



Wertheim Village

THE BICESTER COLLECTION

Contents

- 1 Nuremberg
- 2 Exceptional access
- 3 Destination for Discovery
- 4 The Apartment
- 5 Our brand partners
- 6 Flagship store design
- 7 What the media is saying
- 8 Village video



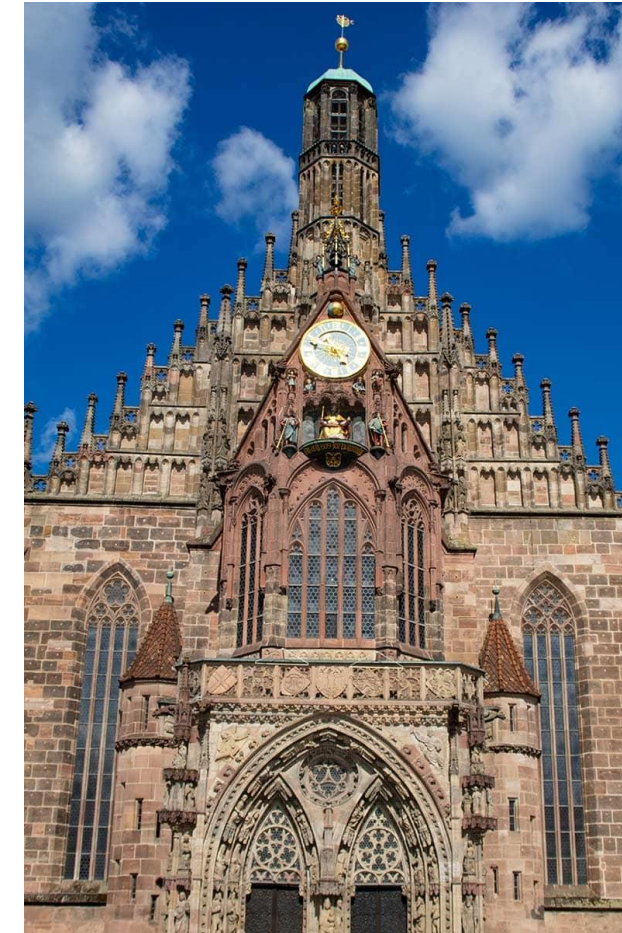
Nuremberg

Vibrant Travel Hub in southern Germany

Nuremberg is a vibrant travel hub in southern Germany, perfectly positioned for exploring Bavaria and beyond. Its central train station offers fast connections to major cities like Munich, Berlin, and Vienna.

Nuremberg Airport provides easy access to European destinations, just minutes from the city center. The public transport system is efficient and tourist-friendly, making local travel a breeze.

With its blend of medieval charm and modern infrastructure, Nuremberg is an ideal base for both leisure and business travelers



Exceptional access, wealthy catchment

By plane: 50 minutes by car from Nurenberg airport.

By car: 60 minutes from Nuremberg.

Adjacent and visible from the A3 motorway, one of the most important west-southwest routes in Germany, with 30 million passing vehicles each year.



