

L'ORÉAL
TALENT ACQUISITION

Next interview

Sept.13

11:00 AM CET

Infos about your interview

Presential

30 rue d'Alsace

92 300 Levallois-Perret

#1

Entreprise mondiale de beauté

10th

compagnie la plus éthique du monde

Annual Report

Discover more about our values, numbers and others informations...

Discover more →

Découvrez la beauté de la performance

Video Title

Finance

2024 Universal Registration Document

DEI 2024

BEST PLACE TO WORK FOR DISABILITY INCLUSION

Nos engagements | Diversité | Groupe

Disability Equality Index - L'Oréal Groupe

All our news

science and innovation to reinvent beauty. From AI to e-commerce, our teams lead the way. Join us and shape the future of beauty.

#4

Reinventing beauty with tech and engineering.

At L'Oréal, Beauty Tech blends science and innovation to reinvent beauty. From AI to e-commerce, our teams lead the way. Join us and shape the future of beauty.

L'OREAL
TALENT ACQUISITION

Application received

Thank you for your application
firstname

Dear FirstName,

Thank you for taking the first step towards joining L'Oréal, we're thrilled to have your application for the

USE CASE

 **JustRelate** & **L'ORÉAL**

Others opportunities

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Mi nulla in et sit pellentesque tortor.

Digital

Communication

Marketing

ch

Manufacturing

Quality

Our available jobs

Share your experience

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Augue fermentum nibh massa odio scelerisque.

Share my experience

Step 1

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Augue fermentum nibh massa odio scelerisque.

Step 2

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Augue fermentum nibh massa odio scelerisque.

Follow my application

JustRelate x L'Oréal Talent Acquisition

Quand l'e-mail RH devient une Expérience Candidat Premium

L'ORÉAL

- **40 marques** internationales
- **4 divisions** (L'Oréal Luxe, Produits Grand Public, Beauté Dermatologique, Produits Professionnels)

L'enjeu : réinventer les communications RH pour offrir une Expérience Candidat (CX) premium, inspirante et valorisante, à la hauteur de l'image de la marque leader mondial de la beauté.

12K

recrutements
réalisés par an

2M

de candidatures
reçues par an

+3M

d'emails
envoyés par an

N°2

dans le classement des
employeurs les plus
attractifs

Le challenge

Avec un grand volume de candidatures annuelles, l'équipe Talent Acquisition de L'Oréal faisait face à des communications :

- **Transactionnelles et froides** : des accusés de réception et des emails de rejet perçus comme simples "reçus" administratifs.
- **Chronophages** : une difficulté à produire et déployer rapidement des contenus qualitatifs capables d'inspirer les candidats.
- **Incohérentes** : un décalage visuel avec l'image premium de la marque tout en garantissant des standards stricts d'accessibilité et d'inclusion.

Notre Solution

L'accompagnement et l'expertise des équipes JustRelate basés sur **le Triangle d'Or** : Design, Fiabilité et Industrialisation.

- **Workshop créatif** : co-construire avec les parties prenantes, les futurs contenus et structures des emails, basés sur une vision commune.
- **Design & modularité** : à partir des idées émises, notre équipe design a créé un set de 17 modules permettant de construire des emails variés et cohérents avec l'identité de la marque.
- **Autonomie & déploiement** : intégration des modules dans l'email builder, avec des contrôles qualité assurant un affichage optimal sur tous les clients mails.

Notre +

- **Fiabilité technique & productivité** : 5 à 10 minutes gagnées à chaque relecture grâce au Device Lab intégré et un time-to-market accéléré.
- **Scalabilité** : grâce aux 17 modules, les équipes locales créent en toute autonomie des messages ciblés et traduits (en 8 langues), en conservant une cohérence de marque.
- **Design sans compromis** : anticipation du Dark Mode dès la conception pour assurer contraste et lisibilité.
- **Interactivité & engagement** : des expériences email plus immersives (sliders interactifs, vidéos intégrées, effets hover dynamiques) qui créent un véritable dialogue avec les candidats.
- **Accessibilité inclusive** : des emails pensés pour toutes et tous, reflétant les valeurs de diversité de la marque (contrastes optimisés, textes alternatifs soignés, hiérarchie claire pour les lecteurs d'écran)

