



# AI, Automation, Analytics

steht der Mensch noch im Mittelpunkt?

Wolfgang Stahl  
InVIS GmbH

**"Wir ertrinken in Informationen  
aber hungern nach Wissen"**

**John Naisbitt, 1982**

# Was erwartet uns?



## Was sollten wir jetzt also tun?

- ... falls wir überhaupt noch gebraucht werden.

## Wo stehen wir heute wirklich?

- Theorie und Praxis in Sales und Marketing (Schwerpunkt B2B)

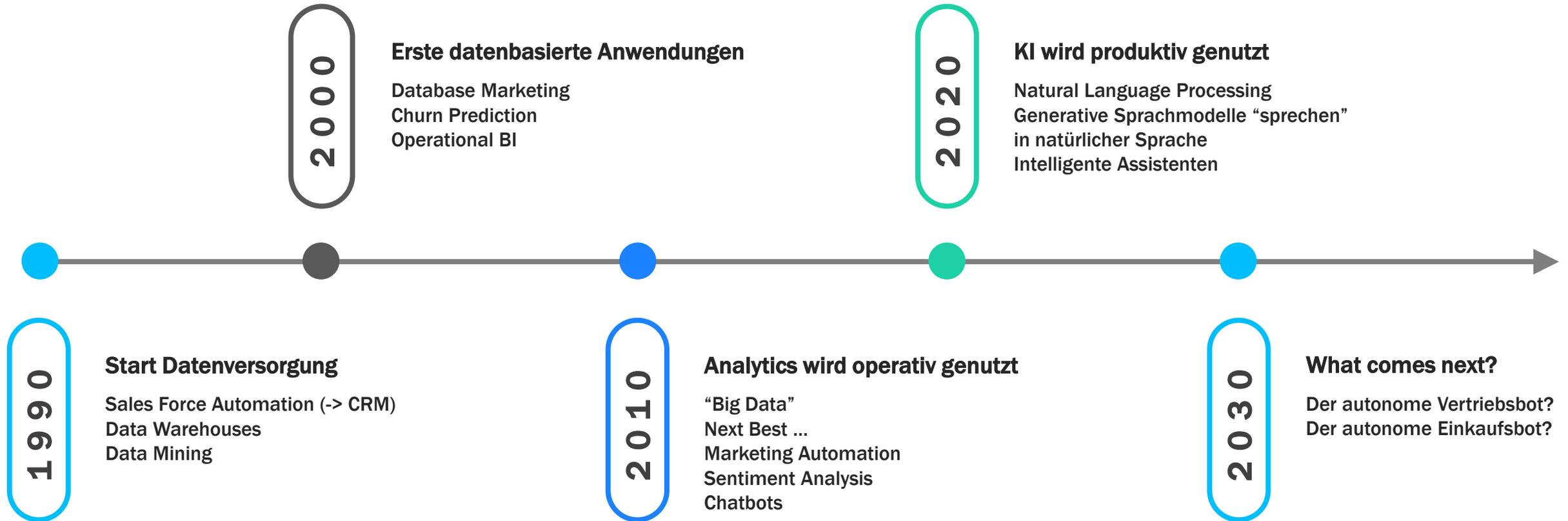
## Was passiert da gerade?

- KI verändert alle Bereiche der Gesellschaft

## Wo kommen wir her?

- Der lange Weg vom Bauchgefühl zum datenbasierten Sales/Marketing

# Vom Blindflug zu autonom (inter)agierenden Systemen?



# THERE'S AN AI FOR THAT

5,135 AIs for 1,452 tasks. Updated daily. Sponsored by [1-Click SEO Article Generation](#).

★ Featured



New **New**

Most saved

Timeline

★ Get featured

Jobs

Community

Subscribe



NOW

JUN

MAY

APR

MAR

FEB

JAN

DEC

NOV

OCT

SEP

AUG

JUL

2022

2021

2020

2019

2018

2017

2016

2015

#

?