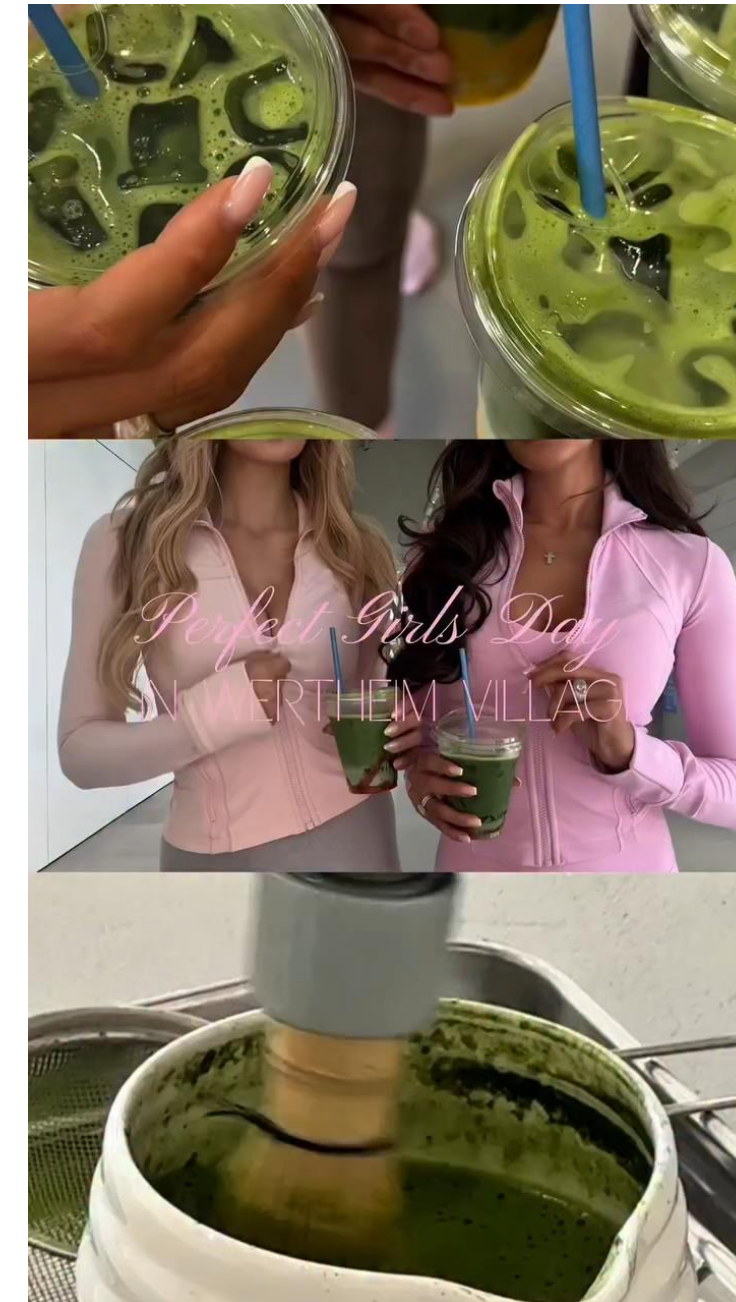
How we create a unique destination for discovery



Hospitality professionals



Retailers serving retailers



Curators of experience



Placemakers

The Apartment

Brand events



BOSS Ski Trunkshow



Inside the Box



Bride Cycle Trunkshow



Meriem Lebdiri Trunkshow

Our brand partners

100+ boutiques

Armani, Aigner, Belstaff, Bogner, BOSS, Braun Büffel, Brax, Coach, Coccinelle, Christ, Clarins, Cosmetics Company Store, Estella, FTC Cashmere, Furla, HUGO, Karl Lagerfeld, Kate Spade New York, L'Occitane en Provence, Lloyd, Longchamp Lululemon, Marc O'Polo, Michael Kors, Möve, Pandora, Pegador, Pepe Jeans, Polo Ralph Lauren, Salomon, Samsonite, Sandro, Swarovski, The Kooples, Thomas Sabo, Tod's, Tumi, UGG, Versace, Villeroy & Boch, Worst Behavior Berlin, Woolrich, Zadig & Voltaire, Zwilling and many more

Flagship store design



Worst Behavior



Tod's



Elisabetta Franchi

THE FRANKFURTER

A NEW CLASS OF FASHION

WERTHEIM VILLAGE

In Mode zu investieren, anstatt sie als Wegwerfprodukte zu betrachten, gewinnt weiter an Bedeutung. Luxuriöse Qualitäten gehen heute mit einem hohen Verantwortungsbewusstsein einher. In Wertheim Village mit seiner einzigartigen Auswahl an europäischen und internationalen Luxus-, Mode- und Lifestyle-Marken gehört Nachhaltigkeit zum Leitprinzip.