Résultats & Impact business : de l'email transactionnel à l'email émotionnel

17

nouveaux modules pour créer les emails

1 parcours

candidat unifié et pour tous les marchés : charte, ton de voix, design, contenu

Autonomie

Accélération du time to market grâce à l'autonomie des marchés

+ humain

Des communications plus humaines, inspirantes et valorisantes pour les candidats

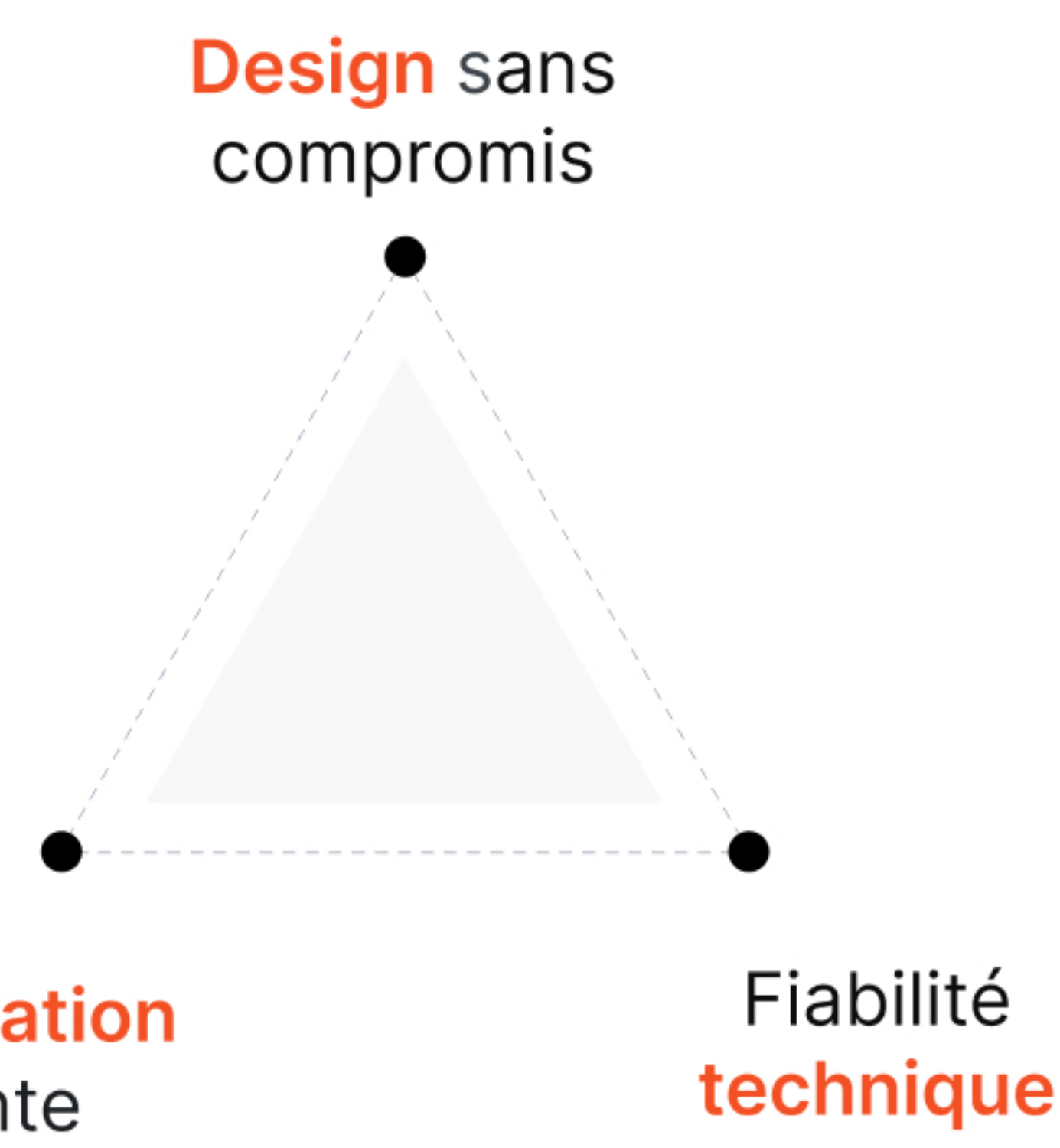
Témoignage client

"Collaborer avec JustRelate a véritablement transformé notre manière de communiquer avec nos candidats. L'enjeu était de