



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Trainer*innen für Startup-Qualifizierung gesucht

Themen der Workshops:

Online Marketing - Basics

Die Teams lernen wie sie ihr Produkt / ihren Service von Beginn an effektiv online kommunizieren und ihre Zielgruppen effizient erreichen. Sie wissen welches Medium und welche Tools sie zu welchem Zweck einsetzen sollten und erarbeiten eine eigene Online Marketing Strategie für die erste Projektphase (Gewinnung erster (Pilot-/Test-)Kunden.

Programm und Lernziele

Wir suchen für das Qualifizierungsprogramm unseres SIBB DeepTech Startup Stipendium praxiserfahrene Trainer*innen und Dozent*innen zur Unterstützung von Frühphasenstartups bei der Weiterentwicklung ihrer Technologieprojekte zur Marktreife und dem Gewinnen erster (Pilot-)Kunden für ihr MVP.

Der SIBB e.V. ist der Verband der Digitalwirtschaft Berlin-Brandenburg und führt ein Accelerator-Programm für Technologieprojekte in einer sehr frühen Phase der Technologie- und Produktentwicklung durch. Die Teilnehmenden aus den geförderten Teams erhalten von April bis September ein Stipendium und alle notwendige Unterstützung bei ihren Projekten. Neben einem Mentoring von erfahrenen Führungskräften der Berliner Digitalwirtschaft und Coaching ist der zielgerichtete Erwerb erforderlicher Kompetenzen im Rahmen eines Qualifizierungsprogramms ein wesentlicher Bestandteil der Förderung.

Die angebotenen Inhalte und Formate des in den 6 Programmmonaten durchzuführenden Qualifizierungsprogramms müssen dementsprechend auf die Bedarfe dieser frühen Phase ausgerichtet sein. Ziel ist, den Teilnehmenden zu ermöglichen sich die wichtigsten Lerninhalte und Kompetenzen anzueignen für:

- die erfolgreiche Entwicklung eines Produkts oder Services und dessen Platzierung am Markt,
- den Aufbau und das Skalieren eines eigenen jungen Unternehmens in der Unternehmerrolle,
- einen Einstieg und das Wirken in verantwortlicher Position, z.B. als Team- oder Projektleiter, in einem Technologieunternehmen

SIBB e.V.

Köpenicker Str. 9
10997 Berlin

SIBB DeepTech Startup Stipendium

Ron Reckin

Head of SIBB accelerator program
and scientific projects

E ron.reckin@sibb.de
T 030 / 4036 7190 5

SIBB

Verband der Software-,
Informations- und
Kommunikations-Industrie
in Berlin und
Brandenburg e.V.
E info@sibb.de
W www.sibb.de

Büro Berlin

Köpenicker Str. 9
10997 Berlin
T 030 / 403 671 901

Büro Wildau

SIBB region
Freiheitstraße 124/126
15745 Wildau
T 030 / 403 671 901

Vorstand

Thomas Schröter
VORSTANDSVORSITZENDER
Dr. Mathias Petri
Dirk Stocksmeier
Stefan Zorn
Matthes Derdack
Stephan Bayer

Bankverbindung

Berliner Sparkasse
IBAN: DE40100500000630026459
BIC-/SWIFT-Code: BELADEV3333
Steuer-Nr. 27/620/51109



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Informationen zum Workshop

Kurzbeschreibung und Einordnung

Im Kompetenzfeld Business Development sollen die Teilnehmer*innen in einem Workshop die grundlegenden Vorgehensweisen und Methoden für ein erfolgreiches Online-Marketing ihres Produktes in der Phase des ersten Markteintritts (Product Launch) kennenlernen und lernen, diese in ihrem Team für ihr Projekt anzuwenden.

Lernziel(e) / Workshopergebnis (Outcome):

Die Teams haben ihre aktuelle Online Marketingstrategie diskutiert, reflektiert und mit dem Feedback im Workshop überarbeitet. Sie haben einen Plan, wie sie diese Strategie in der verbleibenden Zeit des Programms wirkungsvoll umsetzen können.

Die folgenden Inhalte, jeweils mit Bezug auf die aktuelle Markteintrittsphase, werden präsentiert und diskutiert: Website, Social Media, SEO, Virale Kampagnen, Email-Marketing, etc..

Die Themen Marketing and Sales Basics, Sales Pitches und Verkaufstechniken, Verhandlungstechniken und Pricing werden in separaten Workshops bearbeitet. Ein Gesamtangebot für alle Themen die für eine erfolgreiche Platzierung des Produktes am Markt und der Gewinnung erster (Pilot-)Kunden ist möglich und gewünscht.

Praktische Tools, Templates und Prozesse werden vermittelt - die Teams zu konkreten Schritten zur Umsetzung befähigt.

Zielgruppe(n):

Gründerteams in einer frühen Phase der Technologie- und Produktentwicklung: Prototypen und Businesspläne wurden erarbeitet, ein Markteintritt ist noch nicht erfolgt, ein Unternehmen i.d.R. noch nicht gegründet oder erst kurzfristig.