Verantwortungsvolle und klimafreundliche Mode bildet sich auch dort ab, wo sie verkauft wird. Ein besonders nachhaltiger Store sollte hier das Fundament für ein erstklassiges Shopping-Erlebnis sein. Auch Wertheim Village in der Nähe von Frankfurt sieht sich bei Energieeffizienz und Ressourcenschonung in der Verantwortung. Verfolgt wird daher eine Nachhaltigkeitsstrategie unter dem Einsatz innovativer Technologien. Schritt für Schritt erneuert das Village, Teil der internationalen Bicester Collection, mit seinen insgesamt 110 Boutiquen, vielen einladenden Eat and Drink-Spots und einer fein orchestrierten Infrastruktur, sein Energiemanagement. Ob Klimaanlage, LED-Beleuchtung, Bio-Strom oder Türluftschleier, die Energieverluste reduzieren. Bis Ende 2025 wird bereits gut die Hälfte der Fläche dem zukunftsweisenden Standard entsprechen.



YOUNG. COOL. URBAN.

Neben der Rolle als Luxus-Shopping-Destination hat Wertheim Village die Mission junges, deutsches Design und Talent zu fördern – und bietet nachhaltig denkenden Designer:innen und Influencer:innen eine Plattform. In exklusiven Pop-up-Boutiquen kann man ihre Kollektionen und Kunstprojekte kennenlernen. Etwa die coole Fashion-Brand NINETY-9 der Influencerin Caroline Nest oder die Premium-Streetwear des Labels OGFM. Mit Unisex Essentials in cleanen Farben und minimalistischen Designs hat sich Jungdesigner Furkan Mert bereits einen Namen gemacht. Durch KI-Technik können seine Sweatshirts, T-Shirts und Jogger direkt vor Ort zum persönlichen Statement werden. Bevor man ihm die Möglichkeit eines ersten eigenen Stores gab, war er an der Wertheim Village Sneaker Exhibition im „The Garden“ mit limitierten ikonischen Sneakers beteiligt. „Dass meine Designs im Village Seite an Seite mit großen bekannten Marken wahrgenommen zu werden, ist eine perfekte Voraussetzung“, freut sich der Newcomer.



Meriem Lebdiri



TRUNKSHOW IM THE APARTMENT

Nachhaltige Business-Bags und Laptop-Taschen wird die preisgekrönte deutsch-algerische Modedesignerin und Kreativdirektorin Meriem Lebdiri im Village vorstellen. International bekannt wurde die Mannheimerin mit ihrem Modest-Fashion-Label als Brückenbauerin der Kulturen. Mit Trunkshow und Pop-up-Präsentation wird sie vom 22. bis 24. Mai im „The Apartment“ – den VIP-Räumlichkeiten von Wertheim Village, dem exklusiven Rückzugsort mit besonderen Serviceleistungen und persönlicher Personal Shopping Beratung – präsent sein. „War meine erste Taschenkollektion noch vegan, ist sie jetzt aus nachhaltigem Leder“, erklärt Meriem Lebdiri. Sie spielt mit zehn verschiedenen Farbvariationen, und auch das hochwertige farbige Innenfutter hat Unikat-Charakter. „Beim Entwurf dachte ich an Business-Frauen, die viel reisen und funktionale Taschen mit Charakter schätzen.“

POP-UPS IN MOTION

Das ganze Jahr über sind in den Boutiquen und Shops im Village besondere Reduzierungen und Angebote zu finden, mit bis zu 40 Prozent reduzierten Preisen. Immer zu entdecken sind spannende Pop-up-Stores und Boutiquen angesagter Fashion-, Beauty- und Lifestyle-Brands. Und auch für den Sommer sind wieder stylische Pop-ups, Young-Cool-Urban-Brands und Trunkshows angekündigt.