taille : harmoniser l'ensemble de nos e-mails, élargir notre parcours de communication et refléter fidèlement le "look & feel" ainsi que le tone of voice unique de L'Oréal.

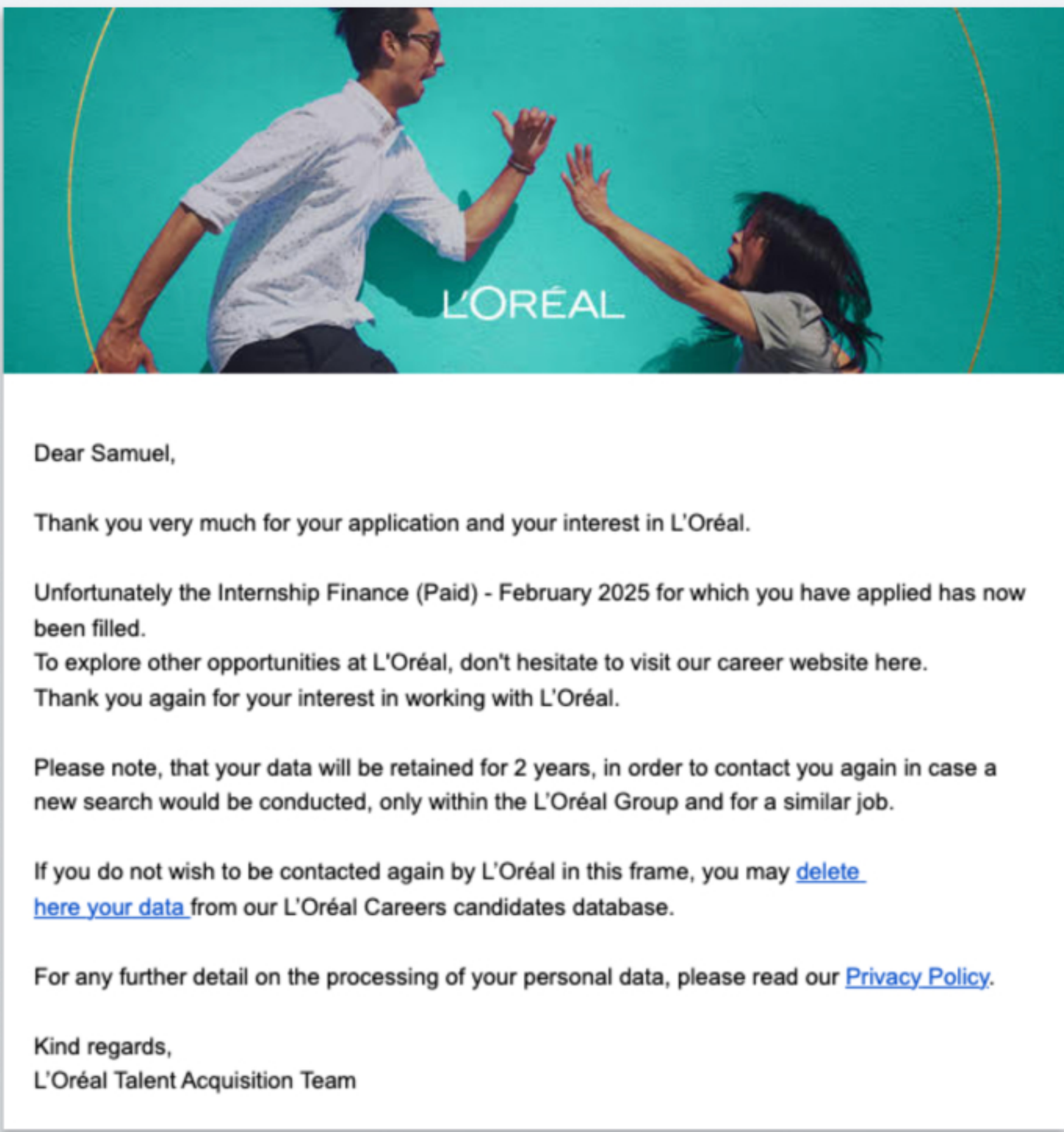
L'accompagnement de l'équipe a été remarquable, notamment lors du workshop créatif de co-conception. Ce format très participatif s'est avéré idéal pour aligner toutes les parties prenantes, libérer notre créativité et concevoir des templates d'e-mails à la fois esthétiques, inclusifs et performants. **Une très belle réussite collective !** "