+

## Just launched

Sidekick by Jigso

+ ChatGPT for Slack

26 Mar 2023

59 3 5.0

Pitches.ai

+ Pitch deck rewriting

24 May 2023

126

D-ID's Creative Reality Studio

+ Video generation

20 Sep 2022

102 2 5.0

Writesparkle

+ Document Q&A

08 Jun 2023

24

Cluc.io

+ Writing

07 Jun 2023

31 5.0

Audioread.com

+ Text to speech

25 Mar 2022

310 2 4.5

Simpler

+ Productivity

Snappy

+ Gifts

14 Jun 2023

4

Trickle

+ Project management

14 Jun 2023

5 2 5.0

I18ncore

+ Internationalization

14 Jun 2023

2

Rexipie

+ Recipes

14 Jun 2023

Superpowered Me

+ Meetings

14 Jun 2023

Rows AI

+ Data analysis

14 Jun 2023

3

Airplane Autopilot

+ Coding tools

14 Jun 2023

Sticky.cool

+ Stickers

14 Jun 2023

4

AI Plagiarism Checker

+ Plagiarism detection

13 Jun 2023

11 6 5.0

BashSenpai

+ Shell commands

13 Jun 2023

6

Funny tweet generator

+ Funny tweets

13 Jun 2023

3

Framer

+ Website building

13 Jun 2023

9

IntentSeek

+ Summaries

13 Jun 2023

5.0

Frex

+ Financial analysis

13 Jun 2023

2

Carlos App

+ Language learning

13 Jun 2023

3 1

Wallnanners AI

ChatMan

Cactus interior



**WRITTEN BY CHATGPT.  
THE LARGEST AI DATABASE.  
NEVER MISS ANOTHER AI.**

We're launching our exclusive newsletter, written by ChatGPT. Sign up below and we'll add you to the waitlist.

Join the newsletter

We are currently onboarding people on a rolling basis. Thank you for your patience.



# TURN CUSTOMER INTERACTIONS INTO **DEAL** INSIGHTS

Make critical revenue decisions powered by the deepest understanding of sales conversations, the most accurate AI models, and the largest integration ecosystem on the market.



Engage the CFO to  
improve win rates by 46%

Stop losing winnable deals. We can help.

# Aktuell in den Medien...

heise online > Künstliche Intelligenz > ChatGPT > ChatGPT erfindet Gerichtsurteile – US-Anwalt fällt darauf herein

WTF

ChatGPT  
fällt darau

Ein US-Rechtsanw  
die Antwort unge  
heraus.

Disrupted

Google, o  
warns ow

By Jeffrey Dastin and A

June 15, 2023 8:47 PM GM

Belgian man dies by suicide  
follow

Künstliche Intelligenz

## Chef des ChatGPT-Erfinders OpenAI fordert KI-Regulierung

OpenAI-Chef Sam Altman warnt vor immer leistungsfähigerer künstlicher Intelligenz. Staatliche Eingriffe seien entscheidend, um Risiken zu mindern.

16. Mai 2023, 22:29 Uhr / Quelle: ZEIT ONLINE, AFP, dpa, Reuters, AP, [iso](#) / [130 Kommentare](#) / [🔖](#)

Times

# Wenn man von der Realität überholt wird...

## Hype Cycle for Artificial Intelligence, 2022



[gartner.com](https://www.gartner.com)

Source: Gartner  
 © 2022 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner and Hype Cycle are registered trademarks of Gartner, Inc. and its affiliates in the U.S. 1957302

**Gartner**

The background is a deep blue with a complex, wavy pattern of light blue and white dots and lines, creating a sense of depth and movement, reminiscent of a digital or data landscape.

# **Analytics, Automation, AI: Wo stehen wir?**

# Anwendungen



# Wie sieht die Praxis aus?



Sales Reps führen ein "Neben-CRM" in Excel.



Die Akzeptanz von CRM-Tools im Sales bleibt heterogen



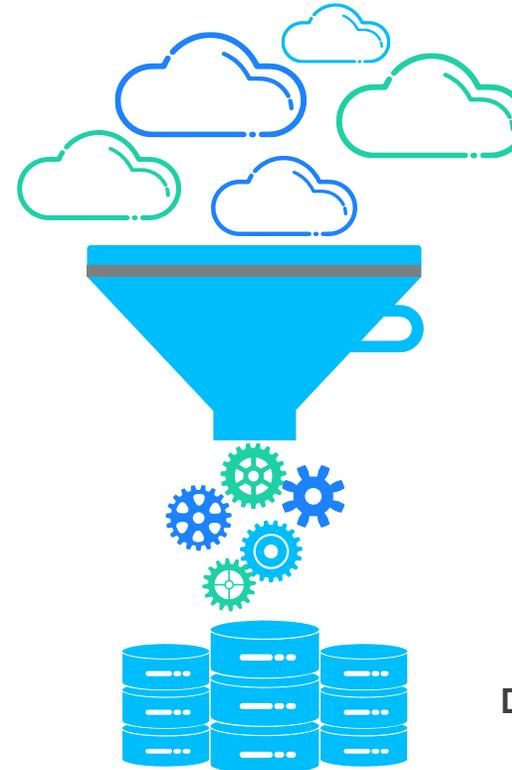
Kundenzufriedenheit wird über NPS gemessen.



