2021 Media-Daten

www.dortmund-airport.de/werbung

Dortmund Airport 21

Näher als du denkst.

Inhaltsangabe

VORWORT 4

EINLEITUNG 5

ABFLUGEBENE

Banner 6
Counter 7
DIN A0 Plakate 8
Flügeltüren Sicherheitskontrolle 9
Gate Branding 10
Gate Aufzüge 11
Glasbrücken 12
Terminaleingänge 13
Windowgraphics 14

ABFLUG- UND ANKUNFTSEBENE

Aufzüge 16
Bänke 17
Bordkarte 18
City-Light-Poster 19
Colorama 20
Floor Graphics 21
Parkkarte 22
Promotionfläche 23
Sampling-Promotion 24
Säulen-Branding 25

ANKUNFTSEBENE

Ausgang Gepäckhalle (Innen/Außen) 27
Exponatsfläche 28
Leuchtkoffer 29

OUTDOOR

Großfläche (18/1) 31
Tower 32
Terminal Blow Up 33
Zaun-Banner 34
Schranken-Banner 35
Schildanlage 36
Leuchtkästen 37

DIGITAL

Digitale Werbeflächen 39
Digitale Werbeflächen 40
Online-Medien 41

TERMINALPLAN 43

KONTAKT 44

Produktion & Montage 45

Bitte beachten:
Alle Angaben ohne Gewähr

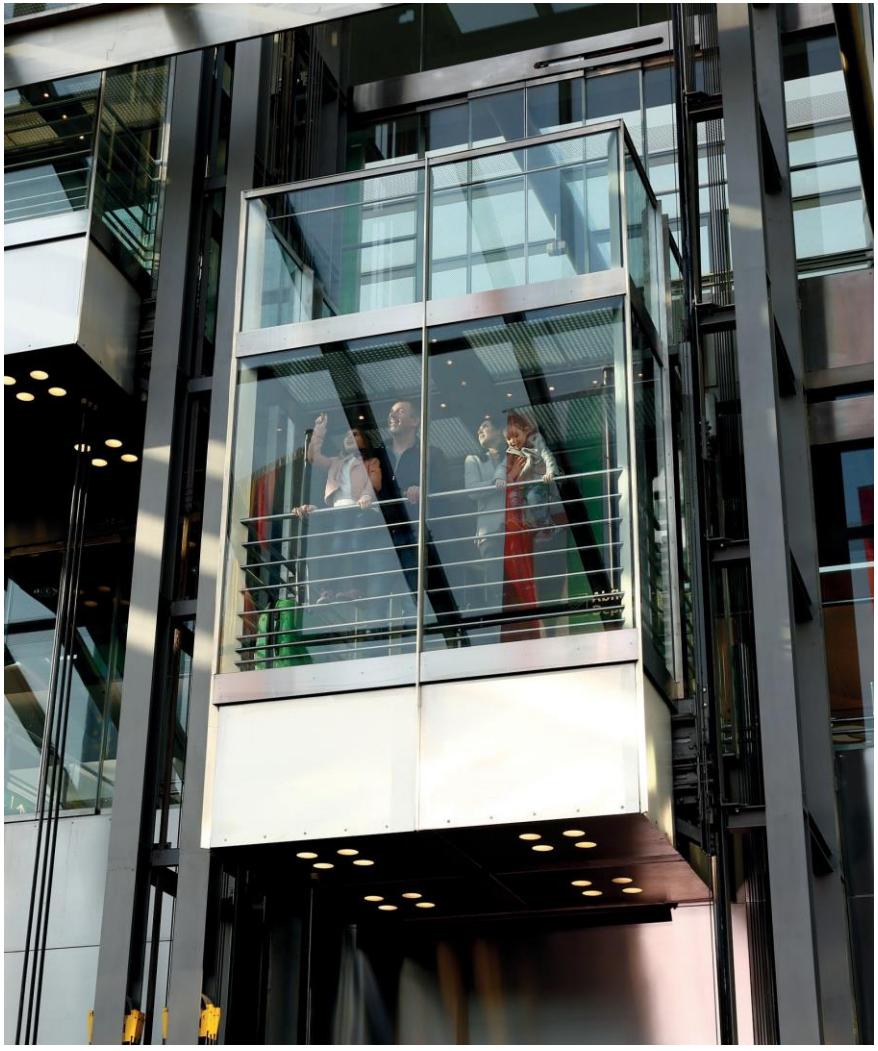
DORTMUND AIRPORT

NÄHER ALS DU DENKST

Der Dortmund Airport als aufstrebender Flughafen befindet sich direkt im Herzen des Ruhrgebietes. Zentral gelegen und mit attraktiven Verkehrsanbindungen erfreut sich der Flughafen seit Jahren steigender Beliebtheit – sowohl bei Privat- als auch bei Geschäftsreisenden.

Steigende Passagierzahlen, ein wachsendes Angebot an Flugzielen und das attraktive Einzugsgebiet mit rund 11 Millionen Einwohnern im direkten Umkreis des Flughafens lassen auch für die nächsten Jahre ein hohes Entwicklungspotenzial erwarten. Zu den Fluggesellschaften zählen u.a. Eurowings, Easyjet, Buzz, Malta Air, Laudamotion, Ryanair, Sundair, SunExpress, und Wizz Air.

Das übersichtliche Terminal überzeugt durch eine angenehme Atmosphäre und kurze Wege.



www.dortmund-airport.de/werbung

WERBUNG
AM DORTMUND AIRPORT

Der Dortmund Airport bietet ein breites Spektrum an unterschiedlichen, attraktiven Werbemöglichkeiten.

