



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



## Trainer\*innen für Startup-Qualifizierung gesucht

Themen der Workshops:

### Pricing

**Die Teams lernen die Grundlagen der Preisfestlegung und von Preismodellen für ihren Markteintritt kennen (Pricing).**

### Programm und Lernziele

Wir suchen für das Qualifizierungsprogramm unseres SIBB DeepTech Startup Stipendium praxiserfahrene Trainer\*innen und Dozent\*innen zur Unterstützung von Frühphasenstartups bei der Weiterentwicklung ihrer Technologieprojekte zur Marktreife und dem Gewinnen erster (Pilot-)Kunden für ihr MVP.

Der SIBB e.V. ist der Verband der Digitalwirtschaft Berlin-Brandenburg und führt ein Accelerator-Programm für Technologieprojekte in einer sehr frühen Phase der Technologie- und Produktentwicklung durch. Die Teilnehmenden aus den geförderten Teams erhalten von April bis September ein Stipendium und alle notwendige Unterstützung bei ihren Projekten. Neben einem Mentoring von erfahrenen Führungskräften der Berliner Digitalwirtschaft und Coaching ist der zielgerichtete Erwerb erforderlicher Kompetenzen im Rahmen eines Qualifizierungsprogramms ein wesentlicher Bestandteil der Förderung.

Die angebotenen Inhalte und Formate des in den 6 Programmmonaten durchzuführenden Qualifizierungsprogramms müssen dementsprechend auf die Bedarfe dieser frühen Phase ausgerichtet sein. Ziel ist, den Teilnehmenden zu ermöglichen sich die wichtigsten Lerninhalte und Kompetenzen anzueignen für:

- die erfolgreiche Entwicklung eines Produkts oder Services und dessen Platzierung am Markt,
- den Aufbau und das Skalieren eines eigenen jungen Unternehmens in der Unternehmerrolle,
- einen Einstieg und das Wirken in verantwortlicher Position, z.B. als Team- oder Projektleiter, in einem Technologieunternehmen

---

**SIBB e.V.**  
Köpenicker Str. 9  
10997 Berlin

---

**SIBB DeepTech Startup Stipendium**  
Ron Reckin  
Head of SIBB accelerator program  
and scientific projects

E ron.reckin@sibb.de  
T 030 / 4036 7190 5

---

**SIBB**  
Verband der Software-,  
Informations- und  
Kommunikations-Industrie  
in Berlin und  
Brandenburg e.V.  
E info@sibb.de  
W www.sibb.de

---

**Büro Berlin**  
Köpenicker Str. 9  
10997 Berlin  
T 030 / 403 671 901

---

**Büro Wildau**  
SIBB region  
Freiheitstraße 124/126  
15745 Wildau  
T 030 / 403 671 901

---

**Vorstand**  
Thomas Schröter  
VORSTANDSVORSITZENDER  
Dr. Mathias Petri  
Dirk Stocksmeier  
Stefan Zorn  
Matthes Derdack  
Stephan Bayer

---

**Bankverbindung**  
Berliner Sparkasse  
IBAN: DE40100500000630026459  
BIC-/SWIFT-Code: BELA2333  
Steuer-Nr. 27/620/51109

---



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



## Informationen zum Workshop

### Kurzbeschreibung und Einordnung

Im Kompetenzfeld Business Development sollen die Teilnehmer\*innen in einem Impuls die Grundlagen der Preisfestlegung (Pricing) für den Markteintritt ihres Produkts / Services kennenlernen und was sie besonders beachten sollten, welche Fehler es zu vermeiden gilt.

### Lernziel(e) / Workshopergebnis (Outcome):

Die Teams haben die Grundlagen des Pricing kennengelernt und sind in der Lage ein adäquates Preismodell für ihren Markteintritt zu erarbeiten. Sie kennen hilfreiche Informationsquellen und Ressourcen hierfür.

Die Themen Marketing and Sales, Online Marketing, Sales Pitches und Verkaufstechniken und Verhandlungstechniken werden in separaten Workshops bearbeitet. Ein Gesamtangebot für alle Themen die für eine erfolgreiche Platzierung des Produktes am Markt und der Gewinnung erster (Pilot-)Kunden ist möglich und gewünscht.

Praktische Tools, Templates und Prozesse werden vermittelt - die Teams zu konkreten Schritten zur Umsetzung befähigt.

### Zielgruppe(n):

Gründerteams in einer frühen Phase der Technologie- und Produktentwicklung: Prototypen und Businesspläne wurden erarbeitet, ein Markteintritt ist noch nicht erfolgt, ein Unternehmen i.d.R. noch nicht gegründet oder erst kurzfristig.

Die TeilnehmerInnen haben einen Hochschulabschluss. Sie sprechen gut bis sehr gut Englisch, haben aber teilweise nur geringe Deutschkenntnisse. Die Projekt- und Berufserfahrung der Teilnehmer\*innen ist sehr heterogen, sie reicht von frischen Hochschulabsolvent\*innen bis zu erfahrenen Gründer\*innen.