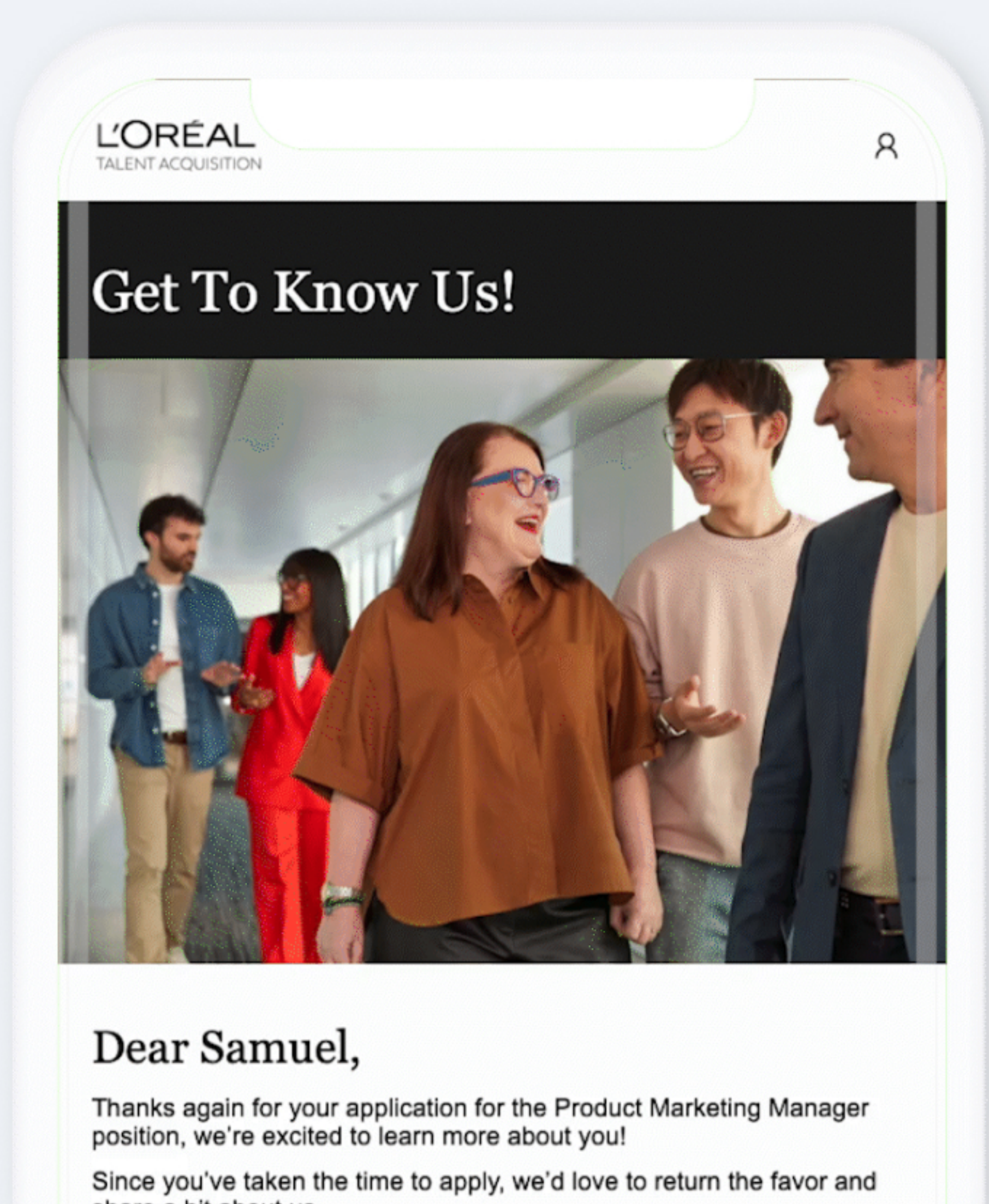
Samuel Pontier
Global Recruiter Success Manager