Management sucht Insights in zyklisch verteilten tabellarischen Reports



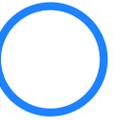
Lead Scoring Regeln werden aus dem Bauch hergeleitet.



Mehr und mehr Standardanwendungen bringen KI-Features in die operative Nutzung.



Recommendation Engines haben sich im E-Commerce durchgesetzt.



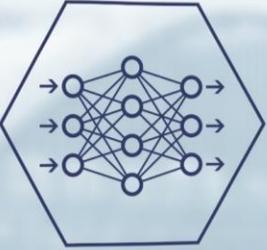
Mehr und mehr Akzeptanz für automatisierte Customer Journeys im Marketing



Die mediale Präsenz generativer Sprachmodelle erzeugt Awareness im Management



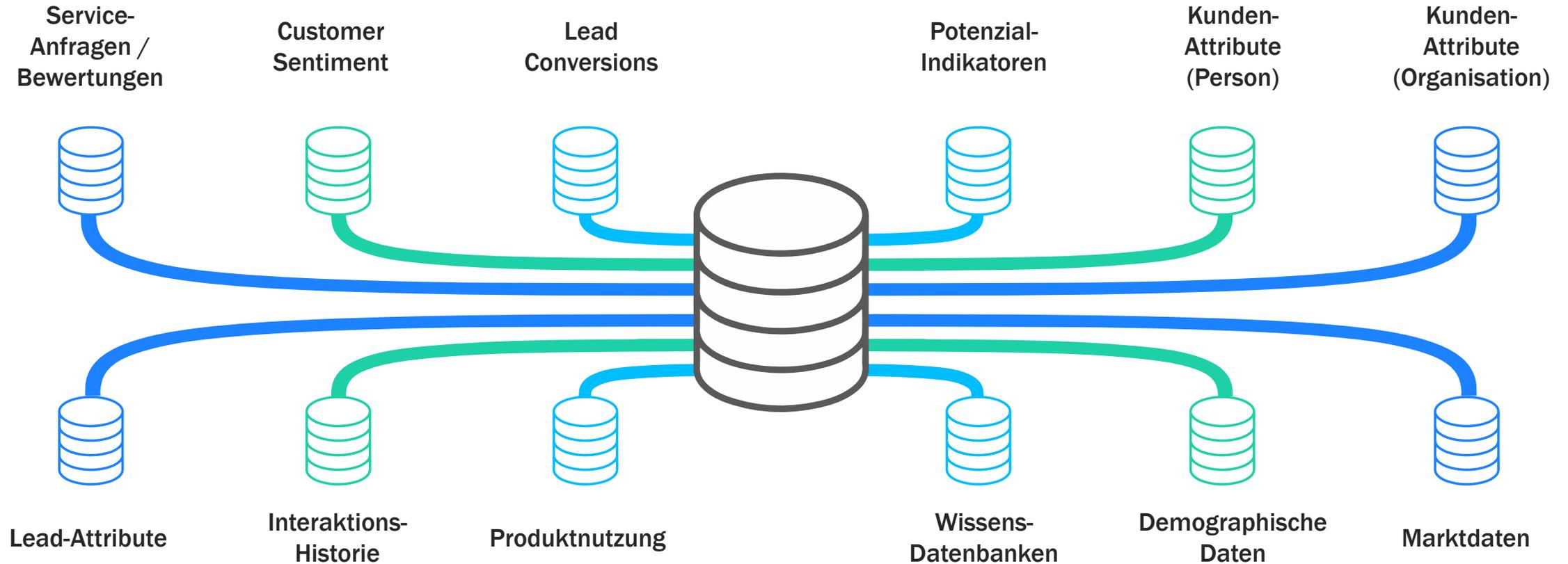
It's all about the data





Modelle benötigen Training  
Training benötigt Daten  
(Daten benötigen Struktur)