Werbung zum Abheben – das ist Flughafenwerbung in mehrfacher Hinsicht. Möglich sind innovative Sonderformate und Aufsehen erregende Inszenierungen. Sie erreichen eine mobile und offene Zielgruppe, die in der Werbelandschaft Ihresgleichen sucht. Das entscheidende Alleinstellungsmerkmal der Flughafenwerbung ist das Ambiente des Flughafens und die dortige Erlebnis- und Wartesituation der Passagiere.
Am Dortmund Airport umfasst Ihre Zielgruppe über 2 Millionen Passagiere ergänzt von über 1 Mio. Besuchern, Abholern und Bringern.
Das Verhältnis von Privat- zu Geschäftsreisenden liegt derzeit bei 76% zu 24%.

www.dortmund-airport.de/werbung

Abflugebene

www.dortmund-airport.de/werbung

BANNER

ZIELGRUPPE	Abfliegende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	3 Monate

SICHTMASS

3.000 x 6.000 mm

PRODUKTIONSMASS

3.000 x 6.000 mm

TECHNISCHE DETAILS

Plane (B1)

ZU DEN FAKTEN

In der Abflughalle wird Ihre Werbebotschaft auf großen Deckenbannern dargestellt. Durch ihre Größe und Präsenz im freien Raum erzielen die Banner eine sehr gute Werbewirkung. Sie werden von allen Abfliegern und Besuchern wahrgenommen.

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

www.dortmund-airport.de/werbung

COUNTER

ZIELGRUPPE	Abfliegende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	6 Monate

SICHTMASS

3.020 x 1.220 mm

PRODUKTIONSMASS

1.215 / 565 /
1.215 x 1.040 mm

TECHNISCHE DETAILS

Deckende Hochleistungs-selbstklebefolie

Die vorhandenen, aufgesetzten Stäbe werden ausgespart.
Im Bereich der Ablagen werden die Folien getrennt.

ZU DEN FAKTEN

Mit einem individuellen Counter-branding erreichen Sie Ihre Ziel-gruppe beim Check-In. Sie werden auch von Besuchern wahrgenommen, besonders bei einer auffälligen Farbgestaltung wie in diesem Beispiel.

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

www.dortmund-airport.de/werbung

DIN A0 PLAKATE

ZIELGRUPPE	Abfliegende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	6 Monate

SICHTMASS

820 x 1.170 mm

PRODUKTIONSMASS

840 x 1.190 mm

TECHNISCHE DETAILS

Posterpapier
ca. 300 g

ZU DEN FAKTEN

In den Treppenhäusern von den Warteräumen zu den Fluggastbrücken wird dieses klassische Werbemedium von allen Abfliegern wahrgenommen. Darüber hinaus überzeugen die geringen Media- und Produktionskosten.

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

www.dortmund-airport.de/werbung

FLÜGELTÜREN

ZIELGRUPPE	Abfliegende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	3 Monate

SICHTMASS

310 x 797 mm

PRODUKTIONSMASS

310 x 797 mm

TECHNISCHE DETAILS

Digitaldruck auf weißer Folie, Alternative: Doppeldruck auf klarer Folie

ZU DEN FAKTEN

Passagiere können gar nicht anders, als auf die Werbung auf den Flügeltüren der Kontrollstelle A zu schauen. Da dies die hauptsächlich genutzte Kontrollstelle ist, ist hier die Verweildauer anstehender Fluggäste besonders hoch.

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

GATE BRANDING

ZIELGRUPPE	Abfliegende Passagiere
MEDIAKOSTEN	nach Absprache
PRODUKTION + MONTAGE	nach Absprache
MINDESTMIETDAUER	6 Monate

SICHTMASS

Nach Ihren Wünschen zu gestalten

PRODUKTIONSMASS

Nach Ihren Wünschen zu gestalten

TECHNISCHE DETAILS

Material und Größe nach Absprache.

ZU DEN FAKTEN

Sie wollen einen ganzen Wartebereich gestalten und die Passagiere in Ihre Welt entführen? Das Gate-Branding bietet Ihnen die Möglichkeit dazu - Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

GATE AUFZÜGE

ZIELGRUPPE	Abfliegende Passagiere
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	6 Monate

SICHTMASS

nach Absprache

PRODUKTIONSMASS

nach Absprache

TECHNISCHE DETAILS

SK Folie
Schutzlaminat

ZU DEN FAKTEN

Das Branding der Gate-Aufzüge bietet einen Hingucker der Extraklasse für wartende Passagiere. Ihre Werbung ist von allen Seiten gut sichtbar und fällt sogar schon von Weitem ins Auge.

www.dortmund-airport.de/werbung

GLASBRÜCKEN

ZIELGRUPPE	Abfliegende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	3 Monate

SICHTMASS

12.000 x 720 mm

PRODUKTIONSMASS

12.000 x 720 mm

TECHNISCHE DETAILS

SK-Folie weiß,
Schutzlaminat:
glänzend

ZU DEN FAKTEN

Die Abflughalle wird von zwei Glasbrücken durchquert, die mit ihren seitlichen Flächen die Möglichkeit zur individuellen Gestaltung bieten.
Die Wahrnehmung aller Abflieger und Besucher ist garantiert.

