



3

Composable Marketing Cloud

Die strategische Notwendigkeit

Warum Composable IT im Enterprise-Marketing ein Muss ist

“Marketing ist keine reine Kreativdisziplin mehr, sondern erfordert künstlerische Vision und Systemdesign”.

Marketing läuft auf Technologie

“Technologie ist nicht im Hintergrund - sie ist die Schnittstelle zwischen Ihnen und Ihrem Publikum”.



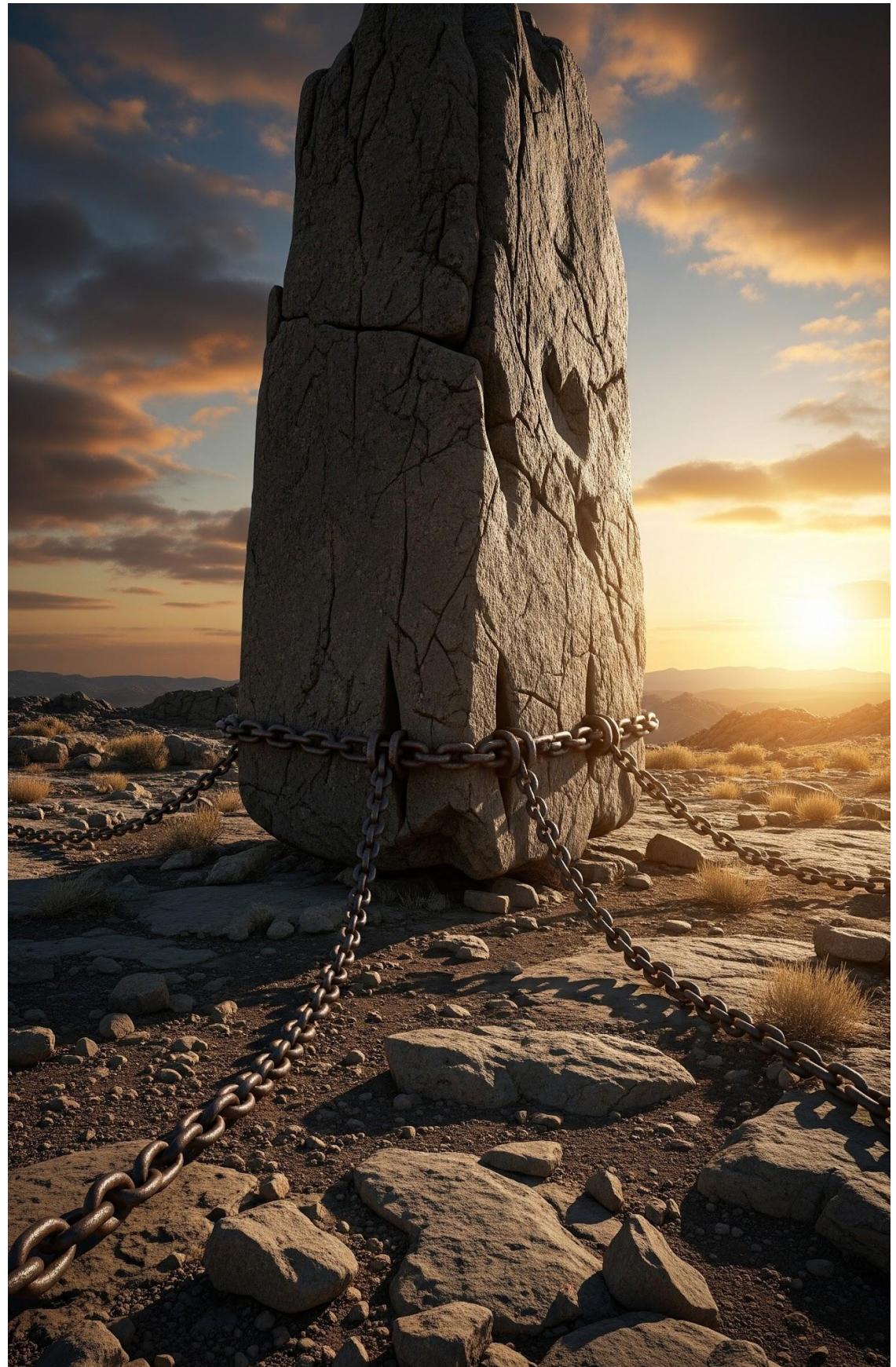
Die Fragmentierungsfalle



Marketing Technology Landscape 2025, chiefmartec

Die Monolithen-Fessel

- Monolithische Plattformen: Integration auf Kosten der Innovation.
- Traditionelle Plattformen opfern Innovation für versprochene Einfachheit.
- Updates folgen den Timelines des Anbieters, was Agilität einschränkt.
- Folge: Die Organisation passt ihre Prozesse an die Software an, anstatt umgekehrt.