≡ ELLE

FASHION

Elle lud zum exklusiven Summer Travel Event im Wertheim Village ein

MARALUISA LETTIERI
13. JUNI 2025



Foto: Stefanie Paeffgen

Elle lud zum Summer Travel Event im Wertheim Village ein



Der Urlaub dient der Entspannung oder dem Stillen der Abenteuerlust. Bevor es jedoch an den Strand oder zum City-Trip geht, steht die Frage im Raum: Was packe ich ein? Um diese Frage zu beantworten, lud Elle gemeinsam mit Wertheim Village zum **Summer Travel Event** im Village ein. Bei einer exklusiven Styling-Session zeigten Elle-Moderedakteur Markus Schnieber, Senior PR & Communications Manager Julia Zirpel und unser Personal Shopping Experte Anderson Junghans wie „smartes Kofferpacken“ gelingt. Ob Strand, die Berge und der Städtetrip: Unsere Experten verrieten, auf welche Travel Essentials es im Sommer 2025 ankommt.

A New Class of Fashion
THE FRANKFURTER – Print Spring 2025

Fashion Editor Markus Schnieber hosts Paneltalk –
Exclusive Summer Travel Event in Wertheim Village
ELLE Germany - June 2025

GQ



Ledertaschen richtig pflegen

Neben der Organisation spielt die richtige Pflege eine essenzielle Rolle, um Ledertaschen langfristig in Bestform zu halten. Timo Melewski, Store Manager des Coach Stores im Wertheim Village, gibt Experten-Tipps:

Sanfte Reinigung

Leder ist ein Naturmaterial, das mit Sorgfalt behandelt werden sollte. Regelmäßiges Abwischen mit einem weichen, trockenen Tuch entfernt Staub und oberflächlichen Schmutz. Bei Glattleder kann eine milde Seifenlösung oder

GQ: Bag cleaning Masterclass in The Apartment

ELLE

Elle lud zum exklusiven Summer Travel Event im Wertheim Village ein



MARALUISA LETTIERI
13.06.2025, 14:00 UHR



Foto: Stefanie Paeffgen

Elle lud zum Summer Travel Event im Wertheim Village ein



Der Urlaub dient der Entspannung oder dem Stillen der Abenteuerlust. Bevor es jedoch an den Strand oder zum City-Trip geht, steht die Frage im Raum: Was packe ich ein? Um diese Frage zu beantworten, lud Elle

ELLE: Summer Travel in Wertheim Village

BAZAAR^{Harper's}

BEAUTY

LAUT EXPERTIN: DIE BESTEN TIPPS, UM MITESSER DAUERHAFT ZU ENTFERNEN



MERYEM SENER

25.06.2025, 12:00 UHR



Foto: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT

Mit der richtigen Pflege können Sie Mitesser dauerhaft entfernen (Christian Dior, Herbst/Winter 2025, Prêt-à-porter)



Mitesser sind ein häufiges Hautproblem, das viele Menschen betrifft. Sie entstehen durch verstopfte Poren, in denen sich Öl und abgestorbene Hautzellen