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

www.dortmund-airport.de/werbung

TERMINALEINGÄNGE

ZIELGRUPPE	Ankommende /abfliegende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	3 Monate

SICHTMASS

je Scheibenelement
1.080 x 2.445 mm

PRODUKTIONSMASS

1.080 x 2.445 mm

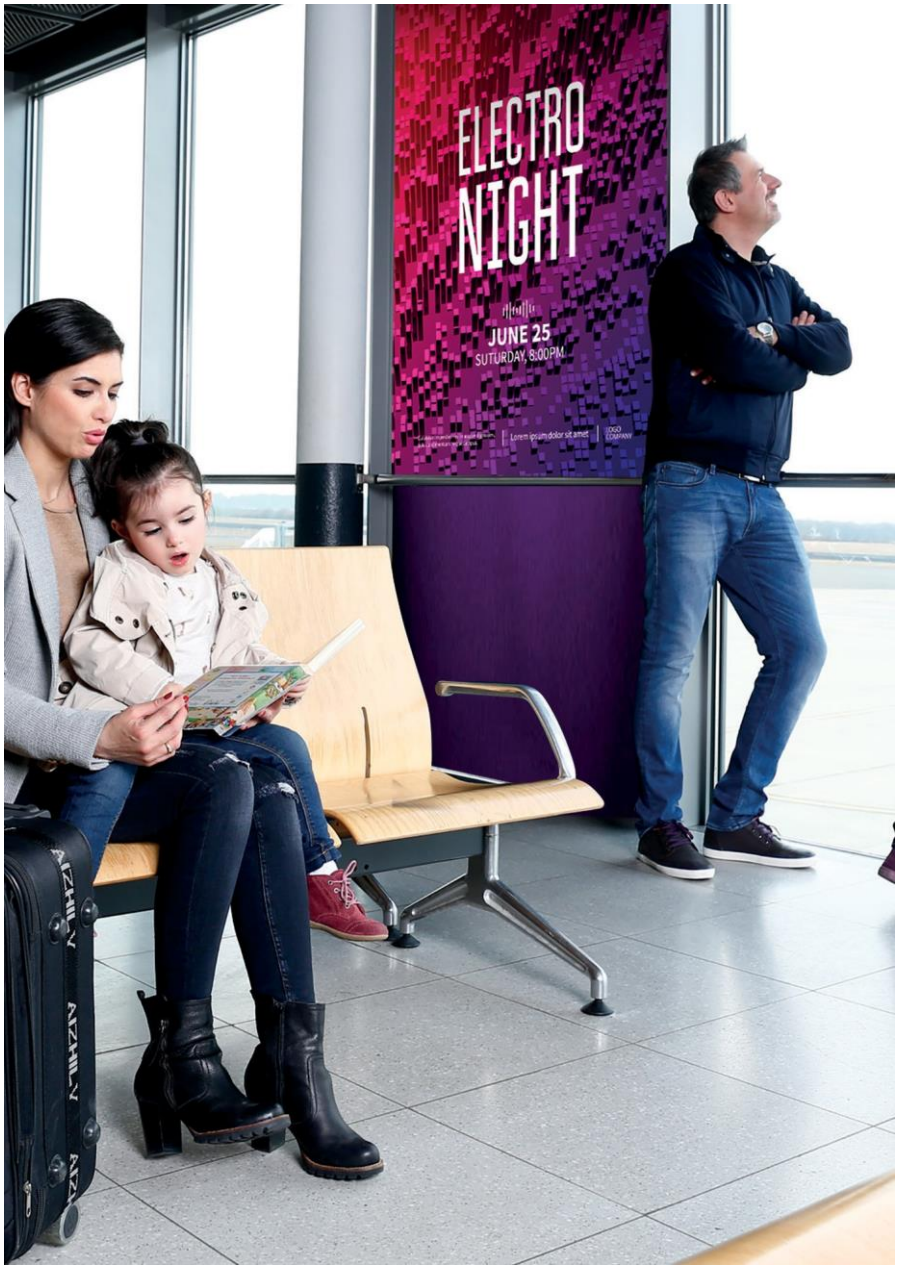
TECHNISCHE DETAILS

SK-Folie weiß,
Schutzlaminat:
glänzend

ZU DEN FAKTEN

Ihr Unternehmen möchte die Flughafengäste schon beim Betreten des Terminals begrüßen oder sie beim Verlassen des Gebäudes verabschieden? Dann ist das Branding der Ein- und Ausgänge genau das Richtige für Sie.

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise



www.dortmund-airport.de/werbung

WINDOWGRAPHICS

ZIELGRUPPE	Abfliegende Passagiere
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINESTMIETDAUER	1 Monat

SICHTMASS

1.450 x 3.000 mm

PRODUKTIONSMASS

1.450 x 3.000 mm

TECHNISCHE DETAILS

SK-Folie weiß,
Schutzlaminat:
glänzend

ZU DEN FAKTEN

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

Abflug- und Ankunftsebene

AUFZÜGE

ZIELGRUPPE	Ankommende/abfliegende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	1 Monat

SICHTMASS

3 x 1.230 x 1.065 mm
2 x 1.230 x 2.310 mm

PRODUKTIONSMASS

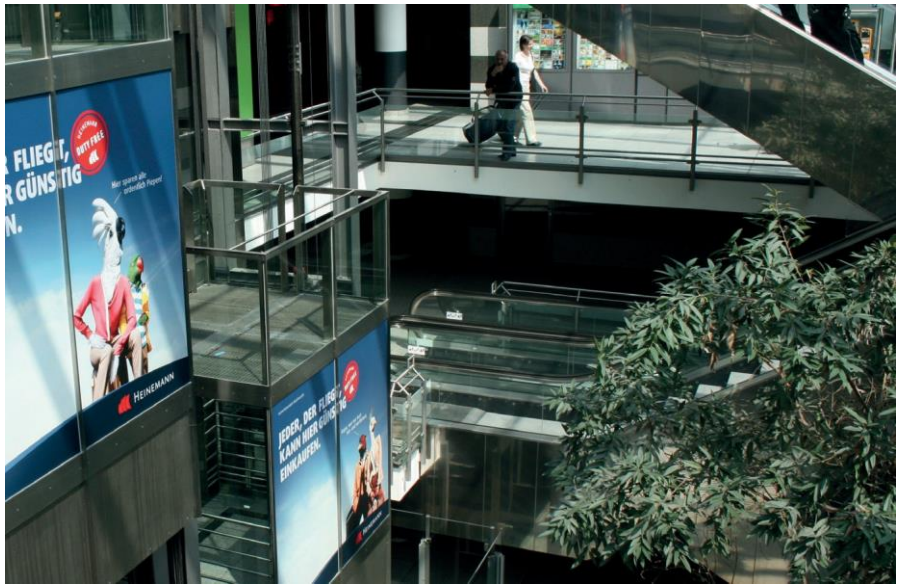
3 x 1.230 x 1.065 mm
2 x 1.230 x 2.310 mm

TECHNISCHE DETAILS

SK-Folie weiß, Schutzlaminat: glänzend

ZU DEN FAKTEN

Zwei gläserne Aufzüge im Zentrum des Terminals verbinden alle Ebenen miteinander. Sie befinden sich im offenen, von allen Seiten einsehbaren Bereich und sorgen für eine Werbebotschaft, „die bewegt".



www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

BÄNKE

ZIELGRUPPE	Abfliegende Passagiere
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	3 Monate

Spar-Tipp!