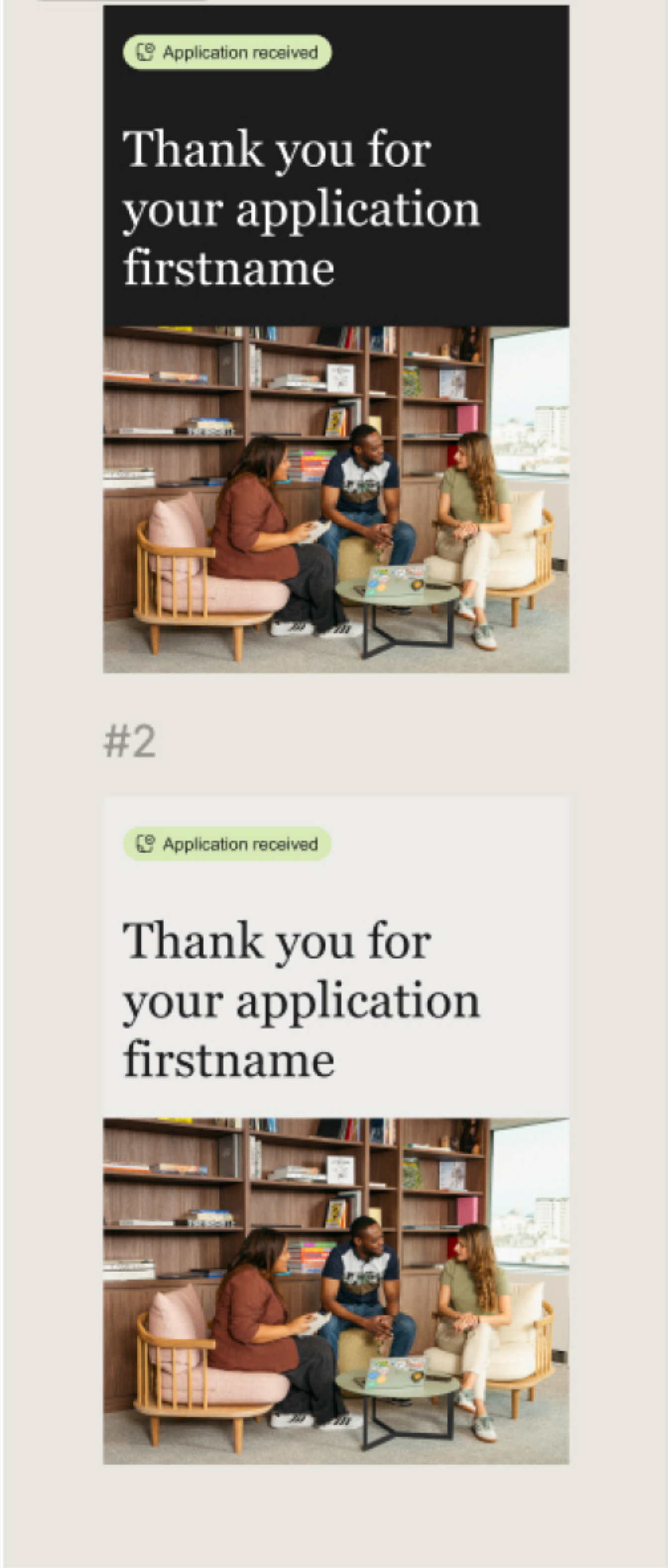
Avant



Après



Mobile



Desktop

