

Consors Finanz gestaltet die Zukunft der Autofinanzierung mit

E-Mobilität, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, neues Verbraucherverhalten – der Automobilmarkt ist mitten im Umbruch.

Mit Consors Finanz steht Händlern, Agenturen und Herstellern ein starker Finanzierungspartner für die Transformation zur Seite.

Die Digitalisierung verändert unseren Alltag rasant. Das gilt auch für den Autokauf. Noch vor wenigen Jahren war das Autohaus Dreh- und Angelpunkt für das gesamte Käuferlebnis. Anschauen, Modelle vergleichen, aussuchen, finanzieren. Heute soll der Kauf vor allem schnell und bequem abgewickelt werden. Muss ein neuer Wagen her, greifen immer mehr Interessent:innen zu Laptop oder Smartphone. Online konfigurieren sie sich ihr Wunschmodell, bestellen und bezahlen es. Zu Hause wird der Kauf online vorbereitet und vor Ort nur noch zügig abgewickelt. Und so manche:r ist sogar schon darauf aus, den gesamten Prozess von der Suche bis zur Finanzierung medienbruchfrei zu erledigen.

Consors Finanz liefert Händlern, Herstellern und Agenturen das passende Finanzierungswerkzeug für diese veränderten Erwartungen. Die zur BNP Paribas gehörende Marke hat sich über viele Jahre hinweg große Kompetenz mit smarten, digitalen Angeboten aufgebaut und bietet vollumfängliche Produktlösungen aus einer Hand – unabhängig vom Vertriebsmodell.

Der Innovation verschrieben

Seit mehr als 20 Jahren ist Consors Finanz als unabhängiger Full-Service-Finanzdienstleister rund um die individuelle Mobilität aktiv. In Deutschland zählt die Bank zu den führenden Anbietern. Insbesondere im Bereich digitaler Lösungen gehört sie zu den Innovationsführern – immer davon angetrieben, Finanzierungen für ihre Händler und Kund:innen noch digitaler, intuitiver und einfacher zu gestalten. So gehören der Online-Bonitätscheck, die Easy-Scan App für das Erfassen von Belegen oder die digitale Antragsstrecke für Finanzierungen schon seit Jahren zum Angebot. Ein großer Vorteil: „Partner aus dem Automotivbereich profitieren von dem umfassenden Technologie-Know-how, das unsere Bank aus dem Retail- und E-Commerce-Geschäft mitbringt, wo unsere Wurzeln liegen“, sagt Bernd Brauer, Head of Mobility von Consors Finanz.

Einstieg in das Captive-Geschäft gelungen

2021 haben BNP Paribas und Consors Finanz entschieden, den strategischen Fokus auf das Geschäftsfeld Mobility zu legen und das Kerngeschäft als unabhängiger Finanzpartner für Händler im Gebrauchtwagen- und Jungwagenmarkt sowie im Freizeitmobilitätsmarkt auszubauen. „Ziel war es, sich neben unserem Non-Captive-Geschäft auch als Captive-Bank für Autohersteller zu etablieren“, erläutert Brauer. Dazu hat die Bank in neue Produkte und Services investiert. Mit Erfolg: Seit 2023 gibt es Kooperationen mit Jaguar Land Rover (JLR)



Bernd Brauer, Head of Mobility von Consors Finanz
Bildquelle: Stephan Brendgen

und MG Motor. Weitere strategische Partnerschaften mit Herstellern und großen Handelsgruppen sollen folgen.

Alles aus einer Hand und in einem Look and Feel

Consors Finanz bietet alle für eine Captive-Bank erforderlichen Finanzierungs-, Leasing- und Versicherungslösungen sowie spezielle Instrumente der Einkaufsfinanzierung aus einer Hand an – sowohl für Hersteller direkt als auch für Händler und Agenten dieser Marken. Die Partner profitieren dabei enorm von der Zugehörigkeit der Marke zur BNP Paribas Gruppe. Zusammen mit dem BNP Paribas Leasing-spezialisten Arval und dem Versicherungsexperten der Gruppe BNP Paribas Cardif liefert Consors Finanz individuell zugeschnittene Produktlösungen.



Finanzierungslösungen aus einer Hand: Consors Finanz hat sich über viele Jahre hinweg eine große Kompetenz mit smarten, digitalen Angeboten aufgebaut.

Bildquelle: Sergii Iaremko/Science Photo Library, Ijubaphoto Kollektion iStock/Getty Images Plus, Kwangmoozaa Kollektion iStock/Getty Images Plus

Anforderungen aus dem Direktgeschäft, Agenturmodell und klassischen PoS-Verkauf optimal verknüpfen.“

Auch Leasing wird verstärkt zum Thema – befeuert von der Entwicklung auf dem E-Auto-Markt. Brauer: „Leasing ist in dem Bereich immer mehr für Privatleute interessant. Sie bleiben flexibler und können leicht-

Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie

Neben der fortschreitenden Digitalisierung stellen der Wandel zur E-Mobilität, neue Mobilitätsformen und das gestiegene Umweltbewusstsein der Käufer:innen die Automobilbranche vor Herausforderungen. Consors Finanz sieht sich in einer Schlüsselposition, mit attraktiven Finanzierungslösun-

Consors Finanz: Produkte und Leistungen

- Ratenkredit
- Ballonkredit
- Spätere Tilgung
- Leasing
- Consors Finanz Mastercard®

