

## **Viessmann saavutti uuden ennätyksen jo kolmantena vuonna peräkkäin: vahvaa kasvua vuonna 2019 haastavasta markkinaympäristöstä huolimatta**

- Yrityksen historian toinen vuosisata alkoi onnistuneesti
- Jatkuva strategian ja toiminnan yhteensovittaminen auttoi saavuttamaan 6,4 prosentin myynnin kasvun, yhteensä 2,65 miljardia euroa
- Uusia kasvumahdollisuuksia syntyi siirtymällä lämmitys- ja kylmäjärjestelmien valmistajasta kokonaisratkaisujen tarjoajaksi
- Viessmannin integroitu lämmitys- ja jäähdytysratkaisujen valikoima toimii uuden kasvun ponnahduslautana
- Uusi yritys rakenne varmistaa pitkän aikavälin riippumattomuuden ja perustajaperheen aktiivisen osallistumisen sekä toimii yhteiskuntavastuuseen liittyvien toimien perustana
- Näkymät vuodelle 2020: Viessmann hyödyntää digitalisaatiosta, energianlähteiden, lainsäädännön ja rakennusten muutoksista tarjoutuvia ainutlaatuisia mahdollisuuksia

Allendorf (Eder), Saksa, 10. maaliskuuta 2020 – Viessmann Group kasvaa kahden sukupolven voimalla Martin Viessmannin toimiessa hallituksen puheenjohtajana ja Max Viessmannin luotsatessa yritystä sen toisena toimitusjohtajana. Perheyritys jatkoi onnistuneesti strategista muutostaan perinteisestä lämmitys- ja kylmäjärjestelmien valmistajasta integroitujen ratkaisujen toimittajaksi. Yritys kehittää saumattomia järjestelmäratkaisuja, joilla voidaan tarjota asuintiloihin optimaalinen lämpötila, lämmintä vettä, sähköä ja hyvä ilmanlaatu sekä kaupallisen kylmän kokonaisratkaisuja ammattikäyttöön.

Viessmann siirtyi kaksi vuotta sitten historiansa toiselle vuosisadalle ja jatkoi vuonna 2019 tasaista kasvua jo kolmatta vuotta peräkkäin. Vuoden 2017 vahvaa liiketoiminnan kehittymistä ja viiden prosentin myynnin kasvua sekä vuoden 2018 viiden prosentin kasvua seurasi 6,4 prosentin myynnin kasvu vuonna 2019, yltäen yhteensä 2,65 miljardiin euroon (2017: 2,37 miljardia euroa / 2018: 2,49 miljardia euroa).

”Haastavasta markkinaympäristöstä huolimatta pystyimme kasvamaan merkittävästi vuonna 2019. Se on ennen kaikkea tulosta yrityksen selkeistä tavoitteista ja selkeän strategian johdonmukaisesta toteuttamisesta”, sanoo Martin Viessmann, Viessmann Groupin hallituksen puheenjohtaja.

”Yli 12 000 yritysperheemme jäsentä ja useat tuhannet kumppanit ympäri maailmaa pyrkivät joka päivä yhteiseen tavoitteeseen: elintilojen luomiseen tuleville sukupolville”, toteaa Max Viessmann, Viessmann-konsernin toinen toimitusjohtaja.

”Kykyimme toimia nopeasti, tehdä ketteriä ratkaisuja ja noudattaa pitkän aikavälin sijoitusfilosofiaa johti siihen, että jatkoimme onnistuneesti neljä vuotta sitten aloittamallamme kasvutaipaleella. Strategiamme perustana on ollut ja on edelleen kannattava kasvu”, sanoo Ulrich Hüllmann, Viessmann-konsernin talousjohtaja.

### **Kaksinumeroista kasvua globaalisti**

Vuonna 2019 perheyritys voitti kansainvälisesti lisää markkinaosuutta etenkin strategisilla kasvumarkkinoilla. Viessmann-konserni ylsi kaksinumeroiseen kasvuun etenkin Kiinassa, Itä- ja Kaakkois-Euroopassa sekä Pohjois-Amerikassa, mutta myös Suomessa, Ruotsissa, Alankomaissa ja Itävallassa.

Viessmann-ratkaisuvalikoimansa avulla yritys integroi saumattomasti tuotteensa ja järjestelmänsä digitaalisiin alustoihin ja palveluihin oikeita energianlähteitä käyttäen.

Tuotteiden osalta tehokkaiden lämpöpumppujen käyttösuuntaus jatkui vuonna 2019, ja myynti kasvoi noin 24 prosenttia. Samaan aikaan polttokennolämmitysjärjestelmien kehitys oli positiivista, ja sektorilla saavutettiin 25 prosentin kasvu. Samanaikaista lämmön ja sähkön tuotantoa sekä alhaisempia CO<sub>2</sub>-päästöjä tarjoava ratkaisu on vakiinnuttanut paikkansa markkinoilla ja niittänyt mainetta erittäin innovatiivisena teknologiana.

Palvelujen osalta kasvu kiihtyi etenkin innovatiivisen ”lämmitys palveluna” (lämmitysjärjestelmän vuokraus ostamisen sijasta) -valikoiman sekä dynaamisen, yli 100 prosentin kasvutahdin siivittämänä. Kylmäratkaisut liiketoiminta-alue lisäsi vuonna 2019 eniten kasvuaan, 15 prosenttia.

## **Uusi rakenne: holding-perheyritys takaa pitkän aikavälin riippumattomuuden**

Yrityksen historian 103. vuonna Viessmann varmisti rakenteellisen perustan tuleville sukupolville perustamalla perheomisteisen holding-yhtiön. Uusi rakenne auttaa varmistamaan pitkän aikavälin riippumattomuuden sekä perustajaperheen aktiivisen osallistumisen.