### Teilnehmerzahl:

ca. 20 Teilnehmende in 6 Startupteams.

### Vorkenntnisse:

Die TeilnehmerInnen haben einen Hochschulabschluss, verfügen teilweise über keine oder nur geringe Deutschkenntnisse, ihre Projekt- und Berufserfahrung ist sehr heterogen. Die einzelnen Projekte sind unterschiedlich weit fortgeschritten.

### Methoden/Medien:

Vorgesehen ist ein zweistündiger Impuls mit Vortrag und interaktivem Teil. Die zeitliche Gestaltung in diesem Rahmen oder auch eine notwendige alternative Konzeption obliegt der/dem erfahrenen Trainer\*in. Die Teilnehmenden arbeiten gemeinsam mit dem Trainer intensiv an einem Ergebnis für ihr Projekt. Das hierfür relevante Wissen wird vermittelt und die Teilnehmenden erlangen ein Verständnis für die Zusammenhänge und Relevanz des Themas. Am Ende des Workshops haben die Teams entweder bereits ein direkt nutzbares Ergebnis für ihre weitere Projektarbeit oder ein Zwischenergebnis, das kurzfristig finalisiert und verwertet werden kann.

- Präsentationen zur Wissensvermittlung über Zieldefinition, Meilensteinplanung und Projektcontrolling
- Materialien/Handouts für die Teilnehmenden zum Nacharbeiten



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



- Notwendige Arbeitsmaterialien zur Erreichung der definierten Workshopziele

#### Beginn/Dauer:

Der Workshop sollte in einer mittleren Phase des Programms durchgeführt werden im Zeitraum Anfang/Mitte Juli.

(soweit es die Corona-Lage zulässt)

Dauer: Für das Erreichen der Workshopziele werden 2 Stunden veranschlagt. Die zeitliche Gestaltung in diesem Rahmen oder auch eine notwendige alternative Konzeption obliegt der/dem erfahrenen Trainer\*in.

#### max. Budget:

keine Angaben

#### Ort:

Berlin

#### Sprache:

Da die Deutschkenntnisse einiger Programmteilnehmer sehr begrenzt sind, sollte eine Durchführung der Einheit in englischer Sprache grundsätzlich möglich sein.

### Anforderungen an die Trainer\*innen

Von unseren Trainern erwarten wir neben einer angemessenen Trainingserfahrung für die angebotene Einheit ausgezeichnete Moderations- und Kommunikationsfähigkeiten, umfangreiche Fach- und Methodenkompetenz im Bereich Unternehmensaufbau- und Gründung sowie idealerweise über spezifische Berufs- und Führungserfahrung in der Technologiebranche und mit jungen Unternehmen verfügen. Ein Hochschulabschluss wird vorausgesetzt.

Die Einheiten sollten interaktiv gestaltet und auf die o.g. Bedarfe junger Gründerteams ausgerichtet sein. Die Trainer sollten in der Lage sein auf die Fragen und spezifischen Bedarfe der Teilnehmenden einzugehen und jeweils entsprechende handlungsleitende Hilfestellungen in Form von Hinweisen (Informationsquellen, Kontakte, Anlaufstellen) oder Informations-/Arbeitsmaterial anzubieten. Da die Deutschkenntnisse einiger Programmteilnehmer sehr begrenzt sind, sollte eine Durchführung der Einheit in englischer Sprache grundsätzlich möglich sein.

Spezifisch: Umfangreiche Erfahrung mit Startups (Business) und Trainings von Startups, Hochschulabschluss - Themenerfahrung Pricing, idealerweise selbst über längere Zeit mit einem Team danach gearbeitet (Praxiserfahrung / Anwendungserfahrung)

Referenzen als Trainer für das Thema.

### Angebotsabgabe

**Corona-Update:** Wir bitten um Prüfung der Qualifizierungsmaßnahme, inwieweit diese teilweise oder ganz im digitalen Raum stattfinden könnte und um ein entsprechendes alternatives Angebot.

Bei Interesse und notwendiger Qualifikation schicken Sie uns bitte ihr Angebot an [stipendium@sibb.de](mailto:stipendium@sibb.de) bis **20.04.2020** inklusiv:

1. Leistungsbeschreibung
2. Kurzes Profil mit einschläger Erfahrung und Qualifikation



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



3. Bestätigung möglicher Termine im April 2020
4. Stundensatz/Kosten

#### Zusammenhängende Angebote

Um den Teilnehmenden eine unmittelbare Anwendung des Gelernten und der Workshopergebnisse zu erleichtern und eine zielgerichtete Qualifizierung zu ermöglichen ist eine enge inhaltliche Verknüpfung der verschiedenen Workshopinhalte und gute Abstimmung zwischen den jeweiligen Trainer\*innen notwendig. Um Kommunikationsverluste möglichst gering zu halten, wird um die Abgabe von Angeboten für mehrere, inhaltlich verbundene Workshops gebeten.

Das SIBB DeepTech Startup Stipendium wird gefördert aus Mitteln der Europäischen Union (Europäischer Sozialfonds) und des Landes Berlin.