Finanzierung für Kund:innen

Finanzierung und Leasing

Digitale Lösungen

Zusatzprodukte¹

SmartFinanz

- Rata@Net®
- Kartenlesegerät
- Online Bonitäts-Check (OBC)
- Easy Scan App

Services für Händler

- Qualifizierte elektronische Signatur (QES)
- Partner Reporting
- Automotive Online Portal mit Prämienshop und Werbemittelwebshop

Finanzierung für Händler

Sicherheiten für Kund:innen

- GAP-Versicherung
- Reparaturkostenversicherung
- Mobilitätsschutz
- Wohnmobil-/Caravanschutzbrief

1) Versicherer ist die Cardif Lebensversicherung Cardif Allgemeine Versicherung

Bildquelle: Consors Finanz

Um die Abwicklung für Verkäufer und Kund:innen möglichst einfach zu gestalten, hat die Bank in den vergangenen zwei Jahren stark in die Verbesserung der Prozesse investiert. Alle für die einzelnen Finanzprodukte erforderlichen Abläufe greifen ineinander. Das für Kund:innen passgenau geschnürte Finanzierungspaket

ter mit dem hohen Innovationstempo Schritt halten.“ 2024 wird es beim Online-Handel daher erstmals auch eine in das Frontend integrierte digitale Antragsstrecke für das Fahrzeugleasing geben. Der Vertragsabschluss erfolgt wie bei der digitalen Strecke für die Fahrzeugfinanzierung per Videolegitimation und elektronischer Unterschrift.

gen eine nachhaltige Mobilität zu fördern. Das Unternehmen hat sich dazu verpflichtet, den Anteil nachhaltiger Finanzierungen im Bestand kontinuierlich auszubauen. Dazu setzt Consors Finanz unter anderem auf Partnerschaften mit Herstellern und Händlern mit einem hohen E-Fahrzeuge-Anteil, sie ergänzt Versicherungsangebote um Leistungen für die E-Mobilität und hat das Produktangebot zum Beispiel um den Ökokredit erweitert, mit dem sich unter anderem Wallboxen zinsgünstig finanzieren lassen.

Fazit: Consors Finanz denkt und entwickelt eigene Finanzierungsprodukte und digitale Prozesse ständig weiter. Als innovativer Finanzpartner hilft das Unternehmen Herstellern, Händlern und Agenturen, sich vom Markt abzuheben, Kundschaft zu binden und neue zu gewinnen.

Drei-Säulen-Wachstumsmodell von Consors Finanz im Bereich Mobility

Consors Finanz fokussiert sich im Bereich Mobility auf drei wesentliche Segmente.

<p>Non-Captive: herstellernunabhängiger Finanzdienstleister Gebrauchtwagen-, Jung-, Neuwagen</p>	<p>Captive: Finanzdienstleister für Herstellermarken Neuwagengeschäft</p>	<p>Finanzpartner im Geschäft mit Freizeitmobilen</p>
---	--	---

ist über ein einziges Frontend abrufbar. Egal ob Raten- oder Ballonfinanzierung, Leasing oder Versicherungslösungen – der Händler kann die Bedingungen schnell und einfach mit einem Knopfdruck abrufen und seine Kund:innen erhalten ein Angebot aus einem Guss.

Händler profitieren von Produktportfolio und digitaler Antragsstrecke

Mit den Produkt- und Prozessoptimierungen gewinnen auch die Handelspartner im Non-Captive-Geschäft und im Geschäft mit Freizeitmobilen. Sie sind neben dem Captive-Geschäft die tragenden Säulen der Wachstumsstrategie von Consors Finanz. Auf diesem Gebiet will das Unternehmen vor allem auch im E-Commerce-Bereich weiter wachsen. Die Zahl der Händler, die eigene Webshops aufsetzen, nimmt stetig zu. „Hier werden wir vorrangig die Antragsstrecke weiterentwickeln“, sagt Brauer. „Sie soll die verschiedenen

Größtmögliche Flexibilität für die Kundschaft

Ob Captive oder Non-Captive: Neben ihrer volldigitalen Antragsstrecke wird Consors Finanz weiterhin Hybridlösungen mit einzelnen Bausteinen für den Point of Sale anbieten, um die individuellen Ansprüche von Händlern und Kund:innen zu bedienen. Ziel ist eine größtmögliche Flexibilität – Kund:innen können zwischen Online- und Offline-Modus wechseln. So können sich Kaufinteressent:innen bei Bedarf bereits vorab zu Hause einen Überblick über die Finanzierungsoptionen verschaffen oder zum Beispiel einen BonitätsCheck durchführen. Anschließend besprechen sie traditionell am Point of Sale die Finanzierung und schließen sie vor Ort ab. Wer den Prozess komplett online bevorzugt, wird dagegen über das E-Commerce-Portal des Herstellers oder Händlers direkt in das Folgesystem der Bank weitergeleitet.

Zu Consors Finanz

Als Marke der BNP Paribas Gruppe zählt Consors Finanz zu den führenden Anbietern von Konsumentenkredit in Deutschland und Österreich. Im Retail-, E-Commerce- und Automotive-Geschäft gehört das Unternehmen zu den anerkanntesten Finanzierungsspezialisten. Das breite Kreditportfolio umfasst unter anderem Raten- und Autokredite als auch Kreditkarten. Hinzu kommen ergänzende Versicherungs- und Zusatzprodukte, die Consors Finanz mit anderen BNP Paribas Einheiten anbietet. Das Unternehmen setzt auf innovative Technologien, höchste Sicherheitsstandards und eine verantwortungsvolle Kreditvergabe.