SICHTMASS

Bankreihe - Rückenlehnen / drei Sitzplätze
555 x 330 mm

PRODUKTIONSMASS

555 x 330 mm

TECHNISCHE DETAILS

Deckende Hochleistungsselbstklebefolie
Schutzlaminat:
glänzend oder matt

ZU DEN FAKTEN

Während die Passagiere auf ihren nächsten Flug warten, können Sie durch das individuelle Branding der Bankrückenlehnen auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

BORDKARTE

ZIELGRUPPE — Abfliegende Passagiere

MEDIAKOSTEN — Preis auf Anfrage

PRODUKTION + MONTAGE — Preis auf Anfrage

SICHTMASS

85 x 54 mm

HINWEIS

150tsd. Bordkarten reichen für ca. 12 Monate

TECHNISCHE DETAILS

Größe und Material auf Anfrage.

ZU DEN FAKTEN

Das Bordkartenbranding birgt besonders für mittelständische Unternehmen großes Potenzial. Sie können für Ihr Geschäft alle abfliegenden Passagiere gezielt ansprechen.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

CITY-LIGHT-POSTER

ZIELGRUPPE	Ankommende / abfliegende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	3 Monate

SICHTMASS

1.150 x 1.710 mm

PRODUKTIONSMASS

1.185 x 1.750 mm

TECHNISCHE DETAILS

Backlight-Folie

ZU DEN FAKTEN

Die hinterleuchteten Medien sind im gesamten Terminal platziert. Sie vermitteln Ihre Botschaft besonders gut an Standorten mit hoher Verweildauer.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

COLORAMA

ZIELGRUPPE	Ankommende / abfliegende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	3 Monate

SICHTMASS

3.000 x 2.000 mm

PRODUKTIONSMASS

3.300 x 2.300 mm

TECHNISCHE DETAILS

Light-Flex-Tuch (B1)

ZU DEN FAKTEN

Die hinterleuchteten Flächen sind im gesamten Terminal platziert. Sie erreichen Ihre Zielgruppe vom Abflug über den Wartebereich bis hin zur späteren Ankunft. Begleiten Sie die Passagiere und überraschen Sie mit verschiedenen Werbemöglichkeiten.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

FLOOR GRAPHICS

ZIELGRUPPE	Ankommende / abfliegende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	1 Monat

SICHTMASS

1.000 x 1.000 mm

PRODUKTIONSMASS

1.000 x 1.000 mm

TECHNISCHE DETAILS

PVC-Folie transparent, UV-Schutz, geprägte Oberfläche, Antirutschstruktur.

ZU DEN FAKTEN

Eyecatcher on the floor - In Form von Folien, die in stark frequentierten Bereichen auf den Boden geklebt werden, haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auffallend zu präsentieren.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

PARKKARTE

ZIELGRUPPE	Ankommende / abfliegende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage

SICHTMASS

86,5 x 53,8 mm

HINWEIS

600tsd. Parkkarten reichen für ca. 12 Monate

TECHNISCHE DETAILS

System: Skidata TK Unlimited Standard Längsbedruckung
Format: 86,5 x 53,8 mm

ZU DEN FAKTEN

Diese Werbemöglichkeit bietet besonders lokalen Unternehmen die Gelegenheit, gezielt diejenigen Passagiere anzusprechen, die am Flughafen in Dortmund parken.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

PROMOTIONFLÄCHE

ZIELGRUPPE
Ankommende / abfliegende Passagiere und Besucher

MEDIAKOSTEN
Preis auf Anfrage

PRODUKTION + MONTAGE
Preis auf Anfrage

SICHTMASS

bis max.
2.000 x 5.000 mm

PRODUKTIONSMASS

bis max.
2.000 x 5.000 mm

TECHNISCHE DETAILS

Aufbauten mehrheitlich aus A-Baustoffen (nicht brennbar)

ZU DEN FAKTEN

Mit einer Promotion bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen und mit ihr in persönlichen Kontakt zu treten.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

SAMPLING-PROMOTION

ZIELGRUPPE	Ankommende /abfliegende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage

SICHTMASS

Mobiler Stand
max. 1.000 x 1.000 mm

PRODUKTIONSMASS

Mobiler Stand
max. 1.000 x 1.000 mm

TECHNISCHE DETAILS

Größe und Material der Sampling- Produkte auf Anfrage.

ZU DEN FAKTEN

Sprechen Sie alle abfliegenden/ ankommenden Passagiere sowie Besucher und Abholer persönlich an.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

SÄULEN-BRANDING

ZIELGRUPPE	Ankommende / abfliegende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	3 Monate

	PRODUKTIONSMASS
1.910 x 2.470 mm	1.910 x 2.470 mm

TECHNISCHE DETAILS

Material und Größe nach Absprache.