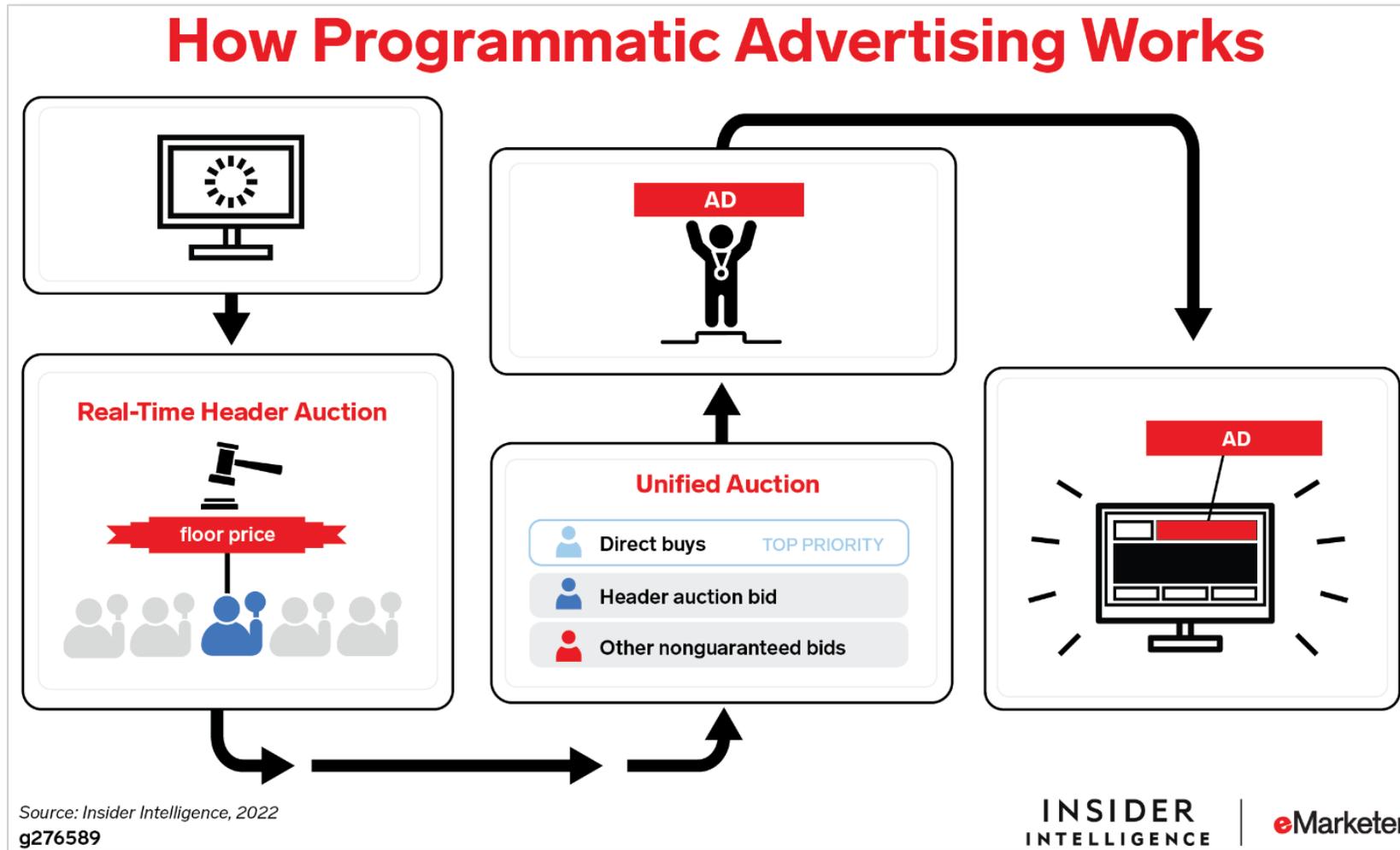
# Datenquellen





**Was  
steht uns bevor?**

# Autonome Vertriebsprozesse?

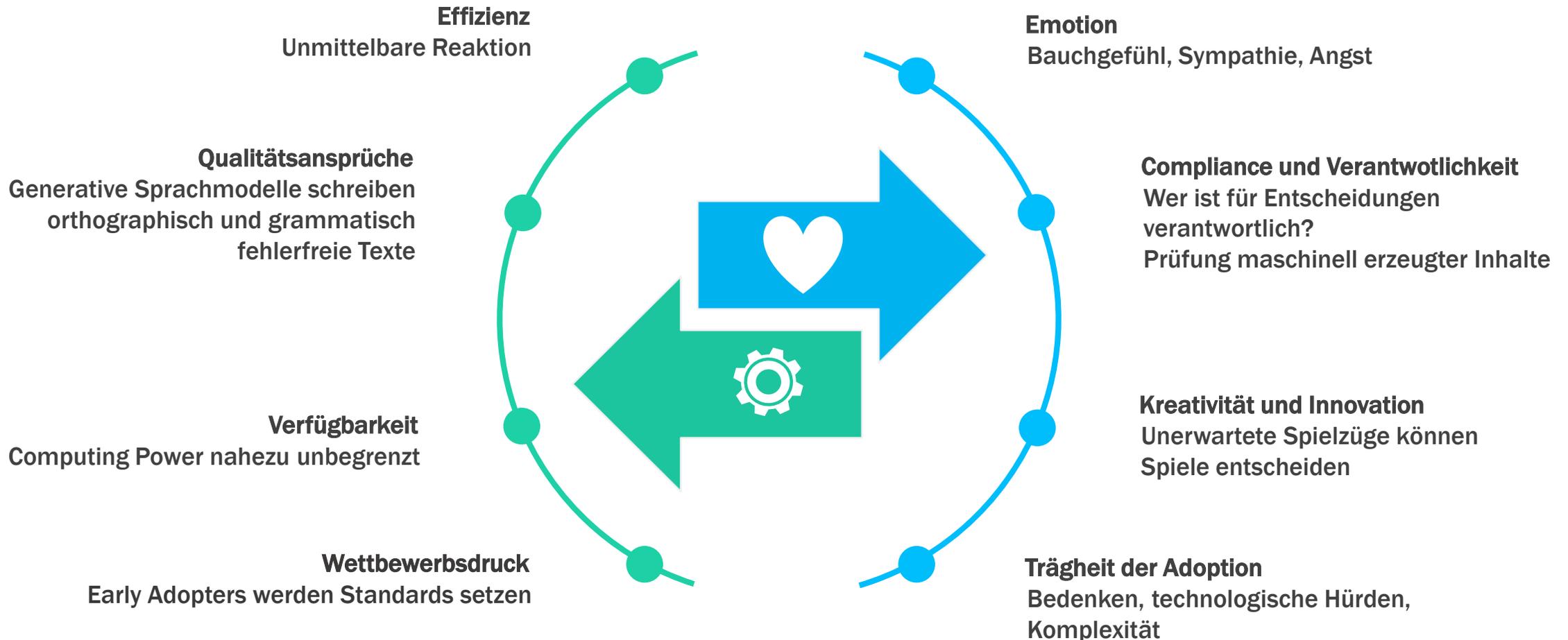


Werden Geschäfte  
künftig zwischen  
Maschinen gemacht?



Louisa Clement:  
Representative,  
2021

# Mensch oder Maschine?



# Wie wird sich unsere Arbeit verändern?

The impact of most technologies on jobs is expected to be a net positive over the next five years. Big data analytics, climate change and environmental management technologies, and encryption and cybersecurity are expected to be the biggest drivers of job growth.

The **fastest-growing roles** relative to their size today are driven by **technology, digitalization** and **sustainability**. The majority of the fastest growing roles are technology-related roles. AI and Machine Learning Specialists top the list of fast-growing jobs, followed by Sustainability Specialists, Business Intelligence Analysts and Information Security Analysts.

The **fastest-declining roles** relative to their size today are driven by **technology and digitalization**. The majority of fastest declining roles are clerical or secretarial roles, with Bank Tellers and Related Clerks, Postal Service Clerks, Cashiers and Ticket Clerks, and Data Entry Clerks expected to decline fastest

Quelle: The Future of Jobs Report 2023, World Economic Forum

# Was sollten wir also jetzt tun?



## Situationsanalyse

- Wo gibt es Pain?
- KI nutzbar?
- Gibt es einen Business Case?
- Die Technologie muss zum Problem passen
- Was macht der Wettbewerb?

