trifft ein Modell.**

Über die Hälfte des Web-Traffics ist längst nicht mehr menschlich.

57,2%

aller HTTP-Requests sind automatisierte Bots.
KI-Crawler sind ein wachsender Teil davon.

Bots · 57,2%

Mensch · 42,8%

*"Well, that happened faster
than I predicted."*

— Matthew Prince, CEO Cloudflare

Wer für Maschinen nicht lesbar ist, **existiert in der KI-Antwort nicht.**

DER PARADIGMENWECHSEL

SEO → GEO

Optimierung für den Klick wird zur Optimierung für die Zitierfähigkeit.

SEO	GEO
Nutzer sucht	KI recherchiert
Google rankt Links	KI synthetisiert Antworten
Erfolg = Klick	Erfolg = Erwähnung / Zitat
Website ist Ziel	Website ist Quelle
Optimierung für Keywords	Optimierung für Zitierfähigkeit
Mensch bewertet Anbieter	KI trifft Vorauswahl

SEO optimiert für den Klick. GEO optimiert dafür, Teil der Antwort zu werden.

KAPITEL 05 VON 05

Wie Du in der KI-Antwort vorkommst.

Vier Dimensionen entscheiden, ob Dein Unternehmen von der KI
zitiert wird — oder unsichtbar bleibt.

Was die KI prüft, bevor sie Dich empfiehlt.

01

Technische Basis

Kann die KI Inhalte finden, laden und verstehen?

Crawlbarkeit, robots.txt, Sitemaps, strukturierte Daten.

02

Inhalte & KI-Format

Sind Informationen klar, aktuell, direkt verwertbar?

W-Fragen, BLUF-Prinzip, Lesbarkeit, Schema.org.

03

Autorität & Vertrauen

Glaubwürdige Quelle — woran erkennt die KI das?

E-E-A-T, Autorenprofile, Studien, Backlinks.

04

Verbreitung & Präsenz

Bist Du auch außerhalb der Website sichtbar?

Fachmedien, Portale, Verzeichnisse, Social.

Alle vier Dimensionen zusammen ergeben Deinen **GEO-Score**.

Dieselbe Branche. Dieselbe KI. Völlig unterschiedliche Sichtbarkeit.

NUTZERFRAGE

SICHTBARKEIT

BEFUND

„Bester Monitor für farbtreues Grafikdesign mit Hardware-Kalibrierung?“

Hoch

Eigenes Profi-Modell als Top-Empfehlung

„Welcher Monitor für die tägliche CAD-Konstruktion?“

Gering

Nicht genannt — zwei Wettbewerber führen

„Wie behebe ich ungleichmäßige Farben am Grafikmonitor?“

Medium

Erwähnt, aber keine Quelle genannt

„Profi-Monitor vs. Consumer-Display für Bildbearbeitung?“

Gering

Generische Antwort, keine Marke

Quelle: JustRelate GEO-Audit, 2026

Sichtbarkeit zahlt sich messbar aus.

75%

Bester Auftritt.
25% ungenutzt.

47%

Median (typisch).
53% ungenutzt.

27%

Schwächster.
73% ungenutzt.

2,8×

Häufiger konsultiert
bei komplexen
B2B-Entscheidungen.

Quelle: JustRelate GEO-Audit, Ø über 16 Audits, 2026 — Business-Impact-Werte: Indikator, keine Garantie.

Wer in der KI-Antwort steht, wird nicht nur gefunden — **er wird empfohlen.**

ZUM ABSCHLUSS

**Die Marke, die das nächste Jahrzehnt gewinnt,
ist die Marke, die vom Agenten empfohlen wird.**

Agentic AI macht Deine Organisation schneller. GEO entscheidet, ob diese Geschwindigkeit gesehen wird.
Beides zusammen ist keine Option mehr — es ist die neue Grundausstattung im Marketing.

DIE ECHTE URSACHE

Bis zu 85 % aller AI-Initiativen haben kein Ziel — oder verfehlen es.

Nicht die Technologie ist die Bremse —
sondern fehlendes Mandat, Priorisierung und klare Ziele.

56 %

Unzureichendes
fachliches Know-how

44 %

Zu viele parallele,
unabgestimmte Aktivitäten

42 %

Unklare
Zielsetzungen

Quelle: Marketing Tech Monitor 2026 (Marketing Tech Lab); Stanford Digital Economy Lab, Harvard University.

Nicht das Tool entscheidet — sondern die Struktur, die wir gemeinsam bauen.

DEIN NÄCHSTER SCHRITT

Zwei Wege. Ein Gespräch genügt.

Ob schneller Sichtbarkeits-Check oder große AI-Strategie —
Du entscheidest, wo Du einsteigst.

WEG 1 · SCHNELLER EINSTIEG

Kostenloses GEO-Audit

Vier Schritte zum GEO-Score.



Jetzt scannen.

WEG 2 · FÜR DEN GROSSEN WURF

AI-Strategy-Workshop

Zehn Schritte zur AI-Roadmap.

**TAG Heuer: 75 % mehr Kampagnen bei
einem Viertel der Produktionskosten.**

Sprich uns direkt am Stand an.



KOMM VORBEI

Sprich uns direkt nach der Session an.

Wir vereinbaren am Stand einen Termin für Dein GEO-Audit — und zeigen live, wie Agentic AI und Sichtbarkeit zusammenspielen.

- Live-Demo: Agentic AI im JustRelate Hub
- Dein GEO-Score — oder Deine AI-Roadmap
- Konkrete nächste Schritte statt Foliensatz

Vielen Dank!

FINDE UNS

Halle 7.1 Stand B10 + A11

Philipp Kunstmann

Senior Digital Consultant

Wir freuen uns auf Deinen Besuch
auf der DMEXCO in Köln.

justrelate.com