ZU DEN FAKTEN

Mit dieser Werbefläche erreichen Sie sowohl ankommende als auch abfliegende Passagiere. Säulen im öffentlichen als auch im Sicherheitsbereich sind grundsätzlich nie zu übersehen.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

Ankunftsebene

AUSGANG GEPÄCKHALLE

ZIELGRUPPE	Ankommende Passagiere (innen & außen) und Besucher (außen)
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	1 Monat

SICHTMASS

Glasscheiben 5x:
1.000 x 2.400 mm
Bodenaufkleber:
5.000 x 2.200 mm

PRODUKTIONSMASS

Glasscheiben 5x:
1.000 x 2.400 mm
Bodenaufkleber:
5.000 x 2.200 mm

TECHNISCHE DETAILS

SK-Folie weiß, inkl. Schutzlaminat, glänzend;
PVC-Folie transparent, UV-Schutz, geprägte Oberfläche, Antirutschstruktur

ZU DEN FAKTEN

Alle Augen sind auf diese Großfläche gerichtet. Denn sie sind das „Torzur Welt“. Hinter dieser Tür warten Verwandte, Freunde oder Geschäftspartner auf die ankommenden Passagiere.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

www.dortmund-airport.de/werbung

EXPONATSFLÄCHE

ZIELGRUPPE	Ankommende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	3 Monat

SICHTMASS

Nach Ihren Wünschen zu gestalten!

PRODUKTIONSMASS

Nach Ihren Wünschen zu gestalten!

TECHNISCHE DETAILS

Material und Größe nach Absprache.

ZU DEN FAKTEN

Exponatsflächen bieten Ihnen die Möglichkeit zur individuellen Produkt-präsentation.

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

www.dortmund-airport.de/werbung

LEUCHTKOFFER

ZIELGRUPPE	Ankommende Passagiere
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	1 Monat

SICHTMASS

980 x 690 mm

PRODUKTIONSMASS

1.078 x 790 mm

TECHNISCHE DETAILS

Acrylglas (B1)

ZU DEN FAKTEN

Diese von beiden Seiten hinterleuchteten Objekte zwischen den Gepäckbändern bieten Ihnen eine exklusive Möglichkeit, die Verweildauer der ankommenden Passagiere zu nutzen, um auf Ihre Werbebotschaft aufmerksam zu machen.

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

Outdoor

Dortmund Airport 21

Näher als du denkst.

GROSSFLÄCHE (18/1)

ZIELGRUPPE	hohe Reichweite
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	6 Monate

SICHTMASS

3.560 x 2.500 mm
3.600 x 2.600 mm

PRODUKTIONSMASS

3.560 x 2.500 mm
3.600 x 2.600 mm

TECHNISCHE DETAILS

Digitalbedruckte Folie
Dibond Platten
Hochwertig,
witterungsbeständig

ZU DEN FAKTEN

Ihre Botschaft erreicht durch die auffällige Plakatierung sowohl Fußgänger, als auch Autofahrer. Die Reichweite ist aufgrund der Platzierung an der stark frequentieren Hauptstraße extrem hoch.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

TOWER

ZIELGRUPPE	hohe Reichweite
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	6 Monate

SICHTMASS

auf Anfrage

PRODUKTIONSMASS

auf Anfrage

TECHNISCHE DETAILS

SK-Folie weiß, Schutzlaminat, glänzend

ZU DEN FAKTEN

Absolut EINZIGARTIG in Form und Funktion schafft der Tower eine dominante Wirkung und setzt Ihre Botschaft eindrucksvoll in Szene.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

TERMINAL BLOW UP

ZIELGRUPPE	Ankommende/abfliegende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	7 Monate (April - Oktober)

SICHTMASS

8.700 x 9.770 mm

PRODUKTIONSMASS

8.700 x 9.770 mm

TECHNISCHE DETAILS

Netzgittervinyl

ZU DEN FAKTEN

Mit dieser exponierten Fläche werden Sie zum Eyecatcher. Sie befindet sich zwischen den Haupteingängen des Terminals. Diesen Weg nehmen alle Passagiere, die mit dem ÖPNV/Shuttle an- und abreisen, sich bringen oder abholen lassen.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

ZAUNBANNER

ZIELGRUPPE — hohe Reichweite

MEDIAKOSTEN — Preis auf Anfrage

PRODUKTION + MONTAGE — Preis auf Anfrage

MINDESTMIETDAUER — 6 Monate

SICHTMASS

3.400 x 1.700 mm

PRODUKTIONSMASS

3.400 x 1.700 mm

TECHNISCHE DETAILS

Digitalbedrucktes Mesh PVC Netzmaterial. Hochwertig, witterungsbeständig, Einseitig bedruckt. Umlaufend gesäumt, alle 500mm geöst.

ZU DEN FAKTEN

Ihre Botschaft erreicht durch die auffällige Plakatierung sowohl Fußgänger, als auch Autofahrer. Die Reichweite ist aufgrund der Platzierung an der stark frequentieren Hauptstraße extrem hoch.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

SCHRANKEN-BANNER

ZIELGRUPPE	Ankommende / abfliegende Passagiere und Besucher
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	3 Monate

SICHTMASS

1.500 x 250 mm

PRODUKTIONSMASS

1.500 x 250 mm

TECHNISCHE DETAILS

Vinylbanner weiß,
550 g/qm,
UV-Digitaldruck,
Hohlsaum-Durchmesser 9cm

ZU DEN FAKTEN

Die Schranken befinden sich an allen Ein- und Ausfahrten unserer Parkhäuser und -Plätze. „Öffnen" Sie Kunden den Weg zu Ihrer Werbebotschaft.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

SCHILDANLAGE

ZIELGRUPPE	hohe Reichweite
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	12 Monate