Viessmann Family Holding luo puitteet tulevaisuuden tuotevalikoimalle, joka koostuu neljästä pääasiallisesta liiketoiminta-alueesta: lämmitysjärjestelmät, kylmäjärjestelmät, teolliset järjestelmät ja Viessmann-investoinnit. Näitä täydentävät kaksi erillissektoria – VC/O ja Viessmann-kiinteistöt – sekä yrityksen laajamittaiset yhteiskuntavastuuseen liittyvät toimet Viessmann-säätiöiden tuella.

Vuonna 2019 Viessmann-investoinnit toteuttivat onnistuneita tärkeitä strategisia hankintoja ja investointeja:

- Etherma Elektrowärme GmbH (Itävalta) toimittaa sähköpaneelilämmitysjärjestelmiä päästöttömien kotitalouksien rakentamiseksi,
- Pewo Energietechnik GmbH (Saksa) on johtava paikallisten ja kaukolämmitysverkkojen toimittaja,
- LämpöYkkönen Oy (Suomi) on täyden palvelun lämpöpumppujen toimittaja,
- Kospel S.A. (Puola) tarjoaa sähkökäyttöisiä lämmitys- ja vedenlämmitysratkaisuja,
- Digital Energy Solutions GmbH & Co KG (Saksa) on kokonaisvaltaisten monialaisen energianhallinnan ratkaisujen tarjoaja sähkön, lämmityksen ja liikkuvuuden aloilla,
- Tschritter GmbH (Saksa) ja IAC Vestcold As (Norja), jotka ovat kylmäalan asennus- ja huoltoliiketoiminnan asiantuntijayrityksiä.

Yhteiskuntavastuu on jo pitkään ollut olennainen osa Viessmannin toimintaa, ja nämä toimet liittyvät läheisesti yrityksen tavoitteisiin. Tulevaisuudessa perheyritys aikoo sitoutua entistäkin enemmän tulevaisuuden sukupolvien tukemiseen ja elintilan suojeluun.

Vuonna 2019 perustetun holding-perheyritysrakenteen myötä Viessmann vahvisti edelleen yhtiön henkilöstön kehitysmahdollisuuksia. Viessmannin työntekijöiden lukumäärä 31. joulukuuta 2019 oli 12 300 (edellisenä vuonna: 12 000) mukaan lukien 410 oppisopimusopiskelijaa ja harjoittelijaa.

---

## **Näkymät vuodelle 2020: energiamuotojen muutos ja digitalisaatio tarjoavat ainutlaatuisia mahdollisuuksia**

Vuosi 2020 alkaa positiivisissa merkeissä Viessmannin luotua vahvan perustan dynaamiselle kasvulle. Kasvua saavutetaan edelleen orgaanisesti, etenkin tarjoamalla innovatiivisia ratkaisuja ja digitaalisia palveluja valikoiduilla kasvumarkkinoilla sekä myös kohdennettujen hankintojen kautta.

”Energiamuotojen, rakennusalan muutoksen, lainsäädännön vaatimusten sekä digitalisaation yhdistelmästä syntyy yrityksen historian suurimpia mahdollisuuksia. Ilmastonmuutoksen uhatessa meidän kaikkien on kysyttävä itseltämme, kuinka paljon haluamme tehdä tänään tulevien sukupolvien puolesta. Kuinka luoda ja ylläpitää elintilaa lapsillemme ja lastenlapsillemme? Ilmastonsuojelussa ei ole kyse vain teknologian tarjoamista mahdollisuuksista vaan silkasta tahdosta, ja siihen tarvitsemme rohkeutta – niin yhteiskunnassa, teollisuudessa kuin politiikassakin. Muovaamme perheyrittäksemme tulevaisuutta jatkossakin vastuullisesti ja rohkeasti”, sanoo Max Viessmann.

### **Viessmann yrityksenä:**

Viessmann Group on yksi johtavista kansainvälisistä lämmitys-, teollisuus- ja kylmäratkaisujen valmistajista. Perheyrittys on perustettu vuonna 1917. Sillä on 12 300 työntekijää, ja konsernin liikevaihto on 2,65 miljardia euroa.

Suomessa Viessmann-lämmitysratkaisujen myyntiyhtiö edustaa laadukkaita ja tehokkaita lämmitysjärjestelmäratkaisuja asuintalouksille ja teollisuuteen. Viessmann-kylmäratkaisut liiketoiminta-alue on yksi Euroopan johtavista energiatehokkuudestaan, kestävydestään ja helppokäyttöisyydestään tunnettujen kaupallisten kylmä- ja puhdistilaratkaisujen valmistajista. Suomessa valmistetaan Viessmannin kylmäkalusteita Porvoon tehtaalla ja kokonaisratkaisujen toimittamisesta huolehtii Suomen myyntiyhtiö. Viessmann työllistää Suomessa lähes 400 kylmä- ja lämmitysalan ammattilaista.

[viessmann.fi](http://viessmann.fi) / [kylma.viessmann.fi](http://kylma.viessmann.fi)

### **Yhteystiedot Suomessa:**

Jaana Tiura, markkinointi- ja viestintäjohtaja, Viessmann Refrigeration Solutions, puhelin: +358 50 598 8739, sähköposti: [tiuj@viessmann.com](mailto:tiuj@viessmann.com)

### **Yhteystiedot Saksassa:**

Jörg Schmidt, viestintäpäällikkö, Viessmann Group, puhelin: +49 151 151 68389, sähköposti: [smdj@viessmann.com](mailto:smdj@viessmann.com)