
We care for cold - das Versprechen von Viessmann an zukünftige Generationen

- **Die globale Erwärmung und das Einsparen von Ressourcen erfordern Maßnahmen aller Beteiligten: Viessmann begegnet diesen Themen mit Green Store-Technologien**
- **Das Einkaufserlebnis wird durch die Integration digitaler Technologien in Kühllösungen, die richtige Präsentation der Lebensmittel in Kühlmöbeln mit Türen und die Unterstützung des Lebensmitteleinzelhandels, auf dem Weg zum Landwirt, geschaffen**
- **Hilfe für Einzelhändler, um Lebensmittel frisch zu halten und Lebensmittelverschwendung zu reduzieren**
- **Viessmann Refrigeration Solutions baut mit neuen Vertriebsbüros seine Marktpräsenz in Europa aus**
- **Das Unternehmen entwickelt sich zu einem Komplettanbieter mit Services und digitalen Tools, die durch neue Akquisitionen in Europa unterstützt werden**

Düsseldorf, 16. Februar 2020 – Auf der EuroShop 2020 präsentierte Viessmann Refrigeration Solutions Innovationen für den Lebensmitteleinzelhandel und zukünftige Generationen. Viessmann verzeichnet ein stetiges Wachstum im Bereich der kommerziellen Kälte und unter dem Motto „We care for cold“ konzentriert sich das Unternehmen auf wichtige Trends, die alle betreffen werden. Die Messe widmete sich der globalen Erwärmung, dem Einzelhandel der Zukunft und der Einsparung von Ressourcen. Dies spiegelte Viessmanns Ziel wider, Lebensräume für kommende Generationen zu schaffen. Indem das Unternehmen mit seinen Kühllösungen auf diese Trends reagiert, will es sein Wachstum mit Kunden und Partnern des Lebensmitteleinzelhandels fortsetzen.

Die EuroShop 2020 zeigt den Weg in die Zukunft

Frank Winters, CEO des Geschäftsbereichs Refrigeration Solutions, sagt: „Wir müssen alle Maßnahmen ergreifen, um unseren Planeten für zukünftige Generationen zu erhalten. Wir wollen Viessmann Refrigeration Solutions als Experten auf diesem Markt vorstellen und für unsere Kunden der bevorzugte Partner sein, weil wir uns um Kälte und unsere Kunden kümmern. Mit unserer Expertise wollen wir unseren Kunden zum Erfolg verhelfen und zum Erhalt unseres Planeten beitragen“.

In dieser Mission zeigte die EuroShop 2020, wie Viessmann kontinuierlich neue Produkte, Systeme und Dienstleistungen entwickelt. Mit seinen **Green-Store-Technologien** unterstützt Viessmann den Lebensmitteleinzelhandel dabei, umweltfreundlich zu werden, indem die **ESyCool-Green-Lösung** auf den Markt

gebracht wird. Diese anerkannte Lösung hilft, Energie zu reduzieren, zu optimieren und sogar zu speichern. Seit dem Gewinn des IKU-Awards in Deutschland wurden Energieeinsparungen theoretisch, unabhängig und in der Praxis bestätigt. Die Lösung wurde inzwischen industrialisiert und erfüllt damit die ROI-Ziele des Marktes.

Für das **Einkaufserlebnis der Zukunft** hat das Unternehmen die neuen Produktreihen von Wandkühlregalen **Tecto MD7** und **Tecto SV5** entwickelt, die die Anforderungen des Einzelhandels an Nachhaltigkeit und Merchandising von heute und morgen erfüllen. Viessmann überdenkt auch die Landwirtschaft, indem die **&ever Vertical Farming** Lösung eingeführt wird. Diese ermöglicht es Lebensmitteleinzelhändlern, künftig auch Lebensmittelbauern zu sein.

Auf der EuroShop bietet Viessmann Kühllösungen an, die helfen, Lebensmittel länger frisch zu halten und zu produzieren und so Lebensmittelverschwendung zu reduzieren. Das neue halbhohe Kühlmöbel **Tecto SV3 PI** ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie Lebensmittel-Merchandising und Temperaturleistung in einem Produkt mit Plug-In-Technologie und R290 als natürlichem Kältemittel kombiniert werden können.

Viessmann betrachtet Service als eine wichtige Investition

Da das internationale Team von Kälteexperten stetig wächst, strebt Viessmann auch eine Ausweitung des Servicegeschäfts an. Die ersten Schritte zum Komplettlösungsanbieter wurden durch die Akquisition von Servicegesellschaften in Deutschland und Norwegen gemacht. Viessmann baut neben eigenen Serviceleistungen auch ein stärkeres Partnernetzwerk auf, um ein umfassendes Portfolio an Kälte Dienstleistungen anbieten zu können.

Um die gesamte Palette der gewerblichen Kühllösungen zu vervollständigen, stellte Viessmann auf der EuroShop das neue Fernüberwachungstool **Tec2Track** vor. Dieses einfach anpassbare Tool überwacht den Einzelhandelsbetrieb und liefert Daten, mit denen die Effizienz optimiert und Energie gespart werden kann.

Ein Komplettanbieter mit einem vielseitig wachsenden Portfolio

In den letzten Jahren ist das Produkt- und Serviceportfolio von Viessmann für die Kühllösungen stetig gewachsen. Das gesamte Portfolio an Kühlmöbeln und Kühlzellen, die in den Viessmann-Werken in Deutschland und Finnland hergestellt werden, sowie Kühlsysteme werden jetzt von einem breiteren Spektrum an Dienstleistungen unterstützt und sind in den meisten Teilen Europas erhältlich. Außerhalb Europas ist das Unternehmen derzeit nur auf Produktbasis tätig.

Wachstum im Jahr 2019 mit neuen Vertriebsbüros

Im Jahr 2019 hat Viessmann Refrigeration Solutions seine lokale Marktpräsenz in vielen europäischen Märkten ausgebaut. Das Unternehmen ist mit neuen Verkaufsbüros und neuen Kollegen in einige neue Länder eingetreten. Neue Experten sind in das Unternehmen eingetreten und sorgen vor Ort für noch umfassenderen Vertrieb, Projektmanagement und Kundensupport.

Über Viessmann:

Die Viessmann Gruppe ist einer der international führenden Hersteller von Heizungs-, Industrie- und Kältelösungen. Das Familienunternehmen wurde 1917 gegründet, hat 12.000 Mitarbeiter, und der Umsatz der Gruppe beläuft sich auf 2,5 Milliarden Euro.

Viessmann Refrigeration Solutions ist einer der führenden europäischen Hersteller für gewerbliche Kühlsystem- und Reinraumlösungen, bekannt für ihre Energieeffizienz und nachhaltige Kältetechnik zusammen mit Benutzerfreundlichkeit und Wartung.

Viessmann' s Produkt- und Serviceportfolio beinhaltet zentralgekühlte, als auch steckerfertige Kühlmöbel, Kühlsysteme, Kühlzellen- und Reinraumlösungen sowie Zubehör und zugehörigen Service. Viessmann Refrigeration Solutions beschäftigt in Europa fast 1.500 Kälteexperten. Die Kühlprodukte werden in Viessmann' s Produktionsstätten in Deutschland und Finnland gefertigt und sind durch lokale Vertriebsbüros in 18 Ländern in Europa vertreten, welche durch ein umfangreiches Netzwerk an Partnerunternehmen unterstützt werden.

www.kuehlen.viessmann.de

Info:

Jaana Tiura, Marketingleiterin, Viessmann Refrigeration Solutions, T: +358 50 5988739,
E: tiuj@viessmann.com