SICHTMASS

2.200 x 500 mm
4.400 x 500 mm
4.400 x 1.000 mm

PRODUKTIONSMASS

2.2.00 x 500 mm
4.400 x 500 mm
4.400 x 1.000 mm

TECHNISCHE DETAILS

Digitalbedruckte Folie
Dibond Platten
Hochwertig,
witterungsbeständig

ZU DEN FAKTEN

BELEUCHTETE SCHILDANLAGE.
Ihre Botschaft erreicht durch die auffällige Plakatierung sowohl Fußgänger, als auch Autofahrer. Die Reichweite ist aufgrund der Platzierung an der Cargohalle, von der stark frequentieren Hauptstraße extrem hoch.

www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

LEUCHTKÄSTEN

ZIELGRUPPE	hohe Reichweite
MEDIAKOSTEN	Preis auf Anfrage
PRODUKTION + MONTAGE	Preis auf Anfrage
MINDESTMIETDAUER	12 Monate

SICHTMASS

5.000 x 1.200 mm

PRODUKTIONSMASS

5.000 x 1.200 mm

TECHNISCHE DETAILS

Digitalbedruckte Folie LED Komplettbeleuchtung, Hochwertig, witterungsbeständig

ZU DEN FAKTEN

Leuchtkasten LED vollflächig beleuchtet. Ihre Botschaft erreicht sowohl Fußgänger, als auch Autofahrer. Die Reichweite ist aufgrund der Platzierung an der Cargohalle, von der stark frequentieren Hauptstraße extrem hoch, keinerlei Sichteinschränkung.

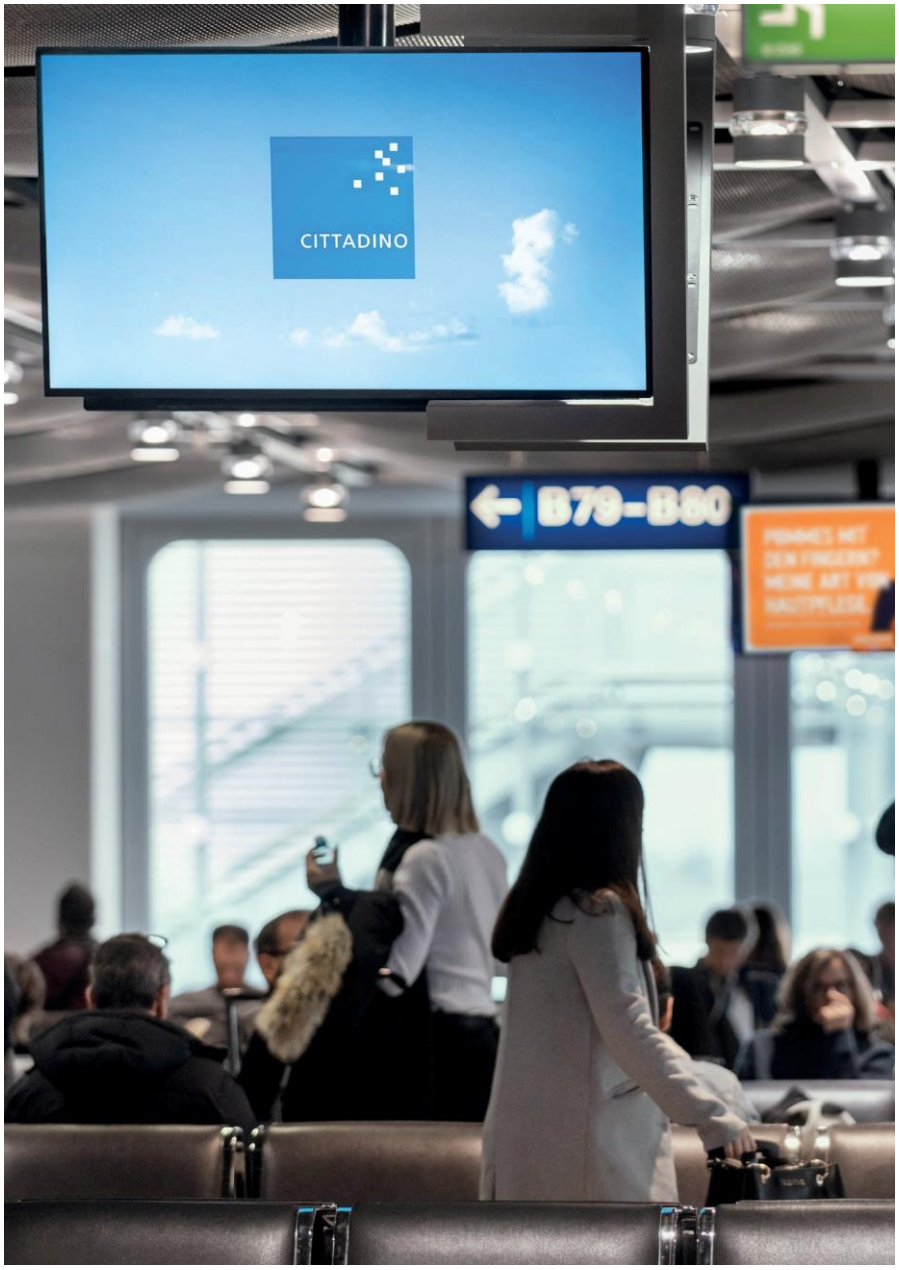
www.dortmund-airport.de/werbung

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich um Nettopreise

Digital

Dortmund Airport 21

Näher als du denkst.



www.dortmund-airport.de/werbung

DIGITALE WERBEFLÄCHEN

MEDIAKOSTEN	Preise auf Anfrage
PRODUKTIONS-MASS	Siehe unten

DIGITAL-OUT-OF-HOME (DOOH)

Neunzehn 55 bis 75“ Monitore auf der Abflugebene, Ankunftsebene und im öffentlichen Bereich

Film- und Bilddateien (ohne Ton)

Im Full-HD Format:
1.920 x 1.080 Pixel, MP4 (H.264) JPG

Screens (bspw. JPEGs) oder Spots

10 bis 30 Sek. - ohne Ton,
Einblendungen alle 2, 3, 4, oder 5 Minuten

Digitale Werbeflächen (Digital Out of Home – DOOH-Werbung)