Das Fundament

Was ist ein Composable MarTech Stack?

- Definition: Aufgebaut auf dem Prinzip der Modularität und Interoperabilität.
- Tools werden als "Best-of-Breed"-Lösung für ihre spezifische Funktion gewählt.
- Die Verbindung erfolgt nahtlos über APIs und standardisierte Datenformate.
- Basierend auf den MACH-Prinzipien:
 - Microservices
 - API-first
 - Cloud-native
 - Headless



Der Strategische Vorsprung der Composable Architektur

- Flexibilität: Komponenten können ersetzt oder aufgerüstet werden, ohne das Gesamtsystem zu überholen.
- Eliminiert das Risiko des "Vendor Lock-in".
- Beschleunigte Ausführung: Bis zu 50 % schnellere Markteinführungszeit für neue Features und Kampagnen.
- Risikoarme Innovation: Experimente werden zu einer risikoarmen Praxis, da Lösungen isoliert getestet werden können.



Von der Theorie zur Praxis



Vom Werkzeugkasten zum Betriebssystem

- Aggregation (nur das Zusammenführen von Tools) liefert keinen transformativen Wert.
- Orchestrierung ist die gezielte Koordination von Tools, Workflows und Daten, organisiert um Kundenziele.
- Das "Marketing Home" dient beispielsweise als Kommandozentrale:
 - Vereinheitlicht Tools, Datenquellen und Kampagnenstrukturen
 - Stellt einen einzigen Arbeitsbereich bereit



Operative Klarheit

Die Produktzentrierte Architektur

- Struktur schafft sofortige operationale Klarheit für Marketingteams.
- Die Hierarchie der Arbeit spiegelt natürliche Workflows wider:
 - Brand (Marke)
 - Campaign (Kampagne)
 - Project (Projekt)
- Dies unterstützt organische Skalierbarkeit (neue Märkte, neue Produktlinien).



Befähigung der Teams

Marketing-Led Autonomy

- Technische Expertise darf Innovation nicht einschränken.
- No-Code/Low-Code ermöglicht es Marketingprofis, Tools zu verbinden, Workflows anzupassen und Kampagnen zu starten.
- Ergebnis: Reduziert die Abhängigkeit von der IT und beschleunigt die Kampagnenagilität.



Daten & KI

Unified Customer Intelligence

- Der 360-Grad-Blick, der Silos überwindet.
- Composable Architekturen ermöglichen die nahtlose Integration von Kundendaten über CRM, Analyseplattformen und Engagement-Tools.
- Nur wenn Tools Daten nahtlos teilen, können Erkenntnisse frei fließen und den "Feedback Loop" schließen.



Daten & KI

Konsequente KI-Aktivierung

- Problem: Generische KI ist oft "off-brand".
- Lösung: Kontextuelle KI dank Struktur.
- Structured Composition (Metadaten, Kontext) liefert die Grundlage für Qualität.
- Retrieval-Augmented Generation (RAG) nutzt diese Struktur, um KI-Outputs im spezifischen Markenkontext zu erden.
- Model Context Protocol (MCP) stellt sicher, dass alle integrierten Tools denselben Kontext (Markenregeln, Ziele) erhalten.



Vom Käufer zum Architekten

- Die Zukunft des Marketings wird nicht von den Plattformen definiert, die Sie kaufen, sondern von den Systemen, die Sie bauen.
- Composability verwandelt den Marketingleiter vom Software-Käufer zum Architekten einer kohärenten operativen Umgebung.
- Es verwandelt Komplexität in Klarheit, Zielsetzung und messbare Performance.



Wie soll das funktionieren ?

Livebeispiel: Interaktive E-Mails (Screenshots)



KI im JustRelate E-Mail Builder - Übersetzungen

Kopie von Business - English ✓ Gespeichert

Abgeschlossen

Intelligenter Inhalt NEU

Analysieren

Übersetzen

Englisch Spanisch Französisch

Deutsch Japanese Polnisch

Niederländisch Italienisch

Sprache hinzufügen

Umschreiben

Korrigieren

Body

Body

UN LANCEMENT UNE SOIRÉE ÉNERGIE PURE

Nous avons le plaisir de vous convier à un événement de lancement exclusif, où nous dévoilerons notre toute dernière innovation — une boisson revigorante qui stimule la performance et favorise les connexions professionnelles.

Cette soirée réunira des partenaires importants, des leaders de l'industrie et des innovateurs pour être les premiers à vivre l'expérience Mixx.

Faites partie d'un groupe sélect de professionnels et découvrez

Inhalt analysieren, bewerten, umschreiben