## Analytisches CRM ausbauen

- Targeting optimieren
- Churn Prevention implementieren
- Cross- und Upselling-Potenziale ausschöpfen

## Marketing Automation ausrollen

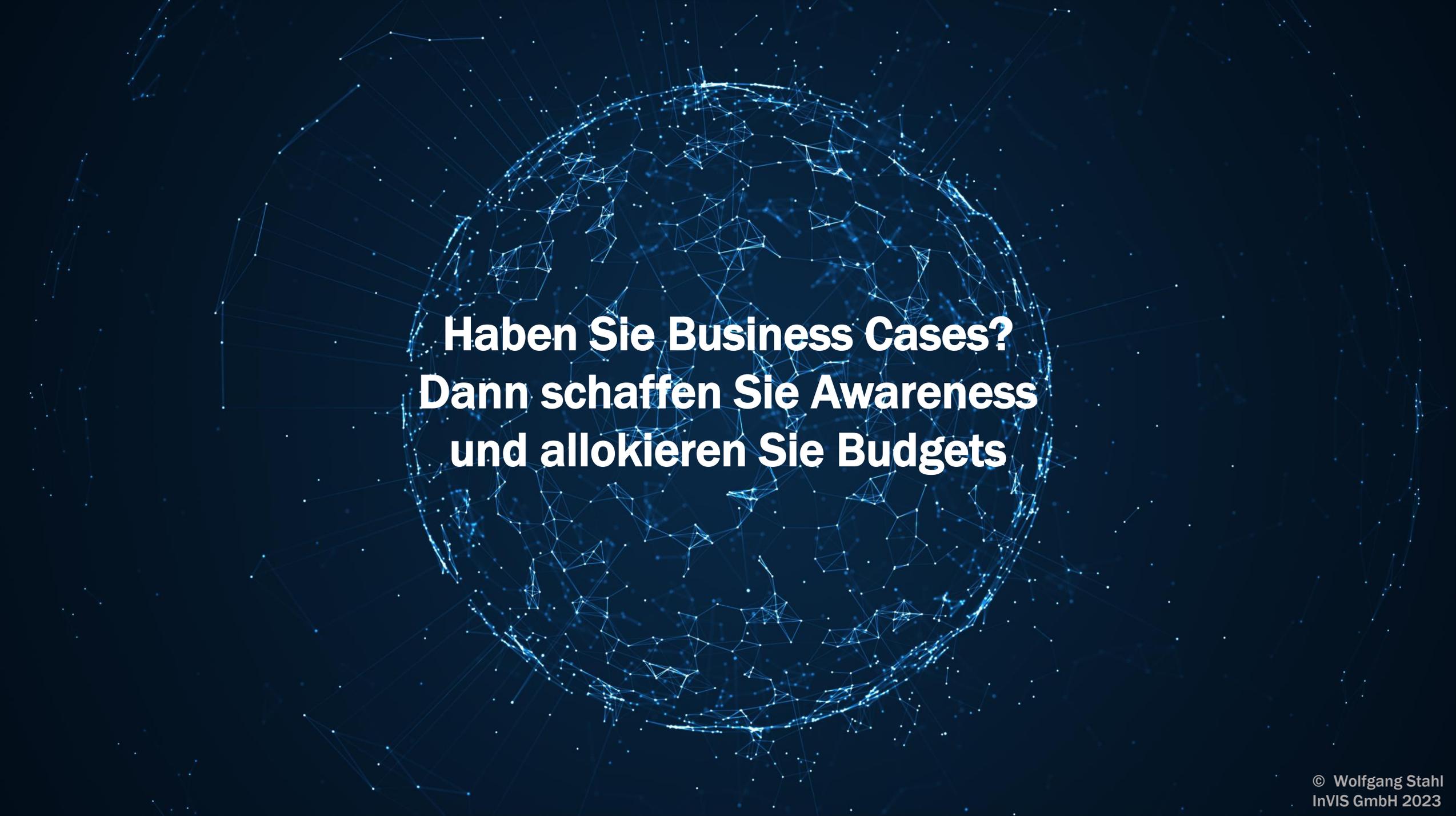
- Leadprozess automatisieren
- Alignment von Marketing und Sales notwendig
- Trainingsdaten für Scoringmodelle

## Generative Sprachmodelle testen/nutzen

- Im Vertrieb besser argumentieren
- Professionelleres Auftreten
- Effizientere Dokumenterstellung

## (Chat)bots evaluieren

- KI-basierte Wissensdatenbanken im Kundenservice
- Kritisch: Ein domänenspezifisches Modell
- Notwendig: Trainingsdaten und KI-Kompetenz



**Haben Sie Business Cases?  
Dann schaffen Sie Awareness  
und allokkieren Sie Budgets**

# Vielen Dank...

... für Ihre Aufmerksamkeit

Wolfgang Stahl  
InVIS GmbH

[w.stahl@invis.org](mailto:w.stahl@invis.org)

Bildnachweise:

Adobe Stock  
Midjourney  
Wolfgang Stahl