Mit den digitalen Werbeträgern am Dortmund Airport erwecken Sie Ihre Markenbotschaft durch Bewegtbild zum Leben. Die neunzehn Screens und die fünf Stelen punkten in ihrer Aufmerksamkeit und Kontaktqualität. Durch die optimale Platzierung entlang hochfrequentierter Bereiche, sprechen Sie Ihre Zielgruppe, insbesondere in Wartesituationen, vor dem Abflug, in der Ankunft und im öffentlichen Bereich, an.

www.dortmund-airport.de/werbung

DIGITALE WERBEFLÄCHEN

MEDIAKOSTEN	Preise auf Anfrage
PRODUKTIONS-MASS	Siehe unten

DIGITAL-OUT-OF-HOME (DOOH)

Fünf 65“ Stelen auf der Abflugebene, Ankunftsebene und im öffentlichen Bereich

Film- und Bilddateien (ohne Ton)

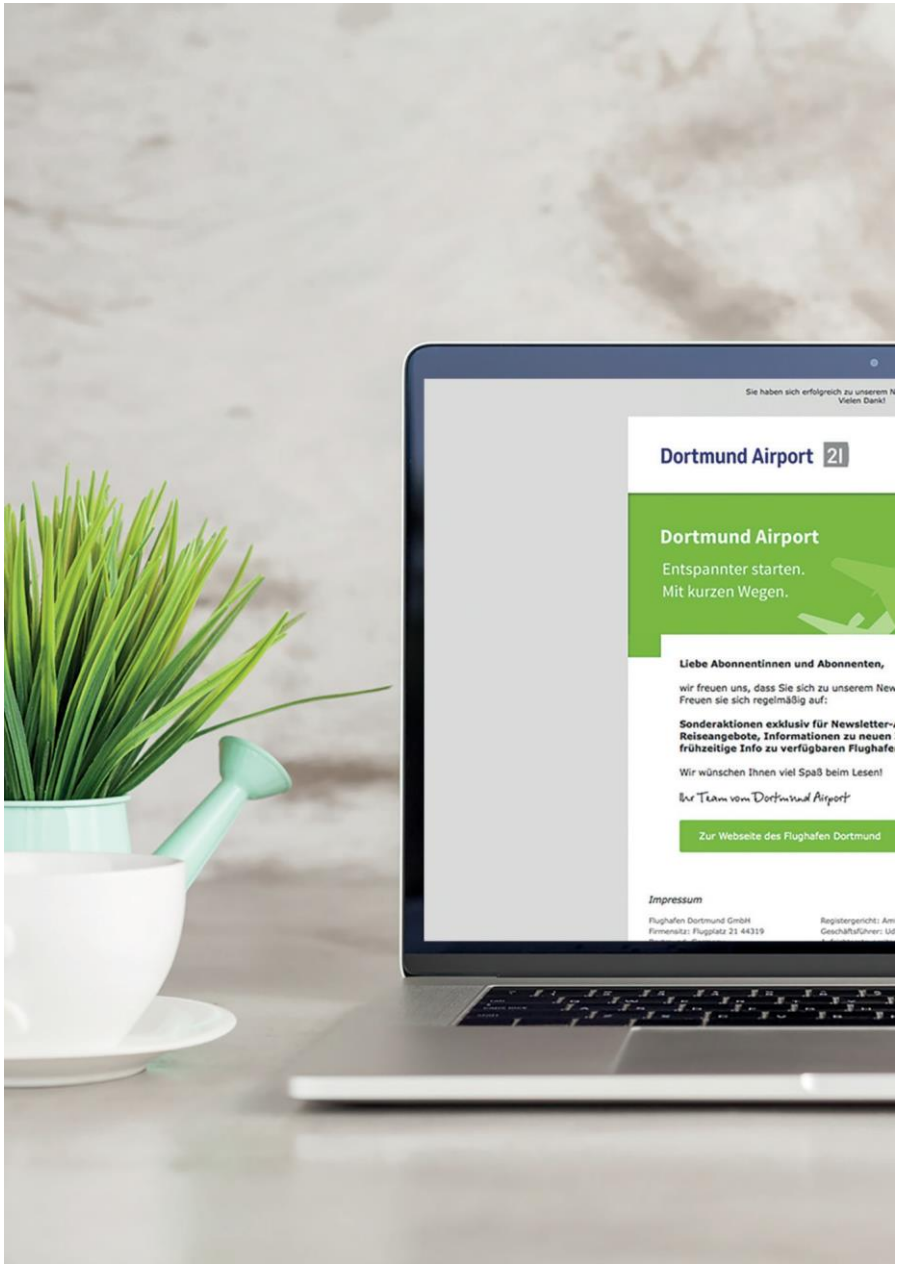
Im Full-HD Format:
1.080 x 1.920 Pixel, MP4 (H.264) JPG

Screens (bspw. JPEGs) oder Spots

10 bis 30 Sek. - ohne Ton,
Einblendungen alle 2, 3, 4, oder 5 Minuten

Digitale Werbeflächen (Digital Out of Home – DOOH-Werbung)

Mit den digitalen Werbeträgern am Dortmund Airport erwecken Sie Ihre Markenbotschaft durch Bewegtbild zum Leben. Die neunzehn Screens und die fünf Stelen punkten in ihrer Aufmerksamkeit und Kontaktqualität. Durch die optimale Platzierung entlang hochfrequentierter Bereiche, sprechen Sie Ihre Zielgruppe, insbesondere in Wartesituationen, vor dem Abflug, in der Ankunft und im öffentlichen Bereich, an.



www.dortmund-airport.de/werbung

ONLINE-MEDIEN

Newsletter

Der E-Mail-Newsletter des Dortmund Airport wird monatlich an rund 25.000 Abonnenten verschickt und bietet seinen Lesern eine bunte Mischung aus aktuellen News rund um den Dortmunder Flughafen, spannende Reise- und Servicethemen, besondere Angebote und Gewinnspiele. Die Öffnungsrate des Endkunden-Newsletters liegt in der Regel bei 25% und ist ein Beleg dafür, dass Themen des Dortmund Airport gern gelesen werden.