Die TeilnehmerInnen haben einen Hochschulabschluss. Sie sprechen gut bis sehr gut Englisch, haben aber teilweise nur geringe Deutschkenntnisse. Die Projekt- und Berufserfahrung der Teilnehmer*innen ist sehr heterogen, sie reicht von frischen Hochschulabsolvent*innen bis zu erfahrenen Gründer*innen.

Teilnehmerzahl:

ca. 20 Teilnehmende in 6 Startupteams.

Vorkenntnisse:

Die TeilnehmerInnen haben einen Hochschulabschluss, verfügen teilweise über keine oder nur geringe Deutschkenntnisse, ihre Projekt- und Berufserfahrung ist sehr heterogen. Die einzelnen Projekte sind unterschiedlich weit fortgeschritten.

Methoden/Medien:

Vorgesehen ist ein Halbtagesworkshops. Die zeitliche Gestaltung in diesem Rahmen oder auch eine notwendige alternative Konzeption obliegt der/dem erfahrenen Trainer*in. Die Teilnehmenden arbeiten gemeinsam mit dem Trainer intensiv an einem Ergebnis für ihr Projekt. Das hierfür relevante Wissen wird vermittelt und die Teilnehmenden erlangen ein Verständnis für die Zusammenhänge und Relevanz des Themas. Am Ende des Workshops haben die Teams



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



entweder bereits ein direkt nutzbares Ergebnis für ihre weitere Projektarbeit oder ein Zwischenergebnis, das kurzfristig finalisiert und verwertet werden kann.

- Präsentationen zur Wissensvermittlung über Zieldefinition, Meilensteinplanung und Projektcontrolling
- Materialien/Handouts für die Teilnehmenden zum Nacharbeiten
- Notwendige Arbeitsmaterialien zur Erreichung der definierten Workshopziele

Beginn/Dauer:

Der Workshop sollte in einer mittleren Phase des Programms durchgeführt werden im Zeitraum Mitte/Ende Juni.

(soweit es die Corona-Lage zulässt)

Dauer: Für das Erreichen der Workshopziele wird ein halber Workshoptag. Die zeitliche Gestaltung in diesem Rahmen oder auch eine notwendige alternative Konzeption obliegt der/dem erfahrenen Trainer*in.

max. Budget:

keine Angaben

Ort:

Berlin

Sprache:

Da die Deutschkenntnisse einiger Programmteilnehmer sehr begrenzt sind, sollte eine Durchführung der Einheit in englischer Sprache grundsätzlich möglich sein.

Anforderungen an die Trainer*innen

Von unseren Trainern erwarten wir neben einer angemessenen Trainingserfahrung für die angebotene Einheit ausgezeichnete Moderations- und Kommunikationsfähigkeiten, umfangreiche Fach- und Methodenkompetenz im Bereich Unternehmensaufbau- und Gründung sowie idealerweise über spezifische Berufs- und Führungserfahrung in der Technologiebranche und mit jungen Unternehmen verfügen. Ein Hochschulabschluss wird vorausgesetzt.

Die Einheiten sollten interaktiv gestaltet und auf die o.g. Bedarfe junger Gründerteams ausgerichtet sein. Die Trainer sollten in der Lage sein auf die Fragen und spezifischen Bedarfe der Teilnehmenden einzugehen und jeweils entsprechende handlungsleitende Hilfestellungen in Form von Hinweisen (Informationsquellen, Kontakte, Anlaufstellen) oder Informations-/Arbeitsmaterial anzubieten. Da die Deutschkenntnisse einiger Programmteilnehmer sehr begrenzt sind, sollte eine Durchführung der Einheit in englischer Sprache grundsätzlich möglich sein.

Spezifisch: Umfangreiche Erfahrung mit dem Online Marketing für Startups (Business) und Trainings von Startups, Hochschulabschluss - Themenerfahrung Online Marketing und nachweisbare Methodenkompetenz mit den vermittelten Tools.

Angebotsabgabe

Corona-Update: Wir bitten um Prüfung der Qualifizierungsmaßnahme, inwieweit diese teilweise oder ganz im digitalen Raum stattfinden könnte und um ein entsprechendes alternatives Angebot.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Bei Interesse und notwendiger Qualifikation schicken Sie uns bitte ihr Angebot an stipendium@sibb.de bis **20.04.2020** inklusiv:

1. Leistungsbeschreibung
2. Kurzes Profil mit einschläger Erfahrung und Qualifikation
3. Bestätigung möglicher Termine im April 2020
4. Stundensatz/Kosten

Zusammenhängende Angebote

Um den Teilnehmenden eine unmittelbare Anwendung des Gelernten und der Workshopergebnisse zu erleichtern und eine zielgerichtete Qualifizierung zu ermöglichen ist eine enge inhaltliche Verknüpfung der verschiedenen Workshopinhalte und gute Abstimmung zwischen den jeweiligen Trainer*innen notwendig. Um Kommunikationsverluste möglichst gering zu halten, wird um die Abgabe von Angeboten für mehrere, inhaltlich verbundene Workshops gebeten.

Das SIBB DeepTech Startup Stipendium wird gefördert aus Mitteln der Europäischen Union (Europäischer Sozialfonds) und des Landes Berlin.