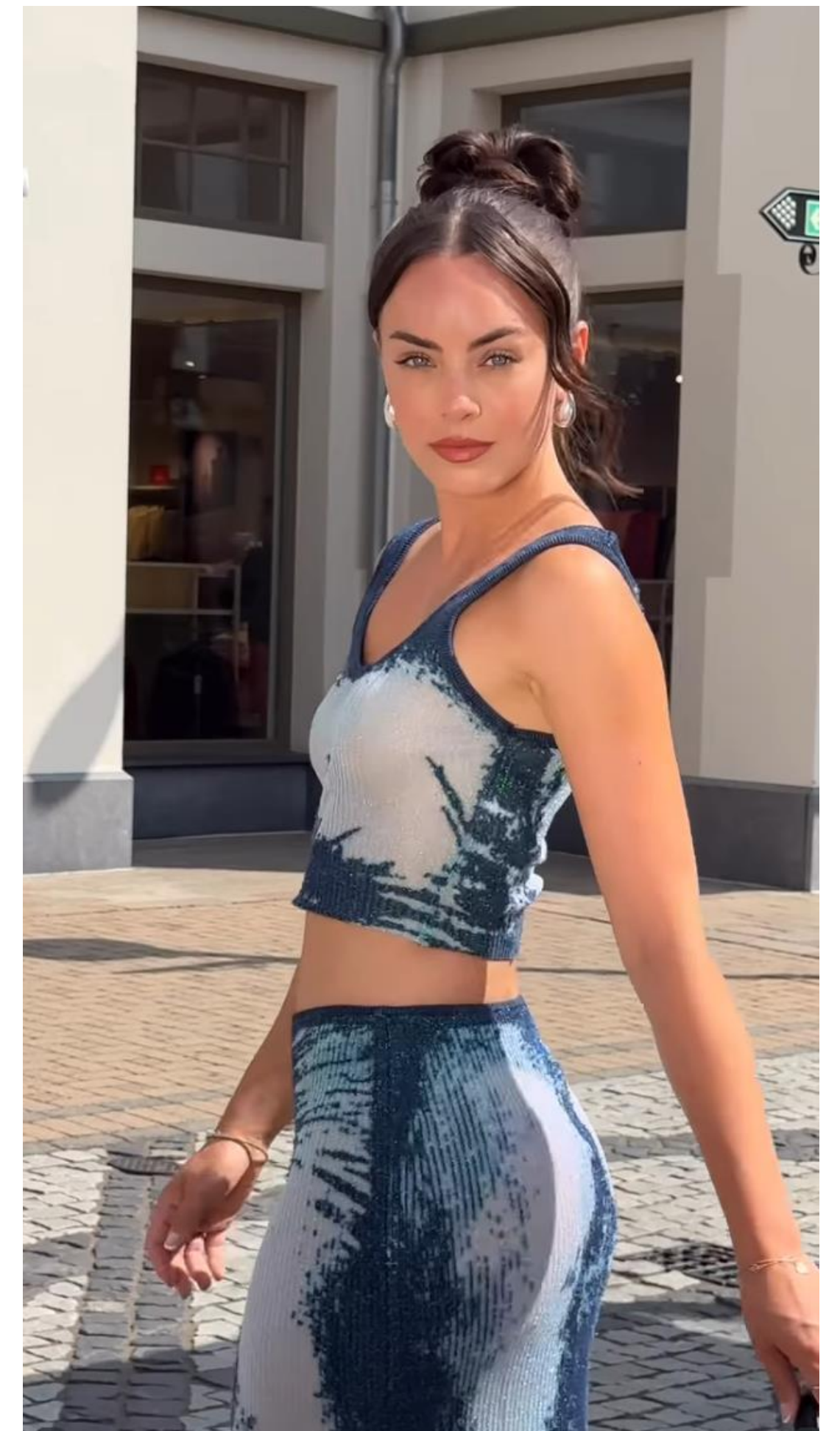
Harper's Bazaar: Beauty Expert Talk



Supermodel Kim Hnizdo & International Host Rabea Schif for Christmas Shopping



Top tier German actress: Bettina Zimmermann for Seidensticker



Lara Runarsson – international successful influencer from Würzburg for “Blue” campaign with Diesel



EUROPE

BICESTER VILLAGE **LONDON**
KILDARE VILLAGE **DUBLIN**
LA VALLÉE VILLAGE **PARIS**

MAASMECHELEN VILLAGE **BRUSSELS**
INGOLSTADT VILLAGE **MUNICH**
WERTHEIM VILLAGE **FRANKFURT**

FIDENZA VILLAGE **MILAN**
LAS ROZAS VILLAGE **MADRID**
LA ROCA VILLAGE **BARCELONA**

CHINA

SHANGHAI VILLAGE **SHANGHAI**
SUZHOU VILLAGE **SUZHOU**

USA

BELMONT PARK VILLAGE **NEW YORK**