Produktionsmaß Newsletter

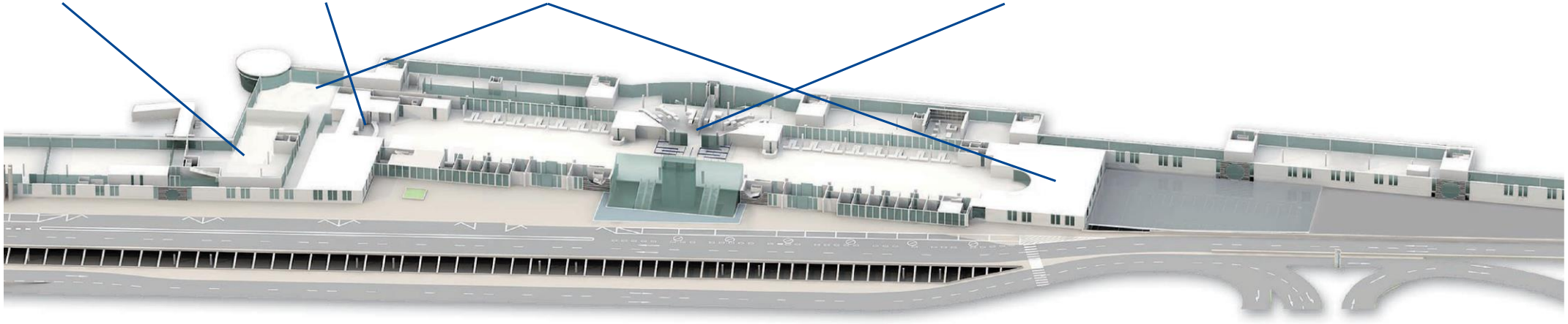
(mtl. Versand)
Newsletter-Banner Format: 700 x 182 Pixel und 320 x 68 Pixel

Terminalplan
Kontakt

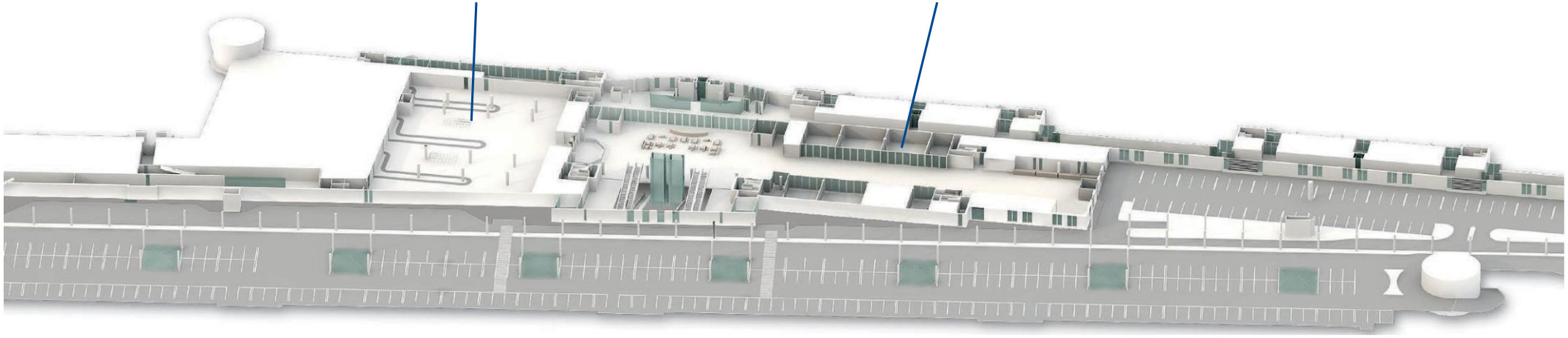
Dortmund Airport 21
Näher als du denkst.

TERMINALPLAN

Heinemann Duty Free
Sicherheitskontrolle A
Gastronomie/Shop
Sicherheitskontrolle B
Abflugebene / Ebene 1



Gepäckausgabe
Autovermieter
Ankunftsebene / Ebene 0



www.dortmund-airport.de/werbung

KONTAKT

Wenn Sie sich die Werbeflächen bei einem Rundgang ansehen möchten, oder ein persönliches Gespräch wünschen, kontaktieren Sie uns gerne!

Stefan Schulz
Werbeflächen Terminal

Telefon: +49.231.9213-523
Email: stefan.schulz@dortmund-airport.de

Tim Elsdörfer
Online Medien

Telefon: +49.231.9213-228
Email: tim.elsdoerfer@dortmund-airport.de

Simone Podlich
CITTADINO GmbH
Zollhof 11
40221 Düsseldorf

Telefon: +49.211.90295-443
Mobil: +49.162.1322103
Email: simone.podlich@cittadino.de

PRODUKTION & MONTAGE

Kosten für Produktion & Montage sind als Richtwerte zu verstehen und können je nach Aufwand variieren.
Bitte fragen Sie direkt beim Produzenten an.
Für Produktion und Montage Ihrer Werbeflächen empfehlen wir die Firma Friedrich & Lick GmbH.

Silke Gerstmann

Friedrich & Lick GmbH
Schäferstraße 33
44147 Dortmund

Telefon: +49.231.878036-12
Email: gerstmann@werbeschilder.com

2021

DANKE & BIS BALD AM DORTMUND AIRPORT

www.dortmund-airport.de/werbung

Dortmund Airport 21

Näher als du denkst.